

湖北屈家岭：

## “一朵桃花”成为激活乡村振兴“金钥匙”



三月的荆楚大地，春意渐浓。夜色中，湖北荆门市屈家岭管理区万亩桃花绽放，台下观众与春日桃林相映成趣，现代科技与稻作文明激荡碰撞……3月21日晚，一场别开生面的流行音乐会在此举行。

现场，汉服射礼、陶纹手作体验，让游客亲手触摸五千年农耕文明底

蕴；“桃”跑计划萌宠互动、民俗快闪秀、“春集拾味·五千年市集”等活动的举办，让这里意趣盎然。

“太有氛围感了！”来自武汉的游客李欢说，眼前就是飞驰的高铁穿过万亩桃园的景象。来到屈家岭，人行道旁、公园里、田野里、山岭上……桃花处处开，美不胜收。我们白天赏桃花，晚上

在花海中听音乐会，放松又治愈。

作为长江中游最早发现、最具代表性的新石器时代大型聚落遗址，屈家岭遗址藏着距今5600年至5300年的碳化粟粒。5000多年来，这里“农脉”赓续不绝，一代代人在这片土地上劳作、生活、繁衍，屈家岭管理区也因此成为湖北省级发展战略“中国农谷”先行区、核心区。

在黄桃集中连片种植基地屈家岭管理区大滩办事处月宝山村，万亩桃园正处于盛花期，粉白相间的花海绵延起伏，前来游玩拍照的游客络绎不绝。近年来，屈家岭跳出“种桃卖桃”的单一经营模式，从一朵花开始，将桃产业延伸成一条涵盖文旅体验、鲜果销售、精深加工的完整产业链，让“一朵桃花”成为激活乡村振兴的“金钥匙”。

“去年，全村通过种植桃树收入超过10万元的有10户，5万元以上的27户，2万至5万元的80户。”月宝山村党支

部书记王强说，全村仅桃产业一项，户均增收2万元。

“以农为魂，以农为本”。近年来，屈家岭特色种植养殖、农业精深加工及农文旅融合等产业不断发展。“我们坚持以新质生产力驱动高质量发展，加快食品加工产业园建设，搭建科创平台，抢占未来食品产业高地。”屈家岭管理区党工委书记、管委会主任易俊洲说。

桃花灼灼，春意盎然。这场别开生面的音乐会，不仅奏响了春日美丽乡村乐章，更奏响了千年文明焕发新生、产业蓬勃发展的百姓安居乐业的乡村振兴新曲。

(新华网)



### 声音

## 特色镇村“出圈”更要“出彩”

每一座小镇，都有自己的故事。走进吉林市龙潭区乌拉街满族镇，仿佛翻开了一部厚重的史书。这里不仅有魁府、后府等古街静矗立，还有满族剪纸、鹰猎技艺等非物质文化遗产活态传承。日前，吉林省人民政府原则同意该镇的保护规划，明确要处理好保护与发展的关系，补足基础设施短板。这份批复不仅是对一座古镇未来的擘画，更是吉林在“十五五”新征程上打造更多特色小镇、赋能乡村振兴的生动注脚。

见人见物见生活，守护“根”与“魂”。特色小镇的“特”，首先在于其不可复制的人文积淀与自然禀赋。乌拉街满族镇的保护规划，核心在于“守旧”——守住传统格局，守住历史风貌，守住那份沉甸甸的

关东记忆。在白山市临江市，火绒沟村的“霸王圈”木屋、珍珠村松岭屯的黄土泥瓦，之所以能成为游客镜头里的风景，正是因为当地坚持“修旧如旧”，让传统村落集中连片保护。文化是特色小镇的灵魂，若失去了这些原真性，小镇便成了无根的浮萍。为此，守护好文化之根，才能枝繁叶茂。

宜业宜居宜居住，打通“产”与“城”。保护不是封存，发展的最终目的是为了人。吉林省政府的批复特别强调，要“补足配套基础设施和公共服务设施短板，不断提升人居环境品质”。这意味着，特色小镇的建设，既要引得来人，更要留得住人。

我们看到，蛟河市庆岭镇依托松花湖畔的生态优势，用55顶帐篷串起“露营+”产业链，让闲置的低洼

地变成村集体增收的“金窝窝”；农安县合隆镇凭借产业立镇，不仅让旺旺食品等900余家企业扎根，更让镇区居民享受到与城市无异的消费体验。实践证明，只有实现产城融合，让原乡民能致富、新乡民愿扎根，特色小镇才能拥有持久的生命力。

互联互通促共享，融入“圈”与“廊”。独行快，众行远。在“十五五”规划的开局之年，吉林省正以长春现代化都市圈为战略牵引，构建“都市圈、主体功能区、县域经济、特色小镇”多层次城镇发展体系。这就要求特色小镇不能“闭门造车”，而要主动融入区域发展的大格局。

特色小镇“出圈”的实践中，图们市月晴镇杰满村的做法极具启发性。这个G331国道旁的小村庄，从一张A4纸的停车告示起步，用“半碗

米饭”的真诚叩开游客心门，让房车营地的篝火映红了阿妈妮的泡菜坛。它将边境风光、朝鲜族民俗与“土特产”销售融为一体，借势火爆的边境旅游线路实现“出圈”。这启示我们，无论是融入G331最美边境线，还是对接长春现代化都市圈的产业外溢，只有打破行政壁垒，实现资源共享、线路共推，才能将散落的珍珠串成华丽的项链。

乌拉街的批复，是政策落地的“回响”，更是奋进路上的“号角”。在吉林全面振兴的征程上，每一座特色小镇都是不可或缺的拼图。它们既要“望得见山、看得见水、记得住乡愁”，也要“就业有门路、致富有渠道、生活有品质”。

当越来越多的吉林镇村探索出适合自己的“打开方式”，在保护中传承、在创新中发展，白山松水的秀美画卷，必将因这一个个鲜活的标准而更加绚烂多彩，吉林振兴指日可待。

(吉林日报)



吉林通榆：

## 民俗文化焕新生 乡村文博展新颜

近年来，吉林省通榆县立足本土文化底蕴，以乡村文博场馆为抓手，让沉睡的民俗文化焕发新机，推动乡村文博出圈出彩，为乡村振兴注入深厚文化动能。

通榆县胡家店村的文涛民俗馆，是当地传承民俗文化的重要阵地。馆内珍藏数百件老物件，既有犁铧、纺车

等农耕器具，也有蒙古族刺绣、桦树皮工艺品等特色藏品，默默诉说着通榆农耕文明与游牧文化交融的历史。开馆以来，这里成为当地人寄托乡愁、游客探寻民俗的热门去处。场馆常态化开展剪纸、草编等传统技艺体验活动，打破静态展示局限，让文物“活”起来，让民俗文化可感可触、可亲可学。

作为国家级自然保护区，向海湿地是通榆生态与文化的双重名片。通榆县依托向海湿地宣教中心，创新打

造“生态+文化”融合模式，将湿地保护、鹤乡景观与多民族民俗文化相结合。游客在观赏鹤舞向海生态美景的同时，能沉浸式感受祭湖仪式、渔猎文化等湿地民俗，领略多民族共生共融的人文风情，实现生态观光与文化体验双向赋能。

目前，通榆县已建成苏公坨五家子村博物馆、包拉温都蒙古族民俗馆等多个乡村文博点位，构建起以县博物馆为核心、乡村文博点为支撑的文化传承体系。这些场馆不仅是文物保护的载体，更是文化传播、文旅融合、研学实践的重要平台。通过举办民俗文化节、非遗展演、乡村研学等活动，通榆让民俗文化走进大众生活，转化为助力乡村振兴的软实力。

(中国日报网)



### 图片新闻

## 开往春天的列车 一路繁花一路歌

今年2月以来，中国铁路南昌局集团有限公司累计增开南昌、福州、厦门等主要城市前往武夷山、婺源等方向的“赏花专列”22列，南平南站、武夷山北站累计到发客流达70万人次，同比增幅13.2%。

武夷山市文旅部门相关负责人谢映华说，通过高铁串联，单一的赏花游正在向“赏花+茶旅”“赏花+康养”“赏花+研学”延伸，推动地方文旅实现“一季花开、四季受益”。数据显示，2月以来，武夷山市累计接待游客超160万人次，旅游收入超18亿元。

图为在沪昆高铁上运行的列车驶过铺满油菜花的田野。

(新华网)



清晨，游客还没来，安徽省长丰县杨庙镇马郢村村民孙瑞景已经把院子扫得干干净净。这位86岁的老人，皮肤黝黑，手掌粗糙，是地道的庄稼人。可只要一戴上工作牌、拿起小喇叭，他就立刻换了一副模样——声音洪亮、脚步轻快，带着游客体验农活、讲解农耕细节，熟练又亲切。

“以前哪敢想啊，我一个农民能当导游，还能给别人讲课。”孙瑞景笑着说。马郢村驻村第一书记钟宇还记得2014年底刚来村里时的样子：“全村找不出一条像样的水泥路，村民大多外出谋生。”2015年，钟宇提出“助学、助农、助村”的“马郢计划”，试图打通乡村链接城市发展资源的通道。

计划从爱心助学开始，志愿者从城市来到村里给孩子们上课。随着他们带亲友不断到访，钟宇发现城市人群对田园生活很感兴趣。村里讨论后决定转型发展乡村旅游。“我们一无山二无水三无景，那就把院子、田埂、老房、菜园利用起来，变成风景。”钟宇介绍，村里以“微改造、精提升”重塑风貌：土坯房修旧如旧成乡愁小院，土路拓宽平整成田园步道，零散菜地统一规划成生产与观赏兼具的田园景观。安徽马郢乡村旅游农民专业合作社理事长王义强牵头整合闲置房屋与土地，连点成面打造原生乡景。

“一开始村民不理解，这不就是我们天天看的样子，能有人来吗？”王义强回忆，“结果游客来了，都说马郢干净、舒服，是心里向往的乡村模样。”

景有了，人来了，如何让乡村真正富起来、活起来？马郢的答案是：把农活变产品，让农民当导游。

吴磊是最早一批来马郢的志愿者，也是最早一批扎根马郢的创业者。她专注农研产品，把田间地头变成移动课堂。插秧、收割、种菜、喂家禽……这些平常的农活成为研学体验、亲子互动的热门产品。

“研学有了场景，体验有了内容，但真正留住游客的，是热腾腾的烟火气。”带着这份理念，钟宇和村干部挨家动员。孙瑞景起初推辞，怕自己不善言辞、怠慢游客。钟宇劝他：“就讲讲你每天怎么种地、怎么过日子。”老人试着带游客认农具、下田体验，讲解农耕技巧，结果大受欢迎。

“第一次拿到讲解补贴时可激动了。”孙瑞景说，“原来守着家、守着地，也能挣钱。”更让他欣慰的是，常年在外儿的子孙主动回到村里，跟着他一起做导游、开餐馆。孙瑞景家热闹起来，让更多村民看到了在家门口增收致富的希望。

如今，马郢村已汇聚49名创客，他们与村民共同激活乡村产业。民宿、餐饮、农产品销售、团建活动、研学课程相继落地，马郢逐步形成“农业+文旅+研学”的融合产业体系。

从村集体收入仅2.15万元到现在的260万元；从无人到访到年接待游客近40万人次；从零散小农到年产值超4000万元的产业版图——一个个家庭的日子越过越红火，唤醒了村庄活力。

“把人激活，把景盘活，把业做活，让村民真正成为乡村发展的受益者、守护者。”钟宇说。

## 田埂上长出美好生活

安徽长丰马郢村发展乡村文旅产业

### 多款新品亮相中国国家博会

## 圣奥科技定义全场景空间新体验



本报讯（记者 陆俊）2026年3月28日，第57届中国国际家具博览会（广州）办公家具展盛大开幕。办公家具行业头部企业——圣奥科技以“森林漫步”为主题，携一系列新品及全场景空间解决方案惊艳亮相，将自然生态理念与前沿科技深度融合，为混合办公时代勾勒出一幅工作、生活与自然和谐共生的全新蓝图。

一步一境  
在“森林漫步”中诠释办公新愿景

步入圣奥展位，仿佛穿行于一片现代森林。这并非简单的绿植点缀，而是圣奥“把自然搬进办公室”企业愿景的沉淀与集中呈现。

“近年来，我们展会一直在围绕这个品牌理念来做。”圣奥科技相关负责人介绍道，“2024年我们以‘林深见鹿’为设计主题，2025年我们尝试把自然元素融入场景。到了今年，我们以‘森林漫步’为主题，旨在打造一个完整的自然生态场景。”

本次展馆以“一步一境”为设计理念，展区被划分为“森林·高”（主管空间）、“森林·思”（高管空间）、“森林·苑”（职员空间）、“森林·居”（休憩空间）、“森林·议”（接待空间）五大沉浸式板块。展馆内大量运用原木色与木质材料，搭配错落有致的绿植景观，在触感与视觉上营造出置身森林的沉浸感。

“你每走一步，场景都在变，就像在森林中穿行。”该负责人表示。参观者穿行其间，自然声景与定制香氛萦绕，全方位营造出置身森林的感官体验。尤其在“森林·苑”职员区，圣奥通过大面积透明感设计，模拟了自然光线与远眺森林的景观，打破传统办公室的压抑感。

多款新品亮相  
以创新定义办公空间解决方案新体验

作为国内办公家具行业的头部企业，圣奥科技携V-瓦尔纳沉浸式会议空间、Arc昂刻高管系列、星舰、铭净主管空间系列、米格、one for all、奥品、奥托新品亮相展会，精准回应混合办公时代的多元需求。

主管空间，让专业与温度并存。在主管空间展区，铭净主管系列前围了不少人，正饶有兴致地打量这套与众不同的办公家具。“这个桌面的弧度很有意思。”一位参观者伸手轻抚台面边缘，“不是传统那种方方正正的感觉。”一位正在试坐的体验者将椅子往前

挪了挪，膝盖下方空间充裕，完全不觉得局促。“以前在老板桌后面开会，腿老是碰到桌底，这个设计舒服多了。”工作人员解释称，经调研发现，容膝困难、易磕碰是传统办公桌的常见痛点，这款产品专门优化了桌下空间。台面采用异形与圆角设计，几个人围坐在一起讨论时，倒圆缓和的桌角让每个人都能自然靠近，沟通起来也更轻松自在。

高管空间，从高效会议到品质休憩。在高管空间展区，一张弧度优雅的曲面会议桌成为焦点。“传统会议桌往往成为高效视讯的‘隐形障碍’。”圣奥研究院产品规划中心总监夏巧灵介绍道，过去十年，视频会议软件与硬件飞速进化，但传统会议桌因家具布局不合理，导致后排参会者被迫侧身看屏幕，远程同事看到的永远是侧脸，声音因硬质表面反射而产生混响。

公寓、宿舍多元布局  
构建全场景生态

本次展会，圣奥科技不仅呈现了卓越的产品力，更展示了其在公寓、宿舍家具板块布局上的前瞻思考，标志着企业正从办公家具领域向更广阔的空间解决方案市场延伸。

“这个圆角设计还是很贴心的。”一位来自高校的后勤老师对同伴说，“学生宿舍最怕磕碰。”据悉，这套新品“悦系列”宿舍床采用超大圆角立柱设计，同时前护栏高度超过300mm，超出国标要求并标注被褥安全线；爬梯踏板表面带防滑凸点，还嵌入了夜光点位，方便学生夜间上下楼梯。床头收纳区让个人物品井然有序，移动观察窗则方便交流对话，延展的多功能储物柜进一步拓展了收纳空间。一旁展出的同系列另一款产品则更适合研究生、博士生公寓，双层板中间的凹槽巧妙增加了置物空间。

据了解，圣奥正在将公寓、宿舍板块的布局作为未来发展方向。国内营销事业部副总经理兼渠道管理部总监倪曙泉对该板块寄予厚望，明确提出“宿舍赛道要做到人有我优，公寓赛道加快布局，丰富产品线”的战略方向。

此次广州展，圣奥科技以“森林漫步”主题，不仅呈现了一场关于办公空间的感官盛宴，更通过一系列新品、多元产业布局等，彰显了作为行业头部的创新实力与前瞻视野。在混合办公成为新常态的当下，圣奥正以自然为灵感，以创新为驱动，让每一个空间都成为激发灵感、呵护健康、承载温度的有机生命体。