AI浪潮席卷生活场景

从“被动工具”到“家庭管家” 智能家电走俏市场

图为2026中国家电及消费电子博览会现场，参观者在了解一款L4级智能洗衣机。

今年的政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”，要求深化拓展“人工智能+”。当前，以人工智能为代表的新一轮科技革命与生产生活加速融合，通过场景创新、产品创新等不断拓展消费边界，推动消费增长。

业内人士预测，“十五五”期间，随着居家机器人走入千家万户，智能眼镜等新型产品爆发式成长，AI家电及消费电子产品渗透率持续提升，未来五年行业增量有望达到万亿元。

“被动工具”变身“主动管家”

智能家电走俏市场，正是消费升级的鲜明体现。

对着空调说一句“制冷26度”，风口立刻送出凉风，再喊一声“智能跟随”，空调便自动调整送风方向，实现“风追人”。轻敲两下洗衣机，舱门便自动弹开，洗衣机自动识别衣物材质和重量并匹配最佳清洗模式。距离太近电视就语音提示护眼，离开许久电视便自动关闭……在北京京东MALL大厦，满眼可见智能家电新体验。

当AI浪潮席卷生活场景，传统家电“焕然一新”。曾经需要手动调节、反复设置程序的家电，如今凭借智能科技变身“贴心助手”，智能家电也因此成为消费“新宠”。

当下的智能家电究竟有多智能？方太集团有关负责人介绍，方太以智慧厨房为核心，“智能风魔方”油烟机能自动感知灶具火力大小并调节风量；蒸烤箱、集成烹饪中心具备智能菜谱和烹饪辅助功能，可自动设定火力、时间等；燃气灶则搭载智能防干烧、防泄漏检测系统。

无论是美的、长虹、老板电器等传统家电企业，还是华为、小米、追觅科技、云鲸智能等科技企业，都将AI技术融入产品创新，打破传统硬件功能边界，构建全屋协同的主动智能。这种能力跃迁，使家电从“执行工具”升级为“家庭管家”，体现在居家生活的方方面面。

在饮食健康场景，美的COLMO冰箱接入大模型后，可实时分析食材存储状态并生成健康食谱。长虹熊猫冰箱创新应用AI云保湿科技，延长果蔬保鲜时间。容声双净冰箱可智能识别逾100种食材异味源，并联动手机APP实时监控箱内空气质量，发现异味便可启动净化程序。

在洗护清洁场景，长虹AI洗衣机基于数据大模型，能智能识别衣物材质与重量，自动匹配洗涤参数，并支持烘干自控温、语音、APP远程操控与故障自诊断。云鲸推出的扫地机JX搭载AI双目视觉技术和云端大模型，可识别多种家庭物体类别，还升级了母婴模式、一键寻宠等定制化场景功能，满足家庭成员个性化需求。追觅科技推出的NX01智能吹风机，可识别用户发质并定制护发方案。

在休闲娱乐场景，长虹推出的治愈系AI TV，搭载贯穿式漫反射AI光翼，创新实现交互式光效，灯光节奏与色彩能随声音实时律动，用户情绪可以被看见、被回应。此外，语音交互功能也不断升级，多轮交互理解准确率可达91%。

“AI技术给家电行业带来了明显变革。在产品功能上，传统家电功能单一，如今智能家电已具备远程控制、智能诊断等多元功能。在生产端，AI技术推动制造流程优化，助力实现生产自动化与智能化。”盘古智库高级研究员江瀚说。

全链共建标准引领

“2025年，机器人产业方兴未艾，越来越多的企业在家庭场景的布局上投入了大量的资源。但我们也看到，家庭场景的复杂性，让行业面临着数据重复采集、技术路径不统一、标准缺失等诸多共性问题，家电企业与机器人企业的协同也存在许多待突破的课题。”中国家用电器协会副秘书长万春晖表示。

3月12日，中国家用电器协会家用服务机器人专委会宣告成立，致力于打造面向家庭场景的服务机器人产业生态平台。这标志着家电、AI、机器人、核心零部件、新材料等跨赛道企业正式进入生态共建的全新阶段。

AI赋能家电行业高质量发展，离不开全产业链协同发展。《电器》杂志社副总编于昊表示，从关节模组、视觉模组到AI端侧芯片，再到新材料、灵巧手等组件，机器人产业拥有庞大且与家电产业高度同源的产业链。家电主流企业都在布局机器人产业，家电产品正在AI化、机器人化，这对长期与家电企业形成战略合作关系的上游企业来说，也是难得的合作窗口期。

与此同时，机器人领域投资回报周期长、技术不确定性高，产业链合作缺乏大批量可靠性验证，这就需要上游企业立足自身核心优势，加大研发投入，强化与下游机器人巨头的长期战略合作，实现优势互补、共赢发展。

当前，智能家电产业正加速迈向“品牌引领与标准引领”的发展阶段。随着人工智能、物联网等技术赋能，智能家居发展也走向全屋智能与场景化服务。在这一进程中，打破品牌与生态之间的壁垒，推动设备之间的互联互通，成为产业迈向规模化与协同化发展的关键一步。

近期举办的GIIC联盟智家产业创新发展论坛上，由全球智慧物联网联盟（GIIC）智家工委会牵头，海尔、美的、华为、中国移动等头部企业共同参与制定的《智家统一互联系列标准》正式发布。

“这一标准直击行业长期存在的痛点，通过统一接入与控制接口、物模型和安全要求，为不同厂商的设备之间实现‘能听懂、能协作’提供了关键的技术规范。”中国家用电器研究院副院长曲宗峰认为，标准的逐步推广与落地实施，将显著提升产品的互操作能力，真正为消费者带来无缝、便捷、安全的智慧生活体验。 （综 合）

图为科沃斯首款搭载OpenClaw的家庭服务管家机器人“八界”正在演示收拾玩具、整理鞋柜、将衣物放入洗衣机清洗的功能。

声 音

『聪明的家』里有蓝海

我国智能家居互通统一标准迈出关键一步，接下来需多方协同加快强制性国标落地进程。企业层面要主动破局，让互联互通从标准走向实践。

在日前举行的2026年中国家电及消费电子博览会（AWE2026）上，各类展品AI含量十足。展会上充满未来感的黑科技令人眼花缭乱，但来自消费者的反馈却透出一份无奈：“一屋子的智能家居要下载一箩筐APP，不同品牌的设备何时能无缝互联？”从展览回归日常，这一落差折射出智能家居产业的一大痛点。

当前，我国智能家居产业正从单品智能迈向全屋智能。伴随居民消费从功能满足向情绪体验升级，打造“聪明的家”蕴含广阔新蓝海。不过，在实际推进过程中，行业仍面临诸多掣肘。比如，由于操作系统碎片化、连接协议不统一、互联标准缺失，不同厂商为实现产品互联往往需额外增加15%至20%的研发成本。如何打破互联壁垒、共建开放生态，已成为全屋智能从概念到普及的关键变量。

无缝互联，本质是为智能家居建立一套安全统一的通用语言。从国际看，2022年10月，由谷歌、苹果、亚马逊等科技企业领衔的连接标准联盟（CSA）发布Matter1.0标准，接入该协议的设备可兼容多种生态，首次从应用层面打破连接孤岛。国内也在积极行动。去年12月，国家市场监督管理总局与国家标准化管理委员会发布4项智能家居互联互通推荐性国家标准，已于今年3月1日起实施；由国内多家家电与科技企业共同制定的《智家统一互联标准》也在AWE2026举行期间发布。

总体而言，国际市场虽有较为成熟的接入协议，但我国企业更多是标准的采用者而非定义者，只能在别人搭好的框架里做产品开发。国内现行的标准主要为推荐采用，由于缺乏强制力和产业协同，很难撼动各大厂商早已形成的封闭生态。值得关注的是，近日，工业和信息化部就6项强制性国家标准制定修订计划项目公开征求意见，其中5项涉及智能家居互联互通，涵盖从底层接入、指令集、物模型到安全规范全技术链。这意味着，推动出台具有我国产业特色的智能家居互通统一标准迈出关键一步，接下来需多方协同加快强制性国标落地进程，在征求意见结束后尽快完善并发布，为企业提供明确的过渡期和时间表。

企业层面也要主动破局，让互联互通从标准走向实践。所谓的竞争“护城河”，从来不是靠封闭的协议，而是靠不可替代的用户体验。通过排他性设置让消费者全套购买同一品牌，在短期内可能守住了市场的一亩三分地，但从长远看，企业的各自为战会带来重复研发，使行业竞争进一步陷入恶性循环。家电和科技企业要有打破闭环的决心和魄力，让精力回归到核心硬件技术的打磨、AI算法的优化以及细分场景的服务创新，推动全行业在开放中激发创新，在融合中创造价值。

“聪明的家”不在于技术的堆砌，而在于服务的温度和体验的质感。“十五五”规划纲要明确“提升数智化发展水平”，强调“创造美好数智生活”，“充分发挥数智技术和数据要素对丰富人民生活、改善民生福祉的作用”。从互联互通筑基到企业主动破局，智能家居产业的跃升都应指向同一个目标：让技术回归服务，让数智时代的红利真正进入千家万户。

（经济日报）

家电更大规模“焕新潮”正式启动

三大新兴市场成2026年主攻方向

2022年启动的“家电惠民收旧焕新潮”，历经四年发展，已成为促进家电消费升级和产业高质量发展的长期战略，使行业从短期促销向构建长期可持续产业生态的模式转变。如今，这场活动迎来了它的新篇章——“2026年度家电服务业消费者权益革新大会暨掀起史上更大规模的百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮启动式”在京正式启动，标志着家电服务业将迈向更广阔的市场，开启更深层次的产业生态重构。

面对消费需求、回收体系、服务能力层面的新挑战，焕新潮工作组提出了三大破局路径：一是从“重产品”向“重场景服务”裂变，满足用户对智慧生活的整体需求；二是构建收旧标准化与价值化体系，消除废旧家电回收的痛点；三是构建全域协同的服务生态，整合多方资源，形成合力。

中国家用电器服务维修协会预判，全屋智能系统、AI显示、服务机器人三大新兴市场将成为行业增量引擎。中国家用电器服务维修协会研究员王倩指出，这三大领域代表了智能朝阳产业的未来，将推动企业从“卖产品”转向“卖智慧生活解决方案”。同时，为推动政策扩围与精准化，中国家用电器服务维修协会建议将洗碗机、蒸烤箱、扫地机器人、垃圾处理器等新兴智能家电纳入补贴范围，以匹配消费升级趋势。

王倩特别提到，焕新潮是一项将持续至2035年的长期工程。其核心理念基于以旧换新，但不囿于以旧换新，《家用和类似用途电器的安全使用年限和再生利用通则》将强制要求家电产品标注安全使用年限，引导超期服役的家电产品有序退出市场，从而为绿色、智能的新产品释放巨大的置换空间。

（综 合）

一句指令“坐”享其成

智能沙发从“炫技导向”转为“体验导向”

在一些家庭客厅里，一句指令即可调节沙发姿态；无需动手，也能轻松完成各类操作调节。如今，这样的智能化场景已不再少见，正逐步走进更多家庭日常，成为家居消费升级的一个缩影。

数据显示，2025年我国家具类零售总额约2092亿元，同比增长14.6%，延续较快增长态势。与此同时，相关部门明确将智能家居、适老化产品纳入重点支持范围，推动行业向更高品质、更优体验方向升级。

当前，智能家居产业步入深度融合阶段，智慧客厅作为家庭场景核心入口，已成为技术落地与体验升级的重要载体。

走进企业一线可以看到，这种变化正来自产业端的持续探索。芝华仕头等舱围绕“智能语音+功能沙发”展开尝试，企业引入AI语音识别等功能，将语音交互引入客厅核心家具，通过离线语音、本地化处理、极简指令等设计，将AI能力嵌入日常使用场景，让沙发从传统“坐具”升级为可交互的生活伙伴。

这一探索背后，是整个行业正在经历的深层升级。随着物联网与人工智能技术加速渗透，家居产品正从单一功能向综合体验转型，智能化、场景化成为重要趋势，客厅也从传统会客空间，逐步演变为融合休闲、娱乐、康养等多功能的家庭中心。

周末午后，北京朝阳区一处社区家庭中，正在带娃的张女士一边哄孩子，一边用语音调节沙发角度。“以前要找遥控器、按按钮，现在说一句就可以了，手腾不开的时候特别方便。”她说，选择这类产品，更看重的是“省心”和“舒服”。

“我们在调研中发现，很多用户的真实痛点并不是功能不够，而是操作复杂、使用门槛高。”芝华仕头等舱相关负责人表示，企业在研发过程中，通过入户访谈捕捉到“手忙、手脏、不想动手”等高频场景，引入语音识别等AI技术能力，并与具体使用场景相结合，从而将语音交互简化为少量核心指令，并实现离线运行与本地处理，降低学习成本的同时提升安全性。

智能化不再是“越多越好”，而是“越简单越有效”。通过减少冗余功能、强化稳定性与隐私保护，家居产品正从“炫技导向”转向“体验导向”，更加贴近真实生活需求。

“我们始终坚守‘易用、稳定、安全’三大要求，明确‘体验优先于功能’的原则。”上述负责人在近日表示，企业致力于推动沙发行业从“硬件制造”向“体验服务”转型，不断推动家居行业高质量发展。

（人民网）

公 告

广州市帆升商务服务有限公司与广东省粤科资产管理股份有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据广州市帆升商务服务有限公司与广东省粤科资产管理股份有限公司（下称“粤科公司”）签署的《债权转让协议》，广州市帆升商务服务有限公司将其对公告清单所列借款人及其担保人（或相关义务人）享有的借款合同、担保合同、抵债协议、还款协议、和解协议、其他相关协议和生效法律文书项下的全部债权及从权利，依法转让给粤科公司。广州市帆升商务服务有限公司特公告通知各借款人、担保人（或相关义务人）以及借款人、担保人（或相关义务人）因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况下的相关承债主体或清算义务人。

粤科公司作为公告清单所列债权的受让方，现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人（或相关义务人）及其相关承债主体或清算义务人等其他相关当事人，从公告之日起立即向粤科公司履行主债权合同、担保合同及相关协议和生效法律文书确定的还本付息义务或相应的担保责任（若借款人、担保人或相关义务人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任）。特此公告。

广州市帆升商务服务有限公司 广东省粤科资产管理股份有限公司
2026年3月30日

注：1.本公告清单仅列示截至2025年11月20日的贷款本金余额。
2.借款人、担保人（或相关义务人）应支付给粤科公司的各类利息、费用、违约金余额按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定及生效法律文书确定的标准计算。
3.下列借款人、担保人（或相关义务人）如有疑问，请与广州市帆升商务服务有限公司或粤科公司联系。本公告当中内容如有错漏，以借款人、担保人（或相关义务人）等原已签署的各类合同及生效法律文书为准。
广州市帆升商务服务有限公司联系方式：地址：地址：广州市天河区黄埔大道西76号406、407、408房；联系人：陈小姐；电话：18938302588
广东省粤科资产管理股份有限公司联系方式：地址：广州市海珠区絮新街63号粤科；联系人：欧光生；电话：020-83915904

公告清单 单位：人民币/元

借款人名称	借款合同编号	贷款本金余额	担保人名称	担保合同编号	生效法律文书号
肇庆市业盛机电工程有限公司	100202299 17485377	15,883,828.43	何沃涛、何卓超、李旭肇、何业成、何沃坤、陈浩、广东倩兴实业发展集团有限公司	101202199173313 17、101202199173317 14、101202399114746 2、101202399114748 4、101202399114754 2、101202399114762 1、101202399114764 7、101202399114788 1、101202399114791 6。	（2024）粤0491民初3796号、（2026）粤0491执97号

陕西金融资产管理股份有限公司与鸿茂阳投资发展（泰安）有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据陕西金融资产管理股份有限公司与鸿茂阳投资发展（泰安）有限公司签署的《债权转让合同》，陕西金融资产管理股份有限公司已将其对下列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给鸿茂阳投资发展（泰安）有限公司。陕西金融资产管理股份有限公司与鸿茂阳投资发展（泰安）有限公司联合公告通知各债务人及担保人以及其他相关各方。
鸿茂阳投资发展（泰安）有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求下列债务人及其担保人，从公告之日起立即向鸿茂阳投资发展（泰安）有限公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

陕西金融资产管理股份有限公司 鸿茂阳投资发展（泰安）有限公司
2026年3月30日

注：1.本公告清单列示截至转让基准日（2026年1月21日）的贷款本金余额和利息余额，借款人和担保人应支付给鸿茂阳投资发展（泰安）有限公司的利息按借款合同，担保合同及中国人民银行的有关规定计算。2.若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。3.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人，担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、借权金额，担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

债权转让基准日：2026年1月21日

序号	原贷款行	借款人	借款合同编号	借款合同名称	担保合同编号	担保人	公证书	执行证书
1	陕西秦农农村商业银行股份有限公司曲江支行	陕西时尚川渝人家餐饮有限公司	秦农银曲江借字[2020]第1224号	借款合同	秦农银曲江保字[2020]第122401号	（2020）西雁证经字第1496号	（2021）西雁证执字第67号
					秦农银曲江抵字[2020]第122402号		
					秦农银曲江保字[2020]第122401号		
					秦农银曲江保字[2020]第122402号		
					秦农银曲江保字[2020]第122403号		
					秦农银曲江保字[2020]第122404号		
					秦农银曲江保字[2020]第122405号		

祝俊东与沈志滨债权转让通知暨债务催收联合公告

根据祝俊东与沈志滨于2026年3月27日签署的《债权转让合同》，祝俊东将其对下列公告债权清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给沈志滨。现以公告方式通知各借款人及担保人，请借款人和相应担保人或借款人、担保人的承继人向沈志滨履行还款义务（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。特此公告。

序号	借款人名称	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号	原贷款行名称
1	广州永士达医疗科技有限责任公司	82192022280215、82192023280082	李百灵	ZB82192022000000017、ZD82192022000000002	上海浦东发展银行股份有限公司广州分行

祝俊东 沈志滨 2026年3月30日

债权转让通知书
宁波禾丰食品有限公司、姚宏霏、张家翎、宁波金銮禽蛋食品有限公司、余姚市姚氏菜类制品有限公司、余姚市小曹娥镇禾丰辣椒产销专业合作社：

根据【吴劲松】（“转让方”）与【杨加助】（“受让方”）于2025年11月24日签署的《债权转让协议》“转让方”已将借款人【宁波禾丰食品有限公司】及其担保人项下享有的全部权利（包括但不限于主债权、担保债权、利息债权、违约金债权、损失赔偿权）依法转让给“受让方”。上述合法借权经广发银行宁波余姚支行转让给中国东方资产管理股份有限公司江苏省分公司，中国东方资产管理股份有限公司江苏省分公司将债权转让给浙江省浙商资产管理股份有限公司，浙江省浙商资产管理股份有限公司将上述债权转让给吴劲松，吴劲松转让给杨加助。

现“转让方”与“受让方”关于上述债权转让中的相关权利义务已经全部履行完毕，“转让方”特此确认上述债权已向“受让方”转让的事实。“受让方”为上述债权的合法权利人。

上述债权业经浙江省余姚市人民法院判决并强制执行【判决案号：（2014）甬余泗商初字第295号，执行案号：（2014）甬余执民字第2806号】；【判决案号：（2014）甬余泗商初字第296号，执行案号：（2015）甬余执民字第3411号】；【判决案号：（2014）甬余泗商初字第297号，执行案号：（2015）甬余执民字第3426号】；【判决案号：（2014）甬余泗商初字第299号，执行案号：（2015）甬余执民字第3430号】；【判决案号：（2014）甬余商初字第498号，执行案号：（2015）甬余执民字第3416号】，请你方收到本通知后向“受让方”履行债务。特此通知。

通知人：杨加助
2026年3月26日

拍卖公告

兹定于2026年4月7日10时在中拍平台拍卖：依维柯、现代及长安等机动车辆。5日-6日在丹凤县公安局交管大队城区中队院内展示。有意竞买者，请务必登录：中拍平台查阅、现场查勘、阅知平台公示的竞买须知后，办理竞买手续。
电话：029-38100333 13991000222

陕西汇丰拍卖有限公司

拍卖公告

受委托，本公司定于2026年4月14日上午9:00在余姚市南雷路270号拍卖余姚市梁洞街道林场17个房屋土地租赁权，租赁期限：五年；报名地址：余姚市南雷路270号。报名截止拍卖会前一日16:30，保证金缴纳截止同日16:00。从公告发布之日起接受咨询、自行看样。未尽事宜详见《拍卖须知》。咨询电话：62700869 谢先生。

宁波江南拍卖有限公司

债权转让公告

根据沧州市集思商贸有限公司（以下简称“转让方”）与沧州硯策企业管理有限公司（以下简称“受让方”）签订的编号为QY20260320号的《债权转让合同》，转让方已将其依据河北省沧州市中级人民法院民事判决书（2019）冀09民终4841号依法享有的对黄骅市翔宇物资有限公司、赵金凤、郭景松、河北信达担保投资有限公司的全部债权及相关权益，依法转让给受让方。

自本公告发布之日起，黄骅市翔宇物资有限公司、赵金凤、郭景松、河北信达担保投资有限公司应向沧州硯策企业管理有限公司履行上述判决书项下的全部债务及相关义务，包括但不限于支付判决确定的款项、承担相关违约责任等。原债权债务关系中转让方的全部权利义务均由受让方承继，转让方不再享有上述债权及相关权益，亦不再承担相关义务。特此公告！

受让方：沧州硯策企业管理有限公司 地址：河北省沧州市运河区解放西路颐和文园9栋2-2503；联系电话：15632737888

转让方：沧州市集思商贸有限公司 地址：河北省沧州市黄骅市黄骅镇小杨村105号；联系电话：18606307166

2026年3月26日

广东河源农村商业银行股份有限公司
资产转让通知暨与刘涛债权催收联合更正公告

广东河源农村商业银行股份有限公司于2026年3月27日刊登在《消费日报》A3版的《广东河源农村商业银行股份有限公司资产转让通知暨与刘涛债权催收联合公告》，其中担保人名称一栏“担保人名称：叶志烈，更正为：河源市建荣房地产有限公司，担保人名称：刘招贤，更正为：河源市建荣房地产有限公司”。特此声明！

广东河源农村商业银行股份有限公司 刘涛
2026年3月30日

致歉声明
尊敬的陈燕女士及社会各界：

我司青阳宏航兴建筑有限公司在此就冒用陈燕女士身份信息，将其登记为公司监事一事，向陈燕女士及公众致以最诚挚的歉意。经查，我司在2021年12月21日办理工商登记过程中，因法律意识淡薄、内部管理审核不严，在未取得陈燕女士任何授权及同意的情况下，擅自将其身份信息用于公司监事备案登记，对于此事陈燕女士毫不知情。我司此行为严重侵犯了陈燕女士的合法权益，违反了相关法律法规，也辜负了社会公众的信任。现我司已申请撤销陈燕女士的监事登记，再次向陈燕女士及公众致以最诚挚的歉意。特此声明。

贵阳宏航兴建筑有限公司
统一社会信用代码：91520102MA7EF5J09C
发布日期：2026年3月30日

声明公告 本版广告为信息资讯，不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话：13176023998。 广告