创意领航 非遗焕新

这届年轻人把珠宝戴出了新花样

图为消费者正在与梅里嘉宝品牌设计师交流。

□ 本报记者 **唐 瑞**

3月的北京,春意初启。19日至22日,2026北京国际珠宝展在北京国家会议中心举办。在现场,一场场关于创意与工艺的对话正在展开。记者发现,随着年轻一代逐渐成长为珠宝消费的中坚力量,IP周边、国潮新中式等具有独特设计感的作品正激发着巨大的消费热情。

此次展会中,GAC独立首饰设计师联展代表的创意设计板块成为亮点。设计师与年轻消费者之间,正在形成新的价值共识:珠宝,在"贵"之外,更要"有意思""有文化""有表达"。

创意设计:"有意思"更吸引人

在GAC独立首饰设计师联展区域,个性化设计成为最鲜明的标签。展区内既有高级珠宝的精致工艺,也有轻奢首饰的灵动表达。作品价位不同、风格各异,但都体现着设计正成为驱动消费的重要变量。

独立珠宝设计师孟祥东展示的名为"一寸光阴一寸金"的手镯运用了融金工艺,通过将24K金压制成薄片,再在高温下与银材表面融合,形成类似自然肌理的褶皱。这种工艺叠加皱金技术,使金属呈现出类似山川起伏、树叶舒展的视觉效果。

谈及设计理念,他介绍,"一寸光阴一寸金"系列手镯上褶皱的肌理代表着人生的曲折离奇,手镯中间偏右的金色部分长度恰好为一寸,象征着"一寸光阴一寸金"。正如在生命的起伏中,我们注定会有许多默默无闻的时光,甚至还会经历无数的至暗时刻,但相信终有一天,我们定能改变平庸的生活,冲破黑暗,迎来属于自己的高光时刻。

他还向记者展示了许多珠宝,比如"有余钱"系列首饰,其取榆钱叶之形,谐音"有余钱";"千秋大叶"胸针,用金属模拟一片树叶历经四季磨砺与洗礼之后的状态;"小辣椒"饰品,灵感源自烹饪中的"虎皮尖椒"……"我们其实是在模拟自然。"孟祥东表示,他的设计灵感往往来源于生活观察,如从飞机上俯瞰大地纹理、植物生长状态等,并通过工艺将其转化为可佩戴的艺术品。

工艺创新:传统技艺在当代获得新生

如果说设计决定"看什么",工艺则决定"怎么做"。展会现场另一条清晰的主线是:传统工艺的当代表达。

C406展位上,梅里嘉宝品牌设计师房文红带来的作品,将中国传统大漆工艺与现代珠宝设计结合,呈现出温润内敛的东方美学气质。她向记者介绍,大漆拥有7000多年历史,过去多用于器物,"如今我们尝试将之与贵金属和宝石等结合,用中国的千年非遗工艺、传统纹样等,设计出适合当代人佩戴的珠宝,让设计既有文化厚度,也具备价格亲和力与高级审美"。

记者在展位看到了大漆工艺制作的木胎胸针、具有放大镜功能的吊坠、融合教堂窗花等跨文化元素的项链等作品。房文红说,在具体呈现上,这类作品通过矿物颜料调色、手工打磨等方式,形成了柔和光泽,兼具中式意境与国际审美。她介绍,部分作品已在其他展会获得许多国外观众的认可,广受欢迎,也显示出中国原创设计的国际传播潜力。

非遗活化:从"博物馆"走向"日常佩戴"

今年的政府工作报告明确提出,"必须坚持扩大内需这个战略基点""大力提振消费,促进居民消费率明显提高""加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力""鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界"。在展会现场,非遗工艺的"活态传承"成为了新质生产力的生动案例。

鎏今品牌设计师冯女士介绍,金银胎珐琅工艺距今已有数千年历史,在贵金属胎体选用与高温烧制环节均具备极高技术门槛。相较于传统铜胎,银胎更轻盈亲肤,但对釉料适配性、胎体抗变形能力要求更为严苛。银熔点较低,需精准控制约800℃烧制温度曲线与时长,既要保证釉料充分熔融、与银胎紧密结合,又要避免银胎变形、釉料流溢或开裂。多次烧制与多道精细打磨,是实现珐琅层致密均匀、表面呈现柔润肌肤触感的关键。记者现场触摸发现饰品表面确实光滑如瓷。

此外,品牌在银胎珐琅基础上,融合手绘珐琅、立体珐琅、叠透珐琅等多元技法,进一步拓展作品视觉表现力与创作边界,既丰富视觉层次,也为个性化定制提供广阔空间。不少消费者将宠物形象、个人符号、情感纪念等元素融入设计,让首饰成为承载专属记忆的情感载体。

在采访间隙,记者看到被宠物手绘珐琅饰品吸引前来问询该定制设计款首饰的年轻消费者络绎不绝。"市场反馈显示,此类定制化银胎珐琅首饰正受到年轻消费群体青睐,咨询与定制量持续增长,彰显出传统珐琅工艺现代化、情感化表达的强劲市场潜力。"冯女士说。

从多个展区可以看到,珠宝消费的内涵正发生变化,从"工艺附属于材料"转向"工艺本身发挥更多价值"。原创工艺与设计结合,使产品难以被简单复制,也提升了品牌辨识度。

中国珠宝玉石首饰行业协会(以下简称"中宝协")认为,一方面以高级珠宝、古法非遗技艺等为代表的高端消费增长强劲,珠宝奢侈品市场格局因中国本土品牌的强势切入而正在被改写;另一方面,轻克重、低客单价,款式迭代快、购买频次高的轻奢化、快销式珠宝饰品的消费愈发活跃;同时,随着年轻一代成长为珠宝消费的中坚力量,IP周边、非遗文创、国潮新中式、潮玩联名等更能激发年轻消费者的热情,其增长潜力不可小觑。

业内人士认为,这一变化背后,是消费升级与文化自信提升的双重推动。设计师与品牌通过融合非遗技艺、强化原创设计,不断拓展产品边界,也为行业培育了新的增长点。

据中宝协初步统计,2025年我国珠宝市场规模达到9000亿元左右。在市场规模持续扩大的同时,行业结构也在加快重构。珠宝不再只是财富的象征,更成为审美、文化与个体表达的载体。一个更具活力与深度的珠宝消费时代,正在展开。

在这一体量下,单纯依赖价格与材质的竞争模式已难以为继,取而代之的是"设计+文化+工艺"的综合竞争。如何以更丰富的设计语言、更具文化内涵的产品满足多层次消费需求,成为企业竞争的关键。

图为"有余钱"系列首饰。

从『卖产品』到『卖服务+体验』 中山古镇灯博会探路『两业融合』

3月18日,第34届中国(古镇)国际灯饰博览会(春季)在广东省中山市灯都古镇会议展览中心正式拉开帷幕,为期4天。本届灯博会不仅延续了"古镇灯饰 照亮世界"的主题,更在展览内容、展示形式、商贸模式和服务体验上实现了全面升级,鲜明地传递出一个信号:中山市古镇镇(以下简称"古镇")灯饰正从传统的"卖产品"向"卖服务+卖体验"加速转型,推动先进制造业与现代服务业深度协同发展。

"智造+设计+场景"的综合解决方案

走进本届灯博会主会场,映入眼帘的不再是单一的产品陈列,而是一个个融合了智能感知、健康光环境、场景化设计的"光空间"。尤其是H馆,作为"专精特新"主题馆,汇聚了一批拥有核心技术的企业,全面展示从智能控制系统到离网照明、从光伏储能一体化到人因照明的全场景解决方案。

据悉,在行业趋势把握上,本届灯博会围绕智能照明、绿色低碳、健康光环境三大方向,集中展示智能感知光控系统、全场景智能解决方案、离网照明与光伏储能一体化产品等新成果,从传统制造走向"智造+设计+场景"的综合解决方案。

智能家居场景里,灯光可随语音、人体感应自动调节;健康光环境展区,无频闪、防蓝光、节律照明产品适配家庭、办公、医疗等多元场景;商业与文旅场景中,灯光设计与空间美学深度融合,让照明从功能性产品升级为生活方式载体。这种从"卖灯具"到"卖方案、卖场景"的转变,让客户直观感受光的价值,也让企业跳出低价竞争,提升产品附加值。

"创新是产品的生命线。"中山松伟照明创始人谢伟感慨道。松伟照明从2003年创立至今,从租用300平方米厂房的"夫妻店"起步,如今已拥有占地46亩的数字智能化产业园,获得专利超过1000件,走上了高端灯饰之路。

另一家本土培育的企业意盛源照明,从2015年成立时的七八人团队起步,如今产品远销全球60多个国家和地区。企业紧跟市场趋势,从LED灯丝灯泡切入,到2021年布局COB灯带,如今COB灯带月产能从几万米跃升至500万米。企业还率先研发生产LED Mini透明屏,厚度不足半厘米,精密度与透明度均处于行业前列,并自主研发配套APP,实现蓝牙、Wi-Fi双连接。

"把'内功'练好,产品做丰富了,我们就有信心进一步拓展国内外市场。"意盛源总经理覃宏坚表示。本届灯博会上,企业携柔性透明屏、卷料灯带、LED智能背包等拳头产品亮相,已有来自俄罗斯、马来西亚等国的四五十位客户确定到访。

展会跃升为"行业生态大会"

如果说过去的展会更像是"订货会",那么本届灯博会则更像是一场"行业生态大会"。除了传统的展览展示,主办方精心策划了多场高峰论坛、商贸配对会、实景选品导赏团等活动,将信息交流、技术对接、文化体验深度融合。

在商贸精准对接方面,本届灯博会首次大规模组织境外采购团,邀请来自马来西亚中国总商会及"一带一路"共建国家的专业买家团队,深入卖场实景选品、现场议价。3场"灯饰在线商贸配对会"采用智能匹配机制,实现一对一精准洽谈,提升对接实效。这种从"展台交易"向"场景对接"的转变,正是"卖体验"理念的生动体现。

古镇镇还在开幕式上与天猫、京东两大头部电商平台签约,推出"广货行天下·古镇灯饰专场"线上专区,打通线上线下融合通道。与此同时,北京、上海、杭州等10座城市的12家灯具大卖场被授予"中国灯饰之都(古镇)全国直销基地",成为"广货行天下"线下专场的核心载体。

以上海灯具城为例,这座直销基地已深耕十余年。如今,上海灯具城超九成商家都是中山古镇的灯饰品牌。在今年1月"中山百货进上海"活动中,雷士光电、松伟照明与上海经销商现场签约,签约额突破5500万元。松伟照明上海灯具城店长王南皓表示:"上海的顾客对于智能生态的需求越来越多,我们会将顾客的需求反馈给中山厂家,由此推动产品创新升级,实现以销促产。"

线上线下联动,展示与体验并重,古镇灯饰正在构建一个覆盖全国、连接全球的"服务+体验"网络。

古镇镇党委书记薛治国表示,古镇镇坚持国内电商与跨境电商"两手抓",依托全省首批"跨境电商+产业带"试点城市等优势,计划培育一批亿元级电商企业、优质跨境电商平台,让"古镇灯饰"全面打通线上线下、国内国际市场,持续提升市场份额。

在本届展会期间,主办方联合广东省电子商务协会等机构,组织多场跨境电商主题论坛,邀请行业专家、平台代表、出海企业代表分享经验,探讨品牌出海的路径与策略。

从展会到"城市节庆"

本届灯博会不仅是一场行业盛会,更是一场面向公众的文化盛宴。自3月18日至24日,"光韵灯都·悦享生活"文化嘉年华活动在灯都生态湿地公园、灯王广场等地同步举行。美食区、手信区、灯都优品展示区人气火爆,无人机表演、潮汕英歌舞、非遗打铁花、光影灯光秀轮番上演,日日有活动,夜夜有亮点。

这种"展会+文化+旅游"的融合模式,正是古镇镇推动"两业协同"的生动实践。通过将专业展会与城市文化深度绑定,古镇不仅吸引全球客商,更让市民和游客沉浸式感受"灯都"魅力,提升城市品牌软实力。

中山市副市长周作德在开幕式上表示,中山始终坚持实体经济为本、制造业当家,将照明灯饰作为"新十大舰队"的代表性产业重点打造。中山正全力打造珠江口东西两岸融合发展战略支点,推动先进制造业与现代服务业深度协同发展。照明灯饰作为中山最具特色的支柱产业之一,正以古镇灯博会为平台,走出一条"高端化、智能化、绿色化、品牌化"的发展之路。 (21世纪经济报道)

敦煌深化沪敦合作共促产业发展

3月18日,2026敦煌会展(上海)推介会在上海市静安区举行。活动由敦煌市委、市政府主办,旨在展示敦煌会展产业优势,深化与上海及长三角地区在会展文旅领域的合作,助力甘肃打造"国际会客厅",推动敦煌建设"会展之都"。

来自上海及长三角地区旅游会展行业协会、文旅会展企业、数字科技企业、高校商学院及媒体的代表等200余位嘉宾参会。敦煌市委常委、统战部部长杨虎平出席并致辞。敦煌市文博会展事务中心、敦煌文化产业示范园区管委会分别就会展产业优势、文创资源发展及核心政策进行专题推介。

活动现场,敦煌市文博会展事务中心、敦煌文博投资有限公司、敦煌市广至传媒会展有限责任公司与多家商协会、会展企业签署战略合作协议及丝绸之路(敦煌)会展联盟合作协议。同时,敦煌会展(上海)推广中心正式揭牌,将为两地会展合作搭建常态化平台。

在政策支持方面,敦煌牵头成立丝绸之路(敦煌)会展联盟,设立1000万元专项资金,对国际性、全国性展览给予10万至40万元补助,高端会议支持2万至20万元,场馆建设最高补助500万元,并对招引主体、培训基地给予专项奖励。敦煌营商环境位列西部第一,叠加"两免一平"及冬春优惠措施,为会展项目落地提供有力保障。

作为丝绸之路文明交汇重镇,敦煌正积极推动会展与文旅、文创、数字科技等产业深度融合。敦煌市表示,将以此次推介会为契机,依托政策优势与专业服务,诚邀海内外各界共享发展机遇,携手打造兼具丝路文化特色与国际影响力的世界级会展之都。

(中国日报网)

公 告

景泰县农村信用合作联社公告

尊敬的广大客户:

因景泰县农村信用合作联社改制为甘肃农村商业银行股份有限公司景泰支行,需对个别营业网点进行整合,现将在我联社八道梁信用社开立的单位银行结算账户及个人账户迁移至景泰草窝滩支行,寿鹿冷社开立的单位银行结算账户及个人账户迁移至景泰一条山支行,条山路分社开立的个人账户迁移至景泰泰康路支行,业务办理请到迁入机构或我行任一机构,其他营业网点改制后经营地址未变更。特此公告!

景泰县农村信用合作联社
2026年3月24日

华能贵诚信托有限公司与贵州省资产管理股份有限公司资产转让通知暨债务催收联合公告

根据华能贵诚信托有限公司(以下简称华能信托)与贵州省资产管理股份有限公司(以下简称贵州省资产)签署的《资产转让协议》(合同编号:华能信托[2026]HNZCZR202601-1),华能信托已将其对公告清单所列债务人及其他相关义务人所享有的全部权利,依法转让给贵州省资产。华能信托作为上述资产转让方,贵州省资产为上述资产的受让方,现联合公告要求公告清单所列包括但不限于债务人及其他相关义务人及其承债主体、清算主体等,从公告之日起立即向贵州省资产履行主债权合同、担保合同及其他相关合同约定的偿付义务或相应的担保责任及其他责任等。

贵州省资产接受还款的银行账户为:户名:贵州省资产管理股份有限公司,账号:0103001900001295,开户行:贵州银行贵阳瑞金支行。

如有疑问或沟通还款事宜,请联系贵州省资产管理股份有限公司;客服,0851-86617389,联系地址:贵州省贵阳市云岩区南垭路67号贵州金控集团5号楼5层。

特此公告。

华能贵诚信托有限公司
贵州省资产管理股份有限公司
2026年3月24日

公告清单请通过网址查询:
(https://docs.qq.com/pdf/DRXpBeHVLeEtIb0hZ)

注:1、本公告清单列示截至基准日的资产本金余额、利息余额、费用,基准日后应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同协议、生效法律文书及法律法规的规定计算。2、若债务人及其他相关义务人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。3、清单中的其他义务人包括但不限于差补义务人、次级补足方、流动性支持义务人等,具体以相关合同协议为准。4、本公告清单列示的金额由于计算方法等原因与实际金额可能存在较大误差,具体以相关合同协议及有效法律文书计算为准。5、本公告如有漏登、错登,以相关合同协议及实际资产凭证为准。

关于债务清理的公告

内蒙古蒙东能源有限公司于2026年3月开展债务清理工作,以下单位与我公司存在未结清债务,名单如下:

1.世特耐(黑龙江)特材科技有限公司
2.中科瑞城设计有限公司
3.亿特利工程技术集团有限公司
4.众成工程管理集团有限公司
5.内蒙古科创测绘设计有限公司
6.北京城建勘测设计研究院有限责任公司
7.哈尔滨华凯自动化设备有限公司
8.哈尔滨大成汽轮机设备有限公司
9.天津硕鑫实业有限公司
10.安徽星昊诚信工程监理咨询有限公司
11.呼伦贝尔市鑫翔商贸有限责任公司
12.山东禄丰电力安装工程有限公司
13.汉达建设工程有限公司
14.江苏元泰环保工程有限公司
15.江苏新能建电力科技有限公司
16.江西省勘察设计研究院有限公司
17.河北鑫峰泵业有限公司
18.泰皇岛威能液压设备有限公司
19.泰皇岛晨砀信息科技有限公司
20.荣成市华诚橡胶有限公司
21.莱芜生建建设有限公司
22.迈杰特(天津)传动设备有限公司
23.陕西宗杰电力设备有限公司
24.陕西鸿宁茂泰商贸有限公司
25.盛世龙泉电力有限公司
26.中国人民财产保险股份有限公司内蒙古自治区分公司
27.山东荣华装饰安装有限公司
28.呼伦贝尔市安明运输有限公司
29.内蒙古海湾安装工程有限责任公司
30.泰庄宗弘电力材料股份有限公司
31.牡丹江宏亮密封装置有限公司
32.济南荣沃信息技术有限公司
33.河南省宏瑞防腐安装有限公司
34.中明建投建设集团有限责任公司
35.内蒙古绿能新能源有限责任公司
36.呼伦贝尔市兴泰经贸有限责任公司
37.呼伦贝尔市新振江商贸有限公司
38.山东天祥科技有限公司
39.西安热工研究院有限公司
40.中原微安建设工程有限公司

本公告发布之日7日,即视为送达。请以上单位看到公告后,及时与我公司联系对账,并提供合同等相关证明材料办理结算。联系人:岳洪亮,15104898883。特此公告。

内蒙古蒙东能源有限公司
2026年3月18日

注销公告

为规范市场管理,现对本辖区吊销、注销营业执照的单位开展销户清理工作,相关单位负责人自2026年3月24日起30日内,携营业执照、身份证明等材料到中国工商银行黄冈蕲春支行办理销户手续,逾期未办视同自愿销户,相关法律责任由单位及责任人自行承担。具体信息如下:

开户行	户名	账号	开户许可证核准号	统一社会信用代码
工行蕲春蕲阳支行	黄冈方效电子科技有限公司	1814018809100019542	J5338001126002	91421126MA49DFTP3N
工行蕲州支行	个体户宋年生	1814076309200081845	J5338002531701	92421126MA49WPFT8M
工行蕲州支行	蕲春县昶铭油站管理服务有限公司	1814076309200043103	J5338001277502	91421126MA49KUJB45
工行蕲春支行营业部	蕲春县无光潮锅电筒行(个体工商户)	1814076109200322075	J5338002560401	92421126MAETATL49J
工行蕲春支行营业部	蕲春园达装饰有限公司	1814076109200066892	J5338000387601	9142112607892158XA
工行蕲春支行营业部	蕲春县强华机电安装门市部	1814076109200276525	J5338002114701	92421126MACJ9GLB23
工行蕲春支行营业部	蕲春杰锐机械设备租赁有限公司	1814076109200228772	J5338001634101	91421126MA7JE6DX2G
工行蕲春支行营业部	蕲春众成鸿美汽车销售服务有限公司	1814076109200187545	J5338001154602	91421126MA489W5XXJ
工行蕲春支行营业部	蕲春易德网络科技有限责任公司	1814076109200158729	J5338001052602	91421126MA48YPCA3L
工行蕲春濯湖支行	湖北玺瓷再生资源有限公司	1814076509200129285	J5338001214702	91421126MA492UDQ06

韶关农村商业银行股份有限公司与茅盛荣债权转让通知暨债务催收联合公告

根据韶关农村商业银行股份有限公司(下称"转让方")与茅盛荣(下称"受让方")于2026年3月19日签署的《不良资产转让协议》,转让方将其对借款人甘爱伦【借款合同编号:韶农信市联社抵字【2005】第052号、10020159911677821、10020159915951722;担保人:龚晓凤】享有的主债权及保证合同和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给受让方。现转让方与受让方特联合公告通知各借款人及担保人上述债权转让事宜。

受让方现公告要求上述借款人及担保人(含借款人及担保人的相关承债主体、清算主体),从公告之日起立即履行相应的还款义务及担保责任。

截止2025年04月18日,结欠贷款本金余额909,113.89元、利息1,094,432.23元、代垫费用27,149.00元及本次债权转让法律尽调服务费17,800.00元,共计2,048,495.12元,应支付给受让方的利息、罚息、复利、违约金及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算。特此公告。

韶关农村商业银行股份有限公司 茅盛荣
拍卖公告

受委托,我公司定于2026年4月22日上午10点整,在东山县行政服务中心三楼交易大厅举行公开拍卖会,通过公开竞价确定竞得人,具体详情如下。

拍卖标的物:东山县国省干线公路横十一坑北段西侧东山城投砂场的河砂21796.21吨及东山县陈城镇陈城村北山178号东山城投建筑用砂经销处的河砂400.15吨,起拍价:97.42元/吨,实际拍卖数量最终以过磅结果为准,且运输、装卸及相关费用在内的全部附属费用由买受人自行承担。竞买保证金50万元。

凡有意参加竞买者请于2026年4月21日17时前将竞买保证金汇到我司指定银行账号(单位名称:漳州市良玲拍卖有限公司,账号:426058371049,开户银行:中国银行东山支行)。并持银行缴纳凭证及有效证件到我司办理竞买登记手续。

标的看样时间:2026年4月20日至2026年4月21日。

联系电话:13348456922 13850581055

报名地址:东山县西埔镇创业路2号1幢1单元1201室

漳州市良玲拍卖有限公司
2026年3月23日

拍卖公告

受委托,本公司于2026年4月1日上午9:30举行以下拍卖会:

一、在余姚市公共资源交易中心梁洲街道分中心拍卖余姚市梁洲街道南庙村山苑东路南边林地的土地使用权,租期二十年,二十年租金起拍价285780元,报名地址:余姚市南雷路270号。二、在慈溪市新城大道北路543号拍卖慈溪市龙山镇西门外村文化礼堂(文体中心二期)的租赁权,报名地址:慈溪市新城大道北路543号,竞买人须具有居家养老服务经营范围的法人。以上标的均报名截至拍卖会前一日16:30,保证金缴纳截止同日16:00。从公告发布之日起接受咨询、自行看样。未尽事宜详见《交易文件》。咨询电话:13905844069谢先生。

宁波江南拍卖有限公司
2026年3月24日

租赁权拍卖公告

受委托,本公司于2026年3月31日9时至10时止(延时除外)在中国拍卖行业协会中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn/)对以下标的进行公开拍卖,现将相关事项公告如下:

长沙县星沙大道100号西向门面八年期租赁使用权,出租场地面积约1005㎡。起拍价42万元/年,竞买保证金5万元。

标的详情见中拍平台。标的即日起在所在地公开展示。报名及保证金(以银行到账为准)截止日期:2026年3月30日17时。请意向竞买人提前与本公司联系,预约查看标的时间。

电话:李13348613888

湖南省高盛拍卖有限公司

债权转让暨催收通知联合公告

根据陕西旅游饭店管理(集团)股份有限公司破产管理人与崔光盟签署的《债权转让协议》,陕西旅游饭店管理(集团)股份有限公司名下【安康市汉滨区金州康源实业有限公司等13笔对外应收账款】的债权共计:人民币85,554,126.61元(后附拍卖应收账款清单)转让给崔光盟,以下债务人主即向崔光盟(13319200557)履行还款义务。

序号	债务人名称	转让金额(元)
1	安康市汉滨区金州康源实业有限公司	4,215,843.26
2	洛阳西城置业有限公司	56,544,745.70
3	江苏安捷机电技术有限公司	17,391,179.00
4	张保平	4,000,000.00
5	韩城欣源国际温泉度假山庄(陕西欣源国际旅游投资有限公司)	2,070,000.00
6	陈盘勤	150,000.00
7	西安海市闻餐饮管理有限公司	27,720.00
8	兴平兴化宾馆	64,898.05
9	孙扬	22,047.90
10	宜君迎宾馆	25,472.82
11		6,674.52
12	中国唐花花园酒店	35,545.36
13	海南宝景房地产开发有限公司	1,000,000.00

陕西旅游饭店管理(集团)股份有限公司破产管理人
2026年3月24日

声明公告 本版广告为信息资讯,不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话:13176023998。 广告