

开好局起好步

四川资阳乐至县:

备足优质农资 助力丰产丰收

本报讯(记者 罗颖 邓凌雯)人勤春来早,春耕正当时。随着气温回升,四川省资阳市乐至县春耕备耕工作全面铺开。为保障春耕农资供应充足,乐至县提前谋划、精准调度,确保全县各类农资准备到位,为全年农业生产开好局、起好步筑牢物资基础。

3月11日,记者走进资阳市润丰农资有限责任公司看到,种子、农药、肥料等农资产品整齐码放,数量充足,工作人员正忙着清点库存、调配农资,呈现一派繁忙有序的景象。

“今年公司物资准备充足,当前已储备肥料800余吨,农药近100吨,优质种子30余吨,其中近八成产品已配送至各乡镇零售网点。”公司总经理许纪平向记者介绍,从今年1月初开始,公司就启动了农资储备调运工作,根据各乡镇春耕进度实时调配物资,确保农资供应不断档、不缺货,满足全县春耕需求。

除了大型储备库,乐至县各农资销

售网点也备货充足。记者在劳动镇辖区内多个农资经营门店看到,货架上各类春耕必备农资一应俱全,分门别类摆放整齐,吸引众多农户前来选购。“今年我们提前备货,光是玉米种子就准备了3吨,尿素、磷肥、复合肥等各类肥料准备了近60吨。”乐至县农乐农药有限公司劳动门市负责人曾勇告诉记者,“店里农资品种全、质量优,进货时都严格把关,还能享受配送服务,买得放心、用得安心,我们每年都在这里购买。”前来选购农资的种植户杨廷青说。

据了解,截至目前,乐至县已储备种子1300吨、化肥1.2万吨、农药100吨、农膜150吨,各类农资供应充足、质优价廉,为全县春耕生产有序推进提供了有力支撑。

“为确保春耕生产顺利开展,我们提前行动,积极对接农资企业和经销商,强化供需对接,全力做好农资源头保障,目前各类农资储备充足,可满足



图为农民正在选购种子。

满足全县春耕生产需求,为农业生产保驾护航。”乐至县农业农村局工作人员李漾宏表示,下一步,将持续加强农资市场监管,严厉打击假冒伪劣、哄抬物

价等违法行为,同时组织农技人员深入田间地头开展指导服务,助力农户科学备耕、高效生产,全方位护航全年粮食丰收。

春来生产热潮涌

黑龙江同江企业奏响“奋进实干曲”

本报讯(记者 佟强 单庚辰梁晨)春回大地,万物竞发。随着春季生产全面推进,黑龙江省同江市各企业纷纷开足马力,抢抓生产黄金期,全力以赴赶订单、拓市场、提质效,奋力冲刺一季度“开门红”。

走进同江市蓝天网业有限公司的生产车间,机器轰鸣作响,奏响了开局即冲刺的“奋进曲”。一条条生产线全速运转,拉丝、圆织、彩印、覆膜、

折边等道工序紧密衔接、有条不紊。各类塑料编织网、优质大米袋、化肥袋接连下线、批量出厂。作为一家以塑料制品制造、农产品配套服务为主的企业,蓝天网业凭借优质产品,年生产各类编织袋、塑料网达6500万条,产品不仅覆盖建三江及周边农场,更在黑龙江省具有广阔的市场空间。眼下正值春耕备耕关键时节,企业迎来生产黄金期,广大员工

干劲十足、信心满满。

同江市森农粮油贸易有限公司也迎来生产高峰,企业开足马力保障市场供应。车间内机器轰鸣、热气升腾,工人们紧张有序忙碌作业,糯米加工生产线全线开动。经过浸泡、磨浆、压滤、烘干、筛理、包装等多道工序,一袋袋洁白细腻、品质上乘的糯米粉新鲜出炉,封装好的产品整齐堆放,很快便码成一座座“小山”。厂

区内,一辆辆大型货车依次装货,满载优质糯米粉即将发往全国各地。据了解,森农粮油生产的糯米粉深受云贵川地区消费者青睐,当地群众常用它制作汤圆、糍粑、麻薯等传统特色美食。

当前,同江市各企业纷纷按下生产经营的“加速键”,抢时间、抓生产、赶订单,全市上下处处涌动着干事创业的火热热潮。下一步,同江市将持续优化营商环境,强化服务保障,及时破解企业生产经营中的难点、堵点问题,助力企业稳产增效,推动全市经济奋力实现一季度“开门红”,为全年高质量发展开好局、起好步。

地方动态

“会思考”的家电上新了

2026浙江省新消费创新大赛在慈溪举办

本报讯(记者 牛夏风)能够主动感知环境、自动调节风量的空调,集除皱、除菌、烘干于一体的全能熨烫机……如今,家电产品正加速从传统的“手动模式”向具备智能感知与自主调节能力的“会思考”阶段迭代升级。

3月16日,2026浙江省新消费创新大赛启动仪式暨第三届浙江智能家居消费品牌发展对接活动在浙江省慈溪市举行。这场以“潮起新消费·智汇浙未来”为主题的活动,不仅是智能家居领域的“新品首秀”,更是一次传统制造业大市与人工智能时代的“双向奔赴”。

记者从现场获悉,2026浙江省新消费创新大赛构建了“1+3+N+1”的全新赛事体系,即举办一场高规格启动仪式,聚焦消费新业态、新模式、新场景三大核心板块,设置具身智能、IP经济、智能家电、游戏动漫等N个细分赛道,并配套举办一场全产业链资源对接会。大赛鼓励各地市立足自身禀赋,各展所长,承办细分赛道活动,旨在形成“全省联动、一地一品”的生动局面。

浙江省商务厅相关负责人表示,将启动仪式设置在慈溪,正是看中了其作为全球领先小家电制造基地的优势。自2023年启动全球智能家

电大赛吸引了300余家企业参赛,最终57家企业获奖,项目涵盖硬科技、新国货、服务融合等多个领域。同时,赛事还联动金秋购物节、新春消费券等全省消费促进活动,并通过资源对接会正式启动了浙江省新消费生态共建计划。

接下来,浙江将以此次大赛为关键抓手,通过“政府搭台、平台赋能、企业唱戏”的模式,在全省发掘和培育“新业态、新模式、新场景”领域的标杆品牌;依托“全省联动、一地一品”促进实现“全域发展、全链升级”;构建集权威背书、流量曝光、渠道层、金融资源、政策服务和生态圈层于一体的“六位一体”赋能生态,充当新消费企业的“产业加速器”;全面提升浙江省新消费产业在国内乃至国际的影响力和竞争力,构建多元化、高品质、可持续的现代消费新格局。

据悉,去年首届浙江省新消费创新大赛吸引了300余家企业参赛,最终57家企业获奖,项目涵盖硬科技、新国货、服务融合等多个领域。同时,赛事还联动金秋购物节、新春消费券等全省消费促进活动,并通过资源对接会正式启动了浙江省新消费生态共建计划。

据了解,去年首届浙江省新消费创

吉林长春:

从“碎片化”到“一局通服” 净月高新区营商环境持续优化

本报讯(记者 王春宝)良好的营商环境是企业成长的沃土,更是区域高质量发展的核心竞争力。去年,长春净月高新技术产业开发区(以下简称“净月高新区”)推行了一项开创性改革——在吉林省率先成立企业发展服务局(民营经济发展改革局),以“整体型政府”理念重塑服务流程,构建起“主动服务、响应服务、赋能服务”三位一体的企业服务体系。成立一年来,该部门用一系列扎实行动,为区域营商环境持续优化写下生动注脚,为长春市登上“中国城市营商环境20强”贡献了“净月力量”。

从“碎片化”到“一局通服”。长期以来,部门壁垒、资源分散是企业服务的痛点。净月高新区党工委书记周洪亮以系统性思维破题:“营商环境关乎区域吸引力、竞争力、持续力,要破解部门壁垒,让服务不再碎片化。”2025年2月末,企业发展服务局应运而生,其核心使命是搭建“3+2+3+N”现代企业创新服务体系,即建立企业库、资源库、事件库三个数据库;搭建“净企之家”服务平台和“智汇净月”管理咨询平台;明确“主动服务、响应服务、赋能服务”三条路

径:创建N个赋能服务场景。由此,企业诉求实现“一局通服”,惠企政策匹配“免申即享”,有效资源得以“高效匹配”。

服务从“广撒网”到“找对人”。服务的前提是精准识别。企业发展服务局成立后,横向打破市场监管、税务、统计等部门数据壁垒,完成对全区668户规上企业、752户高企、224户专精特新企业的精准画像,覆盖领域从光电子信息、智能制造延伸至现代服务业、农产品流通及食品商贸等多元行业,梳理有效期内国家、省、市、区各类政策148条并动态更新。通过调研商业楼宇15座、企业厂房37处,形成企业信息电子地图;委托金融机构开展重点企业信用评级;梳理职能部门权责清单1613条,建立涉企服务事项清单十大板块187项。这个“数据底座”的建立,为后续靶向服务奠定了坚实基础。

资源从“物理集聚”到“化学融合”。企业发展服务局不满足于“被动接单”,更致力于“主动造链”。2025年,一系列精准赋能活动贯穿全年。2025年8月14日,建筑行业企业供需对接会举行。净发集团与13家建筑

之临公司曾因门前非机动车乱停放导致工位进出受阻,服务局接到诉求后,3天内协调交管部门重新规划,取消3个不合理车位,让车辆进出恢复顺畅。

“深”字发力。高科技企业研光电测量技术公司急需扩产找厂房,服务局一周内带其考察5个备选园区,不仅协助落户联合U谷,更主动牵线国内头部无人机厂家,助其光雷达设备成功拓展至低空监测领域,该公司已与运达风电、中车风电达成稳定合作,产品覆盖全国30余个风电场。

2025年,通过服务专线、邮箱、走访等多途径,企业发展服务局累计收集并解决企业诉求303条,问题解决率达99%,挽留潜在迁出企业20户。

从“人工跑腿”到“AI管家”。站在2026年“十五五”开局的新起点,数字化成为服务升级的核心引擎。企业发展服务局正联合政数局推动企业服务智慧中台建设;加速“三库”一体化平台实质性运行,力争完成5000家区内企业精准画像;开发“企业健康度AI预测模型”,实现经营风险动态预警;攻坚“政策AI匹配”与“免申即享”,让符合条件的企业“无感”兑现;上线7x24小时“AI数字服务专员”,实现高频事项智能解答率超过70%。

“快”字当头。联合U谷产业园某项目施工许可证申报,创下“10小时申报、16小时出证”的2小时极速纪录。“用地清单制”“并联审批”“容缺受理”等改革举措,让净月国康养老社区项目即便材料暂缺,建筑垃圾处置证仍当天办结,工地塔吊准时转动。

“准”字为要。主营汽车维修的保

之临公司曾因门前非机动车乱停放导致工位进出受阻,服务局接到诉求后,3天内协调交管部门重新规划,取消3个不合理车位,让车辆进出恢复顺畅。

“深”字发力。高科技企业研光电测量技术公司急需扩产找厂房,服务局一周内带其考察5个备选园区,不仅协助落户联合U谷,更主动牵线国内头部无人机厂家,助其光雷达设备成功拓展至低空监测领域,该公司已与运达风电、中车风电达成稳定合作,产品覆盖全国30余个风电场。

2025年,通过服务专线、邮箱、走访等多途径,企业发展服务局累计收集并解决企业诉求303条,问题解决率达99%,挽留潜在迁出企业20户。

从“人工跑腿”到“AI管家”。站在2026年“十五五”开局的新起点,数字化成为服务升级的核心引擎。企业发展服务局正联合政数局推动企业服务智慧中台建设;加速“三库”一体化平台实质性运行,力争完成5000家区内企业精准画像;开发“企业健康度AI预测模型”,实现经营风险动态预警;攻坚“政策AI匹配”与“免申即享”,让符合条件的企业“无感”兑现;上线7x24小时“AI数字服务专员”,实现高频事项智能解答率超过70%。

“快”字当头。联合U谷产业园某项目施工许可证申报,创下“10小时申报、16小时出证”的2小时极速纪录。“用地清单制”“并联审批”“容缺受理”等改革举措,让净月国康养老社区项目即便材料暂缺,建筑垃圾处置证仍当天办结,工地塔吊准时转动。

“准”字为要。主营汽车维修的保

乡村振兴

近日,甘肃省甘谷县安远镇蓝莓种植基地迎来丰收季。一串串饱满多汁、色泽亮丽的蓝莓挂满枝头,果粉完整、果肉饱满,在翠绿叶片的映衬下格外惹人喜爱。基地里,村民们穿梭在果树间,熟练地采摘、分拣、装箱,忙而有序。小小的蓝色浆果正成为当地群众增收致富的“黄金果”,为乡村振兴注入了鲜活动能。

近年来,安远镇立足地域资源优势,打破传统种植模式,大力发展特色高效农业,通过引进优质品种、推广科学种植、完善产业链条,让蓝莓产业从无到有、从小到大,走出了一条因地制宜的产业振兴之路。

润林农业科技有限公司技术总监康大鹏说:“我们全程为基地提供技术指导,从品种选择、土壤改良、水肥管理到病虫害绿色防控,实行标准化、精细化管理。通过科学种植,蓝莓的坐果率、口感和产量都得到大幅提升,今年整体长势良好。”

随着蓝莓进入盛果期,基地也迎来了一年中最繁忙的时节,为周边村民带来了就近务工的好机会。“今年基地的蓝莓大面积丰收,预计产量和产值都比去年有较大增长。”甘谷县安远镇副镇长雒军平说,“我们采取‘基地+企业+农户’的模式,吸纳周边村民前来务工,既解决了采摘用工需求,也带动群众在家门口实现增收。”

村民们穿梭在果树间,熟练地采摘蓝莓,用双手收获着实实在在的幸福。村民王芳萍笑着说:“蓝莓成熟的时候,我们就来基地采摘、分拣果子。这里离家近,收入稳,干活也轻松。看着满树的果子,心里特别高兴,日子也越来越有盼头。”

如今,安远镇的蓝莓产业不仅实现了丰产丰收,更走出了一条特色种植、联农带农、农民增收的乡村振兴新路径,为全镇农业高质量发展注入更加强劲的动力。蓝莓这颗“致富果”,正承载着群众的期盼,在乡村振兴的道路上越走越远。

(刘晓磊 朱海亮)

行业观察

新茶饮蓬勃兴起

乳企深度布局B端市场拓新局

当前,乳制品消费格局正发生结构性调整。传统以液体乳为主的零售市场(C端)正面临阶段性饱和与增长压力。随着新茶饮等消费新业态和新场景的崛起,B端市场正成为乳制品行业新的角逐场。

近年来,随着乳制品C端市场需求的逐渐饱和,国内各大乳企的液态奶销售增速持续承压。以乳业龙头伊利为例,2025年前三季度,伊利液体乳业务收入为549.39亿元,同比下降4.5%。蒙牛2025年半年报也显示,2025年上半年,其液体乳业务收入321.92亿元,同比下滑约11.2%。

与C端市场增长乏力形成鲜明对比的是,B端市场快速崛起。华泰证券研报数据显示,2024年我国B端乳制品行业规模已超过400亿元,预计到2028年将达到703亿元。

伊利、蒙牛2025年半年报也都提及新茶饮市场的推动作用。伊利相关负责人表示,在2025年上半年业绩会上表示,现制茶饮已对传统包装类液态奶形成替代效应,“从量的方面来看,整体液态奶的需求量保持相对稳定,压力主要集中在包装类液态奶。这类产品的下滑主要源于现制茶饮或其他未纳入统计的液态奶产品的替代作用。”

艾媒咨询数据显示,2024年我国新式茶饮市场规模已超3500亿元,预计2028年将突破4000亿元。红餐产业研究院统计数据显示,2024年加入奶基底的现制饮品新品中,生乳及乳制品的使用最为广泛,占比达75.6%。多数现制饮品品牌都有所应用。

乳企敏锐捕捉到这一趋势,纷纷加码B端业务。例如,皇氏集团以水牛奶为基底,在2025年开出了新茶饮品牌“在桂里”的第一家门店;三元股份重启“北京市牛奶公司”IP,开设茶饮店,以当日现打鲜奶、特色奶茶、复古包装等

为特色,开辟“潮流+怀旧”新赛道;君乐宝则通过战略入股新茶饮品牌“茉奈奶”,迈出了深度融入B端供应链的重要一步。

新茶饮对牛奶“量”的拉动是显性的,而来自消费者对健康与品质的极致追求也推动牛奶“质”的持续升级。《2024现制茶饮消费者健康认知调查报告》显示,超八成消费者会关注茶饮产品中牛奶原料的品质。社交媒体上,“奶茶是否使用鲜乳”“哪家奶茶用的是鲜牛奶”等话题引发讨论。消费端的品质诉求正通过新茶饮品牌向上游供应链传导,持续推动奶业标准迭代升级。

据了解,新茶饮对牛奶品质的倒逼历经3个演进阶段:第一阶段是用牛奶替代植脂末,牛奶逐渐成为行业标配;第二阶段是竞争转向营养成分的精细化比拼,水牛奶、冰博克等小众牛奶得以广泛应用;第三阶段是将无抗无激素认证牛奶引入行业,让牛奶的健康标准从配料表干净升级为“产出过程也要纯净”。

采访中,喜茶相关负责人表示,对于乳制品行业而言,新茶饮应用真奶、冷酸奶、高蛋白奶等原料带动品质乳品在茶饮领域的普及,让新茶饮成为牛奶消费增长的第二曲线。

业内人士指出,在C端增长趋缓的背景下,B端市场为乳企打开了新的增长空间,但同时也对企业的综合能力提出了新挑战。在传统C端市场,品牌营销与消费者触达是核心;而面向B端市场,专业化、定制化与供应链服务的稳定性才是决胜的关键所在。对于乳企而言,布局B端不仅是寻找新增量市场的战略选择,也是乳制品行业向深加工转型升级、实现产业附加值提升的重要契机。在历经这轮角逐后,中国乳制品行业将迎来新的市场格局。(综合)

企业资讯

陕煤运销集团红石峡公司前2月发运煤炭整体平稳向好

本报讯(记者 樊春勤 杨龙)今年前2月,陕煤运销集团红石峡公司发运煤炭66.69万吨,煤炭发运整体平稳向好。

今年以来,红石峡公司以“深耕煤炭运输主阵地,争创一流营销增效新样板”为重点,持续优化销售网络,致力构筑稳健平衡的市场布局,破解销区创效难题,全面突围经营发展困局。运行中,公司

精准把握市场脉搏,科学制定销售策略,并携手矿井共同把好煤炭质关,以质促销,以品助销。

同时,公司认真落实“仓下主导+站台补充”联动调运机制,不断完善“仓+集装箱”发运模式,全力推动铁运总量。据统计,前2月敞车发运煤炭20.64万吨,集装箱发运煤炭3.39万吨,促进了整体运量稳定。

今年以来,红石峡公司以“深耕煤炭运输主阵地,争创一流营销增效新样板”为重点,持续优化销售网络,致力构筑稳健平衡的市场布局,破解销区创效难题,全面突围经营发展困局。运行中,公司

精准把握市场脉搏,科学制定销售策略,并携手矿井共同把好煤炭质关,以质促销,以品助销。

同时,公司认真落实“仓下主导+站台补充”联动调运机制,不断完善“仓+集装箱”发运模式,全力推动铁运总量。据统计,前2月敞车发运煤炭20.64万吨,集装箱发运煤炭3.39万吨,促进了整体运量稳定。

今年以来,红石峡公司以“深耕煤炭运输主阵地,争创一流营销增效新样板”为重点,持续优化销售网络,致力构筑稳健平衡的市场布局,破解销区创效难题,全面突围经营发展困局。运行中,公司

精准把握市场脉搏,科学制定销售策略,并携手矿井共同把好煤炭质关,以质促销,以品助销。

今年以来,红石峡公司以“深耕煤炭运输主阵地,争创一流营销增效新样板”为重点,持续优化销售网络,致力构筑稳健平衡的市场布局,破解销区创效难题,全面突围经营发展困局。运行中,公司

精准把握市场脉搏,科学制定销售策略,并携手矿井共同把好煤炭质关,以质促销,以品助销。

同时,公司认真落实“仓下主导+站台补充”联动调运机制,不断完善“仓+集装箱”发运模式,全力推动铁运总量。据统计,前2月敞车发运煤炭20.64万吨,集装箱发运煤炭3.39万吨,促进了整体运量稳定。

公告栏

2026年北京中财拍卖有限公司
资质专项网络拍卖会
展拍地址:中国拍卖行业协会网络拍卖平台
(paimai.ca123.org.cn)。展展时间:3月29日-3月30日。拍拍公告

我委受委托,定于2026年4月1日至2026年7月31日上午十时在竞拍平台(http://paimai.ca123.org.cn)依法对移交的茅台酒水、钱币、文玩艺术品、箱包、保健品、贵金属、电子产品等进行公开拍卖。标的现场展示时间:拍卖会开拍前五天,标的有意竞买者请于开拍前一天下午17:00之前到竞拍平台注册报名,并缴纳规定数量竞拍保证金(以实际到账时间为准),逾期无法办理网络竞买登记手续。咨询电话:1962790111、13014570577。地址:郑州市商务外环路商务东四街。保证金缴纳账户:公司支付宝账户。账户名称:河南正博拍卖有限公司。账号:hnhz2026@126.com。公司基本账户信息:账户:河南正博拍卖有限公司。开户行:中国农业银行股份有限公司郑州自贸区分行。账号:1606410104002118。

河南正博拍卖有限公司
2026年3月23日
拍卖公告
拍标的:一批艺术品(详见明细表)。拍卖时间:2026年3月31日-4月2日。展示时间:2026年3月31日-4月2日。2026年开拍前国际拍卖微信小程序“竞拍”栏目内定期举行艺术品拍卖,展示时间为拍卖的2日)。拍卖地点:河南国际拍卖微拍小程序。展示地点:天津市河东区一路路金融大厦三层。有意参加竞买者需先身份注册并交纳相应竞拍保证金方可参加竞买,联系方式:022-27149188。

天津南方国际网拍有限公司
2026年3月24日
金融拍卖公告
【杨杨】我委定于2026年3月31日上午9时30分,在郑州市农村集体资产资源处置管理信息平台,公开拍卖:郑州经开区白河村堤西约540棵杨树进行公开拍卖。有意竞买者,请向我委获取拍卖申请文件,并按要求交纳竞买保证金,办理竞买登记手续,即日起在标的所在地展示拍标的。联系电话:0537-2317258、1363730080;公司地址:济宁市高新区夏花苑两王酒店三楼。

山东金猪拍卖有限公司
2026年3月24日
中国机动车拍卖标准化达标企业
中国艺术品拍卖标准化达标企业
安徽盘龙网络拍卖有限公司
网络拍卖公告
受委托,我委定于2026年4月1日上午9时30分在竞拍平台(网址:http://paimai.ca123.org.cn)举行报废资产网络拍卖会,现公告如下:一、拍标的物:报废资产。二、拍卖参考价:50000元。(详见明细表)。三、展示时间及资格预审、登记截止时间:自公告之日起至3月31日17时止,展示地点:安徽省合肥市,登记地点:本公司业务部。三、竞买资格:1、竞买人为自然人的,需携带本人身份证原件及复印件;竞买人为企业的,需携带企业营业执照加盖公章的授权委托书并办理竞买报名登记手续。2、符合要求的竞买人需缴纳竞买保证金10000元至本公司指定账户(以实际到账为准),竞买不成功的,保证金在拍卖会后七日内不计息退还。四、公司地址:合肥市滨湖新区福海路3888号售楼大厦四楼。五、联系电话:方经理18019593340。

安徽盘龙企业拍卖集团有限公司
2026年3月24日
破产重组管理人公告
破产重组管理人公告
破产重组管理人公告

破产重组管理人公告
破产重组管理人公告
破产重组管理人公告