CONSUMPTION DAILY

消费日报

2026年3月23日
星期一
总第9143期
第6202期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

前两月规模以上消费品制造业增加值同比增长3.2%

本报讯 国家统计局数据显示，今年1—2月份，规模以上消费品制造业增加值同比增长3.2%，增速较上年12月份加快1.3个百分点。在消费品制造业13个行业大类中，10个行业保持增长。（辛 文）

树立和践行正确政绩观

中国轻工联党委召开树立和践行正确政绩观学习教育推进会，中国轻工联党委书记、会长张崇和出席并讲话：

学习教育 高质推进

按照党中央统一部署和中央社会工作部工作要求，3月18日，中国轻工联党委召开树立和践行正确政绩观学习教育推进会。中国轻工联党委书记、会长张崇和出席会议并讲话。中国轻工联专职党委副书记王世成作了《中国轻工联、总社党委关于开展树立和践行正确政绩观学习教育实施方案》的说明。会议由中国轻工联党委常委、副会长刘江毅主持。

为高质量开展好中国轻工联系统树立和践行正确政绩观学习教育，张崇和提出四点明确要求：

图为中国轻工联党委召开树立和践行正确政绩观学习教育推进会现场。

一、提高政治站位，积极开展主题教育

党中央决定，自今年春节假期后至7月底，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育。这是今年党的建设的一项重要政治任务，是新时代加强党的建设、推进全面从严治党的重要举措。习近平总书记围绕“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”等重大理论和实践问题，发表了一系列重要论述，近期又在多次重要讲话中特别加以强调，深刻阐明了正确政绩观的核心内涵、实践要求和检验标准，为我们开展学习教育指明了前进方向、提供了根本遵循。

在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，是贯彻落实党的二十届四中全会战略部署、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的必然要求，是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措，是巩固拓展党内集中学习教育成果、持之以恒推进全面从严治党的有效途径，对于加强会社规范化建设、服务轻工业高质量发展具有重大现实意义和深远历史意义。

会社系统各级党组织和广大党员干部，要从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，深刻认识开展此次学习教育的重大意义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和中社部工作要求上来。

会社各级领导干部，特别是“一把手”，要率先垂范、作出表率，带头学深悟透，带头践行正确政绩观，带动全系统形成学思想、强党性、重实践、建新功的良好局面。

二、紧扣关键环节，一体推进学查改

按照党中央部署和全国性行业协会商会党委要求，此次学习教育以处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点，不分批次、不划阶段，一体推进学习研讨、查摆问题、整改整治、建章立制、开门教育各项工作。我们必须坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一，从严从实抓好每一个环节，确保学习教育不走过场、取得实实在在的成效，坚决杜绝形式主义、官僚主义。

一要在学深悟透上下功夫、求实效。要把学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述作为首要政治任务，原原本本学习《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》，跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，贯通学习习近平总书记关于轻工行业发展、社会组织建设、党建工作的重要指示批示精神，做到学深悟透、融会贯通。各级党组织，要通过理论学习中心组、读书班、专题研讨、“三会一课”、主题党日等形式，分层分类开展学习培训，引导广大党员干部学深悟透为谁树立政绩、树立什么样的政绩、怎样树立政绩，始终牢记为民造福是最大政绩，坚决摒弃“重显绩轻潜绩、重形式轻实效、重当前轻长远”的错误观念，自觉纠治“重始轻终、重短轻长、重易轻难、重局部轻全局”的偏差问题，切实把学习成果转化为践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉。

二要在查准找实上见真章、动真格。要坚持把自己摆进去，把职责摆进去，把工作摆进去，对标党中央和中社部要求，聚焦行业关切，紧盯会员企业急难愁盼，全面深入查找政绩观偏差的突出问题。要重点对照中办《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》和中社部《学习教育实施方案》明确的问题清单，结合本单位实际，聚焦协会治理、行业服务、科技创新、人才培养等重点领域，从党性根源上找差距、查根源、强修养，坚决杜绝避重就轻、避实就虚，确保查出来的问题有针对性、有代表性、有整改价值。

三要在整改整治上出硬招、求实效。把学习教育整改整治，与协会商会乱象专项整顿相结合，与内部管理混乱、行业突出问题的整改整治相结合，做到一体部署、一体推进、一体落实。要问题导向，边查边改，立行立改，真改实改。对查摆出来的问题，逐项制定整改措施，明确整改时限、责任主体、具体路径，实行台账式管理、销号式整改。以整改的实际成效，补齐工作短板，提升治理效能。

四要在建章立制上固成果、求长效。要坚持“当下改”和“长久立”相结合，着力健全有效防范和纠治政绩观偏差的工作机制，推动正确政绩观常态化、长效化。要完善领导班子考核评价体系，把树立和践行正确政绩观作为考核评价的核心内容，树立重实干、重实绩、重担当的鲜明导向，引导党员干部正确作为、奋发有为。要结合会社工作实际，修订完善相关规章制度，以制度建设保障正确政绩观落地生根。

五要在开门教育上听民意、受监督。坚持新时代党的群众路线，坚持开门搞教育。查找问题，要广泛听取会员企业、行业职工、基层群众的意见建议。整改整治，要全程接受群众监督。检验成效，要由群众评判。要持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题，针对单位发展痛点、职工群众难点，出实招硬招，切实解决一批实际问题，让广大职工对学习教育成效可感可及、满意认可。

三、结合主题教育，推动促进正确发展

开展好学习教育，最终要落脚到推动工作、促进发展上。我们必须把树立和践行正确政绩观贯穿到会社党的建设、专项整治、改革发展、风险防控全过程各方面，把正确政绩观转化为推动轻工强国建设的强大动力。

一要把学习教育与党建引领相结合。树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性，最根本的是坚持和加强党的全面领导。在学习教育中，要对标全国性行业协会商会党委关于党建引领社会组织建设的工作要求，落实“管行业必须管党建”，落实党的建设“两个全覆盖”，落实党建工作入章程，提升书记理事长“一肩挑”比例，提升党建工作“两化”水平，切实把党的政治优势、组织优势转化为治理效能和发展动力。以主题教育的实效，以党建引领的提升，为促进轻工业高质量发展提供坚强政治保障。

二要把学习教育与乱象整治相结合。树立和践行正确政绩观，必须体现在守规矩、严管理、正风气的实际行动上。党中央要求治理协会乱象。近日，中央社会工作部发了通知，部署开展协会乱象专项整顿。在学习教育中，要对标专项整顿要求，集中整治本单位本领域突出乱象，坚决摒弃“重发展轻规范、重数量轻质量、重营收轻服务”的错误政绩观。要严抓内部管理乱象整治，健全以章程为核心的法人治理结构，规范内部决策流程，破解内部管理松散、权责不清、监督缺位等突出问题。要严抓换届选举乱象整治，重点整治换届不及时、程序不规范、违规调整负责人、违规设立名誉职务等问题，确保换届民主公开、规范有序。要严抓行风突出问题整治，重点整治乱收费、乱作为、违反中央八项规定精神等突出问题，营造崇信守法、清正廉洁的行业新风。要严抓违规开展节庆展会论坛整治，对各类节庆、展会、论坛、评比表彰活动，严禁超业务范围开展，严禁违规收费摊派，严格管控活动规模和经费支出，坚决杜绝“重场面轻实效、重形式轻内容”的形象工程、面子工程。以主题教育的实效，以规范治理的成效，全面树立社会组织公信力和良好形象。

三要把学习教育与轻工强国相结合。树立和践行正确政绩观，既要做让群众看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事。在学习教育中，要立足轻工强国建设，围绕国家发展战略，聚焦轻工业先进制造、绿色低碳、科技创新和消费品升级，促进轻工行业新质发展。要引领轻工行业企业树立和践行正确发展观，不搞花拳绣腿，不搞同质化竞争，不搞低水平重复，不搞行业内卷。与行业企业同向同力，推动中国轻工业绿色发展、创新发展、高质量发展。以主题教育的实效，以正确的服务促进方式，为轻工强国建设凝聚磅礴力量。

四要把学习教育与安全发展相结合。统筹发展和安全，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。安全发展是正确政绩观的重要体现。树立和践行正确政绩观，必须统筹发展和安全，守住不发生系统性风险的底线。在学习教育中，要引导行业企业践行正确政绩观，摒弃“重发展轻安全、重经营轻风控”的不良倾向，把风险防范贯穿轻工发展全过程。要以“时时放心不下”的责任感，加强本单位发展的风险防范，防范政治安全、廉洁安全和财务安全等方面的风险。要健全风险防控机制，完善应急预案，加强风险排查，及时化解风险隐患，坚决守住安全发展底线。以主题教育的实效，以行业组织安全发展，为轻工业高质量发展筑牢安全屏障。

四、加强组织领导，确保主题教育实效

开展树立和践行正确政绩观学习教育，是一项重大政治任务，时间紧、任务重、要求高。会社各级党组织必须高度重视，精心组织，以严的标准、实的作风，确保学习教育取得实实在在的成效。

一要压实主体责任，强化以上率下。会社党委成立了以张崇和为组长，王世成、刘江毅为副组长，其他班子成员为组员的学习教育领导小组，下设工作专班，负责统筹协调，推进落实主题教育。各级党组织要切实扛起主体责任；党组织主要负责同志是学习教育第一责任人，要亲自部署，亲自组织，亲自督办；班子成员要履行“一岗双责”，抓好分管领域的学习教育。要层层传导压力，层层落实责任，形成以上率下、整体联动、齐抓共管的主题教育工作格局，确保主题教育有力有序有效开展。

二要统筹中心工作，力戒形式主义。把主题教育同学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神、党的二十届四中全会精神、全国两会精神结合起来，同编制实施轻工行业“十五五”规划结合起来，同协会专项整治、行业发展、科技创新、人才培养等中心工作结合起来，做到两手抓、两不误、两促进。要真学真悟，真教真做，实事求是，求真务实，不搞形式主义，不做表面文章，以推动高质量发展的实绩检验学习教育的成效，让学习教育真正成为推动工作、促进发展的强大动力。

三要强化宣传引导，深化主题教育。要充分利用各单位官网官宣、公众微信、行业报刊、宣传专栏等宣传阵地，深入宣传习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，宣传党中央部署和中社部要求，宣传会社党委实施方案，宣传各单位学习教育的进展成效、经验做法和先进典型，引导广大党员干部深刻领会主题教育核心内涵，自觉践行正确政绩观，形成重实干、办实事、求实效的浓厚氛围，推动会社系统学习教育走深走实。

四要加强督促指导，严肃主题教育。会社党委学习教育领导小组及工作专班，要加强对全系统学习教育的督促指导，定期开展调研督导，及时发现问题，督促整改。对学习教育不力、进展缓慢、敷衍塞责的单位和个人，要加强指导，限期整改；对搞形式主义、走过场的，要严肃批评，及时纠正。要把学习教育开展情况，作为衡量党组织强弱的一个标准，作为领导干部政绩的重要内容，推动学习教育落实到各单位、覆盖到每个人。

会议强调，树立和践行正确政绩观是一项长期的政治任务。会社系统广大党员干部要以此次学习教育为契机，坚定理想信念，锤炼党性修养，匡正政绩导向，强化担当作为，为推动轻工业高质量发展，为实现轻工强国目标，为全面建设社会主义现代化国家，做出新的更大的贡献！

中国轻工联在京班子成员，各部室、协会、学会、企事业单位党组织负责人参加会议。（中国轻工）

消费时评 Consumption commentary

『错峰游』巨大潜力正在释放

□肖睿平

近日，机票、酒店价格出现回落，多地“错峰游”热度持续攀升。从社交平台上的分享，到旅行平台的数据变化，一个清晰的信号正在浮现：当旅行成本下降、体验改善时，更多的旅行需求迅速被激活。当市场潜力释放时，政策也给予了积极回应——今年政府工作报告提出“支持有条件的地方推广中小学春秋假，落实职工带薪错峰休假制度”，正是在这样的现实背景下为消费释放提供了一把更具制度性的“钥匙”。

长期以来，我国居民旅行呈现出高度集中的特征。以春节、国庆为代表的法定假期往往承载了全年最密集的旅行需求。其结果是，一方面景区“人从众”，交通、住宿价格水涨船高，消费体验被严重稀释；另一方面，非假日期间大量文旅资源处于闲置或半闲置状态，供给效率并不理想。这种“时间挤压式消费”，既增加了居民的旅行成本，也制约了服务业的平稳发展。

“错峰游”的升温恰恰说明了问题的另一面：需求并不缺，缺的是更灵活的时间安排。当机票、酒店价格回落，旅行成本下降，人们自然更愿意在非高峰时段旅行。这种自发形成的消费转移，与政策层面提出的“错峰休假”形成了良性呼应。如果说市场变化是“信号”，那么制度安排就是“放大器”。

从宏观层面看，支持带薪错峰休假，本质上是一种以时间重构促进消费扩容的思路。与直接刺激消费不同，它通过打破假期集中释放的结构性约束，使消费行为更加均匀地分布在全年各个时段，从而在不显著增加收入的情况下，提高消费频次与总量。这种方式既具有可持续性，也更符合当前扩大内需的政策取向。

对文旅及相关服务业而言，错峰机制的意义尤为突出。过去依赖“黄金周”的经营模式，容易造成淡旺季分化明显：旺季服务承压、体验下降，淡季则客源不足、资源闲置。而一旦客流分布更加均衡，企业便可以更从容地配置人力与服务，提升整体运营效率与服务质量。对于中小企业来说，这种“稳定的客流预期”甚至比短期高峰收益更为关键。

当然，制度落地仍需迈过现实门槛。由于不同地区、行业和岗位之间的差异较大，一些生产型或一线服务岗位难以灵活安排休假；同时，部分单位带薪休假落实不到位，导致“有假难休”的现象仍然存在。如果这些问题不能有效解决，错峰休假就难以从政策倡导转化为普遍实践。

因此，推动错峰休假，既需要政策引导，也需要机制创新。一方面，可以探索分行业、分区域的弹性休假安排，对落实较好的用人单位给予激励；另一方面，应强化对带薪休假的执行保障，让职工真正拥有可支配的休闲时间。只有当“能休、敢休、愿休”成为常态，错峰休假才能发挥应有的效应。

从更长远的视角看，错峰休假不仅关乎旅游消费的提振，更关乎生活节奏与消费结构的重塑。当旅行不再被锁定在少数时间节点，消费行为将更加日常化、多元化，服务业也将从“节假日经济”走向“常态化运营”。这背后，是内需增长方式从集中释放向持续释放的转变。

“错峰游”的走热提供了一个清晰的方向：制度的微调可以撬动消费的结构性变化。如何把这一趋势转化为长期机制，将是下一步思考的重点。

试点城市增至45个

2026年跨境贸易便利化专项行动开展

据海关总署网站消息，近日，海关总署会同中央网信办、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、交通运输部、商务部、市场监管总局等24个部门（单位），联合部署在45个城市集中开展2026年跨境贸易便利化专项行动，围绕优化升级货物贸易、大力发展服务贸易、创新发展数字贸易和绿色贸易等重点任务，研究提出新一轮助力外贸提质增效的便利化政策措施，主要包括深化进出口通关监管模式创新、优化外贸新业态监管服务、提升跨境物流运输效能、加强数智口岸建设、推进标准规则互联互通、强化对企综合服务等29项举措。

据了解，2025年专项行动共有北京、天津、上海、重庆、大连、宁波、厦门、青岛、深圳等25个城市参与。在去年基础上，今年参与专项行动试点城市进一步扩围增容，新增呼和浩特、长春、苏州、金华、泉州、南昌、烟台、武汉、长沙、珠海、南宁、昆明、西安、兰州、银川等20个城市，共45个城市参与。（人民网）

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 责编：闫 利 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 经营中心：67604888 ● 发行部：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：2元