

安徽泗县公安局经侦大队：

筑牢安全防护网 护航春耕生产



人勤春来早，春耕正当时。眼下正值春耕生产的关键时节，广袤田野间农机轰鸣、农户忙碌，一幅繁忙的春耕画卷徐徐展开。为全力保障春耕生产有序推进，切实维护农村地区社会治安稳定和群众切身利益，连日来，安徽省泗县公安局经侦大队联合长沟派出所主动作为、靠前服务，聚焦春耕生产重点环节，全面筑牢安全防护网，以藏蓝坚守为春耕生产保驾护航。

工作中，民警深入田间地头、农资市场、乡村道路等重点区域，开展全方位安全隐患排查整治，加大对制售假冒伪劣种子、化肥、农药等违法犯罪行为的打击力度，联合相关部门强化农资市场巡查监管，严防不合格农资流入市场，守护农民群众“钱袋子”与“粮袋子”。针对春耕期间农机上路、田间作业等场景，加强农村道路交通安全管控，严查酒驾醉驾、无证驾驶、农用车违法载人等违法行为，保障春耕物资运输畅通。

同时，民警以接地气的方式开展普法宣传，通过现场讲解、发放宣传单、流动广播等形式，向农户普及防盗、防诈骗、消防安全、农机安全等知识，重点讲解涉农电信诈骗、邻里纠纷化解等内容，切实提升群众安全防范意识和法治观念。针对春耕期间可能出现的土地、用水、地界等矛盾纠纷，民警主动靠前调解，做到早发现、早介入、早化解，将矛盾纠纷消除在萌芽状态。

从乡村道路到田间地头，从农资市场到农家院落，随处可见民警忙碌的身影，藏蓝身影与春日田园相映成景，成为春耕一线最坚实的守护者。下一步，泗县公安局将持续紧盯春耕生产需求，不断优化服务举措，强化安全保障，以实际行动守护春耕生产秩序，为全年粮食丰收、乡村振兴稳定发展保驾护航。（马训标 王永刚）



春和景明，清明将至，街头巷尾文明新风涌动。近日，安徽省固镇县市场监管局任桥所联合任桥镇安监局，在辖区开展清明祭扫联合宣传活动，引导群众树立安全、文明、绿色的祭扫理念。

宣传活动中，工作人员深入商超、农贸市场、村居等场所，通过发放倡议书、现场讲解等方式，向过往群众普及文明祭扫知识，倡导摒弃焚烧纸钱、燃放鞭炮等传统陋习，转而采用敬献鲜花、植树绿化、踏青遥祭、网络祭奠等低碳环保方式缅怀先人，守护绿水青山。

同时，联合宣传人员着重强调安全祭扫要求，提醒群众严格遵守消防安全规定，不违规燃放烟花爆竹，不在公共场所焚烧纸钱及逝者遗物，祭扫时不携带火种、不违规用火。针对在固镇公墓的祭扫活动，引导群众关注“固镇公墓”微信公众号，倡导预约祭扫时间，实行错峰出行、有序祭扫，避免人员聚集拥堵，筑牢平安防线。

此外，宣传活动还引导群众大力弘扬“厚养薄葬”传统美德，倡导老人在世时多尽孝心、常伴左右，逝后节俭治丧、文明祭奠，不攀比、不摆阔、不讲排场，自觉抵制占道治丧、搭设灵棚、吹奏扰民等不文明行为，共同维护整洁有序的居住环境。

据了解，此次活动共发放倡议书等宣传材料300余份，有效提升了群众对文明祭扫的认知度和参与度，营造了“文明祭扫、安全祭扫、节俭祭扫”的浓厚氛围，为清明期间的辖区安全稳定、环境整洁奠定了坚实基础。（单永才 杨振宁）

安徽固镇县任桥镇开展清明联合宣传 倡导文明祭扫新风

内蒙古科右前旗多措并举打造草原生态新图景

在科尔沁草原腹地，内蒙古自治区兴安盟科右前旗德伯斯镇的生活垃圾焚烧站常年平稳运转。这座总投资560万元、日处理垃圾8吨的小型焚烧设施，破解了农牧区垃圾散、远、难处理的现实困境，实现了生活垃圾就近无害化处理，确保垃圾日产日清，为打造生态宜居特色小镇筑牢了硬件基础。

以垃圾焚烧站建设为切入点，科右前旗将环境整治触角延伸至村居末梢。全旗在200余个嘎查(村)配齐垃圾收集设施，组建村级保洁队伍，全面推行“户分类、村收集、镇转运、集中处理”的垃圾治理模式，实现垃圾治理全覆盖、无死角。同时，在察

尔森镇、归流河镇等地同步建设小型污水处理设施，有效解决沿河村生活污水直排问题；在乌兰毛都草原片区，专门设置草原清洁岗，定期清理旅游垃圾与牧户生产废弃物，确保草原干道、河道、村落庭院常年保持干净整洁。

生态治理不止于人居环境改善，更向草原修复、矿山治理、面源污染防治等领域纵深推进。科右前旗持续实施草原生态修复工程，在德伯斯、满族屯等牧区完成人工种草12万亩，治理退化草原30万亩，严格落实草畜平衡制度，推动草原植被盖度稳步提升。针对历史遗留矿山，累计完成2800余亩矿坑覆土复绿，在桃合

木、阿力得尔等地将修复土地改造为饲草基地，实现了生态修复与畜牧业发展双赢。

农业绿色转型同样硕果频出、成效显著。全旗大力推广测土配方施肥、绿色防控等先进技术，化肥农药使用量连续三年下降。在额尔格图、察尔森等地建设万亩绿色农田示范区，推动农业生产提质增效，秸秆综合利用率提升至90%以上。规模化养殖场全部配套建设粪污处理设施，实现粪污还田资源化利用，从源头减少农业面源污染，让耕地更肥沃、草原更洁净。

为保障生态治理长效运行，科右前旗建立健全常态化监管机制，将环境整治纳入乡镇实绩考核，通过定期巡

查与随机抽查相结合的方式，对乱排乱放、破坏草原等违法行为依法严肃处理。同时，通过入户宣传、嘎查大喇叭播报、村民议事会宣讲等多种形式，引导农牧民主动参与垃圾分类、庭院清洁、草原保护，逐步形成“人人动手、共同护绿”的良好社会氛围。

从一座小型焚烧炉破解农牧民身边的民生痛点，到全域环境整治提升群众宜居品质；从草原生态修复筑牢生态安全屏障，到绿色农业转型激活发展动能，科右前旗以一个个可触摸、可检验的实干举措，走出了一条符合牧区实际、兼具生态效益与民生效益的生态治理之路，让绿色成为该地高质量发展的鲜明底色。（农民日报）

安徽固镇县市场监管局濠城所 开展药械经营企业专项检查

当前正值春季，花粉过敏等各类季节性疾病进入高发期。为切实保障辖区群众用药用械安全，进一步规范药品及医疗器械市场秩序，固镇县市场监管局濠城所近日组织开展了药品及医疗器械经营企业专项检查。

专项检查重点围绕企业经营资质、质量管理体系及经营行为规范性等方面展开。执法人员严格核查企业《药品经营许可证》《医疗器械经营许可证》等资质是否齐全有效，是否存在超范围经营行为，从业人员是否具备相应资格；同时，重点检查企业进货查验记录制度落实情况，确保票、账、货相符，产品信息可追溯。在储存管理方面，执法人员逐一核对药品及医疗器械是否按照标签说明书要求存放，处方药是否凭处方销售并留存完整记录，广告发布是否符合相关规定。此外，执法人员还密切关注药械价格动态，细致检查明码标价执行情况，严厉打击价格欺诈等违法行为。

检查过程中，执法人员严格落实“扫



码入企”相关要求，共检查辖区药械经营企业6家。针对1家存在保健品专区标识及价格标签破损问题的企业，现场督促其及时整改，并积极向经营者宣传《药品管理法》《医疗器械监督管理条例》等法律法规，督促企业严格落实主体责任，增强诚信守法经营意识，从源头上保障药械质量安全。

濠城市场监管所负责人表示，该所将持续保持高压态势，建立健全长效监管机制，努力为辖区群众营造安全、放心、可靠的药械消费环境。（单永才 陈辉）

课堂开到田间地头 老年学员玩转手机摄影与无人机



本报讯（记者 许永军）近日，合肥健康老年大学组织老年学员走进巢湖罗家坝，开展一日游课堂活动。本次活动融合手机摄影与无人机户外实操课程，将课堂搬到自然实景中，让老年学员在实践中掌握新技能、感受乡野魅力。

活动现场，手机摄影课老师从构图技巧、光线运用等基础理论入手，结合巢湖田园风光、水乡民居等实景进行示范教学，手把手指导学员捕捉生活细节。学员们兴致盎然，用手机记录下春日罗家坝的自然景致与人文风情，纷纷分享拍摄心得。

无人机户外课环节，专业老师系统讲解无人机操作规范、飞行安全知识及航拍技巧，从起飞、悬停到降落进行全程演示。老年学员在老师指导下逐一实操，尝试从高空视角俯瞰巢湖湖光山色，体验科技摄影的独特乐趣。

据了解，健康老年大学长期探索“游学养”一体化教学模式，通过“行走的课堂”丰富老年教育形式，满足学员多元学习需求。本次游学活动不仅提升了老年学员的数字技能，更让大家在亲近自然中收获了快乐，展现了银龄群体积极向上的精神风貌。

书亦烧仙草紧密对接地方产业 持续加码“鲜果+有料”战略



今年春天，国内各大新茶饮品牌春季新品集中上架。其中，在推出春橙系列“橙漫”两款新品后，书亦烧仙草再次在全国门店上市“脆啵啵手捣鲜橙”，主打门店鲜切当季春橙入茶，上新3日售出40万杯。

从去年冬日限定的“鲜草莓季”到这个春天再推“鲜橙季”，连贯的市场动作不仅形成了清晰的产品节奏，更标志着书亦正式将今年确立为“有料元年”。由此，品牌战略重心得以明确——强化产品品质，围绕“有料奶茶微创新”持续进行产品迭代——融入时令鲜果、优化小料搭配、打造专属小料，回归价值创造，保持自身产品独特优势。

灵魂考题：如何产品创新破“卷”？
凭借一句广告语“半杯都是料”，书

亦烧仙草火遍大江南北。在国内新茶饮市场增速放缓的情况下，书亦烧仙草仍旧依靠“烧仙草”大单品实现品牌的稳健前行。书亦相关负责人在最近一次公开发言中表示，自2021年截至目前，烧仙草系列总销售量达到了7亿杯，最高一年卖出2亿杯。其中小程序会员复购率为22%，外卖复购率为18%，这一数据表明，有料奶茶依然具有强大生命力。

虽然烧仙草是书亦手上的明星王牌，但在业内专家看来，单单依靠多料这一大单品进军未来新茶饮市场，依然解决不了品牌价值这一课题。“大单品依赖症”有着来自市场、消费者和竞争对手的多重潜在风险，必须在产品矩阵上有突破才能形成品牌黏性。

自2025年开年，随着书亦锁定基于

鲜果奶、水果奶绿等水果轻乳茶的开发计划提上日程，品牌先后推出漫野鲜果奶系列、杨梅、芭乐鲜果系列、葡萄、草莓、大橘水果奶绿系列等新品。这是公司将市场热门鲜果元素融入有料奶茶的创新之举，在延续“多料满足感”核心产品逻辑基础上，进行“有料有趣”的情绪体验升级。

官方数据显示，2025年漫野果奶系列上市累计卖出140万杯，芭乐新品上市首日狂销近20万杯，水果奶绿系列自2025年9月上市累计销量破1000万杯，鲜草莓系列饮品30天售出300万杯，销量仅次于烧仙草系列。透过这一组组亮眼的销量数据，也能看出这家18年的茶饮老兵试图在新周期以“鲜果+有料”重新定义自己“有料王者”的决心。

极致性价比：底气从何而来？

为最大程度保留应季鲜果的果香，本次上市的手捣鲜橙饮品由门店店员现切制作，每杯饮品最少6—7片鲜橙，再搭配脆啵啵小料，爽口清甜的口味上增加了嚼着喝的满足感。书亦相关负责人表示，自去年橙漫回归，书亦就已与国内多个优质鲜橙产区达成合作，以扎实的供应链能力保障门店鲜果品质。此次鲜橙季的春日新品全部选用产自奉节和秭归两地的脐橙，该产地靠近长江江边山地，得天独厚自然条件让这里的脐橙橙香浓郁，嫩甜多汁。自3月上旬橙漫新品上市以来，书亦全国门店目前已累计消耗鲜橙超25万斤。

在新茶饮市场中，书亦烧仙草一直以“真材实料”的务实品牌形象赢得消费者青睐，其价格体系与品质保障的双重优势尤为突出。经过多年在供应链的深耕，书亦烧仙草持续推动源头基地化合作、标准化加工和仓储冷链运输全过程追溯，以确保每一杯饮品都可溯源、有品质、成本可控。2025年3月，书亦烧仙草在媒体交流会上披露已建成6大合作种植基地、29个多温一体仓、9个水果仓及200余条冷链专线，提前完成全国鲜果供应链布局。而或许这也是书亦不断加码“鲜果+有料”，高喊质价比的答案所在。

紧密对接地方产业，牢筑品质质量防线，种种举措不仅筑牢了产品品质根基，更深度助力地方特色产业发展与乡村振兴。如今，书亦烧仙草与奉节、秭归等优质鲜果产区建立长期稳定的合作关系，通过规模化、标准化的原料采购，为当地果农拓宽了销售渠道，稳定了农产品收益，带动产区农户增收致富。同时，品牌更依托自身完善的供应链体系，助力地方优化鲜果种植、采摘、分拣全流程标准，提升当地鲜果产业的规范化与专业化水平，推动地方特色农产品走出产地、走向全国。

业内人士指出，这种以产业需求带动产地发展的模式，实现了企业品质保障与地方经济发展的双向共赢，既让消费者喝到优质鲜果茶饮，也为地方特色农业产业升级注入了强劲动力，彰显了品牌的社会责任与担当。

（卢文）

学条例 强保护 促民生 洪泽湖保护区开展系列普法宣传和培训活动

为深入贯彻新修订的《中华人民共和国自然保护区条例》，切实提升群众生态保护法治意识，近日，洪泽湖保护区工作人员走进淮镇胜利社区、二河社区，开展“学条例、强保护、促民生”系列普法宣传活动，将法治宣传送到群众身边。

活动中，宣讲小组深入田间地头、居民小区、社区党群服务中心，采取一对一讲解、面对面交流的方式，结合洪泽湖湿地保护实际，向乡镇工作人员和周边群众详细解读条例中禁止性活动、允许开展的相关活动等重点内容，保护区还专门制作并发放了“一图读懂”明白纸，以图文结合、简洁直观的方式，将条例核心内容梳理呈现，方便群众快速学习、加深理解。

通过此次条例宣讲活动，周边社区群众进一步明晰了保护区条例各项要求，强化了洪泽湖湿地保护责任意识。



大家纷纷表示，将自觉遵守条例规定，主动参与到生态保护行动中来，共同守护好蓝天碧水、万物共生的美好家园。

下一步，洪泽湖保护区将持续抓好条例的学习宣传贯彻，不断创新宣传方式，加大生态保护力度，以法治力量守护湿地生态安全，切实增强群众守护洪泽湖湿地的行动自觉，在严守生态红线的基础上促进社区民生改善，绘就人与自然和谐共生的美好画卷。

（湿轩）