

消费日报

2026年3月17日
星期二
总第9139期
第6198期
今日4版

去年全国轻工行业进出口贸易总额超万亿美元

本报讯 中国轻工业联合会信息统计部最新数据显示,2025年全国轻工行业进出口贸易总额为11548.3亿美元。其中,家电行业、塑料制品行业2个行业出口额超过1000亿美元,分别为1227.6亿美元、1131.1亿美元。
(新文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2026年中国生物发酵产业技术大会在山东济南召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞:

面向未来 办好技术大会

本报讯(记者 王薛滔)3月8日,2026年中国生物发酵产业技术大会在山东济南召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。中国工程院院士朱蓓薇、陈坚、张小曳、黄和作主题报告。工业和信息化部消费品工业司食品处处长纵瑞龙出席并致辞,中国生物发酵产业协会名誉理事长石维忱、副理事长兼秘书长王洁、济南市工业和信息化局消费品产业处处长王业农出席大会。会议由中国生物发酵产业协会理事长于学军主持。

张崇和在致辞中表示,生物发酵是轻工业的重要组成部分,是生物制造的核心基础,是未来食品产业的重要支撑。过去一年,我国生物发酵行业主要产品产量达3680万吨,同比增长5.3%,占全球70%以上,出口量878万吨,产业总规模2800亿元。

张崇和指出,“十四五”期间,我国生物制造行业技术创新步伐显著加快。主要生物制造企业专利申请量、授权量分别达到13680项和9447项,占历史申请总量的52.2%和63.8%。氨基酸、柠檬酸、多元醇和酵母产量保持世界第一,销售收入超百亿的企业12家,主板上市公司25家。生物发酵行业综合实力持续提升,国际竞争力不断加强,为生物制造强国建设作出了积极的贡献。

张崇和表示,党的二十届四中全会提出,要优化提升传统产业,培育壮大新兴产业和未来产业;《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将生物制造列为需要取得决定性突破的六大重点领域之一;工信部等七部门发布的《关于推动未来产业创新发展实施意见》对生物制造等未来产业作出部署,这些都为生物制造产业发展指明了方向。

张崇和强调,中国生物发酵产业的发展,离不开院士们的潜心研究、勇于担当和无私奉献。出席本次大会的朱蓓薇、陈坚、张小曳、黄和四位院士用他们的研究成果,为行业发展提供引领、筑牢根基。朱蓓薇院士深耕农产品、水产品精深加工领域,推动海洋食品高值化利用,深耕“蓝色农业”增殖,推动食品加工与生物发酵深度融合,为人民饮食健康、行业创新发展作出了积极贡献。陈坚院士长期致力于发酵工程技术研究,针



图为2026年中国生物发酵产业技术大会现场。

对发酵工业高产量、高转化率、高生产强度三大技术难题,创新开发出一系列工程技术,广泛应用于生物发酵产品工业;作为国家“生物制造行动方案”研究组组长,他深入参与发展未来新质生物制造的战略研究,提出“3T融合”理念,引领行业突破技术瓶颈,推动未来食品高质量发展。张小曳院士专注应用气象领域,深耕气候变化中人类活动作用、碳中和效果评估,从宏观层面为生物发酵产业绿色低碳、节能减排提供了科学指引,助力行业践行“双碳”目标,实现可持续发展。黄和院士深耕生物制造、发酵工程、酶工程、微生物资源开发等领域,建立特殊微生物资源库,利用合成生物技术改造菌种,探索塑料生物降解技术,为提升行业核心竞争力注入了强劲动力。

张崇和表示,中国生物发酵产业技术大会是凝聚行业智慧、破解发展难题的重要载体,是推动技术交流、促进成果转化的关键平台,举办中国生物发酵产业技术大会是贯彻总书记要求、落实国家发展战略的重要举措,对推动生物发酵产业突破核心技术、完善产业生态、提升国际竞争力、助力轻工转型升级、培育新质生产力,具有重要意义。本次技术大会必将凝聚院士专家智慧,汇集创新资源,发挥引领作用,为生物发酵行业高质量发展贡献力量。

张崇和就办好技术大会,推动生

物发酵行业高质量发展提出三点希望:

——办好技术大会,促进行业技术攻关。技术大会要聚焦自主知识产权菌种、核心装备软件研发、精密发酵控制等关键技术,充分发挥院士专家作用,推动行业“卡脖子”技术突破。要收集技术进步观点,汇总优秀科研成果,提供行业企业参考,推动科研成果从“论文”走向“货架”。通过技术大会平台,力争在未来2年,推动行业突破10项关键技术,培育5家专精特新企业,以大会的技术之“力”促进行业筑牢产业之“基”。

——办好技术大会,促进行业高质量发展。技术大会要紧贴行业产业需求,围绕国家战略,针对跨学科人才培养、多领域深度融合、生物制造产业发展生态圈、绿色低碳可持续等关键议题,深入研讨交流,为行业发展指明方向。要紧跟企业发展需要,面向优良生物基采购、“碳足迹”核算标签、标准体系优化完善等企业关心的问题开展交流互鉴,为行业企业解决“急难愁盼”提供助力。力争到2027年,生物发酵行业绿色工厂占比提升15%,高端产品比重达到20%,推动轻工发酵产品从“大众化”向“功能化”“高端化”迈进,助力超万亿级生物制造产业目标实现。

——办好技术大会,促进行业智能化发展。技术大会要以智能为牵引,以案例为示范,引导行业企业智

能化发展。要加强人工智能与生物发酵融合创新的交流,推动院士专家、科研机构、龙头企业携手攻关。力争未来3年,提升生物反应工程智能控制覆盖率达到45%,推动产业从“被动适配”向“主动引领”转变,抢占未来产业智能化发展制高点。

纵瑞龙在致辞中指出,生物制造是未来物质生产的重要形式,有望成为第四次工业革命的核心驱动力之一,大力发展生物制造,对培育新质生产力、推进新型工业化具有重要意义。目前我国生物制造产业总规模达1.1万亿元,发酵产能占全球70%以上,创新实力不断增强,产品结构有所优化,产业集群逐步成形。工信部正通过加强规划引导,助力科技成果加速产业化、夯实产业人才和标准化基础等一系列工作,推动产业迈入新发展阶段。他建议,全行业要加强创新攻关,取得突破性成果;拓展应用场景,培育经济新增长点;坚持因地制宜,打造各具特色、协同发展的先进产业体系,共同推动生物制造产业高质量发展。

会上,朱蓓薇、陈坚、张小曳、黄和四位院士分别作了报告。朱蓓薇院士围绕“传统发酵食品现代化:机遇与挑战”,陈坚院士聚焦“生物制造:发展未来轻工与食品产业”,张小曳院士分析了“我国及国际的碳中和之路与博弈及其对我国生物发酵产业发展的可能影响”,黄和院士则分享了“面向生物制造的新一代高通量微流控芯片的开发应用”,为产业发展提供了前沿思路与学术支撑。

会上,阜丰集团副总裁汲广习以“创新引领 协同赋能”为题,分享了以科技创新驱动发酵产业高质量发展的实践;华熙生物董事长赵燕则阐述了从制造优势到前沿研发的中国生物活性物产业进阶路径。

本次大会由中国生物发酵产业协会主办。院士专家、生物发酵领域重点企业、高等院校、科研院所代表350余人参加了大会。

大会同期还召开了合成生物学与生物制造产业发展论坛、生物发酵与美妆原料产业发展论坛暨第六届生命活性物产业论坛、智启“微”来:生物发酵物前沿技术与产业化论坛,举办了第十六届国际生物发酵产品与技术装备展览会。



新兴产业是新的消费增长极

肖睿平

2026年政府工作报告提出“培育壮大新兴产业和未来产业”,点名提出“打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济等新兴支柱产业”。不难发现,这些新兴产业背后就是新兴消费市场,让新兴产业“扩容”,就是让新兴消费提速,在经济发展的棋局上,新兴产业与新兴消费互为表里、互相促进,共同勾勒出未来经济的新增长极。

新兴产业与新兴消费之间存在着紧密的内在联系。新兴产业是新兴消费的基石,新兴消费则是新兴产业发展的动力源泉。集成电路、航空航天、生物医药、低空经济,这些被政府工作报告点名的新兴产业,不仅仅是科技创新的前沿阵地,更是未来重要的消费领域。以集成电路为例,随着人工智能、物联网等技术的飞速发展,集成电路在智能穿戴设备、智能家电、智能家居等消费市场中的应用日益广泛,不论是智能手表、智能音箱,还是虚拟现实头盔、自动驾驶汽车,都为消费者带来了前所未有的体验,也激发了巨大的消费需求。

航空航天与低空经济同样蕴含着巨大的消费潜力,将带动航空运动、新出行方式等相关消费领域的繁荣。特别是低空经济,作为新兴的经济形态,涵盖了通用航空、无人物流配送等多个领域,为人们的出行和物流运输带来革命性的变化,创造出新的消费场景。

新兴产业和新兴消费是相互促进、互为依托的有机整体。新兴产业的发展为新兴消费提供了丰富的产品和服务,开拓了新的消费领域,而新兴消费市场的繁荣则为新兴产业提供了广阔的发展空间和强大的动力支持。只有新兴消费市场活跃,消费者对新兴产品和服务有需求,企业才有动力加大研发投入,推动新兴产业不断创新和发展。

对于消费市场而言,紧跟国家政策和产业发展方向,加速消费领域的提质扩容是当务之急。消费市场应积极拥抱新兴产业带来的变革,引导消费者树立正确的消费观念,鼓励消费者尝试新兴产品和服务,为新兴消费的健康发展创造良好的环境。

对于商家和品牌来说,新兴产业背后的消费潜力是巨大的发展机遇,需要敏锐地捕捉市场变化,深耕新兴消费市场,加大在新兴产业领域的布局和投资,完成从传统消费领域向新兴消费领域的转型。

新兴产业将带来一片充满希望的新兴消费蓝海,我们要充分认识到新兴产业与新兴消费之间的紧密关系,抓住机遇,积极作为,推动新兴产业和新兴消费协同发展,为经济增长注入新的动力,开启新的增长极。

我国科学家在光通信和6G领域刷新纪录

我国科学家近日在光通信和6G领域取得突破性进展,在国际上率先实现光纤通信和无线通信系统间的跨网络融合,自主研发的“光纤—无线一体化融合通信系统”数据传输速率刷新纪录。该成果在线发表于国际学术期刊《自然》。

当下,光纤通信与无线通信在信号架构与硬件约束上存在“带宽鸿沟”。为此,北京大学联合鹏城实验

室、上海科技大学、国家信息光电子创新中心等研发团队提出“光纤—无线一体化融合通信”概念,并采用集成光学方案,成功研制出250GHz(千兆赫兹)以上超宽带集成光子器件。在此基础上开发的新系统,实现光纤通信单通道512Gbps(千兆比特每秒)信号传输、无线通信单通道400Gbps信号传输。

(新华社)

权威发布

两部食品安全新规自3月20日起施行

规范直播间、连锁店经营,守护“舌尖上的安全”

近年来,食品成为电商直播带货的主打商品之一,部分直播间存在虚假宣传、假冒伪劣、售卖过期食品、诱导场外交易等突出问题;食品销售连锁店企业辐射地域广、管理链条长,门店数量和消费群体众多,风险影响面广,部分企业还存在总部管理责任落而不实、全链条风险防控能力不高、从业人员培训考核管理不到位等突出问题。

2026年3月20日起,《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》《食品销售连锁店企业落实食品安全主体责任监督管理规定》两部新规施行,这两部新规将如何进一步保障群众“舌尖上的安全”?

平台作为直播电商活动的重要载体,是食品安全风险防控的关键环节。“平台作为连接消费者、商家与主播的枢纽,其对食品安全的定位与管理,直接决定了整个生态的健康与可

持续性。”北京尚左律师事务所主任毛伟旗说。

《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》对平台明确了刚性要求:不管是直播间里的货,还是直播间里的人,平台都必须得管;具体管什么、怎么管,平台必须按照要求做到位。

“新规明确并压实各方主体责任,规范经营行为,强化监管手段,构建起全链条、多层次的食品安全监管体系,为直播电商食品经营活动划定了清晰的合规标准,推动平台经济高质量发展、健康、有序发展。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说。

此外,《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》从维权渠道、监管支撑、处罚威慑三个方面构建了全链条保护体系。北京师范大学法学院教授张红认为,新规范

晰处罚规则,通过全链条责任划分,切实维护消费者合法权益。

对外经济贸易大学法学院副教授孔祥彬认为,落实新规为合规经营者营造了规范有序、公平竞争的市场环境,也将推动行业告别“野蛮生长”,引导经营者从“拼流量”向“重质量”转型。

市场监管总局食品生产经营司相关负责人介绍,食品连锁销售是当前经济社会一种常见的经营模式。企业总部是连锁企业食品安全管理的中枢,总部必须扛起责任,不能当甩手掌柜,更不能“只收费、不担责”。

《食品销售连锁店企业落实食品安全主体责任监督管理规定》进一步压实了企业总部、分支机构、门店等的食品安全主体责任,着力防范系统性、区域性食品安全风险,要求企业总部、分支机构、门店均要建立并实施“日管控、周排查、月调度”工作制

度和机制,强调风险信息上下贯通。

在百年义利北京市东城区南锣鼓巷店,每天早晨开店前,店长靳阿力都会要求店员对柜内所有食品逐件检查,重点核查保质期、外观状态和储存条件,做到全覆盖、无遗漏。“总部对门店实行统一管理、统一监督,从制度流程、人员培训、日常督导等方面为门店提供规范,我们门店操作工作有章可循,优化了流程,降低了风险。”靳阿力说。

(人民日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可