

# 消费日报

2026年3月18日  
星期三  
总第9140期  
第6199期  
今日4版

## 前两月社会消费品零售总额超8.6万亿元

本报讯 记者从国家统计局获悉,1—2月份,我国社会消费品零售总额86079亿元,同比增长2.8%。其中,除汽车以外的消费品零售额79827亿元,增长3.7%。全国网上商品和服务零售额32546亿元,同比增长9.2%。

(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 家用服务机器人产业发展论坛暨家用服务机器人专委会成立大会 在上海举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞: 建好建强专委会 服务家用机器人产业发展

本报讯(记者 王薛薇)3月12日,2026年中国家电及消费电子博览会(AWE2026)在上海开幕,家用服务机器人产业发展论坛暨家用服务机器人专委会成立大会同期召开,中国轻工业联合会会长张崇和、中央广播电视总台总经理室党委书记任学安出席并致辞。中国家用电器协会执行理事长姜凤、副秘书长万春晖出席论坛。清华大学计算机科学与技术系教授、中国人工智能学会副理事长孙富春,海尔集团副总裁、海尔智家研发平台总经理舒海,上海傅利叶智能科技股份有限公司副总裁戴志辉出席并作主题演讲。

张崇和在致辞中表示,家电行业是轻工业的重要组成部分,发展成效十分亮眼。2025年,家电类商品零售额突破1.1万亿元,创历史新高。数字化研发设计工具普及率超过85%,远超其他行业平均水平,已经成为轻工业高端化、智能化、绿色化发展的标杆行业。

张崇和指出,中国是全球最大的机器人市场,是全球55%机器人产品的生产基地。2025年,服务机器人产量达1858万套,同比增长16.1%。养老、清洁、陪护等细分场景产品快速发展。海尔、海信、美的等大型家电龙头企业率先发力,围绕居家需求,布局发展家用服务机器人,推动家电产品从单一智能终端向综合智能体升级。众多机器人企业深耕研发,探索家庭应用场景,推出紧贴需求的系列机器人产品。家用电器行业和机器人行业协同发展,让家用服务机器人从实验室走向生活,从概念构想变为现实应用。

张崇和表示,习近平总书记指出,“机器人革命”有望成为“第三次工业革命”的一个切入点和重要增长点,将影响全球制造业格局;要把我国机器人水平提高上去。国务院《关



图为家用服务机器人产业发展论坛暨家用服务机器人专委会成立大会现场。

于深入实施“人工智能+”行动的意见》指出,要培育智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端,打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。这些为家电和服务机器人行业融合发展指明了方向。

张崇和指出,AWE作为全球规模最大的家电及消费电子展,是行业发展的“风向标”,是企业进步的“晴雨表”。本届AWE,众多机器人企业与家电企业同台亮相,将家庭场景中的机器人技术、应用方案展现得淋漓尽致。各类创新产品、前沿方案百花齐放、百家争鸣,充分展现了家用服务机器人行业的蓬勃活力和巨大潜力。中国家用电器协会主动作为,举办家用服务机器人产业发展论坛,成立家用服务机器人专委会,恰逢其时、意义深远,必将为行业发展注入新的动力。

张崇和对家用服务机器人专委会提出以下希望:

——建好建强专委会,尽快形成服务行业的有效平台。专委会要建立信息统计和发布机制,及时分析行业技术前沿、发展动态和市场需求,为企业经营、政府政策提供支撑,把专委会打造成行业信息互通、资源共享的核心枢纽。要广泛凝聚行业力量,吸纳更多家用服务机器人制造企业、技术创新中心、场景体验和推广中心,推动形成上下游联动、产学研协同、共进共强的现代产业链,真正把专委会建成服务行业、赋能企业的高水平服务平台。

——发挥专委会作用,促进家用机器人高质量发展。专委会要引导行业企业、紧贴民生需求,融入银发经济发展,聚焦养老陪护、生活照料、康复护理等场景,开发更多适老化、普惠型家用服务机器人,让家用服务机器人惠及广大群众。要引导行业企业,强

化科技创新,突破核心器件、智能算法、人机交互等关键技术,推动产品迭代升级,助力标准体系完善,促进我国家用服务机器人行业高质量发展。

——加强协会引领,规范运行家用电器专委会。专委会作为中国家用电器协会依法设立的分支机构,规范运行是发挥职能作用的根本前提。家电协会要强化主管责任,加强对专委会的指导和监督,确保专委会工作与协会同频共振,始终沿着规范化、制度化轨道运行。要引领专委会,以服务行业发展为宗旨,健全治理机制,完善规章制度,严守国家规定,强化自律自治,以科学规范的运行管理,为行业健康发展保驾护航。

论坛期间举行了中国家用电器协会家用服务机器人专委会成立仪式,发布了首部《家用服务机器人产业发展白皮书》。

论坛上,浙江大学机器人研究院研究员宋伟、海信星海科技(杭州)有限公司研发总监张名举、鹿明机器人联席CTO丁琰围绕“智人万家 具身破局——家用服务机器人的场景革命与生态共建”展开深度对话。

本次论坛以“AI赋能·家·机”新生态”为主题,清华大学学者、具身智能产业先锋、家电行业企业相关负责人、参展商等400余人参加。

论坛召开前夕,张崇和来到AWE现场巡展。看到家用服务机器人发展迅速,他感到十分振奋。张崇和表示,前沿技术正快步从实验室走向我们的日常生活,家电的“机器人化”已成为实实在在的大趋势,这种创新活力正是行业应对挑战、实现高质量发展的最大动力。张崇和勉励参展企业继续聚焦关键技术瓶颈,不断突破,用科技创新驱动高水平供给,服务人民的美好生活。

## 消费时评

Consumption commentary

最近,电池行业有两件事情值得注意。一是中国汽车动力电池产业创新联盟发布数据,2025年,国内三元锂电池累计装车量144.1GWh(吉瓦时),占总装车量的18.7%,同比增长3.7%;磷酸铁锂电池累计装车量625.3GWh,占总装车量的81.2%,同比增长52.9%。自2021年开始,磷酸铁锂电池的产销量和装车量都超过了三元锂电池,而差距也在不断加大。二是内蒙古自治区能源局印发《2026年第一批独立新型储能建设项目清单》,确定31个独立储能项目纳入规划,从技术路线上看,所有项目均为磷酸铁锂电池储能技术。

说到磷酸铁锂电池,过去留给人们的印象往往是不够高端,甚至是“低端”且“耐寒差”。然而,随着技术的不断进步,这种观点逐渐发生了改变。近年来,磷酸铁锂电池的市场主导地位愈发稳固,其通过自身的不断升级,实现了“逆袭”。

首先,磷酸铁锂电池的技术不断成熟,特别是在能量密度、耐高温性能、安全性等方面的突破,使其不再局限于“低端”市场。相比于三元锂电池,磷酸铁锂电池的成本更低、使用寿命更长,这让它在经济性上更具优势。尤其是在新能源车领域,越来越多车企开始将磷酸铁锂电池应用于中高端车型。比如特斯拉、理想、小米等品牌,都开始搭载磷酸铁锂电池,证明其技术不仅满足了普通消费者的需求,也得到了高端市场的认可。

从储能方面来看,磷酸铁锂电池的优势也愈加明显。储能技术在推动可再生能源(如风能、太阳能)的应用方面发挥着关键作用。而磷酸铁锂电池在稳定性、安全性和环境友好性方面具有天然的优势,使得它在这类项目中成为了首选。例如,内蒙古即将启动的31个储能项目全部采用磷酸铁锂电池技术,显示出这一技术在大型储能项目中的强大生命力。

除了技术的进步,环保和可持续发展的政策支持也是磷酸铁锂电池迅速崛起的重要原因。随着全球对碳减排目标的重视,各国纷纷出台政策鼓励新能源和清洁能源的应用。磷酸铁锂电池因其更低的环境污染和更高的回收价值,成为符合可持续发展要求的重要技术选项。

可见,一个被贴上“低端、有缺陷”的品类,只要持续补齐短板、放大长板,就能改写行业认知与市场格局。磷酸铁锂电池的“逆袭”是中国新能源产业迅猛发展的一个缩影,也是技术革新和市场需求相互作用的必然结果。未来,磷酸铁锂电池可能会在全球范围内进一步推广,成为更加环保、安全、经济的能源存储解决方案。而这一切,也展现了中国在新能源领域日渐崛起的强大竞争力。

## 磷酸铁锂电池缘何实现「逆袭」

肖睿平

## 消费看点

### 春秋假有望成文旅消费新引擎

“支持有条件的地方推广中小学春秋假,落实职工带薪错峰休假制度。”2026年政府工作报告中的这一表述,让春秋假广受关注与讨论。

春秋假,是指在春季和秋季学期中,为中小學生增設的有別于寒暑假的較短假期。事實上,早在2013年,國辦印發的《國民旅遊休閑綱要》就提出,地方政府可以探索安排中小學放春假或秋假。2025年,浙江在全國率先實現全域推行春秋假制度。此後,江蘇、四川等地也陸續推進。從各地實踐來看,春假多與清明、“五一”假期前後銜接,秋假一般在11月,與週末相連組成小長假。

春秋假對旅遊消費的拉動已初顯成效。據此前媒體報道,2025年浙江秋假期間,長三角鐵路在浙江地區發送旅客1137.7萬人次,同比增長22.1%;2025年四川秋假期間,四川省內門票總體預訂量同比增長3.4倍。

隨著春季學期開學,多地陸續公布了2026年春假安排。據不完全統計,成都、南京、南通等地已確定春假時間為4月1日至3日,與清明節相連形成6天長假。6天連休,也直接引爆了春季旅遊市場。在線上旅遊平台數據顯示,預訂4月1日至6日從成都、南京出發的機票量同比激增1.5倍和85%。

春秋假具體如何放、如何真正落實、如何讓家長能和孩子一起休假期,正成為各方討論的焦點。

在假期設置層面,重慶市教育委員會等14部門於今年2月聯合印發《關於在中小學探索實施春秋假的指導意見》。文件明確,春秋假每學年各安排一次,原則上在4—5月、11月實施,每次時長建議2—3天,可與法定節假日、周末、少數民族節慶日、運動會、勞動周等相銜接。倡導假期以“休息放鬆、接觸自然、體驗社會、鍛煉能力”為核心內容,指導家長帶領孩子開展人文地理考察、農耕參與、生態保護、紅色教育、國防教育、非遺傳承、博物館參觀等戶外活動,鼓勵家庭出游。

在職工休假期間層面,浙江衢州推動機關企事業單位將療休養與秋假銜接,鼓勵彈性休假、錯峰休假;浙江金华市教育局带头落實帶薪休假期間,為有未成年子女的職工提供調休便利。

在托管服務層面,浙江杭州在2025年秋假期間,10個城區開設138個托管點,約1.2萬名中小學生參與托管服務,且托管不收取服務費,僅據實收取餐費。

(工人日報)

## 权威发布

### 最高法发布6个消费者权益保护典型案例

最高人民法院3月15日发布6个消费者权益保护典型案例,集中展现人民法院护航消费、服务民生、促进发展的生动实践。

“谢某诉某视讯公司网络服务合同纠纷案”中,某视频平台经营者采取视频会员自动续费的方式提供服务,但在自动续费日期前未以显著方式提醒消费者注意。人民法院判令经营者对消费者的损失承担赔偿责任,有助于引导视频平台经营者完善自动续费经营模式,保障消费者的知情权和选择权,通过杜绝“无感续费”激励消费

者放心消费。

“于某诉张某信息网络买卖合同纠纷案”中,经营者为追求非法利益,在减肥食品中添加有毒有害成分,严重威胁消费者身体健康。人民法院依法支持消费者十倍赔偿请求,彰显对食品安全违法行为“零容忍”态度,有力震慑不法行为。

实践中,在线预订模式形态日益普遍。例如,消费者在出游前的较早时间就预订客房,但因行程受阻等原因需要取消预订时,有时面临较为严苛的取消条件。“鲁某诉某客栈服务合

同纠纷案”中,对于消费者在预订成功后较短时间内即取消预订的情况,人民法院认定“预订成功30分钟后不可取消、取消需扣除全额预付款”合同条款不合理加重消费者责任,并综合考量客栈实际损失、合同履行情况、退订是否影响二次销售、当事人过错等因素,合理确定退费金额,公平保护消费者权益和经营者利益,有利于促进在线预订模式的持续完善和优化。

“孙某诉赵某某产品责任纠纷案”中,经营者利用老年人希望治愈慢性病的诉求,虚假宣传理疗产品具有

“降三高”“治疗糖尿病并发症”等功效,诱使老年人消费。人民法院认定经营者构成欺诈,支持老年人消费者退一赔三请求,有力打击“坑老”“骗老”行为。

这批案还包括“张某诉某化妆品店服务合同纠纷案”“高某诉某宠物公司产品销售者责任纠纷案”。

(新华社)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

### 严查酒类违法违规行为 切实保障消费者权益

3月15日,记者从市场监管总局获悉,近日,市场监管总局部署各地市场监管部门开展酒类突出问题综合治理工作,严厉打击酒类产品违法违规行为,切实保障人民群众饮食安全和消费权益。

此次综合治理重点聚焦五个方面突出问题:一是使用甲醇、工业酒精等生产假酒,在黑窝点黑作坊制售假酒,售卖包装材料参与造假,醇基液体燃料管理不当致误饮中毒等违法违规行为;二是使用食用酒精勾兑后冒充固态法白酒及原酒、葡萄酒、果酒、黄酒等产品,以葡萄酒冒充无醇葡萄酒,以薯类、糖蜜等食用酒精冒充谷物食用酒精等违法违规行为;三是白酒、葡萄酒等超范围使用食品添加剂,养生酒等配制酒超限量添加食品添加剂,配制酒、其他蒸馏酒、啤酒等非法添加非食用物质等违法违规行为;四是侵犯注册商

标、地理标志权,擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识,伪造或者冒用质量标志、产品产地、他人厂名厂址等违法违规行为;五是产品标签虚假宣称疾病预防、治疗功能,假借“特供”“专供”“内供”党政机关和军队名义进行虚假宣传,对产品作虚假广告或虚假商业宣传等违法违规行为。

各地市场监管部门将全面加强生产加工、食品销售、餐饮服务、宣传营销等全过程各环节监管执法,综合运用行政许可、监督检查、抽检监测、执法检查等手段,严厉查处一批重点案件,清理一批黑窝点黑作坊,惩处一批违法犯罪分子,曝光一批典型案例。同时,将强化标准引领和技术支撑,引导企业提升产品质量,促进酒类产业高质量发展。

(市文)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可