

消费日报

2026年3月30日

星期一

总第9148期

第6207期

今日8版

前两月我国电子商务稳定发展

本报讯 3月25日,商务部电子商务司负责人介绍今年1—2月我国电子商务发展情况时表示,1—2月,我国电子商务稳定发展,数字消费稳中向好。

据国家统计局数据,1—2月全国网上商品和服务零售额同比(下同)增长9.2%。商务大数据重点监测平台智能产品增长亮眼,智能眼镜、擦窗机器人网零额分别增长183.5%和130.8%。

(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国钟表协会第十次会员大会在福建漳州举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

“两翼”并进 发展钟表产业

本报讯(记者 解磊)3月25日,中国钟表协会第十次会员大会在福建漳州举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话。漳州市副市长林少金出席。中国轻工业联合会党委书记陶小年宣读《关于中国钟表协会第十届理事会负责人选审核结果的通知》。中国钟表协会理事长张宏光作《中国钟表协会第九届理事会工作报告》。大会由中国钟表协会副理事长任建平主持。

大会以无记名投票方式选举产生了中国钟表协会第十届理事会。吕程当选为理事长,任建平当选为副理事长,李会亭当选为秘书长。

张崇和在讲话中表示,钟表行业是我国轻工业的重要组成部分,是精密制造行业,长期服务于航天、航空、核电、高铁、电力等领域的高精度计时需要,为国民经济发展和满足人民美好生活需要做出了重要贡献。过去五年,钟表行业积极应对市场变化与经济运行下行压力,在调整中求突破,在创新中谋发展,各项工作取得可喜成绩。2025年全国钟表行业实现工业产值617亿元,规模以上企业主营业务收入295亿元,利润8.4亿元。全行业出口49亿美元,贸易顺差16亿美元,五年行业产值累计3149亿元,出口累计241亿美元,进一步巩固了中国钟表生产、消费大国的地位。

张崇和指出,过去五年,中国钟表协会贯彻落实国家战略,推动钟表行业高质量发展,做了大量富有成效的工作。一是科技创新成效显著,累计建成国家级企业技术中心4个、国家级工业设计中心4个、省部级科技研发平台43个;累计获得中国轻工业科学技术奖15项,国家专利奖2项,有效国家专利1675项。二是标准体系不断完善,组织标准申报制修订52项,其中国标20项、行标18项、团标1项、外文版标准13项,为行业发展提供了标准支撑。三是“三品”行动持续深化,推荐入选工业升级创新消费品15项,培育认定国家专精特新企业55家,“小巨人”企业13家,制造业单项冠军企业2家;钟表新品发布超过200件,实现了技术与文化双轮驱动发展。四是人才战略稳步推



图为中国钟表协会第十次会员大会现场。

进,组织全国机械手表维修职业技能竞赛,完成《钟表设计师》和《钟表维修工》国家职业标准制修订,增加名贵钟表行业职业设计师2个新职业,培育行业技能人才1048名、“轻工大国工匠”5名,促进了行业人才培养。五是行业平台提质增效,成功举办7届钟表设计大赛,累计2500多件原创作品参赛;主办两届广州智能穿戴与现代钟表展,为企业搭建平台,拓展销售渠道,得到积极响应。六是集群经济特色鲜明,目前,中国轻工业联合会、中国钟表协会与地方共建3个产业集群,涵盖钟表、计时仪器、零配件等品类,集群内企业超过1100家,从业人数超过11万人,年销售收入超过270亿元,占全行业比重超30%,产区优势明显,产业特色鲜明。

张崇和强调,钟表行业,既是满足计时需求的传统行业,又是现代技术含量高的精密制造产业;既要弘扬历史经典,发展中高端钟表,又要面向新兴产业,发展精密机电一体化配套产品。张崇和对中国钟表协会和行业今后的工作提出了几点希望:

——党建铸魂,服务钟表行业高质量发展。坚持党的全面领导,是推进中国式现代化的根本保证,是行业协会健康发展的重中之重。中国钟表协会要落实党中央要求,扎实做好党建工作,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先

锋模范作用;要落实中社部要求,把握新时代协会党建工作特点,与时俱进,开拓创新,不断强化四个服务功能,让党的政治优势和组织优势转化为行业发展优势和竞争优势;要以党建引领,全面提升协会的现代化治理能力,努力把协会建成钟表行业高质量发展的引领者、组织者和推动者。

——数智赋能,促进钟表行业转型发展。中国钟表协会要号召行业企业,积极响应、认真落实习近平总书记关于科技创新和新兴产业的重要论述以及国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》;要指导行业企业,建设数字化平台,加大数字技术、智能钟表、材料科技的研发投入;要重点发展高档机械钟、智能时钟等高端时钟,重点研发老年看护、儿童安全、大健康等细分领域的智能手表和应用系统。全方位赋能钟表产业发展。

——聚融资源,推动钟表行业“两翼”并进。“两翼”发展是实现制造业倍增发展的有效途径。中国钟表协会要引导行业企业,推动高端钟表、智能钟表和高新技术配套产品“两翼”发展,一翼锁定中高端钟表,着力增强供给和需求的适配性,另一翼围绕精密制造和微电子技术,生产制造新兴产业所需的关键零部件,如传感器、机器人转向关节等机电一体化产品,巩固发展全方位、立体式产业链;要践行钟表强国战略,引导行业企

业,融合资源,凝心聚力,向高质量、高附加值、国际化方向发展,逐步实现从中国制造向中国创造跃升的宏伟目标。

——互利共赢,引领钟表行业开放合作。中国钟表协会要引导全行业企业,重视全球市场,发展全球贸易,多种形式开展国际市场、研发、人才、智能制造、数字技术合作,巩固钟表产品出口大国地位,加快中国钟表的国际化进程;要充分发建立的中瑞钟表合作工作组、中日钟表知识产权交流会、亚洲钟表工商业促进研讨会、中国钟表行业联合会四个平台的作用,贯彻开放合作、互惠互利的原则,加强国际合作,开展技术交流,实现共同繁荣。

——以人为本,强化钟表行业人才支撑。中国钟表协会要落实人才强国战略,结合行业特点,加强技能人才队伍建设;要重视职业能力评价工作,建强评价总站,规范考评基地,强化“培评一体化”机制,全面提升技能人才理论水平 and 实践能力;要鼓励企业与高校、科研机构合作,围绕钟表设计、钟表制造、钟表AI智能等专业人才需求,开展培训评价,培养钟表行业高技能人才;要加强协会干部队伍建设,做好传帮带,强化年轻人职业素养,形成人才梯队,提升治理能力,努力建设凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀协会。

吕程在当选后的表态发言中表示,新一届理事会的工作和行业未来发展指明了方向。面向“十五五”,新一届理事会将紧紧围绕钟表强国建设,把坚持党的领导、强化桥梁纽带作用、传承钟表文化、加强品牌建设作为主方向。全心全意为企业服务、为产业赋能,聚力突破关键技术,优化产业链供应链,推动传统制表与智能穿戴融合发展,提升中国钟表国际竞争力。凝心聚力、实干笃行,把协会建设成更有凝聚力、服务力、影响力的行业组织,奋力书写“十五五”钟表产业高质量发展新篇章。

大会还颁发了中国轻工业钟表行业十强企业证书,审议通过了其他事项。中国钟表协会理事单位代表近200人参加了大会。

码,适老家居等特产品类;第二,实行国家补贴与地方配套、企业让利三重叠加,提升居民获得感;第三,面向县域与农村市场增设回收服务网点、开通流动服务车,破解基层老旧换新不便难题;第四,通过数字化平台实现补贴秒审秒兑、一站式办理,兼顾政策精准性与落地效率,让惠民举措更贴合本地消费需求。

最新的成绩单也很亮眼。近期,商务部数据显示,截至目前,今年以来消费品以旧换新已经累计实现相关商品销售4762.3万件,同比增长15.3%;带动销售额达到3232.6亿元,同比增长3.2%。(证券日报)

消费时评

Consumption commentary

3月份以来,福建、云南、河南、江西、湖北、重庆、广东等地密集发放春季消费券,为“春日经济”持续升温注入动力。通过这一轮政策可以看到,激活春日消费,已不再局限于单一场景的“点状刺激”,而是转向对多元消费链条的系统性激活。

春日消费是一条可集合商、文、旅、体、娱多场景的消费链条。从各地实践来看,春日消费正加速由“场景驱动”向“链条驱动”演进。比如重庆“购在中国·爱尚重庆”赏春消费季,活动围绕汽车、家电、家居以旧换新,举办电商直播节、乡村旅游节、民俗文化节等多样主题活动,同时联动发放餐饮券、购物券、文旅券、加油券等多品类消费券,让消费者在购物、旅游、文化体验等不同环节都能获得实惠,形成环环相扣的消费闭环;广东开展的文旅消费惠民补贴活动,总计2000万元的文旅消费券覆盖酒店、景区等多场景,引导游客在“游”的过程中延伸出住宿、餐饮、购物等多重消费;天津运河桃花文化商贸旅游节则以赏花为核心,叠加文创、市集、美食等业态,构建起“赏花+观景+消费”的复合型消费链条。

春日消费的内涵远不止于赏花、踏青等传统场景。时令春菜、春日美食、户外运动、露营产业等新兴领域,正逐渐成为重要的消费增长点。永辉超市在2026“不负春晖·踏青出游烧烤季”活动中,将全国门店变身“春日户外生活馆”。草地上支起的露营帐篷,空气中弥漫的烤肉焦香,以及从调料到餐具的全套户外装备,巧妙地将“踏青出游”这一场景下的所有需求整合在一起,为消费者提供了一套完整的解决方案。这种创新模式不仅满足了消费者在春日户外活动的消费需求,还带动了相关产品的销售,进一步拓展了消费链。

因此,激活春日消费,要聚焦消费链,精准定向、创新模式,凸显政策杠杆效应。一方面,应避免简单依赖“大水漫灌”的补贴模式,防止资源分散、效果递减;另一方面,要立足不同区域资源禀赋与消费结构差异,实施差异化、定向化政策,通过场景联动与业态融合,将潜在消费需求有效转化为实际消费行为。

此轮春季消费券集中投放,通过商、文、旅、体、娱多场景融合发力,成功拉长了消费链条,对激活春日消费、繁荣市场氛围产生了积极作用,值得“点赞”。

面向未来,春日经济要实现可持续释放,还需从“短期促销”走向“长期机制”,从“营造热闹”转向“培育生态”。只有不断丰富消费供给,优化消费结构,延展消费链条,才能让春日经济的活力由“季节性绽放”转为“常态化生长”。

春日经济：从「热场景」走向「长链条」

□ 肖睿平

春日花开 市集引客来



本报讯(记者 胡静 陈跃佳)3月20日—25日,在北京,日坛公园成为春日“潮玩”打卡地。第十九届“春分·朝阳”文化节,2026中国时尚出海季暨珠宝跨境采购季市集等活动轮番举办。游客可“一站式”赏花、玩乐、消费。

图为消费者在日坛公园举办的市集上购买港式蛋仔冰激凌。

消费看点

从“规定动作”到“自选动作”

多地加码优化消费品以旧换新

今年以来,全国各地的消费品以旧换新政策在执行过程中呈现出一个明显特点:在保持国家统一“规定动作”的同时,越来越多的地方政府开始根据自身情况,推出更具特色的“自选动作”。

不少地方提出了可量化的目标,还有地方推出了特色的配套举措。比如,河南提出,到2026年底,力争完成个人消费者汽车报废和置换更新50万辆左

右,家电产品以旧换新500万台左右,进一步释放数码和智能产品等消费潜力。同时明确,畅通回收循环利用网络,包括完善废旧设备和消费品回收网络,规范二手商品交易和废旧设备再制造,壮大资源循环利用产业。提出了“引导‘互联网+回收’企业拓展品类,提升废旧设备和消费品回收能力”“鼓励‘互联网+二手’模式发展”“支持郑州、

洛阳等有条件的地区建设集中规范的二手商品交易市场”等具体举措。

中国商业经济学会副会长宋向清在接受记者采访时表示,各地在落实国家统一政策框架基础上,因地制宜推出差异化举措,呈现品类扩围、补贴叠加、场景下沉、流程简化四大亮点:第一,围绕本地产业优势加码汽车、家电、家装厨卫等核心品类,部分地区新增智能数

监管动态

严管幼儿园食品安全 市场监管总局征求意见

本报讯 记者3月25日从国家市场监督管理总局获悉,总局会同教育部起草的《幼儿园落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,目前正面向社会公开征求意见。

据教育部统计,全国共有25万多所幼儿园,在园幼儿接近3600万人。庞大的幼儿群体对食品安全管理的精细化、专业化程度,提出了更高更严的要求。

此次征求意见稿一共32条内容,重点围绕七个方面展开,核心是落实食品安全“四个最严”要求,把幼儿园食品安全的责任压实。结合幼儿园食品安全的风险

特点,从供餐模式选择、食材采购验收,到加工制作过程控制、高风险食品限制、餐饮具清洗消毒,都明确了具体的责任要求,确保每个环节都有规可依、有据可查。

征求意见稿明确,幼儿园食品安全实行园长负责制,不管是幼儿园食堂、承包经营企业,还是供餐单位,都要依法配备食品安全管理人员,明确任职要求和具体职责,真正把责任落到人、抓到位。与此同时,还要强化动态风险防控,严格执行“日管控、周排查、月调度”制度,通过建立“三本账”,做好每日检查记录、每周排查分析、每月调度总结,相关资料归档备查,确保食品安全

风险能精准防控、及时处置。

征求意见稿结合相关工作指引,明确了食材供应商的准入条件,鼓励有条件的地方和幼儿园,实行公开招标、集中定点采购,还要求建立供应商评价和退出机制,从源头把好食材安全关;在加工制作环节,也明确要求各方严格遵守相关法律法规和标准规范,不管是食堂场所布局、设施设备,还是原料贮存、加工供餐等环节,都要符合要求,坚决杜绝安全隐患。

此外,新规还强化了社会监督力度,推动构建家校社共治格局,明确鼓励幼

儿园推进“互联网+明厨亮灶”建设,实现全链条视频监控;严格落实陪餐制度和信息公开制度,强化家长陪餐、内部监督举报奖励机制,切实保障师生和家长的知情权、参与权、监督权。

(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可