

消费日报

2026年3月24日

星期二

总第9144期

第6203期

今日4版

2月份我国照明产品出口额同比增长65%

本报讯 3月20日,记者从中国照明电器协会获悉,今年前2月,我国照明产品出口总额约88亿美元,同比上升约17%,呈现良好开局。其中,2月当月出口额约38亿美元,是近5年同期最高值,同比涨幅65%。

(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

FIC2026食品界院士论坛在上海举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞

院士专家领航 前瞻性发展食品工业

本报讯(记者 解磊)3月17日,第二十九届中国国际食品添加剂和配料展览会(以下简称“FIC2026”)食品界院士论坛在上海举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。中国工程院院士孙宝国、谢明勇,江南大学副校长李兆丰出席论坛并作报告。中国国际贸易促进委员会轻工行业分会会长齐庆中、中国食品添加剂和配料协会理事长杜雅正出席论坛。

张崇和表示,食品工业是轻工业的支柱产业,是重要的民生行业。近年来,我国食品工业稳健发展,展现出强劲的发展韧性。2025年,我国食品工业规模以上企业达4.4万家,占轻工总量的31.4%,全年实现营收8.9万亿元,利润5855亿元,进出口总额超1483亿美元。食品工业在保障民生供给、推动产业升级、服务经济社会发展中发挥了不可替代的重要作用。

张崇和强调,当前,人们对食品的需求正在从“吃得饱、吃得好”向“吃得健康、吃得营养”转变。食品科技创新已经成为推动行业高质量发展的核心动力,更是食品工业培育新质生产力的重要抓手。食品工业的每一步发展都凝聚着院士专家的前瞻引领和无私奉献。他们深耕食品科技领域多年,以深厚的学术造诣、丰硕的科研成果、不懈的创新精神为行业突破技术瓶颈、引领发展方向、培育创新人才奠定了坚实基础,是食品工业高质量发展的“领航者”和“压舱石”。

张崇和指出,一年一度的院士论坛是中国食品添加剂与配料协会的亮眼活动,是食品科技创新的精彩专场,正在成为凝聚院士专家创新火花、领航中国食品工业新质发展的最



图为论坛现场。

高论坛。本次论坛,院士专家齐聚,紧扣食品科技前沿,探索食品安全保障,交流营养健康新路径新方案,必将为食品产业创新发展注入强劲动能,为行业高质量发展凝聚智慧。

张崇和就发挥院士专家作用、引领食品工业高质量发展提出四点希望:

——以科技赋能守正创新,引领传统食品产业现代化发展。传统食品,是中华饮食文化的瑰宝,是食品工业的重要组成部分。工信部等11部门发布的《关于培育传统优势食品产区 和 地方特色食品产业的指导意见》提出,“加快营养靶向设计”“加强科技创新”“食品工业要加强传统食品生产工艺标准化、装备现代化,破解传统食品规模化生产中风味保留和品质稳定的难题;要深挖传统食品“药食同源”

文化科技内涵,紧贴现代健康消费需求,提升传统食品营养健康价值,让传统食品在守正创新中焕发时代生机。

——以前沿技术攻坚突破,引领食品产业前瞻性发展。生物制造是未来产业的重要方向,是食品工业培育新质生产力的核心支撑。当前,合成生物学、微生物发酵、细胞工厂等前沿技术正在深刻重塑食品工业发展格局。食品工业要围绕大宗食品原料、高值食品配料等加强生物制造核心技术研究,加快菌种创制、发酵调控、生物合成等关键技术突破;要提升生物制造技术成果的转化速度,广泛应用于食品工业,让生物制造成为食品工业高质量发展的新引擎。

——以营养健康为导向,引领食品产业功能性发展。保障人民健康是食品工业的初心使命,发展营养功

能食品是食品工业进步的必然趋势。食品工业要通过院士专家引领,立足人民功能化营养食品需求,加强食品功能性基础研究,完善功能食品营养评价体系,推动功能食品研究从基础理论走向产业应用;要聚焦特殊人群功能食品需求,开发适老、婴童、运动人群等专用功能食品,突破资源性成分提取、制备、应用等关键技术,推动食品产业向多元化、功能化升级,更好满足人民群众对营养健康功能食品的需求。

——以绿色低碳定标定向,引领食品产业可持续发展。绿色低碳是食品工业高质量发展的必由之路,是践行国家“双碳”目标的重要举措。以生物技术为核心的绿色制造,是食品产业实现低碳转型、可持续发展的重要途径。食品工业要通过院士专家引领,深挖生物技术绿色属性,利用生物酶、微生物,替代传统高耗能、高排放加工过程,降低食品生产能耗和污染物排放;要加强食品加工副产物资源化利用技术研发,加快绿色工厂、绿色供应链建设,构建食品产业绿色低碳制造体系,推动食品全产业链协同绿色低碳。让绿色成为食品工业可持续发展高质量发展的鲜明底色。

随后,孙宝国、谢明勇和李兆丰分别就“食品添加剂的前世今生”“食源性多糖结构表征及其生物活性研究”“未来食品与新质蛋白:战略任务与科学机遇”等食品科学领域的前沿进展发表精彩演讲,为与会听众带来了深刻的洞见和思考,有助于推动食品产业向高端化、智能化、绿色化转型升级。

论坛召开当日,FIC2026在上海国家会展中心开幕,张崇和亲临展会指导工作并实地考察创新成果。



特色场景更有消费吸引力

□ 肖睿平

近日,山东省创新推行“因地制宜、产业联动”的分类培育模式,构建差异化消费场景,推动消费环境与重点产业协同升级,有效提振消费信心,激发消费潜能。“一地一特色”的场景,不仅具有更强的消费吸引力,也在当下消费市场寻求突破的关键时期为各地提供了极具价值的借鉴。

如何有效提振消费?长期以来,不少地方都将目光聚焦在消费服务和消费服务上,致力于提升产品品质、优化服务,这固然是提振消费的重要途径,但仅仅如此远远不够。消费场景作为连接消费者与消费行为的桥梁,同样发挥着至关重要的作用。近年来,打造多元消费场景已成为多地促消费的手段和共识,纷纷建设商业综合体、主题街区等,试图营造出更多更好的消费场景。然而,在实际操作过程中,很多地方并没有抓住精髓,不少消费场景趋于雷同,缺乏特色与创意,甚至互相模仿、抄袭。这样的消费场景,相似的风格、雷同的业态,没有辨识度,缺少吸引力,消费者去几次便会感到乏味,自然难以形成持续的消费动力。

而山东“一地一特色”的场景培育模式为激发消费带来了全新的思路。特色场景“特”在何处?淄博的烧烤,以其独特的风味和热闹的市井氛围成为吸引游客的热门打卡地;潍坊的风筝,承载着深厚的文化底蕴,每年风筝节期间,五彩斑斓的风筝漫天飞舞,吸引着无数游客前来体验和消费;青岛的海景和海鲜,将美丽的自然风光与鲜美的美食完美结合,让游客在欣赏海景的同时,尽情享受海鲜盛宴;日照的茶山,绿意盎然,茶香四溢,游客可以亲自参与采茶、制茶过程,感受茶文化的魅力;聊城的北方水乡,古色古香的建筑倒映在波光粼粼的水面上,仿佛一幅美丽的水墨画,让人流连忘返。依托这些地域特色,打造适配而独特的消费场景,对消费者来说无疑是新鲜感十足且极具吸引力的。

打造特色消费场景,关键在于“因地制宜、产业联动”。一方面,要深入挖掘地域特色,充分了解当地的历史文化、自然风光、民俗风情等资源,将这些特色元素融入到消费场景的打造中,让消费场景具有独特的地域标识;另一方面,要与当地产业紧密结合,通过发展产业来丰富消费品类和内涵,同时让消费发挥壮大产业的作用,形成良性循环。只有这样,特色消费场景才具有可持续性,而不是昙花一现。

在消费升级的大背景下,消费者对于消费场景的要求越来越高。有特色的场景,就像一块强大的磁石,能够吸引消费者的目光,激发他们的消费欲望。

行业快讯

我国塑料加工业展现较强发展韧性

本报讯(记者 解磊)3月18日,中国塑料加工工业协会(以下简称“中国塑协”)在江苏南京举行新闻发布会,发布了2025年中国塑料加工行业的经济运行情况。中国塑协理事长王占杰表示,2025年我国塑料加工业虽然面临阶段性挑战,但长期向好态势依然稳固。

据王占杰介绍,过去一年,在复杂多变的国内外经济环境下,中国塑料制品产量、产值和出口均保持稳定,展现出较强的韧性。全年实现产量7919.9万吨,比上年下降0.2%;营业收入2.2万亿元,比上年下降2.9%;利润总额比上年下降7.7%;出口总额1046.1亿美元,比上年下降1.3%;贸易顺差873.7亿美元,占全国商品贸易顺差的7.3%。

聚焦新材料突破、智能化革新、绿色化转型三大趋势 中国国际塑料展览会定档十月

又讯(记者 解磊)记者从中国塑协在江苏南京举行的新闻发布会上获悉,作为“中国塑协推动行业交流合作、展示创新成果的重要平台之一”,“2026中国国际塑料展览会”将于今年10月28日—30日在南京国际博览中心举办,总规模达7万平方米,预计参展商超过1000家,专业观众与买家将超过8万人次。

中国国际塑料展览会是在中国轻工业联合会指导下,中国塑料加工工业协会独立主办,中国塑料机械工业协会特别支持,并得到江苏省塑料加工工业协会等地方塑料行业协会、商会、学会共同协助的塑料行业专业性展览会,目前已成功举办了六届。

王占杰进一步分析指出,受经济下行周期影响,塑料加工行业主营业务收入与利润总额呈现“双降”,利润的显著下滑反映出企业间竞争进一步加大,行业“内卷”现象突出,企业盈利能力面临较大压力。

“2025年,我国塑料加工业不仅面临结构性矛盾突出、市场预期偏弱等阶段性挑战,也存在利润下滑等现实问题。”王占杰表示,随着国家一系列稳增长、促转型政策措施的落地见效,行业正加快推进转型升级,高质量发展基础不断巩固,整体展现出较强的韧性和发展潜力,长期向好态势依然稳固。

在回答本报记者提问时,王占杰表示,当前正值“十五五”规划开局的关键时

期,我国塑料行业既面临着转型升级的重要机遇,也肩负着高质量发展的时代使命。近年来,随着材料创新、智能制造、绿色转型的不断进步,塑料加工业已从传统制造业,成为新兴产业及未来产业的基础产业

和组成部分,将为“十五五”时期高质量发展提供坚实的材料保障。

“2026年,中国塑料加工工业协会将围绕科技创新、绿色发展、标准化引领、应用科技拓展、国际交流合作等方面做好相关工作。”王占杰说。



图为新闻发布会现场。解磊摄

中国塑协副秘书长贾宁表示,本届展会将锚定产业发展方向,聚焦新材料突破、智能化革新、绿色化转型三大趋势,荟萃塑料行业功能化、轻量化、生态化、精密化、智能化最新发展技术及成果,构建“原料—装备—制品—回收”全产业链展示平台,促进上下游企业精准对接,加速新技术成果转化落地,不仅是一个精品多、品牌全、科技型的专业展会,更是行业交流合作的重要纽带。

据悉,展会期间还计划举办第五届

塑料行业科技大会、第八届中国国际塑料管道交流会、第二届中国塑料行业技术及市场对接交流大会等近40场活动,发布行业发展趋势、重点新产品和新技术成果,组织产业链上下游企业开展精准对接,助力企业拓展市场渠道,提升合作效能。中国塑协理事长王占杰表示,以期通过这些举措凝聚行业共识,汇聚创新力量,推动我国塑料行业“十五五”时期向功能化、高端化、融合化、绿色化、智能化、国际化的“六化”方向发展。



图为海淀公园音乐会现场。

春日消费升温

本报讯(记者 史晓菲 文/摄)春风拂槛,气温攀升,北京迎来踏青赏花的黄金时节。记者在北京海淀公园看到,市民走出家门,亲近自然的意愿显著增强,户外文化消费场景持续走热。

海淀公园现场可见,不少家庭带着野餐垫、儿童推车结伴而来,轻装出行,在草坪上席地而坐。公园里的咖啡馆也几乎满座,游客一边喝咖啡,一边享受暖阳与微风,形成了“自然+休闲”的消费场景。

伴随游客的增多,海淀公园还推出了“春到海淀 落日音乐会”公益活动,不仅让人们在气温回暖的时节里放松心情、愉悦,更以文化为纽带,串联起公益、消费与城市生活,为春日里的都市生活增添了一抹温暖而鲜活的亮色。



图为海淀公园内游客如织。