3D打印普及助力“手搓经济”兴起

小微创新撬动内需新动能

图为学生体验组装手工小物件。

以3D打印、AI工具为支撑的“手搓经济”，正在打破传统工业化生产壁垒，用小众创意、轻量化制造激活消费市场，成为观察内需活力的新切口。

从市集到家庭“智造” 3D打印重构消费生态

回溯3D打印手搓创业的起步阶段，早期玩家大多扎堆线下市集、文创展会，主打机甲模型、龙形摆件等标准化打印玩具，凭借新鲜感快速打开市场。同时，传统制造业的生产流程从设计、开模、工厂量产到渠道分销，环节多、成本高、周期长，而3D打印将这一链条精简为“模型设计—打印制作—直面消费者”，中间环节大幅压缩，试错成本和生产门槛直线下降。

眼下消费级3D打印机入门价已下探至2000元左右，耗材成本持续走低，“家庭手搓”“3D打印农场”悄然兴起，不少玩家搭建十台甚至数十台打印机24小时运转，实现小批量规模化生产，普通人在家就能完成从创意到商品的全流程落地。

记者梳理社交平台和新闻报道发现，3D打印“手搓经济”早已跳出玩具赛道，精准切入各类小众消费场景。个性化原创饰品成为热门方向。“以前一套盔甲要手工打磨好几周，现在是打印几十个零件，再组装。一套能卖几百到几千元，其实很多都是打印出来的。”一位主营动漫道具的卖家介绍。除此之外，明星应援物、家居定制摆件、家电改造配件、专用设备支架等各种需求，也成为“手搓经济”的新增量。

这些细分需求体量极小、场景单一，传统工厂因开模成本高、利润微薄不愿接单，而3D打印小批量、快定制的特性，恰好填补了这一市场空白。平台数据显示，短视频平台上“手搓万物”话题播放量突破50亿次，小红书手工相关笔记超千万条，“马年DIY手工”搜索暴涨600%。“手搓经济”已从小众爱好升级为大众消费热潮。

技术下沉叠加消费升级 “手搓经济”走红

随着生成式AI、低代码工具的普及，打破了专业壁垒，零基础群体也能轻松参与创作。“过去开发一款应用产品，往往需要专业技术团队和较长的开发周期，现在借助AI和低代码工具，个体开发者也能把一个创意很快做成产品，并在真实场景中得以验证。”值得买科技AI应用研究院院长王云峰说道。

“手搓经济”的快速升温，并非短暂的流量热潮，而是技术红利下沉、消费需求迭代、产业链完善共同作用的结果，让“人人皆可创新、创意皆可变现”从口号变为现实。

不同于传统产业追求规模效应，很多“手搓”产品聚焦某个具体问题，主打“小而实用”。此前走红的“小猫补光灯”APP，开发者并无编程基础，靠AI工具快速成型，1元售价收获百万下载量。AI设计工具搭配家用3D打印机，让普通人轻松实现创意落地，而国内成熟的柔性供应链更是锦上添花，深圳华强北已实现“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”，创意转化为商品的周期大幅缩短。独立设计师杨伟表示，“手搓”正在从个人爱好转变为可持续的商业模式。

消费需求的转变，则为“手搓经济”提供了肥沃土壤。当下主流消费群体已从追求标准化、功能化，转向个性化、场景化、情绪性消费，“Z世代”成为消费主力，更愿意为专属感、情绪价值买单。“工业化产品太千篇一律，‘手搓’的东西哪怕有小毛刺、线条不够直，这种不完美反而显得独一无二，更有温度。”年轻消费者张女士道出了不少人的心声。相较于量产商品的冰冷质感，带有手工痕迹和原创创意的‘手搓’产品，精准契合了当下悦己消费、小众消费的趋势。

版权风波初现 长远发展还需明确界限

风口之下，隐忧随之显现。近期，潮玩头部品牌泡泡玛特正式起诉3D打印设备企业拓竹科技，缘由是拓竹旗下模型社区MakerWorld出现Labubu等热门IP的模型文件，消费者购置一台家用3D打印机即可按照图纸低成本复刻正版潮玩。

泡泡玛特与拓竹科技的版权纠纷，正是“手搓经济”发展瓶颈的集中体现。当前行业最突出的问题，便是私人DIY与商用侵权的边界模糊。“个人在家打印IP模型自己玩没问题，但要是批量打印热门IP商品拿去卖，就触碰了版权红线。”法律业内人士解释，这也是此次潮玩版权官司的核心争议点。与此同时，创意抄袭、低水平模仿等现象频发，不仅加剧市场同质化，更严重损害原创创作者的利益，制约行业长期发展。

除了版权隐患，行业乱象同样不容忽视。部分‘手搓’产品缺乏专业质量检测，存在材质安全、结构稳定性等问题；轻量化数码产品、家电配件等，还可能存在数据安全、兼容性不足等风险。加之个体创作者大多缺乏商业思维和合规意识，售后服务缺失、产品迭代缓慢，难以实现可持续经营。

“‘手搓经济’的优势在于快、轻、灵，但短板也在于此，快速落地的同时，不能降低产品质量和行业标准。”国研新经济研究院创始院长朱克力表示，行业需在鼓励创新与规范发展之间找到平衡。业内专家建议，后续应加快完善知识产权保护机制，明确DIY与商用侵权的界定标准，搭建集检测、认证、版权登记于一体的公共服务平台，同时引导创作者摒弃短期爆款思维，树立长期品牌意识，严把质量关。

（综 合）

名词解释

手搓经济

“手搓”一词起源于游戏圈，原本指不借助外挂、纯手动完成高难度操作，如今已演变为以个人或小团队为主体、不依赖大型生产线的轻量化经济形态。不同于传统手工DIY，3D打印技术的普及让“手搓经济”彻底跳出小作坊模式，生产链路和消费场景迎来颠覆性改变。

专家观点

中山大学管理学院（创业学院）副教授吴小龙：

“手搓经济”为增强经济发展韧性和活力提供有力支撑

“手搓经济”实现了传统技艺与现代技术的双向赋能，构建了多元变现的商业生态。一方面，非遗技艺通过“手搓”模式重焕生机，苗绣包袋、缂丝团扇等产品单价突破数千元，年销售额超千万元，让传统文化在创新转化中彰显价值；另一方面，AI编程、3D打印等技术与“手搓”结合，催生出智能魔杖、桌面机器人等创新产品，开辟了新的消费赛道。培育壮大“手搓经济”，需坚持“包容审慎、精准赋能”原则，构建“政策引导、市场驱动、生态支撑、规范有序”的发展体系，使其成为高质量发展的重要增长点。

“微观活则宏观兴。”吴小龙表示，“手搓经济”虽看似微小，却承载着个体创新的梦想。只要坚持问题导向、精准施策，必将成为激发微观主体活力、推动高质量发展的重要力量，为增强经济发展韧性和活力提供有力支撑。

山东大学经济学院副教授刘一鸣：

“手搓经济”是平台经济下就业形态的重要补充

“手搓”本质上是一场分布式、低成本、高敏捷的微型创新试验。作为一种新兴经济形态，“手搓”以个体创意为核心，借助AI工具和模块化智造平台，大幅降低了创新门槛，为掌握数字技能的年轻人和“斜杠青年”提供了低门槛的创业起点。

在技术普及、供应链完善和消费需求升级的共同驱动下，“手搓经济”迅速崛起，覆盖数字产品、智能硬件、传统制造等多个领域。这种“手搓”创业新形式具有一定的社会价值，是平台经济下就业形态的重要补充。人工智能工具的普及降低了技术门槛，逐渐成为创新创业的“新帮手”。技术红利正在参与塑造个人创业的底层逻辑，让个人和小团队的创新活力成为激活经济的新引擎。

中科院自动化所研究员赵晓光：

明确产品定义、分类及监管边界

针对“手搓”经济的多元形态，有关部门应出台专门管理办法，明确产品定义、分类及监管边界。同时，加强对创业者的合规指导，让“手搓”创新有章可循、有规可依，实现创意与安全，合规与发展的双赢。

喜之郎的『双向奔赴』：向内扎根 向外生长

在刚刚过去的2025年，对于消费品牌来说，是充满不确定性的一年。当众多企业在追逐潮流与回归理性之间徘徊时，国民品牌喜之郎毅然选择了一场意义深远的自我变革，即向内深耕根基，向外拓展发展。

这并非单纯的策略转变，而是一次关于长期主义的“双向奔赴”：一方面，借助“智能化改造与数字化转型”，使精益管理理念深入人心，筑牢百亿产值的基础；另一方面，敏锐洞察消费市场的结构性变化，通过文化创新与场景细分，开辟新的增长空间。

“智改数转”：数字革新提效增质

踏入喜之郎生产基地，一颗果冻的生产流程远比我们预想的更具智能性。从煮料、灌装直至被机械臂码垛入库，每一颗果冻均携带专属的“数字身份证”。质量追溯码、批次信息以及精准的存放位置等内容，均在企业自主研发的MES（制造执行系统）、QMS（质量管理系统）、WMS（仓储管理系统）中实现实时更新。这并非仅仅是设备的升级，更是管理思维的革新——生产工艺实现全自动、仓储物流实现智能化、生产参数做到实时化，一切均在无形的数据流中有序运行。

这场“智改数转”带来了切实的成效：在2021年至 2025年期间，在员工数量保持稳定的情况下，喜之郎集团产值从100亿元提升至130亿元，生产效率提升显著。更为直观的例子是，其生产制造基地配备了面积达7000多平方米的智能仓储中心，通过24米高的立体货架，实现了传统4.5万平方米平库的仓储容量。以空间换取时间，以算力替代人力，这种将“人工智能 +”深度融入传统食品制造的举措，不仅使喜之郎入选“中国消费名品”，更成为其稳居“广东省制造业 500 强”的坚实基础。

产品破局：让传统零食拥有文化底蕴

如果说内部管理的革新是练“内功”，那产品的创新则是展现给市场的“新招式”。在物质丰富的今天，消费者选购的不仅是零食，更是一份情绪价值。喜之郎精准捕捉到这一结构性转变，在2026年春节档期，经典产品“果肉果冻”焕新升级。除了保留那份熟悉的高品质与好口感，更通过融入国潮视觉元素，让传统零食瞬间拥有了文化底蕴。

尤为引人注目的是，喜之郎首创的“福字果冻”系列独具匠心。该系列将“福”等吉祥汉字与产品设计精妙融合，使消费者在品尝美味之际，还能收获“马上开心”这一美好的祝愿。此产品不只是一款零食，更是传递情感的载体，紧密贴合“喜有福缘，幸福年年”的品牌理念。在竞争激烈的零食赛道中，喜之郎借助文化赋能实现了差异化破局，以产品自身的特质发声，与用户达成了深度的情感共鸣。

质量筑基：双向奔赴共启新程

对于喜之郎人而言，质量不仅是及格线，更是“自尊心”。2025年，喜之郎成功入选第五届“深圳质量百强企业”榜单。这份荣誉，是对其33年如一日坚持“质量长跑”的最佳注脚。从参与相关行业国家标准的制定，到如今利用数字化系统实现全流程的精准追溯，喜之郎用行动证明：在追求短平快的消费时代，最质朴的长期主义，才是构建品牌信任最坚固的基石。

在2026年的新起点上，随着新质生产力与传统制造业的加速融合，以及健康消费理念的持续深化，喜之郎这场“向内深耕、向外拓展”的双向奔赴，正展现出愈发蓬勃的生命力。根基愈加深厚，发展便愈为繁茂，未来的发展之路，自然将愈发宽广。

（桂启玉）

声 音

“手搓经济”到底在“搓”什么？

技术把创造的门槛拉到了普通人面前，让每个普通人的创造欲都能找到释放出口。

最近刷社交平台不难发现，一股“自己动手造”的新风潮正在年轻人中间悄然兴起。一些年轻人泡在城市创客空间，用激光切割机，AI设计自制礼物，亲手搓出的手绘T恤、3D打印的专属摆件、绣着名字的手工抱枕。这种被网友称为“手搓经济”的新趋势，看似是“返璞归真”的复古选择，背后却藏着年轻人对生活全新的理解与追求。

一个小小的手作成品之所以能打动年轻人，首先藏着创作者“独特性”与“人情味”的执着追求。工业化时代，我们享受着批量生产带来的廉价与便利，却也不得不接受“千款一面”的同质化——打开购物软件，爆款榜单大同小异，想要一件完全不撞款的物品愈发困难。而年轻人对生活的要求，已悄然从“有”变成“特别”。自己“手搓”出来的礼物，每一处打磨都藏着亲手注入的情感，每一个细节都是按照对方的喜好定制，这种带着温度的“人味儿”，是任何流水线生产的大牌商品都替代不了的。

“手搓经济”能火起来，也离不开技术进步降下的门槛。放在十几年前，想要自己做一件定制物件，不仅要懂设计、会手工，还得拥有昂贵的专业设备，对普通人来说简直是天方夜谭。如今，AI能一键生成设计图，哪怕不会画画也能搞定创意；城市里大大小小的创客空间，共享着激光切割机、3D打印机这些专业设备，花几十块钱就能按小时使用；网上随处可见详细的新手教程，哪怕是零基础，跟着一步步操作也能做出像模像样的成品。技术把创造的门槛拉到了普通人面前，让每个普通人的创造欲都能找到释放出口。

更深一层看，“手搓经济”的兴起，其实也是年轻人在快节奏生活里寻找情绪出口、重新掌控生活的一种方式。现在很多年轻人每天对着电脑完成重复性的工作，不知不觉就活成了“工具人”，在工作中的获得感不强。而“手搓”不一样，从一张空白的设计图，到一块粗糙的原材料，一点点在你手里变成想要的样子，整个过程都完全由你掌控。最后捧着成品那种看得见、摸得着的满足感，是刷一下午碎片化的短视频根本比不了的。亲手触摸木料的纹理、打磨银饰的棱角，本身就是一种绝佳的解压，心里攒的烦躁和压力，就在一下一下的揉搓打磨里慢慢消散了。

这背后其实也藏着年轻人对过度消费主义的悄悄反思。前些年，“买买买”被包装成快乐的源泉，好像买得越多、价格越贵就越幸福，结果不少人买回来一大堆用不上的商品，只留下空空的钱包和内心的空虚。现在年轻人慢慢意识到幸福从来不是只能买来，自己亲手创造出来的快乐，更踏实、更长久。自己动手造东西，少了不必要的购买和浪费，也刚好契合了当下年轻人推崇的低碳环保生活观，是一种更健康、更踏实的生活选择。

“手搓经济”的兴起，说到底是年轻人在快节奏的工业化生活里，重新找回了创造的快乐，重新连接上了物品背后的温度。他们不再满足于被动接受批量生产的商品，而是主动站出来，亲手给生活赋予独属于自己的意义。这份自己动手的烟火气，恰恰照见了当代年轻人不随大流、掌控生活的生活态度。毕竟，自己“搓”出来的生活，才最对味。 （中国妇女网）

延伸阅读

“手搓经济”催生“一人公司”新业态

今年政府工作报告明确提出，要培育智能原生新业态、打造智能经济新形态。核心就是降低创业门槛，让普通人也能轻松创新，大胆创业。眼下，一股“手搓经济”正在兴起，普通人如何靠着新奇想法和一双巧手将“手工作品”变成“创业项目”呢？

一进入周明轩位于苏州的工作室，就像进入了赛博朋克风格的梦核工厂，墙上挂着机械骨骼蝴蝶风筝、具身机器人紧紧“盯”着记者的一举一动、硬核机械尾巴灵活摇摆，像极了科幻片中的未来场景。记者刚想拉一把椅子坐下，没想到椅子自己走起了路。

这把椅子其实是客户定制的拍摄道具，因为周明轩经常在社交平台发布自己的“手搓”作品，不少需求顺着视频找上门。除了移动座椅，还有定制机械蜈蚣、机械狗的客户，周明轩没想到“搓”出来的“怪”东西竟然这么受欢迎。

正说着，一堆快递包裹送来了，周明轩迫不及待打开一个盒子。周明轩介绍说：“这是一个控制模块，非常好用，这个在以前都想象不到的。十几年前，我就骑个车到处找零件，很多买不到得自己做，线路板有时候自己焊。现在太方便了，无论是电机控制器还是线路板都可以买到。”

从过去跑遍机电城到如今指尖下单、按需定制，国内完善的供应链大幅降低了“手搓”创业门槛。借助产业链支撑，周明轩的创业方向也大胆从“有趣”转向“实用”。周明轩解释道：“这是柔性喷水装置，就是养殖场清洗的时候，可以伸到一些细节角落里面，清洗得很干净。从有趣慢慢变成实用，我一定要做好，不断去修正，认可越来越多，就越做越有劲。”

周明轩的故事并不是个例。如今在深圳华强北，创客们能在一天内配齐机器人所需的传感器和电机；在长三角，共享制造工厂让个人设计师都能调用工业级数控机床和3D打印资源；在云端，大模型正成为所有人的智囊。便利的创业环境和开放包容的创业态度，让更多年轻人可以大胆“搓”，闯出新未来。

坐在驾驶舱的就是成都“00后”小伙李英豪，这架飞机是他用三年时间“手搓”出来的。学飞机机电专业的他，一进大学就有个梦想，要亲手做一架属于自己的飞机。当他和老师提出这个想法之后，竟然得到了全校的支持。

“英豪100”飞机设计师李英豪介绍：“我的‘英豪100’型飞机，长5.4米，高1.8米，巡航速度可达每小时100公里。当时学校把航空维修工程学院的实训车间给我做实验室，数控机床、复合材料固化炉、精密测量仪、风动平台都让我使用，精加工等等都在做。”

想“手搓”一架飞机可不容易，李英豪从概念设计、图纸绘制、材料选型开始钻研，然后零件切割、铆接组装再到线路铺设，光机翼就做了整整一年。学校看他真有这个韧劲儿，直接放开给他吃小灶。

“我是从零开始的，飞控、航电系统、气动布局、结构强度这些都是一边问老师和前辈一边自己学着做，他们手把手教我，我才有这个信心。”做了三年，李英豪的飞机终于完工，令他惊喜的是，这架飞机获得了西南地区首张民用航空器实验类特殊适航证。

李英豪说：“我的整个项目一开始就是对标适航标准，民航新出的实验类适航政策也为科研试验、非商业性质的航空器开设了通道。我就是通过申请拿到适航证，赶上好时候了，现在低空经济比较热门，政策也支持民间航空创新。”

低空经济的广阔前景助推李英豪毕业后迅速组建团队，启动“二代机”研发。与此同时，在具身智能赛道上，留美博士胡宇航也用“手搓”重新定义人机交互。他打造的超仿生机器人“Emo”皮肤细腻、表情灵动，仿佛拥有生命。仿生机器人研发者胡宇航说：“关于仿生机器人的算法这一块目前在世界或者国内都是比较空白，所以我们主要探索的是用大模型和具身智能算法，让机器人表情更仿生，更像人。”

如今，“手搓经济”正催生出OPC一人公司这一新业态，目前，全国有20多个城市出台OPC专项政策：上海打造超级创业者社区，武汉推出零成本创业计划，北京海淀聚焦硬科技与算力支持，全方位降低个人创业门槛，让“一个人就是一支队伍”成为现实。（央视新闻）

公告栏

遗失声明
甘肃天问律师事务所（统一社会信用代码：31620000438010 57XL）遗失公章，编码：6201025083461，声明作废。

遗失声明
北京鲜外鲜餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91110115MAEP60FB3Q）遗失营业执照正、副本，声明作废。

作废声明
北京鲜外鲜餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91110115MAEP60FB3Q）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（齐玉珍）各一枚，特此声明。

遗失声明
北京香格里餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91110115MAEPXQKA54）遗失营业执照正、副本，声明作废。

作废声明
北京香格里餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91110115MAEPXQKA54）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（齐玉珍）各一枚，特此声明。

遗失声明
北京隐味餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91110115MAEQL2AJ57）遗失营业执照正、副本，声明作废。

作废声明
北京隐味餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91110115MAEQL2AJ57）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（齐玉珍）各一枚，特此声明。

遗失声明
北京御福餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91110106MAEQQGPN9L）遗失营业执照正、副本，声明作废。

作废声明
北京御福餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91110106MAEQQGPN9L）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（齐玉珍）各一枚，特此声明。

遗失声明
周口市博欢互购网络科技有限公司遗失公章，编码：4116010141158，声明作废。

遗失声明
肃南裕固族自治县财政局白银财政所（统一社会信用代码：12622222681526306E）遗失事业单位法人证书正本，声明作废。

遗失声明
天津市武清区祺平装饰装修经营部（统一社会信用代码：92120222MA825YRH4T）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
霍林郭勒瀚翔咨询服务中心（法人：勿兰），统一社会信用代码：92150581MA0N1PLEXK，开户许可证核准号：J1992000437301；编号：1910-00902570；开户银行：中国工商银行股份有限公司霍林郭勒支行；账号：0609267509200010160。遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明
河南极马科技有限公司（统一社会信用代码91411525MA9LL0MB7H）遗失公章，编码：4115250067805 、财务章、法人章（程旭），各一枚，声明作废。

遗失声明
包头市昆都仑区丁信干果店遗失食品经营许可证副本、许可证编号：JY11502032093953，特此声明。

遗失声明
磐安县军阳劳务服务部（个体工商户）遗失公章一枚，编码：33072710044100，声明作废。

遗失声明
河南汴东新能源有限公司遗失公章，编码：4102210378291，声明作废。

遗失声明
久治县牧羊生态畜牧业专业合作社（统一社会信用代码：93632625564947806P）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
民权县深化整治不动产“登记难”工作专班遗失公章，编码：4114210056303，声明作废。

遗失声明
河北上水能源科技有限公司遗失中国建设银行股份有限公司沧州永安支行开户许可证，账号：13050169580800000207，核准号：J1430004474301，声明作废。

作废声明
北京百年经典新技术有限公司（统一社会信用代码：91110113MA00CY1Q42）作废财务专用章一枚，特此声明。

作废声明
城乡联投建设发展有限公司（统一社会信用代码：91110228MA0080844A）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚，特此声明。

作废声明
甘肃逸兴工贸有限责任公司（统一社会信用代码：91620100MA73C2599C）公章，编号：6201025623815，因磨损，登报声明作废。

遗失声明
天津市煜恰瑧餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91120118MA05JC0B81）遗失公章、财务专用章、法人章（魏淑兰）各一枚，声明作废。

遗失声明
贵州誉诚商贸有限公司遗失公章：5202031049559、财务章：5202031049560、法人章（彭定霜印）：5202031049561，声明作废。

遗失声明
南城县满源来力台球馆遗失公章，编码：3610210932233，声明作废。

遗失声明
江山市轩轩家居经营部遗失公章，编码：33088110076532，声明作废。

遗失声明
建昌县高屯光伏发电有限公司公章：211422000011258、财务章：211422000011259、法人章（高云臣）：211422000011261，丢失声明作废。

遗失声明
本人胡利顺，身份证号：232623197901130819，不慎遗失五大连池市公园道一号B区8号楼2单元402室房屋贷款按揭保证金票据一份，金额7500元，现声明原票据作废，由此产生的一切经济纠纷及法律责任均由本人承担，与其他单位及个人无关。
声明人：胡利顺
2026年3月18日

遗失声明
天津扬帆永顺科技有限公司（统一社会信用代码：91120103MA05K9W84T）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明
贵州泰昇商贸有限公司遗失公章，编码：5227314026644，声明作废。

遗失声明
北京天利海香精香料有限公司工会委员会（统一社会信用代码：81101176717016 92W）工会主席张晓军，工会法人资格证丢失，特此公示声明作废。

遗失声明
巴林右旗裕盛草业发展有限责任公司遗失公章，编码：15042310000306，声明作废。

遗失声明
盘州瑞帆商贸有限公司（统一社会信用代码：91520222MA6J9NFE78）遗失法人名章（刘青娅）、印章编号：5202025073398，声明作废。

遗失声明
杞县庆勇农产品经营部（个体工商户），统一社会信用代码：92410221MADLRM8409，遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
商南县华源茗漆苗木种植农场遗失公章，编码：61102300464 33，声明作废。

遗失声明
河南襄玉园蛋品科技有限公司遗失公章，编码：4114220017213，声明作废。

遗失声明
习水县御豪瑞足疗店遗失公章，编码：5203303129448，声明作废。

遗失声明
海南良庄五金建材批发有限公司（统一社会信用代码：91460000MA5U2U8U21）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明
天津市釉盛配餐有限公司（统一社会信用代码：91120112MA073DCP6W）遗失公章、财务专用章、法人章（崔梅玉）各一枚，声明作废。

作废声明
北京健易保科技有限公司（统一社会信用代码：91110108MA00EADR4Y）作废公章、合同专用章各一枚，特此声明。

遗失声明
晋中市久恒诚商贸有限公司（统一社会信用代码：91140700MA0K2FG929）遗失公章一枚，声明作废。

作废声明
北京美滋多乐食品有限公司（统一社会信用代码：91110105660530517K）作废公章、财务专用章、法人章（邓磊）各一枚，特此声明。