

“走出舒适区”回归消费本质 白酒产业消费格局正在经历深度调整

近日,国家统计局网站发布2月份规模以上工业企业生产数据,数据显示,1—2月规模以上白酒累计产量65.3万千升,同比增长6.2%。当前,中国白酒行业正迎来消费结构重塑、年轻群体崛起、渠道格局重构的变革期,市场波动加剧、竞争日趋激烈,全行业都在探寻穿越周期的抓手。

在成都举办的第114届全国糖酒商品交易会中,业内为白酒行业未来发展带来了新观点、新展望。在主题为“预见新经典”的中国酒业高质量发展趋势高峰论坛上,中国酒类流通协会主席团主席王新国表示,白酒需要走出舒适区,回归消费本质,深刻理解、主动拥抱“消费者为王”的趋势变革。他认为,通过创新场景、年轻化表达与跨界IP联动,深度贴近新时代消费者,与时代同频、与消费者共生是当下酒业所需。

站在新消费的风口,经典如何再上新、再出圈?洋河股份党委副书记、副总裁陈军,围绕“传承、再造、超

越”三个维度分享了对国民经典的深刻思考。他表示,传承经典要立足酿酒“历史经典产业”的定位,深耕技艺、文化、价值三重境界,筑牢经典根基;再造经典,要对酒的价值内核、消费逻辑和消费者的角色定位进行再造,拉近品牌与大众、年轻群体的距离,激活经典生命力。

对于未来白酒行业竞争态势,微酒董事长黄磊表示,未来20年,是中国白酒竞争大道至简的一个时代,头部品牌因为品质、品牌优势,时间越长,地位越高,竞争力也越强。

业内专家认为,白酒产业实现高质量发展,前提是龙头引领供给创新,产业主体淘汰和出清,打开国际化新空间。国民经典的锻造,既要扎根民生消费烟火气,更要以过硬品质镌刻进国民味觉记忆与情感认同之中。

在行业结构性调整、市场周期性波动、竞争格局加速演变的大背景下,以品质升级为核心、绿色化转型

为抓手、数字化赋能为支撑,正成为白酒产业行稳致远的必然选择。作为我国独具特色的传统优势产业,白酒行业肩负着文化传承、产业链带动与绿色发展的多重使命。越来越多企业认识到,只有坚守匠心工艺,守护非遗酿造技艺,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。以金徽酒为例,其坚持“低温慢酿”古法工艺;维护非遗古窖池,保存微生物的活性底蕴;引入智能化管控与分子级风味研究,以科技护航每一道工序……系列举措印证着白酒行业正实现着从规模生产到品质供给的深刻转变。

同时,绿色化已成为白酒行业的核心竞争力与未来发展方向。为绿色发展融入生产经营全链条,金徽酒在酿造环节落实“三废”管控,通过环保设备升级提高生产废水回用率,并创新建立循环利用模式,实现酿酒副产物的资源转化;在能源与资源管理上,实施节能技改,推行水资源精细化管理,降低能耗和水耗。公司还

建立覆盖产品全生命周期的低碳管理体系,通过建设绿色原粮基地、采用环保包装等一系列举措,减少碳足迹。

“在我们看来,绿色发展不是成本,而是竞争力;不仅是责任,更是未来。”金徽酒相关负责人表示,绿色发展不仅是企业社会责任,更是白酒行业面向未来的核心竞争力之一。希望通过自身实践,探寻到生态价值向经济价值、社会价值转化的有效路径。

专家表示,随着绿色发展理念在行业内深度扎根,数字化转型持续深化,白酒行业将突破传统发展模式的局限,实现生态价值、经济价值与社会价值的有机统一,为传统产业高质量发展提供源源不断的新动能。

从全国糖酒商品交易会释放的行业信号,到企业绿色低碳转型实践,业界普遍认为,唯有坚守品质根基、顺应时代需求,践行可持续发展,才能真正经得起岁月淬炼的国民经典。

(宗 禾)

行业动态

三年行动计划将到期

“以竹代塑”盼精准政策打通内销堵点

2023年,加快“以竹代塑”发展三年行动计划出台,我国“以竹代塑”科技创新持续发力、产业规模快速增长,但因采运困难、价格偏高、标准缺失等原因,部分“以竹代塑”产品在国内销售不畅,依赖海外市场。

受访企业、基层干部和专家建议,在“以竹代塑”三年计划到期后保持政策接续性,并从基地建设、完善标准、市场推广等方面给予精准支持,充分发挥我国竹资源优势和生态效益。

多数产品依赖海外市场“突围”

小到纽扣、一次性餐具、酒店用品,大到竹缠绕复合管道、竹质汽车内饰、竹纤维工业包装……在“以竹代塑”倡议和相关政策推动下,近年来我国企业和科研机构研发的代塑产品不断涌现,涵盖生活日用、建筑交通、工业生产等十余个门类、上万种产品。

国家林业和草原局国际竹藤中心二级研究员王戈表示,我国是全球最大的竹资源国,竹子3至5年即可成材,具有较强的韧性和可塑性,同时毛竹林年固碳量是热带山地雨林的1.33倍,“以竹代塑”将进一步凸显竹产业的经济和生态价值。

国家林草局近期发布的数据显示,目前我国拥有近800万公顷竹林,年均生产竹材1.5亿吨,竹加工企业达1万多家,全产业链吸纳就业超2900万人,全国近10个县市竹产业年产值超过100亿元,2025年竹产业年产值超5200亿元。

尽管产业快速发展,但部分受访企业向记者表示,虽然研发出了“以竹代塑”新产品,但难过国内市场关,一些产品只能远销海外。重庆市忠县瑞竹植

物纤维制品有限公司研发的餐盒、勺子、叉子等竹纤维餐具具有耐高温、可降解的特性,负责人王建忠说:“企业年产竹纤维餐具近5亿只,大部分销往欧美、中东,国内销售乏力。”安徽鸿叶集团有限公司董事长殷明亮告诉记者,“以竹代塑”产品在国外的应用偏少,在海外认可度和接受度更高,如国内餐饮等行业重点应用场景引导不够,桶装方便面里配的主要是塑料叉子。

国内难销、依赖外贸等因素制约了“以竹代塑”推广和产业进一步扩大。贵州兴常美竹业发展有限公司主要生产环保竹炭、竹制医用棉签等快销产品,总经理余谋权表示,产品依赖欧美市场,受关税等外部因素影响大,缺乏市场稳定性。“原本设计的十多条生产线,目前只开了一条。”贵州竹业盛业新材料技术有限公司董事长助理袁建波告诉记者,企业生产的竹基可降解农作地膜,除了一些政府合作项目外,市场推广很难。

成本高企、标准滞后等难题掣肘内销

“竹林多在山区,主要靠人工采伐,单根楠竹下山运输成本10元,每吨原料运至厂区成本约500元,在原

料端就抬高了企业成本。”一家竹加工企业负责人对记者说。这背后是部分产区因低效竹林占比高,导致原料采运困难。重庆市忠县、安徽省池州市基层林业干部介绍,当前农村劳动力流失,多为老年人,不少竹林地势较陡、碎块化突出,加上采集道、水池等基础设施不完善,使得经营粗放,采运机械化、组织化程度低。如某县1.7万亩笋竹林集中管护的仅为8万亩,近10万亩处于原始生长状态。

因原料采集、科技研发等投入较大,与普通塑料产品相比,部分“以竹代塑”产品缺少价格优势。王建忠说,企业生产的竹纤维餐具比普通塑料餐具贵约20%,国内消费者更看重价格,高价竹制品接受度低。袁建波告诉记者,竹基可降解农作地膜,不需要后期回收,也能防止土壤板结,综合性价比更高,但价格是普通农膜的1.5倍,用户看重短期成本是推广难的主因。

“当前‘以竹代塑’推广面临的主要障碍是成本问题。”王戈表示,塑料产业链完整、技术成熟,竹制品还处于产业链培育初期,产品种类、成本上相较于传统塑料缺乏市场竞争力,在竹材高值化利用、功能性改良、智能化装备等关键技术领域研发有待持续攻关。

此外,“以竹代塑”新产品还需要标准体系跟上节奏。近年来,相关企业 and 部门针对成熟的“以竹代塑”产品逐步建立了标准,如池州牵头制定了《竹竹用吸管》国际标准,推动了产业发展。但受访企业表示,因“以竹代塑”产品多,标准制定相对滞后,也导致市面上的竹制品鱼龙混杂,有的企业在塑料中加入少量竹粉、竹纤维,就宣称是绿色低碳产品,影响行业健康发展。

还有受访企业和基层干部表示,“以竹代塑”在发展初期需要推广支持,目前“以竹代塑”支持政策多为倡导性的,在政府采购、科研投入,税费

金融等方面缺少实质性支持。

全产业链精准施策破解内销困局

相关数据显示,2024年我国废塑料产生量约6200万吨,回收1950万吨,回收率为31.5%。受访者认为,“以竹代塑”不但可以减少塑料污染,还能带动产业发展和农民增收,他们建议在“以竹代塑”全产业链环节制定更精准的支持政策。

对此,王戈、王建忠、余谋权等建议,继续出台“以竹代塑”支持政策,鼓励推广应用。他们表示,“以竹代塑”倡议和三年计划有力推动了我国竹产业转型升级,建议在“十五五”期间继续出台“以竹代塑”行动计划,明确产业发展中长期规划,定期出台技术成熟、价格适中的“以竹代塑”产品目录,通过税费优惠、给予补贴、宣传推广等方式,鼓励餐饮企业、酒店民宿、政府企事业单位等使用这些纳入目录的产品。如浙江省安吉县专门设立奖补资金,在农贸商超、餐饮住宿等领域,鼓励使用竹基降解环保袋、竹制洗护用具等,有力促进了当地“以竹代塑”。

基层林业干部提出加快竹林基地建设,降低企业成本。他们认为,竹林生态、富民效益明显,可鼓励各地扩大竹林种植面积,创建一批竹林种植示范基地,通过林权改革、完善道路水利,鼓励使用竹材采运装备等措施,解决竹子下山难题。重庆市忠县通过林权改革,将竹林承包给大户,提高了当地竹林管理水平,既保障了企业竹材原料需求,又增加了竹笋产量,提高了农民收入。

王建忠、余谋权等建议企业、行业协会、政府部门加大协同,完善标准体系,加强科技研发。对各类“以竹代塑”产品进行评估,对于技术成熟的产品加快制定相关标准。同时,可设立专项资金、科研项目等鼓励产学研一体,持续研发“以竹代塑”新产品,智能化采收和加工新设备,加大培育“以竹代塑”专精特新中小企业和示范园区的力度,建设一批具有竞争力的产业基地。

(经 参)



图为生产车间内,工人们正在赶制泳装。

缝纫机的嗒嗒声此起彼伏,一排排设备飞速运转,裁剪、缝制、质检、打包……在素有“中国泳装名城”之称的辽宁兴城,自春节过后便订单爆满,眼下正迎来泳装生产旺季,当地十余家泳装企业以“满弓”状态赶制海内外订单。兴城市鑫辉制衣有限公司正全速推进多批海外订单交付,总经理闫晗介绍,2026年企业订单同比增长35%,海外订单占比超40%,新客户签约率提升约20%,产品远销西班牙、俄罗斯、美国、日韩、中东、东南亚等国家和地区。

该公司设计师王伦说:“我们会根据国外时装周的流行趋势,结合去年同期热销款式来开发主题,波点、条纹这些当下热门元素都会参考运用。”

兴城市铠晟制衣有限公司同样订单火爆,总经理梁冰介绍,今年企业预计国内外订单总量达350万套,其中美国订单占比70%。为应对持续增长订单需求,企业在内蒙古、朝阳、葫芦岛建成3家分厂,下一步还计划在丹东、锦州布局新生产基地。兴城市铠晟制衣有限公司点机机操作员吕君辉直言:“这款自动点机是自动识别的,不用手动设置,点位精准,摆好衬和布就能开工,一台机器能抵得上好几个人的工作量。”

记者获悉,兴城现有3万多台泳装生产设备,30%以上是先进进口设备,规上泳装企业数字裁床、自动铺布机、数码印花机等智能设备覆盖率超90%以上,部分企业实现生产全流程数字化管理。AI设计已成为产业赋能的核心抓手,全行业超过800家企业已经开始使用AI设计工具,设计周期大幅压缩,上新效率显著提升。

兴城泳装的跨境电商发展势头迅猛,当地头部企业布局希音、Temu、TikTok、亚马逊等主流平台,单日线上销量可达4000至5000件,单月发货量稳定在10万件上下。

据统计,兴城泳装跨境电商出货量约占全国跨境泳装销售总量的80%以上。截至2025年,全市拥有跨境电商账号1万余个,店铺超2万家,年发货量达1.3亿件套,交易额近50亿元。产业集群年产值约150亿元,产品占国内市场份额40%以上、国际市场份额25%以上,销往全球140多个国家和地区。

兴城泳装产业从业者周晶晶说:“在车间上班风吹不着、日晒不着,还能兼顾家庭,加班时一个月能挣12000至13000元,不加班也能有1万元左右收入。”

据了解,蓬勃发展的泳装产业,带活了本地8万名劳动力,实现老中青就业群体全覆盖,不仅解决了本地就业,还吸纳了周边城市劳动力。兴城市泳装行业协会会长张东元表示,兴城泳装产业智能化已走在全国行业前列,接下来协会将持续推动AI设计全渗透、产业链协同全打通,用1至2年时间推动产业从“设备智能化”迈向“系统智能化”,打造全国泳装产业数字化标杆,建设全球泳装供应链之都。

(中新网)

陕煤运销集团铜川分公司铁路煤炭销量突破百万吨

本报讯(记者 樊春勤 口 贺永利)

截至3月16日,陕煤运销集团铜川分公司铁路煤炭销量完成103.8万吨,同比增长32.3%。

今年以来,该公司紧扣年度经营目标和能源保供任务,科学统筹矿并资源,持续优化运输组织,全力构建“高效联动、顺畅衔接”的协同机制。一方面,强化与铜川车务段沟通协调,精准协调取送、配空

车等作业,全力保障运力供给。另一方面,紧密衔接生产矿并装车作业,并加强与铜川矿业铁运公司对接优化装车返钩流程,压缩作业时间,实现装车、运输、返钩高效衔接,运行顺畅。

同时,该公司持续强化数据采集与分析能力,通过精细化管理,为科学调度和经营决策提供有力支撑,不断推动铁路货运工作向规范化、精细化迈进。

“清理消费领域不合理限制措施”行动加速落地

的感觉很不好。”

李女士的遭遇并非个例。在汽车销售领域,不少消费者遭遇“不实验不卖车”的强硬要求,甚至叠加保费虚高等问题;

在餐饮行业,一些餐厅仍存在“禁止自带酒水”或设置“最低消费”的潜规则;而在预订式消费中,“概不退款”“最终解释权归本店所有”等格式条款更是屡见不鲜。

随着2026年政府工作报告相关部署落地以及“十五五”规划纲要逐步推进,清理消费领域的“不合理限制性措施”将有力提振内需。“现在监管部门主动出击,从源头上清理这些不合理规则,这对我们普通消费者来说是实实在在的利好。”李女士说。

“对消费者而言,清理消费领域不合理限制性措施能让消费渠道更畅通、商品流

通更高效,从而拓宽消费者的选择范围并降低消费成本,进一步激发消费活力。”中央财经大学副教授刘春生对记者表示。

多措并举破除不合理限制措施

当前,多地正在加速“拆篱笆”。河南新修订营商环境条例自3月1日起施行,此次修订聚焦融入服务全国统一大市场,拆除“隐形门”、打通“肠梗阻”,以法治“硬举措”提升环境“软实力”,海南则聚焦商品消费、服务消费、新型消费等领域,公开征集存在的限制性情况以及优化措施的意见建议。

刘春生建议,在清理“不合理限制”的同时,必要监管仍需跟上,各部门需守住质量安全、消费者权益保护等底线;清理措施需与增加收入、优化供给等政策配

合,清理后要完善相关制度,防止不合理限制措施反弹;此外,应畅通企业和消费者的反馈渠道,动态优化消费环境。

“清理消费领域不合理限制措施,往往需要平衡安全观与发展观,采取渐进方式放宽部分限制。例如游戏产业通过增加版号发放来鼓励发展;低空经济领域简化报批流程,扩大可飞区域;家政领域则可以放宽从从业者准入门槛,加强专业技能培训知识普及。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林表示。

从“管控”到“治理”,从“管住”到“管好”,随着一系列不合理限制措施的逐步清除,一个更加公平、透明、有活力的消费市场正在加快形成,为经济高质量发展注入源源不断的动力。

(国际商报)

标准速递

具身智能领域首个行业标准正式发布

中国信息通信研究院联合40余家单位共同起草的具身智能领域首个行业标准于3月26日正式发布,该标准为具身智能系统构建了统一基准测试框架,标志着具身智能评测迈入“有标可依”的新阶段。

据了解,这项标准聚焦人工智能关键基础技术和具身智能基准测试方法,同时明确了具身智能系统框架和实践能力要求,将于2026年6月1日起正式实施,标准规范了在仿真环境和真实环境下,面向具身智能系统的基准测试框架、方法和指标。标准提出的评测体系

支持基础能力、认知推理能力以及全链路闭环能力的测试,覆盖静态仿真测试、动态仿真测试、真实环境测试和组合式测试四种测试方法。

专家指出,为确保标准的可操作性,在标准编制过程中,同步建设了配套测试任务库、测试工具和标准测试环境。目前已建设1万多条测试任务库,覆盖工业、家庭、零售、物流等300种任务类型,构建了数据采集和管理、仿真任务生成和指标自动化计算等测试工具。

(央视网)

北京隆祥在链拍卖有限责任公司
拍卖竞价公告
受委托人委托,本公司定于2026年4月8日9时在本公司网站上对13台帕萨特、1台哈弗及1台别克GL8汽车进行现状拍卖竞价,有意参与竞拍者请联系本公司了解具体事宜。
标的车辆信息:3月31日-4月6日
竞买人须于4月6日16时前至本公司交保证金并办理竞买手续以获得竞买资格。
联系电话:010-83536516孟先生
公司地址:北京市西城区平原里21号楼亚都中心A906室

拍卖公告
受委托,陕西天平拍卖有限公司定于2026年4月16日10时在中拍平台公开拍卖位于西安市阎良区阎良镇康王村康王村二组的房地产,4月14日至15日在标的处展示,有意竞买者现场查看标的,请于4月15日16时前交保证金5万元并办理竞买手续。
联系电话:1587362275徐先生

拍卖公告
受委托,我公司定于2026年4月8日9:30通过全拍网(https://www.alluc.com)对“秦皇岛市山海关区三湾湖附近原制桶厂”部分工业厂房5年期限租赁”进行公开拍卖。展示时间为4月11日-21日,观展地点:观展所在地。咨询电话:13315670915、0335-5309009。注:本次拍卖会采取网络竞价的方式,整体租赁,租期5年,起租时间为4月7日12时前携带相关证件到我公司交付保证金并办理竞买手续,优先权人在规定时间内提出竞买要求,否则视为放弃,否则视为自愿放弃权利,以网络竞价成交,成交后保证金,须全部款项入账后方可办理。以上标的情况以相关部门“解释、相关文件记载为准。”

河北福城拍卖有限公司
拍卖公告
本公司定于2026年4月8日9-11时在中拍平台拍卖位于潍坊市昌乐县康王村康王村二组的房地产及地上附属构筑物租赁权,土地面积约3222㎡(无产权证),建筑面积以现状为准,整体租赁,租期5年,起租时间为4月7日12时前携带相关证件到我公司交付保证金并办理竞买手续,优先权人在规定时间内提出竞买要求,否则视为放弃,否则视为自愿放弃权利,以网络竞价成交,成交后保证金,须全部款项入账后方可办理。以上标的情况以相关部门“解释、相关文件记载为准。”

浙江众诚拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
受委托,我定于2026年4月13日上午10:00在湖南省国有资产交易平台对湖南省长沙市雨花区芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋进行公开拍卖,标的房屋产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。

湖南普华拍卖有限公司
拍卖公告
受委托,我定于2026年4月15日9时在中拍平台(网址:https://paimai.caal23.org.cn)以网络增价拍卖方式对下列标的进行公开拍卖:一、拍卖标的:位于长沙市芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋,产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。

宜春市中恒拍卖有限公司
拍卖公告
受委托,我定于2026年4月15日9时在中拍平台(网址:https://paimai.caal23.org.cn)以网络增价拍卖方式对下列标的进行公开拍卖:一、拍卖标的:位于宜春市国控天宇驾校场(原宜春市国控天宇驾校场)院内办公楼及其附属构筑物,房屋总建筑面积166平方米,产权证号:赣房地证字[2026]第1685.57平方米,附楼共7层,面积约2049.09平方米,装修免租期为3个月。起拍价:23478元,装修费:7000元。二、标的房屋现状:地处宜春市国控天宇驾校场(原宜春市国控天宇驾校场)院内,产权证号:赣房地证字[2026]第1685.57平方米,附楼共7层,面积约2049.09平方米,装修免租期为3个月。起拍价:23478元,装修费:7000元。三、有意竞买者需在拍卖会前自行在中拍平台完成网上报名,并完成实名认证、缴纳保证金,也可到宜春市国控天宇驾校场(原宜春市国控天宇驾校场)院内,由我公司协助办理相关登记手续,办妥竞买手续后到本公司按址缴纳保证金。四、本次拍卖会定于2026年4月15日9时在中拍平台(网址:https://paimai.caal23.org.cn)公开拍卖。五、保证金缴纳账户户名:宜春市中恒拍卖有限公司,账号:86801950000008373;开户行:浙江稠州村镇银行。咨询电话:13006271360,特此公告

宜春市中恒拍卖有限公司
拍卖公告
受委托,本公司定于2026年4月15日上午10时,在中拍平台(网址:https://paimai.caal23.org.cn)公开拍卖。具体事项如下:一、拍卖标的:位于宜春市国控天宇驾校场(原宜春市国控天宇驾校场)院内,产权证号:赣房地证字[2026]第1685.57平方米,附楼共7层,面积约2049.09平方米,装修免租期为3个月。起拍价:23478元,装修费:7000元。二、标的房屋现状:地处宜春市国控天宇驾校场(原宜春市国控天宇驾校场)院内,产权证号:赣房地证字[2026]第1685.57平方米,附楼共7层,面积约2049.09平方米,装修免租期为3个月。起拍价:23478元,装修费:7000元。三、有意竞买者需在拍卖会前自行在中拍平台完成网上报名,并完成实名认证、缴纳保证金,也可到宜春市国控天宇驾校场(原宜春市国控天宇驾校场)院内,由我公司协助办理相关登记手续,办妥竞买手续后到本公司按址缴纳保证金。四、本次拍卖会定于2026年4月15日9时在中拍平台(网址:https://paimai.caal23.org.cn)公开拍卖。五、保证金缴纳账户户名:宜春市中恒拍卖有限公司,账号:86801950000008373;开户行:浙江稠州村镇银行。咨询电话:13006271360,特此公告

台州市金鼎拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
本公司定于2026年4月8日上午10时,在中国拍卖行业协会网络拍卖平台https://paimai.caal23.org.cn公开拍卖。具体事项如下:一、拍卖标的:位于宜春市国控天宇驾校场(原宜春市国控天宇驾校场)院内,产权证号:赣房地证字[2026]第1685.57平方米,附楼共7层,面积约2049.09平方米,装修免租期为3个月。起拍价:23478元,装修费:7000元。二、标的房屋现状:地处宜春市国控天宇驾校场(原宜春市国控天宇驾校场)院内,产权证号:赣房地证字[2026]第1685.57平方米,附楼共7层,面积约2049.09平方米,装修免租期为3个月。起拍价:23478元,装修费:7000元。三、有意竞买者需在拍卖会前自行在中拍平台完成网上报名,并完成实名认证、缴纳保证金,也可到宜春市国控天宇驾校场(原宜春市国控天宇驾校场)院内,由我公司协助办理相关登记手续,办妥竞买手续后到本公司按址缴纳保证金。四、本次拍卖会定于2026年4月15日9时在中拍平台(网址:https://paimai.caal23.org.cn)公开拍卖。五、保证金缴纳账户户名:宜春市中恒拍卖有限公司,账号:86801950000008373;开户行:浙江稠州村镇银行。咨询电话:13006271360,特此公告

瑞山区法律援助咨询服务部(个体工商户)(统一社会信用代码:92360203MADPFLC14P):本会于2025年12月11日受理的申请人张亚强诉被申请人吴山区法律援助咨询服务部(个体工商户)合同纠纷一案,本会已于2026年3月24日作出仲裁裁决(2025)第178号仲裁裁决书,判令被申请人赔偿申请人损失12600元,案件受理费由被申请人承担。被申请人不服该仲裁裁决书,向本会送达仲裁裁决书(2025)第178号仲裁裁决书。本会裁决书自公告发布之日起发生法律效力,逾期不上诉,逾期视为终局裁决,自作出之日起发生法律效力。

肇庆市吴越拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
本公司定于2026年4月13日上午10:00在湖南省国有资产交易平台对湖南省长沙市雨花区芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋进行公开拍卖,标的房屋产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。

瑞山区法律援助咨询服务部(个体工商户)(统一社会信用代码:92360203MADPFLC14P):本会于2025年12月11日受理的申请人张亚强诉被申请人吴山区法律援助咨询服务部(个体工商户)合同纠纷一案,本会已于2026年3月24日作出仲裁裁决(2025)第178号仲裁裁决书,判令被申请人赔偿申请人损失12600元,案件受理费由被申请人承担。被申请人不服该仲裁裁决书,向本会送达仲裁裁决书(2025)第178号仲裁裁决书。本会裁决书自公告发布之日起发生法律效力,逾期不上诉,逾期视为终局裁决,自作出之日起发生法律效力。

肇庆市吴越拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
本公司定于2026年4月13日上午10:00在湖南省国有资产交易平台对湖南省长沙市雨花区芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋进行公开拍卖,标的房屋产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。

肇庆市吴越拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
本公司定于2026年4月13日上午10:00在湖南省国有资产交易平台对湖南省长沙市雨花区芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋进行公开拍卖,标的房屋产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。

肇庆市吴越拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
本公司定于2026年4月13日上午10:00在湖南省国有资产交易平台对湖南省长沙市雨花区芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋进行公开拍卖,标的房屋产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。

肇庆市吴越拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
本公司定于2026年4月13日上午10:00在湖南省国有资产交易平台对湖南省长沙市雨花区芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋进行公开拍卖,标的房屋产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。

肇庆市吴越拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
本公司定于2026年4月13日上午10:00在湖南省国有资产交易平台对湖南省长沙市雨花区芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋进行公开拍卖,标的房屋产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。

肇庆市吴越拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
本公司定于2026年4月13日上午10:00在湖南省国有资产交易平台对湖南省长沙市雨花区芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋进行公开拍卖,标的房屋产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。

肇庆市吴越拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
本公司定于2026年4月13日上午10:00在湖南省国有资产交易平台对湖南省长沙市雨花区芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋进行公开拍卖,标的房屋产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。

肇庆市吴越拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
本公司定于2026年4月13日上午10:00在湖南省国有资产交易平台对湖南省长沙市雨花区芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋进行公开拍卖,标的房屋产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。

肇庆市吴越拍卖有限公司
2026年3月31日
拍卖公告
本公司定于2026年4月13日上午10:00在湖南省国有资产交易平台对湖南省长沙市雨花区芙蓉中路639号1、2栋附楼(1至3层)13层房屋进行公开拍卖,标的房屋产权证号:湘房地证字[2026]第1313号,意向竞买人请于2026年4月13日上午9:00前在湖南省国有资产交易平台办理登记手续并缴纳保证金,其他事项详情请向方15874046616。