

汉服消费升温 一袭华服撑起百亿新赛道

从西塘古镇的华服巡游到上海豫园的汉服旅拍,从山东曹县的生产热潮到各大电商平台的消费激增,一袭传统华服正褪去小众标签,成为贯穿生产、销售、租赁、体验全链条的消费新热点。如今,汉服消费已从小众爱好走向大众视野,成为拉动消费、传承文化的游载体。

从小众热爱到全民消费新潮流

春日里,身着汉服打卡赏景已成为街头巷尾的新风尚,为消费市场注入国风活力。浙江嘉善西塘古镇已连续举办十三届汉服文化节,累计吸引数百万汉服“同袍”参与。“在我们很多汉服‘同袍’心中,这早已不是一场简单的活动,而是沉淀为自带仪式感的传统。”汉服爱好者沈先生的话道出了汉服在爱好者心中的分量。上海豫园内,一家汉服旅拍店的化妆师直言:“现在一天要做几十套汉服妆造,经常忙得连午饭都来不及吃。”

数据显示,2025年淘宝汉服整体成交额同比增长超25%,京东汉服成交额同比增长超100%。全国汉服相关企业已

超7000家,产业规模突破200亿元,成为名副其实的百亿消费赛道。

汉服消费已实现从“小众奇观”到“日常选择”的跨越。一位汉服博主感慨,以前在街上穿着汉服还会被当作“小众奇观”,如今汉服已成为不同年龄圈层都愿意尝试的日常服饰。抖音平台数据显示,汉服相关话题总播放量达1435亿次,单类“明制汉服”话题播放量就达66亿次。

多重合力释放汉服消费烟火气

文化自信的觉醒,是汉服消费热的核心动力。民俗学家、华东师范大学教授仲富兰表示:“现在的年轻人不再盲目追逐外来潮流,而是主动寻找自己的文化根脉。汉服,就是最直观、最轻便的文化身份表达。”在多家品牌以及相关展览担任汉服行业顾问的徐媛也认为,汉服热的深层内核是当代人对东方传统美学的认可,“不少尝试过汉服妆造的人会在网上感叹汉服就是中国人最好的医美”。绒花、苏绣等非遗技艺也借汉服东风,从展品回归日常使用。

产业升级筑牢了供应根基,让汉服更贴合现代生活。早年汉服商家寥寥,面料粗糙、价格高昂,如今产业日渐成熟,性价比大幅提升。山东曹县汉服从业者告诉记者:“五公里以内,从染色、剪裁到成衣,全能搞定。”当地已形成完整的产业链条。

渠道创新则进一步释放了消费潜力。汉服销售已覆盖所有主流电商平台,仅天猫就有2500余家活跃汉服店铺,拼多多全国汉服销售前2000家网店中,约1200家来自曹县。直播电商的兴起更缩短了供需距离。“直播间里,衣服版型好不好,一眼就能看出来,这倒逼我们必须做好品质。”曹县汉服品牌洛如嫣负责人姚驰行表示。

汉服消费解锁更多新场景

随着汉服消费的持续升温,这股国风热潮已不再局限于服饰本身,而是不断延伸扩容,渗透到生活多个场景,催生出更多新的消费增长点,成为拉动消费的新引擎。主流媒体观察发现,汉服

消费正从“单一服饰”向“全场景体验”升级,解锁出多元发展新路径。

“汉服+”跨界融合成为新趋势,不断丰富消费场景。除了热门的“汉服+旅拍”、“汉服+婚庆”、“汉服+研学”、“汉服+节庆”等新模式也持续走红。越来越多年轻人选择身着汉服举办婚礼,从凤冠霞帔到明制婚服,传统服饰成为新人表达文化情怀的重要载体,也带动了汉服租赁、妆造、摄影等相关产业发展。

消费人群拓展的同时,汉服产品也在不断细分,满足不同需求。以往汉服消费多集中在年轻群体,如今不少中老年人也开始尝试汉服,商家针对性推出简约舒适、适配日常的改良汉服;针对儿童群体,可爱化、轻量化的汉服款式备受家长青睐,成为儿童节日穿搭的新选择。此外,汉服周边产品也迎来爆发,从发簪、玉佩、团扇等配饰,到印有汉服元素的文具、包包、化妆品,形成了完整的消费链条,进一步释放消费潜力。

(综合)

科技与古韵碰撞

人工智能助力汉服产业解锁文化传播新路径

当千年汉服遇见前沿AIGC技术,一场跨越时空的美学对话正在上演。近年来,国潮文化持续升温,汉服产业从小众圈层走向大众视野,而AIGC技术的深度介入,正从设计、生产、传播等全链条重塑汉服产业生态,既破解了传统汉服发展中的痛点,又为传统文化活态传承注入新动能。

AIGC破局设计困境

传统汉服设计依赖设计师深厚的历史功底与手工创作能力,不仅周期长、成本高,还易出现形制混杂、纹饰俗套等问题,对汉服文化的原真性传承构成冲击。AIGC技术的应用正有效摆脱这一困境,通过构建专业化数据库、优化设计流程,让汉服设计更具规范性与创造性。

北京未来设计实验室推出的“汉服AIGC设计平台”,建立了历史形制数据库与设计语言语义图谱,同时训练了八大现代设计风格,可与古代风格以权重形式开展“新中式”设计,“有效规避了算法对传统文化中因数据污染导致的符号异化,是对文化基因谱系技术性的守护”。该平台项目负责人、北京服装学院教授兰翠芹表示,平

台将传统工艺中“造物有则”的匠作伦理转化为算法约束条件,确保生成式设计始终锚定中华服饰美学的价值坐标,推动汉服产业从“数字复刻”转向“活态传承”。

在湖南,《马王堆刺绣纹样AIGC自动生成系统》的诞生,实现了传统纹样与现代设计的完美融合。该系统从第五季“马栏杯”国际音视频算法大赛获奖团队研发,成功训练了布料纹理和服装款式的生成模型,其AI工作流生成的服装不仅完美保留了汉代纹样的优美,还创新性地设计出符合现代审美的服装款式。此外,西安工程大学构建的“中国传统服饰大型三维数据库”,涵盖先秦至明清5万余款服饰模型,借助AIGC技术实现出土服饰的色彩还原、纹样修复与结构复原,让珍贵的服饰文物在数字世界中重焕生机。

赋能产业升级 推动汉服生产提质增效

汉服产业的规模化发展,曾面临设计效率低、产能匹配难、供应链滞后等痛点。AIGC与5G、大数据等技术的结合,正全方位重塑汉服生产生态,实现从“手工制作”到“柔性智造”的跨越。

山东移动通过构建“5G+AI”数智化

生态,为山东曹县汉服产业赋能。在当地汉服产业园,设计师只需输入需求,AI便能快速生成设计方案,并依据市场热度与人群画像优化细节。“以往设计一款原创汉服,画稿打版需耗时一周,如今通过AI辅助,创作周期大幅缩短。”一位曹县原创汉服品牌设计师表示。据报,相关平台上线后,曹县汉服企业原创设计效率提高3倍,新品上架周期缩短一半,2024年当地汉服销售额已突破百亿元。

AIGC技术还助力汉服生产实现精细化与高效化。在曹县极智生活科技的智能车间,5G网络支撑设备数据实时回传,AI系统可根据订单需求动态调配生产资源,工人通过扫码即可完成报工件件,管理层借助数据看板实时掌握产线动态。同时,AIGC结合3D打印技术,以像素级精度还原传统纹样,攻克了传统手工印花“色差大、效率低”的难题,在保留非遗韵味,大幅提升了生产效率。

拓宽传播场景 让汉服文化走进大众生活

AIGC不仅赋能汉服设计与生产,更打开了传统文化传播的时空限制,通过沉浸式体验、精准化传播,让汉

服文化以更鲜活的方式走进当代生活,推动汉服从“小众审美”走向“大众潮流”。

在文旅场景中,AIGC与VR、AR技术结合,打造沉浸式汉服体验。西安工程大学研发的古代服饰VR展示软件,可结合“中国传统服饰大型三维数据库”,让用户沉浸式体验传统服饰文化,还可对服饰板片进行数字化详细拆解展示。在日常传播中,AIGC降低了汉服文化的传播门槛,普通爱好者可通过AI工具生成个性化汉服穿搭方案,模拟汉服妆造,甚至制作汉服相关短视频,借助社交平台实现广泛传播。

从设计创新到产业升级,从文化传承到大众传播,AIGC正以技术之力激活汉服产业的无限可能。业内人士表示,AIGC与汉服的融合,不仅是技术与文化的碰撞,更是传统文明与现代生活的对话。未来,随着技术的持续迭代,其必将推动汉服产业高质量发展,让千年华裳在数字时代焕发更持久的生机与魅力。

(综合)

裙裾飞扬越山海

中国马面裙何以出海“圈粉”

“今年年初的马面裙海外订单量,大概是去年同期的10倍!”山东曹县晟名服饰有限公司负责人侯国栋自豪地说。他穿梭在生产车间,不时俯身整理刚裁剪好的布料。“这批面料是春节后到的,我们正在赶制日本客户订单。”

中国马面裙的海外订单迎来爆发式增长,侯国栋所在公司的快速发展,正是一个生动缩影。

侯国栋告诉记者:“过去是外国客户要什么,我们就做什么;最近一年,我们在汉服设计中巧妙融入国际时尚元素,激发客户新需求。”近年来,企业还通过参与各类国际汉服展销活动、入驻跨境电商等新营销模式,让世界上越来越多的人了解并爱上马面裙。

马面裙是汉服体系中极具代表性的形制,其特点为前后平整、两侧打褶,因裙门形似中国古城墙的“马面”设计而得名,也是现代汉服复兴浪潮中最受欢迎的品类之一。作为马面裙乃至整个汉服产业的重要地标,山东曹县的产业数据便是这一潮流最直观的注脚:曹县2025年汉服销售额突破130亿元,汉服企业超过2800家,汉服从业人员接近10万人,成为全球重要的汉服产销基地之一。

“从原创设计到裁剪打版、绣花印花,再到辅料供应、全网营销和售后服务,我们在方圆5公里内完成了全产业链覆盖。”曹县电子商务服务中心副主任刘霞说。

曹县马面裙凭借完整产业链支撑起高效生产,并在全球市场中展现出蓬勃的产业生命力。

肯尼亚一家服装公司的董事长马晓梅告诉记者,她在服装制造业深耕多年,现已注册更贴近肯尼亚当地市场的曹县汉服商标,并将定位为节庆及舞台表演服饰。当地消费者青睐·马伊纳评价:“马面裙是一款能瞬间提升整体造型质感的单品,既可日常穿着,也适合出席剪彩仪式等正式场合,绝对百搭。”

巴西一家文化传媒公司的总经理陈翔广正与当地经销商探讨更深入的合作,计划将曹县马面裙与欧美奢侈品店在一个店铺同步展销,展现中国马面裙在全球服饰产业领域的独特魅力。

当产业触角逐渐深入全球的商业肌理,曹县马面裙也正在进入全球消费者的衣橱。莎拉·尼亚维拉是肯尼亚内罗毕一家旅行社的经理,自从在当地时装店购买一条曹县马面裙后,已多次身着马面裙出席活动。如今,她正计划着更大胆的尝试——让马面裙登上即将在当地举办的世界汽车拉力锦标赛。“这是一项极具影响力的活动,我们打算身着马面裙参与其中。”

意大利工业设计协会中国业务负责人李明说:“我第一次接触曹县马面裙,是在米兰一场汉服走秀上。裙摆上精密繁复的织金图案,与意大利高定的工艺细节有着奇妙的共鸣。”李明认为,曹县马面裙的独特之处,在于它并非博物馆里仅供观赏的展品,而是一套“活”的时尚系统。

肯尼亚时装模特尼亚克尔·约翰对此深有感触。她与曹县马面裙的缘分,始于一次偶然的社交媒体“刷屏”。“初次见到马面裙时,它看上去融合了多种文化元素。穿法也很特别,深受模特群体欢迎。”后来,她曾两度穿马面裙走秀,反响很好,“以后我还会继续穿”。

记者了解到,曹县目前已推出月华裙、凤尾裙等多款汉服款式,在色彩、纹样、图案等设计元素上积极融入国际语境,探索一条“文化+时尚+产业”的出海路径。

“我们推出的不仅是普通汉服,更是一套从产业实践中生长出来的、可体验的文化推广方案。”山东省服装设计师协会会长周锦说。

2025年,曹县以马面裙为主的汉服销往日本、意大利、澳大利亚等32个国家和地区。目前,曹县正通过推广汉服走秀,成立海外汉服社等活动,不断提升曹县汉服的海外市场占有率。

当曹县马面裙在米兰的阳光下、内罗毕的校园里、里约热内卢的舞池中轻轻摇曳,它背后连接的,是一座中国县城以数字化和产业化方式,让世界看见东方美学的当代实践。

(新华社)

行业动态

跨界赋能『破圈』传播 真皮星尚微视频公益大赛重塑皮革文化新表达

本报讯(记者 史晓菲)日前,我国皮革、毛皮行业首个以真皮和天然毛皮为题材,融合皮革毛皮与数字传媒领域特点的跨界赛事——2026真皮星尚我做主微视频公益大赛(以下简称“真皮星尚微视频公益大赛”)启动仪式在浙江海宁会展中心举办。

在启动仪式上,中国皮革协会理事长李玉中表示:“在数字经济时代,推广真皮和天然毛皮要尝试采用各种方式,要根据人们生活方式的变化而变化。微视频作为当前人们生活中一种重要的社交交流和娱乐方式,具有喜闻乐见和便于传播的特点。大家通过微视频能够获取更多知识、更多信息,因此它已经成为我们生活中不可或缺的一部分。真皮星尚微视频公益大赛通过微视频这一大众熟悉的媒介,让皮革文化实现‘破圈’传播,这是顺应时代、与时俱进之举,对推动行业发展具有重要意义。”

据介绍,自2022年首届真皮星尚微视频公益大赛举办以来,已持续举办四届,凭借独特的跨界视角和丰富的创作形式,赢得了社会各界的关注。真皮星尚微视频公益大赛以传播皮革和毛皮的天然、生态、舒适、时尚、耐用等特性为宗旨,致力于“讲好皮革和毛皮故事”,以全新的视觉语言,搭建产业与消费者之间的沟通桥梁。本届真皮星尚微视频公益大赛突出创新求变、开放包容,鼓励创作者运用AI技术进行内容创作。这种创作模式不仅点燃了大众的创作和参与热情,提高了创作效率,更开辟了全新的创意表达方式,如重现历史、构建科幻场景等,让传统的皮革故事拥有了未来感十足的“赛博”表达。

截至目前,大赛作品在抖音、哔哩哔哩各个视频平台的累计观看量已突破800万次,其中仅在抖音平台视频的播放量就已经突破310万次。在抖音搜索“真皮星尚”,能看到不少点赞过千破万的作品。网友关于这些作品的评论,充分反映了大众对于真皮和天然皮革的真实感受和喜爱程度,真皮星尚微视频公益大赛也因此成为皮革行业的现象级品牌项目,为强化皮革行业和消费者互动搭建了一个极具情绪价值的重要平台。

据主办方介绍,目前大赛作品正在火热征集中,征集时间历时2个多月,持续到5月10日,获奖结果将于7月2日正式公布。

橙啦受邀参加2026年度“3·15”国际消费者权益日座谈会



图为橙啦代表参与消费者权益守护行动。

3月11日,由中国消费者报社、中国消费网主办的2026年度“3·15”国际消费者权益日座谈会在北京召开。本次座谈会以“激发消费活力·提升消费品质”为核心主题,汇聚监管部门、消协组织、行业协会及各领域优秀企业代表,共商消费者权益保护大计,共促消费品质升级。橙啦教育集团凭借在规范经营、学员权益保护方面的扎实实践与突出成效,作为在线教育行业优秀企业代表受邀参会,与各界同仁共同践行消费者权益守护承诺。

作为深耕在线教育领域的标杆企业,橙啦始终将“守护学员合法权益”作为企业发展的生命线,深耕年轻人升学就业等核心赛道,以合规经营为底线,以优质服务为支撑,构建起全流程学员权益保护体系。此次受邀参会,既是行业与社会对橙啦权益保护工作的高度认可,更是对企业持续践行教育责任、守护学员利益的激励与鞭策。

践行权益倡议 以合规筑牢教育消费底线

会上,中国消费者报社副社长杜长虹发表致辞,强调激发消费活力的根基在放心消费,提升消费品质的关键在权益保障,保护消费者权益是全社会的共同责任。相关部门领导也对各行业优秀企业在

权益保护方面的实践给予高度肯定,并呼吁各类市场主体坚守诚信底线,主动履行主体责任。

作为首批响应本次座谈会“消费者权益守护行动”的教育企业,橙啦与其他参会企业共同作出郑重承诺:秉持诚信守原则,让学员放心;坚守服务标准,让学员安心;践行教育责任,让学员称心;畅通维权渠道,让学员舒心;提升教学品质,让学员开心;主动接受监督,给学员信心。

这一承诺不仅是橙啦向社会、向广大学员的公开表态,更是企业长期以来坚守的经营准则,贯穿于

坚守教育初心 护航学员权益

教学、服务、售后的每一个环节。聚焦学员核心诉求,破解教育消费维权痛点。教育行业的核心竞争力,不仅在于教学品质,更在于责任与担当。橙啦始终坚持以学员权益保护融入企业发展的每一个细节,主动接受社会、学员及监管部门的监督,不断完善权益保护体系,优化服务流程。

在退费保障方面,橙啦制定并公示清晰、透明的退费规则,大幅提升退费效率,解决学员“退费难、退费慢”的困扰。这一举措也严格契

合中消协对教育培训领域的规范要求,杜绝减轻自身责任、加重学员负担的不合理约定。

在服务规范方面,橙啦严格规范培训服务协议,明确甲乙双方权利与义务,清晰列明课程内容、授课师资、服务标准、收费项目等核心信息,保障学员的知情权与公平交易权。同时,严格保护学员个人信息与学习档案,非经学员许可绝不外泄,筑牢学员信息安全防线。

在教学品质方面,橙啦坚持以“学员为中心”,组建专业师资队伍,严格把控课程研发、授课质量,打造标准化、系统化的教学体系,同时借助AI与大数据,重构升学就业学习场景,破解传统学习中“盲目刷题、目标模糊、节奏混乱”等痛点,全力提升学员学习体验,助力学员实现学习目标。

2026年是“十五五”开局之年,也是“提升消费品质”消费维权年主题深入落实的关键一年。站在新的发展起点,橙啦将以此次座谈会为契机,进一步坚守诚信经营底线,持续完善学员权益保护体系,不断优化教学与服务品质,破解行业维权痛点,切实守护每一位学员的合法权益,以实际行动践行教育企业的责任与担当,助力在线教育行业健康有序发展,为提升教育消费品质、护航学员成长贡献坚实力量。

(闵蝶)

公告栏
注销公告 梅河口市星光少儿合唱团,统一社会信用代码:52220581MJY940562T,经研究决议,拟向民办非企业单位登记机构申请注销登记,现已成立清算组负责清算事宜,请各债权人自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权,逾期视为放弃,联系人:吕佳,联系电话:13843520707,特此公告。
注销公告 梅河口市农村专业技术协会,统一社会信用代码:51220581MJY93230M,经研究决议,拟向社会团体登记机构申请注销登记,现已成立清算组负责清算事宜,请各债权人自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权,逾期视为放弃,联系人:邵忠萍,联系电话:18843529811,特此公告。
遗失声明 中农电子商务(广东)有限公司(统一社会信用代码:44140802MA6CK54DNM)遗失公章:44180024070454,发票章:44180024070455,声明作废。
遗失声明 永康县马口镇商会(统一社会信用代码:51360425097823248G)遗失商会证书正、副本,声明作废。
遗失声明 慈溪市亨起牌大模具材料厂遗失公章,编码:330280020020863,声明作废。
遗失声明 台州聚耀贸易有限公司遗失公章:3310040178105、财务专用章:3310040178106,法人章(郑娟),声明作废。
遗失声明 五寨县易源物流有限公司遗失车牌号晋A·4H14930营运证,编号:晋A运管新字140928003206号,声明作废。
遗失声明 海拉尔区金肉店(统一社会信用代码:92150702MA0NBR7P02)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明 天津市武清区李福建材销售中心(统一社会信用代码:1201222MA06RJKP6T)遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。
遗失声明 永康市祥利泰电子衡器有限公司遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。
遗失声明 贵州博信达网络科技有限公司遗失财务章:5201029205830,法人章(赵跃明):5201029205833,声明作废。
遗失声明 宜春市安泉设备租赁有限公司遗失公章,编码:3603130317665,声明作废。
遗失声明 苏尼特右旗乡村振兴局(统一社会信用代码:1152524460830531T)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明 天津市武清区诺康友劳务服务中心(统一社会信用代码:1201222MA0728J588)遗失公章、财务专用章,法人章(韦纯如)各一枚,声明作废。
遗失声明 内蒙古联亿商贸有限公司(统一社会信用代码:91150622MAD17QMGGX6)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明 阿克苏市泓群工艺品销售有限公司遗失公章,编码:6529220029261,声明作废。
遗失声明 松桃苗族自治县勇源种养专业合作社遗失财务专用章,编码:5206288802685,声明作废。
遗失声明 天津彩雅商贸有限公司(统一社会信用代码:91120105MA07FRMB9C)遗失财务专用章一枚,声明作废。
遗失声明 怀化市云东街道下寨村民委员会遗失公章,编码:1406240004455,声明作废。
遗失声明 京房易洁(天津)科技有限公司(统一社会信用代码:91120222MAD7YUQJ1A)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明 海南福越建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91460000MA7RAV70P0)遗失合同专用章一枚,声明作废。
遗失声明 天津市快来电新能源科技有限公司(统一社会信用代码:91120113MADU535NQT7)遗失公章、财务专用章、法人章(李献伟)各一枚,声明作废。
遗失声明 正阳县新阮乡王李村村委会遗失公章,编码:4117240307844,声明作废。
遗失声明 江西省上饶市鄱阳县古县渡镇龙潭村股份经济合作社(统一社会信用代码:N2361128MF683421Y)遗失农村集体经济组织登记证正本,声明作废。
遗失声明 无锡东盛湖物资有限公司工商注册号:32020500094405,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡东之铜业有限公司工商注册号:320205000079739,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡合鑫钢铁贸易有限公司工商注册号:320205000094946,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡丰储物资贸易有限公司工商注册号:320205000085291,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡福钢钢带有限公司工商注册号:320205000083069,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡福惠包装装潢有限公司工商注册号:320205000168249,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡福宁物资有限公司工商注册号:320205000078754,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡福清物资有限公司工商注册号:320205000107259,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡钢之家贸易有限公司工商注册号:320205000129197,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡广收贸易有限公司工商注册号:320205000117128,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡广威贸易有限公司工商注册号:320205000107242,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡广源物资有限公司工商注册号:32020500017072,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡市长天机械厂,工商注册号:320206000126078,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡信宇物资有限公司,工商注册号:320206000080900,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
遗失声明 无锡佳佳燃料有限公司,工商注册号:320200000060421,营业执照正本、公章遗失,特此公告。
营业执照遗失声明 哈尔滨康邦科技有限公司,统一社会信用代码:91230103MA1BHP49XU,本单位不慎遗失营业执照正本/副本,声明作废,特此公告。