



人工智能重塑短视频内容生态

最新发布的《中国短视频发展研究报告(2025)》指出,人工智能重塑了短视频内容生态。作为推动文化创新和突破的重要工具,AIGC已经全面应用到短视频创作、传播的全产业链各个环节,尤其是Seedance 2.0视频生成模型,在自运镜和分运镜、多模态思考、音画同步生成、多镜头叙事等方面实现突破,极大释放了短视频内容生产力和传播力,全面重塑短视频内容生态。

数据显示,2018年12月—2023年12月,短视频用户规模从6.48亿增长至10.53亿,使用率也从78.20%攀升至96.40%,尽管用户增长率从19.33%下降到4.05%,但整体上仍保持增长态势。进入2024年,短视频用户规模和使用率却经历了“双降”,至2024年12月

用户规模为10.40亿,使用率为93.80%,用户增长率为-1.30%。在经历了短暂下降后,2025年短视频用户规模和使用率又迎来新增长,到2025年12月,短视频用户规模达到新高10.74亿,用户使用率为95.40%,用户增长率为3.27%。

报告指出,全民共创共享趋势日益强化。短视频是互联网条件下新大众文艺的典型形态,创作主体呈现多元化、大众化趋势,外卖员、导游、民间手艺人等纷纷成为短视频创作者,使短视频创作实现了从“为大众”“写大众”到“大众写”“大众享”的转变,全民共创共享成为显著特征。2025年,“苏超”火爆出圈,大量赛场实况“名场面”,点燃了全民共创热情,参与玩梗、

接梗、造梗,从而催生了海量二创短视频。“苏超”相关话题在主要短视频平台上播放量超818亿次。数据显示,2023年12月,全网短视频账号总数为15.5亿个,日均短视频更新量近8000万条;到2024年12月,我国短视频创作者账号规模达16.2亿,每日全国上线短视频突破1.3亿条。无论是短视频账号总数和日更新条数都实现大幅增长。同时,短视频平台通过多种形式的变现渠道,提升创作者收入,职业创作者群体随之不断壮大。

除此之外,短视频产业生态不断优化,广泛赋能千行百业。首先,短视频激活了消费新动能。2025年全国网上零售额达15.97万亿元,比上年增长8.6%,其中短视频在带动网上零售方

面发挥了重要作用。其次,短视频也重塑了文旅新模式,将传统旅游决策路径缩短为“观看即向往”的即时行动,直接引导消费行为。此外,短视频还重构了广告新范式。短视频广告深度嵌入移动互联网平台,依托平台技术算法突破传统广告的生产模式、分发机制和时空限制,逐渐重构广告新范式。一方面,在AIGC等技术驱动下,短视频广告内容生产迈向规模化、算法化和精品化,实现广告由传统依赖人工创意生产向与技术协同的人机结合模式转变。另一方面,在平台推荐算法和大数据分析能力加持下,短视频广告的分发机制更具精准性,实现“千人千面”的智能广告分发。

(人民日报)

河北发布“人工智能+”典型案例

河北省发展改革委近日发布《河北省“人工智能+”典型案例(2025年)名单》显示:人工智能技术与河北省智能制造、医药健康、社会治理、农业、商贸物流等领域深度融合,创新应用场景不断拓展。

35个典型案例具体包括张警官人工智能+思维体、AI智能制造助推企业高质量发展、基于人工智能的化合物半导体材料全周期在线智能诊断、“雄小农”AI农业大模型、自然资源空

天地智能监测监管等。

截至目前,河北省通过中央网信办备案大模型13款,已在钢铁、化工等26个领域开发365个垂直大模型。全省正在推进实施“人工智能+”行动计划,重点在钢铁、化工、农业、教育、医药健康等15个行业开展创新场景应用,打造具有河北特色的人工智能原生应用创新生态,促进人工智能与京津冀区域重点产业、重点行业融合应用。

(人民日报)



“AI+消费”加速走向日常生活

3月12日—15日,2026中国家电及消费电子博览会(简称AWE2026)在上海举办。为响应国家高水平对外开放战略,推动消费电子产业构建发展新格局,AWE2026首次在上海东方枢纽国际商务合作区设立“消费电子先进科技展区”,集中展示AI智能终端、算力芯片、6G通信、具身智能、新能源、智慧家庭等领域的突破性创新技术。

记者在逛展时感受到,人工智能前沿科技正加速融入居家、教育、出行等民生场景,从炫酷概念走向日常生活,以温度赋能民生、以科技服务生活。

居家有守护 交互有温度

居家安全是重要的民生关切,尤其对独居老人家庭而言,子女远程智能看护已成为刚需。

本届AWE上,多家企业带来AI居家守护方案:京东联合华为推出智选雀巢Max AI摄像头,内置双4G卡,无需WiFi,开机即用且终身免流量,方便远程看护老人、孩子与宠物。小度聚焦老年场景,提供用药、测压定时提醒,支持“一句话紧急求助”,可自动拨打亲情号码或视频通话,并能对跌倒、长时间静止等异常状态实时预警。

可以看到,在AI技术加持下,居家守护从被动记录转向主动预警。

除安全守护外,智能陪伴产品也走进更多家庭。搭载商汤日日新大模型的归墟“小优”桌面萌宠机器人、Fuzozo美惠AI陪伴硬件,可实现情绪感知、自然对话、长期记忆与拟人化交互,“小优”侧重视觉感知、视频通话与听力辅助,美惠主打情绪检测与沉浸式互动。

商汤科技多模态交互产品负责人路少卿表示,日日新大模型具备多维度理解能力,使智能陪伴产品在理解、上下文记忆和多轮对话中更加稳定。未来,这类产品还将朝着更强环境理解、更长记忆、更主动服务演进,让设备从“响应需求”升级为“主动发现、主动帮助”,成为家庭智能伙伴。

展会现场,云深处绝影Lite3机器狗同样吸睛,不仅能聊天互动、表演才艺,还能驮运快递重物。云深处品牌总监李阳表示,家庭场景较为复杂,目前具身智能机器人的功能仍以互动、陪伴为主;未来,随着大模型、操作能力及AI强化学习能力的持续提升,有望在家庭中承担更多重要角色。

“这两天逛展我最关注形态各异的陪伴机器人,相比传统智能音箱,它们技术进步明显。我父亲视力不佳、不便外出,我的宝宝年纪还小,之前主要依赖智能音箱听歌、听诗词、查天气、问资

讯。如今有了陪伴机器人,既能互动对话,还能自主移动,给老人和孩子带来了更好的陪伴。”来自北京的邓女士说。

从安全看护到情感陪伴,从被动执行到主动服务,AI正在让家居设备更有温度、更懂人心。未来的智慧家庭,不再仅是智能互联,更将是全天候、有情感、可信赖的生活守护。

AI助学提效 智享视听新境

教育与娱乐,是民生需求中不可或缺的部分。面对孩子盲目刷题、家长辅导吃力等痛点,AI正深度融入学习与日常场景,学习机、打印机等产品希望让家长省心、让孩子学习高效。

京东展台上,科大讯飞“测一学一练”一站式学习方案及AI学习机T90 Pro,学而思带来学习机X5,产品设计出发点都是聚焦孩子知识薄弱点,提高自主学习力。

拓竹P2S 3D打印机可以把想象创意变成可触摸的实物,家长可与孩子一起动手创作,激发创造力与学习兴趣。

AWE2026现场,智能眼镜展台也十分火爆,吸引了很多观众佩戴体验。影目科技X系列AI眼镜搭载紫光展锐W517芯片,在画面处理、智能交互、收音等方面表现更加稳定,覆盖教育、商务、运动多场景。

XREAL AR眼镜如同“随身巨幕”,仅需一根USB-C线连接手机、电脑或游戏机,即可投射画面。无需白墙、不占空间,卧室、出行途中都能使用,最高可获500英寸沉浸巨幕般的视觉体验。

“不过,当前智能眼镜行业体量尚小,产业要实现爆发式增长,仍需一款销量突破百万级的标杆产品来带动。目前,单纯的硬件产品主要聚焦娱乐场景,难以构建完整的生态体系,因此XREAL正作为谷歌Android XR(Project Aura)项目的核心战略合作伙伴,共同搭建完善的产业生态。”XREAL CMO

杨琦奇说。

从AI精准助学、趣味化科普,到随身巨幕打破场景限制,科技正在让学习工作更高效、娱乐与办公更自由。

智驾无无聊 出行有新招

本次AWE,京东方把在2026CES首发的HERO 2.0智能座舱带到现场。记者实地体验看到,Micro LED PHUD全景抬头显示清晰明亮,15.6英寸车规级UB Cell中控屏画质细腻,搭配AI数字功放,视听体验全面升级。

工作人员介绍,座舱内置CDR(中国数字音频广播)融合数字广播系统,可在突发状况下实现应急通信;依托AI多模态交互,支持语音、触摸、手势控制,还能远程联动智能家居、查看家中宠物、在线点单,真正实现车与家无缝互联。

不只是体验下来感受到,智慧座舱已不再只是驾驶空间,而是集多模态交互、娱乐办公、全域互联于一体的移动第三空间。

逛展时,多款色彩多样的外骨骼产品引人注目,不少专业观众排队穿戴,体验模拟爬山场景。工作人员介绍,外骨骼在海外市场颇受欢迎,能为户外运动爱好者提供实用的体验与情绪价值。

上海傲鲨智能市场合伙人张华表示,公司从工业外骨骼起步,逐步拓展至消费级市场,在降低成本、提升轻便性方面做了很多努力,在海外市场很受欢迎。轻便、大推力、长续航是消费级外骨骼的核心,未来外骨骼就像“衣服”,研发者便是“裁缝”。

在低空飞行领域,御风未来、小鹏汇天等企业也在AWE2026集中亮相。御风未来自主研发的M1“空中出租车”,于2023年10月在上海首飞,是我国自主研发、全国产化的2吨级电动垂直起降飞行器(eVTOL)。御风未来市场经理王诗博介绍,因为该产品未来的应用场景之一是“空中出租车”,在城市上空高频次、常态化飞行,所以对安全性的要求非常高。御风未来M1采用复合翼构型与纯电驱动,飞控系统自主研发,动力系统利用新能源汽车产业链构建成本优势。该机型可搭载5人,支持智能化全自主飞行,单次充电续航250公里,巡航速度达200公里/小时。

小鹏汇天的“陆地航母”是一台能装下“飞机”的汽车。6轮设计,加满油能跑1000多公里,且能正常驶入地

下车库、停靠标准车位;汽车后备箱内置碳纤维折叠双人座飞行器,解决了个人飞行器在存储、充电、补能方面的痛点。

当前,低空经济已成为国家战略性新兴产业与新质生产力重要引擎。据中国民航局预测,到2035年有望达到3.5万亿元。

谈及低空飞行器普通老百姓何时能用上?价格能否接受?将有多便利?王诗博表示,M1初期乘坐成本略高于传统出租车,未来随规模化运营将逐步普惠。从上海虹桥到金山、临港仅需15分钟,跨城至无锡、杭州等城市实现点对点出行也仅需30-60分钟,票价有望与打车价格相当,提升城际出行效率。

小鹏汇天相关负责人结合实际提出:低空经济规模化,一要聚焦载人、载货核心交通需求,二要遵循“先野外后城市、先体验后通勤”的渐进式发展路径。

“逛完AWE,我深切感受到低空飞行已触手可及。以往在大家眼中,低空飞行器是少数人的专属‘玩具’。AWE2026展出的AI低空飞行器,把过去难以想象的‘空中通勤’,变成普通人也能享有的日常,我非常期待。”资深行业人士郭先生对记者说。

从智慧家庭到智慧出行的全场景落地,参展商超越了单纯的技术炫技,他们正在推动AI、算力、6G等未来产业技术落地,让前沿科技更好服务民生。

“AWE2026,参展企业不再局限于单品功能比拼,而是以更系统的生态协同、更落地的场景解决方案,让智能体主动感知用户需求,让AI、算力普惠走进千家万户,用科技温度回应‘货真价实、温暖实用’的民生期待,为培育智能经济新形态写下鲜活注脚。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

(新华网)



本报讯(记者 丁新伟)2026年3月21日,由北马其顿共和国驻华大使馆与“大使中国行·臻行”联合主办的“北马其顿投资与葡萄酒推介会暨‘大使中国行·臻行’大使考察团启动仪式”在北京饭店隆重举行。本次活动以深化中国与北马其顿乃至南欧、中东欧国家经贸合作为宗旨,搭建高层次、多领域的国际对话平台,共谋发展新机遇。

春意盎然的三月北京,北京饭店内嘉宾云集。北马其顿共和国驻华大使萨什科·纳赛夫、“大使中国行·臻行”发起人罗森,以及来自乌克兰、拉脱维亚、阿尔巴尼亚、塞尔维亚、格鲁吉亚、萨摩亚、斯洛伐克、土耳其、希腊、捷克、克罗地亚、保加利亚、罗马尼亚、斯里兰卡等十多个国家的驻华使节,中方企业、文艺界及媒体代表等各界嘉宾齐聚一堂,共同发起见证了这一重要时刻。

活动在庄重而热烈的氛围中拉开帷幕。北马其顿共和国驻华大使纳赛夫首先发表致辞。他代表北马其顿驻华大使馆对活动的成功举办表示热烈祝贺,并向莅临现场的中外嘉宾致以诚挚欢迎。纳赛夫大使高度评价了中国与北马其顿两国建交以来的友好合作关系,特别是在“一带一路”倡议合作机制下取得的丰硕成果。他指出,北马其顿地理位置优越,拥有开放的经济环境、稳定的投资政策和极具竞争力的劳动力成本,是进入欧洲市场的理想门户。近年来,北马其顿经济表现出色,拥有稳定的GDP增长率、可控的通胀率以及国际金融机构高度认可的财政管理体系,为企业投资提供了坚实保障。

活动现场,纳赛夫大使重点推介了北马其顿在基础设施、能源、农业、信息技术等领域的巨大投资潜力,并诚挚邀请中国投资者和企业前往北马其顿实地考察,共同开发广阔市场。同时,纳赛夫大使宣布罗森为北马其顿共和国驻华大使馆商务顾问,以更好地促进双方的友好交流与商贸往来。

在谈及葡萄酒产业时,纳赛夫大使充满自豪地表示,北马其顿是欧洲最古老的葡萄酒产区之一,拥有悠久的酿酒历史和得天独厚的自然条件。其葡萄酒品质卓越、风味独特,不仅是北马其顿的瑰宝,更是连接世界的“液体名片”。他特别感谢戴维酒庄中国负责人朱庆生对本次活动的鼎力支持,并表示真诚希望更多中国消费者能够品味北马其顿的醇香佳酿。

随后,“大使中国行·臻行”发起人罗森发表了热情洋溢的致辞。他对纳赛夫大使及各位使节的莅临表示衷心感谢,并深入阐述了“大使中国行·臻行”的宗旨与使命。罗森表示,作为由斯里兰卡大使馆与沙特阿拉伯、捷克、巴基斯坦、哈萨克斯坦等20多个国家驻华使馆共同发起和参与的高端交流平台,“大使中国行·臻行”始终致力于搭建一座跨越国界、连通心灵的桥梁,通过组织各国大使深入中国各地考察交流,促进中外在文化、非遗、旅游、商贸、科技等领域的深度对话与务实合作,汇聚全球智慧,于思想碰撞中探寻合作共赢之道。此次大使考察团的启动,正是“大使中国行·臻行”宗旨的深化与践行。

在全体嘉宾的共同见证下,大使考察团团长纳赛夫大使与十余位驻华外交官共同启动了“大使中国行·臻行”大使考察团项目。这一激动人心的时刻标志着“大使中国行·臻行”系列活动迈出了坚实一步,开启了中外务实合作的新篇章。

启动仪式后,与会嘉宾在自由交流环节进行了深入探讨。来自多个国家的驻华使节高度评价此次活动,认为其为各国了解北马其顿、对接中国市场提供了绝佳平台,并表达了通过“大使中国行·臻行”等平台加强与各国合作的意愿。中方企业界代表对北马其顿的投资机遇表现出浓厚兴趣,并就具体政策与纳赛夫大使进行了现场交流。文艺界与媒体代表则从人文交流与传播的角度,为双方未来的合作建言献策。

活动现场还设置了北马其顿葡萄酒品鉴专区及特色美食品鉴环节。嘉宾们在轻松愉悦的氛围中,品尝了多款来自北马其顿顶级产区的佳酿,对其卓越的品质和丰富的口感赞不绝口。特别值得一提的是,本次活动得到了来自世界美食之都——中国江苏淮安的淮扬菜集团的大力支持。淮扬菜集团不仅带来了精致典雅的淮扬美食,更以非遗烹制技艺现场制作的盱眙小龙虾赢得了中外嘉宾的一致好评。醇厚的酒香与地道的美食交织在一起,将现场气氛推向高潮,成为中外文化交流的生动缩影。

北马其顿投资与葡萄酒推介会暨「大使中国行·臻行」大使考察团启动仪式在京举行

