深挖“土” 做精“特” “土特产”变“香饽饽”

小小“土特产”，一头连着广袤乡村，一头连着广阔市场。甘肃省天水市武山县40吨干制香菇远销泰国，以高标准叩开国际市场大门；内蒙古乌兰察布市深耕技术攻关，以良种良法擦亮马铃薯金字招牌。两地实践生动证明：坚持品质优先与科技赋能，小特产也能成就大产业，让一方乡土“香飘四方”。

40吨干制香菇出口泰国

甘肃武山县特色农产品再拓国际市场

本报讯 3月21日，甘肃省天水市武山县工业集中区甘肃菜大师农业科技有限公司内热闹非凡，40吨优质干制香菇出口泰国发车仪式在此举行，两辆大型半挂集装箱货车整装待发，标志着武山县特色农产品国际化进程再添里程碑。

发车仪式现场，一箱箱经过严格质检的干制香菇码放整齐。这批香菇经标准化清洗、烘干、杀菌、真空包装等全流程精深加工，各项指标符合东南亚食品出口标准。凭借口感醇厚、营养丰富的特点，获得泰国客商的高度认可。

甘肃菜大师农业科技有限公司总经理吴翔表示，武山县得天独厚的气候与土壤条件，十分适宜香菇种植，公司打造了从种植、加工到出口的全产业链模式，严格把控每一个环节。此次香菇出口泰国，是公司开拓海外市场的重要突破，后续将持续扩大产能，优化产品品质，让更多武山产品走向国际市场。

满载优质干制香菇的货车缓缓驶离园区，承载着“武山味道”的农产品正式踏上“出海”之旅。这是该公司继成功开拓越南市场后深耕东南亚市场的又一关键举措，也标志着武山县域农产品国际化发展迈出了坚实一步。

武山县商务局局长裴枫表示，近年来，商务部门大力支持以甘肃菜大师农业科技有限公司为代表的外贸企业开拓海外市场，助力武山县更多优质农产品走出国门，取得了良好成效。下一步，武山县商务部门将持续培育外贸新动能，提升产业竞争力，重点推动以干制香菇为代表的优质农产品扩大出口，持续擦亮“陇上菜都 大福武山”金字招牌。

此次干制香菇出口海外，为武山特色农产品迈向国际大市场奠定了坚实基础，也让更多地道的武山好菇与甘肃风味能够跨越山海，走进海外消费者视野，成为助推县域经济高质量发展的新引擎。

（刘晓磊 王正平）

两项成果入选自治区主导品种与主推技术名录

内蒙古乌兰察布市以科技创新赋能薯业振兴

本报讯（记者 闫 廷）近日，内蒙古自治区农牧厅正式公布2026年度内蒙古全区农牧业主导品种和主推技术名单，乌兰察布市农林科学研究院马铃薯科研团队自主选育的马铃薯新品种“蒙乌薯6号”和“马铃薯旱作低垄膜侧栽培技术”入选主导品种与主推技术名录，标志着该院在马铃薯育种、旱作高效栽培技术研究领域获得自治区认可。

此次入选的“蒙乌薯6号”马铃薯新品种是乌兰察布市农林科学研究院自主选育的鲜食淀粉加工兼用型新品种，已完成独家转化授权，不仅在内蒙古马铃薯主产区进行示范推广与应用，还在全国范围内开展试验示范。该品种属中晚熟品种，黄皮黄肉、芽眼浅。推广过程中，田间测产平均亩产量4000公斤以上，具备淀粉含量高、高产、抗病、适应性强等突出优点。

马铃薯旱作低垄膜侧栽培技术则是科研团队针对华北、西北区水资源严重短缺的问题，结合当地种植户种植习惯，自主研发的栽培技术。该技术秉承“生态优先、绿色发展”的理念，集成了低垄覆膜单垄双行垄上微沟马铃薯栽培技术和低垄覆膜单垄双行侧播马铃薯种植栽培技术，从旱作模式入手，结合当地地势、土质情况，改进旱作马铃薯机械化播种装置，提升了旱作马铃薯种植的技术，有效提高了旱作马铃薯单产。该技术于2021—2025年在内蒙古马铃薯主产区开展了大面积的试验示范，增产增效明显，为旱作马铃薯产业的深入推进奠定基础。

乌兰察布市农林科学研究院马铃薯科研团队将加快成果转化应用、深耕前沿技术研发，以良种赋能、良法增效，为擦亮内蒙古马铃薯金字招牌、推动产业高质量发展贡献坚实科研力量。

地方动态

湖北荆州市公安县：

多措并举推进卫生健康监督执法提质增效

本报讯（记者 陆 俊 □ 邓孔梁）为精准破解执法监管与营商环境平衡难题，构建执法与服务深度融合的卫生健康监督管理体系，近日，湖北省荆州市公安县召开2026年卫生健康监督执法服务提升年活动部署会暨医疗执业培训会。

会议分阶段开展文件学习、工作部署与专业培训，组织学习《公安县2026年卫生健康监督执法服务提升年活动实施方案》，明确活动总体要求、主要任务与实施步骤，并解读依法执业查处相关法律法规、典型案例及工作规范，旨在提升参会人员依法执业管理与执法监管能力，全力推动监督执法走深走实。

此次卫生健康监督执法服务提升年活动自今年3月启动至12月全面完成，分动员部署、全面推进、巩固提升、总结评估四个阶段推进，确立了2026年全县卫生健康监督执法工作跻身全市前列、实现“保二争一”的工作目标，聚焦队伍建设、智慧监管、精准执法、服务优化、案卷提质、协同联动六大核心任务细化具体措施。

在队伍建设上，构建常态化培训体系，强化协管队伍结果导向考核，开展血液、放射卫生等专业能力攻坚；在智慧监管上，优化升级医疗废物在线监管平台，推进视频监控与监管平台深度融合，落地推广公共场所量化分级“一码通”；在精准执法上，深化“双随机+信用分级”监管，聚焦医疗美容、二次供水等高风险领域，开展游泳场所、职业卫生等专项整治；在服务优化上，推行柔性执法、审慎监管，落实“首违免罚、从轻减轻处罚”清单，深化跨部门联合执法避免多头检查；在案卷提质上，建立三级审核制度与“以案促改”长效机制，严格落实执法“三项制度”；在协同联动上，推动职业卫生监督与监测业务融合，建立乡镇联动执法机制，加强与市级部门的业务对接。

下一步，公安县将按照既定时间节点稳步推进卫生健康监督执法服务提升年活动各项工作，同步落实涉企行政执法突出问题专项监督整改要求，把规范执法、优化服务贯穿工作全过程，推动执法规范化水平、服务企业精准度、智慧监管实战效能显著提升，力争实现涉企执法投诉率同比下降，打造公安卫监特色工作品牌，以高质量卫生健康监督执法工作守护群众健康、助力县域营商环境持续优化。

四川双流：“电竞+足球”构建赛事经济新场景

本报讯（记者 罗 颖 □ 梁 娟 秦浩然）3月21日，由四川省成都市双流区总工会主办的2026年双流区职工电竞比赛在双流体育中心开赛。全区80支队伍、600余名职工齐聚一堂。这场赛事的独特之处在于——它并非孤立的电竞对决，而是被“嵌入”到“川超”足球嘉年华现场，构建起集观赏、互动、消费于一体的赛事经济新场景。

“工会不仅组织比赛，还贴心地发放了‘川超’嘉年华体验券，比完赛正好跟同事一起逛市集、看非遗展演，品尝双流和自贡的特色美食。”通威太阳能成都公司的参赛职工朱志鹏笑着说。

一张小小的嘉年华体验券，串起了赛场和市集，让“为一场比赛而来”自然延伸为“在一座城里停留”。

此次赛事还吸引了重庆两江新区总工会的代表队参与。在“川超”嘉年华的热闹氛围中，两地职工共同感受了“体育+”的别样魅力。“把赛场直接搬进嘉年华，创意十足，还能品尝地道美食。”重庆两江新区总工会领队曹渝松感叹道。

此外，“川超”嘉年华现场还引入了低空经济产业链的无人机足球展示。在特制的笼式球场内，市民手持遥控器，操控球形无人机在空中穿梭“踢球”，极具未来感的画面吸引了大量目光。“体验了十几分钟就上手了，既新奇又有趣。”市民王先生表示。

从单一的电竞比赛，到如今“电竞+足球”“科技+游园”的多维融合，赛事实现了从“活动”到“场景”的升级。

双流区总工会相关负责人表示，未来将继续以职工需求为导向，创新活动载体，持续擦亮职工文化品牌。这场“电竞+足球”的破圈尝试，也为赛事经济发展提供了一条可复制的路径：用赛事聚集人气，用场景留住人群，用科技制造惊喜，最终将“赛事流量”转化为实实在在的“消费增量”。

消费提示

北京市消协提醒：宠物寄养暗藏风险

随着养宠家庭数量逐年攀升，宠物寄养需求持续升温，尤其临近清明节、“五一”小长假，宠物寄养市场再度迎来“一屋难求”的火爆场景。然而，市场繁荣背后，资质不全、服务缩水、收费混乱、维权困难等乱象频发，严重损害消费者合法权益。近日，北京市消费者协会发布消费提示，为广大养宠人士提供实用指南，助力“毛孩子”安全安心寄养。

北京市消费者协会梳理发现，寄养市场存在诸多亟待警惕的问题。

一是部分商家为追求利润超负荷接单，原本承诺的“一宠一笼”沦为混养，消毒频次不达标、喂食遛弯敷衍了事等情况屡见不鲜。

二是许多家庭式寄养机构未取得经营许可，仅靠几张温馨网图和“有爱”宣传吸引顾客，其真实寄养环境、喂养能力及应急处理水平难以核实。更有个别商家收取定金后失联，导致消费者维权无门。线下体察数据显示，约20%的寄养机构未在醒目位置张贴营业执照等相关资质。

三是收费标准不透明，节假日期间，部分机构借需求旺盛之机随意涨价、设置隐性消费。与此同时，责任界定模糊的问题也较为突出，寄养期间，若宠物出现生病、死亡，或咬伤他人、损坏财物等情况，双方往往因权责划分不明确而引发纠纷，消费者索赔难度较大。依据《民法典》相关规定，寄养机构作为宠物临时管理人，未尽到妥善保管义务的，须承担相应侵权责任。

为帮助养宠人士规避寄养风险，北京市消费者协会从3个方面给出建议：

一是建议消费者提前预订寄养服务，预留充足时间实地考察，重点查看寄养场所的环境卫生、通风条件、隔离措施及宠物活动空间，主动核查商家相关资质证照，切勿仅凭网图或口碑匆忙下单。

二是无论是通过线上还是线下渠道选择寄养服务，务必与商家签订正式寄养协议，明确宠物健康状况确认、日常照料标准、应急处理方式、费用结算方式，以及宠物受伤、生病、死亡等情形下的责任划分等关键条款，避免口头约定留下维权隐患。

三是寄养前，可拍摄宠物清晰视频和照片记录其健康状况，并留存疫苗接种记录；寄养期间，优先选择提供实时视频监控的商家，或要求商家定期发送宠物动态，同时妥善保存沟通记录、付款凭证等相关证据。若发生纠纷，可先与商家协商解决，协商无果的，可向属地消费者协会或行业监管部门投诉，依法维护自身合法权益。

（中国消费者报）

行业观察

多家啤酒上市企业营收利润双增长

2025年，我国啤酒行业告别过去依赖规模扩张的增长模式，步入“量稳质升”高质量发展新阶段。据已披露的业绩数据，多家啤酒上市公司2025年度实现营业收入与净利润双增长，中高端产品销售走高成为盈利增长核心动力，品类创新与场景拓展为行业发展注入活力。

量稳质升显韧性

与白酒、葡萄酒等行业持续承压相比，2025年，中国啤酒行业在总量平稳的态势下，盈利水平实现明显提升。据中国酒业协会数据，预计2025年全国规模以上啤酒企业销售收入为1800亿元，同比增长约4%；利润为305亿元，同比增长约18%。利润增速远超销售收入增速，成为行业发展的显著特征。

上市公司业绩方面，华润啤酒、燕京啤酒、重庆啤酒、珠江啤酒等多家啤酒企业已披露2025年度业绩数据，多数实现营收、利润双增长。

3月23日，华润啤酒正式发布截至2025年12月31日止年度经审核综合业绩。报告显示，啤酒业务全年销量约1103万千升，同比增长1.4%。啤酒业务营业额稳定在364.89亿元，毛利率上升1.4个百分点至42.5%。

燕京啤酒披露的业绩预告显示，公司预计2025年度实现归母净利润15.84亿元至17.42亿元，同比增长50.00%至65.00%；实现扣非净利润14.57亿元至15.61亿元，同比增长40.00%至50.00%。

重庆啤酒2025年度实现营业总收入147.22亿元，同比增长0.53%；实现归母净利润12.31亿元，同比增长10.43%。

珠江啤酒2025年实现营业总收入58.78亿元，同比增长2.56%；实现归母净利润9.03亿元，同比增长11.42%；实现啤酒销量146.24万吨，同比增长1.58%。

从财报数据看，中高端产品销售走高是啤酒企业盈利增长的重要动力。华润啤酒高端产品表现突出，次高及以上啤酒销量同比实现中至高单位数增长，占整体销量近25%，其中喜力、老雪、红爵品牌销量均实现大幅增长；青岛啤酒中高端以上产品实现销量199.2万千升，同比增长5.1%；燕京啤酒以燕京U8为代表的中高档产品实现营收55.36亿元，同比增长9.32%，占主营业务比例从2024年同期的68.54%提升至70.11%。

品类创新成新方向

中高端啤酒产品的增长，源于我国近年来消费结构的升级浪潮，居民消费理念逐步从“喝得多”转向“喝得好、喝得精”，为啤酒行业开辟出新的增长空间。头部企业纷纷将高端化作为核心战略，持续优化产品矩阵，加大中高端产品布局力度。

青岛啤酒构建起“经典1903、奥古特、鸿运当头、纯生”等覆盖不同价格带的中高端产品体系；华润啤酒聚焦“高端化+多元化”，持续做大喜力、红爵等国际品牌规模，完善高端产品布局；珠江啤酒打造“雪堡、纯生、珠江+特色”的“3+N”产品矩阵，持续推出超高端啤酒与原浆系列产品，满足高端消费需求。

国泰海通证券研报认为，当前中国啤酒需求面临拐点，“Z世代”逐步成为啤酒消费主力，饮酒文化正从悦人优先向悦己优先转变。对于啤酒厂商而言，单一、线性地强调品牌化、高端化未必能够获得增量消费者青睐，探索新场景、提供差异化情绪价值，可能将成为下一步新品开发的主导方向。

在此背景下，品类创新成为啤酒行业挖掘消费潜力、满足多元需求的重要抓手。2025年，啤酒产品向着风味多元化、健康化、场景化方向加速迭代，果味、茶香、无醇、低醇等创新品类层出不穷，打破了传统啤酒的口味边界，精准契合年轻消费群体与健康消费群体的需求。

业内人士指出，当前，我国消费升级趋势持续，消费者对品质、品牌、体验的需求不断提升。未来，随着产品高端化、品类多样化进程持续推进，我国啤酒行业或将进一步摆脱总量束缚，在高质量发展道路上稳步前行。

（综 合）

企业资讯

借力江苏省运会IP

汤沟酒业探索“酒业+体育”融合新路径

本报讯（记者 陈思羽 □ 王若卉）日前，江苏省第二十一届运动会市场开发资源推介会在南京举行。本次大会以“携手省运 共赢未来”为主题，汇聚政企媒学各界精英，全方位展示本届省运会的市场价值与合作机遇，标志着省运会市场开发工作全面提速。

据悉，第21届江苏省运会将于今年10月12日在连云港市开幕。作为从连云港走出的“中华老字号”，江苏汤沟两相和酒业有限公司（以下简称“汤沟酒业”）在推介会上正式亮相，确认成为第21届江苏省运会“首席全面战略合作伙伴”。

汤沟酒业党委副书记、副董事长、总经理郑军在致辞中表示，汤沟愿以酒为媒，架起政企合作的“新桥梁”。此次牵手省运会，既是对家乡盛会的全力支持，也是对“政府主导、市场运作、社会参与”办赛理念的生动实践。汤沟酒业将发挥品牌影响力与产业带动能力，与各界同仁共创共赢，助力江苏体育事业高质量发展，为“强富美高”新江苏现代化建设添彩。

对汤沟酒业而言，赞助省运会不仅是履行责任，更是企业战略转型与品牌升级的关键契机。借助本届省运会，汤沟酒业正积极构建“汤沟+体育”跨界融合新范式。

推介会现场，郑军介绍了汤沟酒的百年非遗故事。从清代洪昇笔下“南国汤沟酒，开坛十里香”的赞誉，到如今入选江苏省非物质文化遗产、获得“中华老字号”称号，汤沟酒承载着深厚文化底蕴。在新时代的赛道上，体育精神与工匠精神相契合。汤沟酒业正抢抓省运会带来的机遇，通过品牌联名、赛事互动等形式，激发消费新活力。

以第21届江苏省运会为纽带，汤沟酒业将探索电商营销、智慧物流等新模式，推动“汤沟酿造”从区域名酒向全国性品牌跨越，让这坛百年佳酿借省运之风香飘四海。

陕煤运销集团秦岭数字公司：

数智赋能 全方位提升煤炭供给保障能力

本报讯（记者 樊春勤 □ 李军 李泽仁）近年来，陕煤运销集团秦岭数字公司坚持以数智创新为核心驱动力，构建起“安全、高效、绿色、智能”的一体化配送体系，全方位提升煤炭供给保障能力。

该公司旗下的“秦岭云商”平台，在线提供煤炭购销、合同签署、一票结算、融资贴现等服务，实现煤炭供销运需各环节无缝衔接。同时，平台搭载的智能调度系统，实现从“坑口”到“炉口”的高效配送。目前，该公司已形成覆盖广泛、响应迅速、保障有力的物流保障体系，为省内外客户提供定制化、一站式、“门到厂”的煤炭配送服务。

截至2025年底，“秦岭云商”平台注册用户达16.11万，其中货主3109家、供应商574家，配送煤炭3.3亿吨。

亮丽集团西安电力设计院省外220千伏变电站设计项目启动

本报讯（记者 樊春勤 □ 刘雅坤 雷涛）近日，亮丽集团西安电力设计院设计项目——山西省忻州市保德220千伏变电站3号主变改扩建工程正式启动。

启动会上，双方围绕工程建设的必要性、方案可行性及设备运行状况等核心议题进行了深入交流。设计团队对各专业的设计边界条件、潜在难点及应对策略进行了现场复核与初步构思，确保设计方案紧密贴合现场实际，从源头上提升设计质量。

据介绍，此工程是该院首个省外220千伏变电站设计项目，设计团队将高标准推进变电站扩建及改造的各项设计任务。

公告栏

中都国际拍卖有限公司拍卖公告

我司定于2026年4月12日--14日，举办网络专场拍卖会，特此公告

拍品：工艺品、书画、玉石、瓷杂等资产一批

预展时间：4月9日-10日（提前预约，统一预展）

预展地点：标的所在地

公司地点：北京市东城区和平里东街民旺园31号楼B1

咨询电话：15210205650

拍卖网址：https://zc-paimai.taobao.com

永宝斋（北京）拍卖有限公司2026年三月至四月抖音线上文物拍卖会公告

永宝斋精品瓷器专场（二百七十七）

预展时间：3月26日12时—28日20时

拍卖时间：3月28日20时—23时59分

永宝斋精品瓷杂专场（二百七十八）

预展时间：3月30日10时—4月1日20时

拍卖时间：4月1日20时—23时59分

永宝斋精品瓷杂专场（二百七十九）

预展时间：4月2日10时—4日20时

拍卖时间：4月4日20时—23时59分

拍卖公告

受委托，我公司于2026年4月3日上午10时于清苑区公共资源交易中心公开拍卖：标的一：清苑区莲池南大街与永春路交叉口西北100米门脸（原雨虹家会东门）临街处。标的二：院内部分。二十年租赁权。标的详情请电话咨询。标的展示时间、地点：自公告之日起至报名截止日，在标的所在地预展。竞买登记：有意竞买者可与我公司联系、咨询、查看标的物，并于4月2日17时前将保证金一号标的伍万元。二号标的叁万元汇至我公司指定账户，并持有效证件和保证金交款凭证到我公司指定地点办理竞买登记手续。办理报名手续时间：自公告之日起至2026年4月2日下午17时止。联系电话：李先生13903326783、13931298115。

河北一和拍卖有限公司
2026年3月26日
拍卖公告

受委托，本公司定于2026年04月03日上午9时在南阳市南召县公共资源国有产权交易平台公开整体拍卖：南召县白土岗石材园区政府储备地块平项目剩余砂石料V类松石137759.3立方米。有意竞买者请进入电子交易系统：（南阳市南召县公共资源国有产权交易平台（hnprec.com））注册报名并按照页面提示缴纳竞买保证金，以网上交易系统显示到账为准）。拍卖成交后，买受人需将成交价5%的佣金缴至我公司账户。报名截止时间：自公告之日起至2026年04月02日12:00。展示时间：自公告之日起。展示地点：标的物所在地。咨询电话：18303779766。

河南鑫坤拍卖有限公司
2026年03月24日
拍卖公告

我司于受委托将在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对一批工业循环物资（机械设备设施）、二手车、房地产、无形资产、3C数码、奢侈品、文物艺术品、珠宝首饰、酒水、家具、租赁股权、农副产品等以及各类其他资产公开拍卖（具体以拍卖页面为准）。拍卖时间为2026年4月4日至2026年4月18日。具体起拍价及标的相关信息等关注“中拍平台”，报名时间：截止标的结束前。咨询电话：杨生18579999969（微信同号）。

广西桑宇拍卖有限公司
2026年3月26日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年04月03日10时00分，在临沂市公共资源交易中心（https://ggzyjy.linyi.gov.cn/linyi/）依法公开拍卖以下标的：1、位于临沂市河东区太平公路站房屋租赁权，租期暂定3年；起拍价8967元，保证金1000元；2、位于临沂市河东区蒙洼公路站房屋租赁权，租期暂定3年；起拍价5967元；保证金1000元；3、位于临沂市河东区葛沟公路站房屋租赁权，租期暂定3年；起拍价7971元；保证金1000元；4、位于临沂市河东区田庄公路站房屋租赁权，租期暂定3年；起拍价10800元；保证金1000元。展示时间及地点：上述拍卖标的自公告之日起至拍卖日前一日在标的所在地展示，由竞买人自行踏勘。办理竞买手续：有意竞拍者，请于2026年04月02日16时前，将竞拍保证金汇入指定账户，并持有效证件及汇款单据到我公司办理竞拍手续。竞买未成功者，保证金由平台审核后不计息退还。公司地址：临沂兰山区鲁商中心A8栋。联系电话：0539-8363665。

山东群信拍卖有限公司
2026年3月26日
房屋租赁

黑龙江远升工程咨询有限公司因道牙克石至四平公路大齐哈至杜尔伯特段改扩建工程项目续建，需要租赁房屋两处，供监理服务使用：房屋要求建筑面积或院落400~800平方米，有上下水，有供暖设备，有动力电，可作为办公，寝室及试验室用房，具体位置要求为杜尔伯特蒙古族自治县。有意者可与公司综合部联系。联系电话：0451-85991307。

遗失公告

他项权利人：中国农业银行股份有限公司凌县支行。房屋抵押人：陈存计，身份证：410621197311160558他项权证号：房他证凌字第20140303号因保管不善，房屋抵押人将房屋他项权利证书丢失，已向我单位申请挂失登记，为此，我单位现公告该房他证凌字第20140303号证书作废。凡对该证书有异议者，从登报之日起10个工作日内向我单位书面提出异议并提供有关依据，逾期我单位将依法补发该他项权利证书。特此公告。

浚县房产管理中心
2026年3月26日
注销公告

大庆市龙凤区向阳欢喜托老所，统一社会信用代码：52230603556147403 5，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

遗失声明

通河县伟国饭店遗失食品经营许可证副本，许可证编号：JY22301280040230，声明作废。

遗失声明

世锦行商业发展（江西）有限公司（统一社会信用代码：91360702MACAWU9NX8）遗失公章：3607020932282、财务章：3607020932283、法人章（黄永林印）：3607020932284、发票章：3607020932285，声明作废。

遗失声明

宁波经络艺海健康管理有限公司遗失公章：3302100053052、财务章：3302100053053，声明作废。

遗失声明

松桃西雅快递有限公司遗失公章，编码：5206288807921，声明作废。

遗失声明

天津心一颐养健康产业发展有限公司（统一社会信用代码：91120222MA078N9FX7）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

嵊州市红晟商贸有限公司遗失公章，编码：33068310045397，声明作废。

遗失声明

嵊州市红晟商贸有限公司遗失公章，编码：33068310045397，声明作废。

遗失声明

永康市鑫林健身器材有限公司遗失公章，编码：33078410078421，声明作废。

遗失声明

贵州张进妹校车运营有限公司遗失公章，编码：5204026041800，声明作废。

遗失声明

天津车汇机动车停车场服务有限公司（统一社会信用代码：91120105300338580F）遗失财务专用章、合同专用章、法人章（李铁）各一枚，声明作废。

遗失声明

双城市单城镇金淼木器加工厂（统一社会信用代码：92230113MA1AAH5Y9W）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

包头市达茂旗查干哈达苏木腾格淖尔嘎查集体经济合作社（统一社会信用代码：N2150223MF2428435R）遗失公章，编号：1502040145653、财务章，编号1502040145654，声明作废。

遗失声明

天津马上封侯电子科技有限公司（统一社会信用代码：91120224MAEBC01N2B）遗失公章、财务专用章、发票专用章各一枚，声明作废。

遗失声明

天津市河东区淑芬百货店（统一社会信用代码：92120102MA06KT57XG）遗失公章一枚，声明作废。

作废声明

北京延红机械施工有限公司（统一社会信用代码：91110229722688220XT）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人人名章各一枚，特此声明。

作废声明

北京鼎世华程建筑工程有限公司（统一社会信用代码91110229MA0067MX9Y）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

临汾市古县经济开发区恒久新能源科技有限公司（统一社会信用代码：91141098MAECM8GP11）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明

伊通满族自治县利民种植农民专业合作社（统一社会信用代码：93220323059789966U）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

敦煌天朴汽车租赁有限公司（统一社会信用代码：91620982MA74DHY314）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

海南金橙源国际贸易有限公司（统一社会信用代码91469028MA5TT3F04Y）遗失公章、财务章、发票章、法人章（周海维）各一枚，声明作废。

遗失声明

三亚恩聂吉星投资有限公司（统一社会信用代码91460000MAC66GB78L）遗失财务章、发票章、法人章（杨楚山）各一枚，声明作废。

遗失声明

天津市河西区英旺家居工作室（统一社会信用代码：92120103MA07DU9894）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

北京客来林海小吃店（统一社会信用代码：92110118MA00ME7F2U）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明

鼎力（天津）商贸有限公司，遗失公章（1201040052799）一枚，特此声明作废。

遗失声明

天津市河西区龙嘻饮品店（个体工商户），统一社会信用代码：92120103MA82G48H1L，遗失公章、财务专用章、法人章（邵中达）各一枚，声明作废。

作废声明

北京一九房地产咨询有限公司（统一社会信用代码：91110108MA008BJB1C）作废财务专用章一枚，特此声明。

遗失声明

金华市邦驰车业有限公司遗失公章，编码：33070300271 96，声明作废。

遗失声明

兴隆县遵兴共赢服务队（统一社会信用代码：92130822MA09QP080B）遗失公章一枚，声明作废。

登报电话：13080793002