增长5.1%，高于GDP增速0.1个百分点

2025年统计公报单列“化妆品类”

日前，国家统计局发布《中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报》，初步核算，全年国内生产总值1401879亿元，比上年增长5.0%。其中，2025年全年社会消费品零售总额501202亿元，比上年增长3.7%。值得注意的是，在限额以上单位商品零售类别中，化妆品类以5.1%的同比增速脱颖而出，跑赢了大盘，高于GDP增速0.1个百分点。

更值得关注的是，在今年的公报中，“化妆品”从日化用品的传统归类中剥离出来，单独以“化妆品类”的类目来统计数据。这并非简单的数据排列变化，而是对产业属性变迁的官方确认——当“瓶瓶罐罐”进化为融合皮肤科学、生物技术与AI智造的“美丽健康产业”，中国化妆品行业已然站在了高质量发展的新起点。

从“日化1.0”到“美丽健康2.0”

曾几何时，化妆品在国民经济分类中被视为一般的日用化学工业产品，与肥皂、洗衣粉比邻而居，其功能定位被锁定在基础的清洁与护理。然而，随着我国人均GDP迈上新台阶，消费者对“美”的追求发生了从“有没有”到“好不好”再到“美不美、健康不健康”的质的飞跃。

“中国化妆品行业已经从传统的‘1.0日化时代’进阶到了‘2.0的美丽健康时代’。”中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛此前在行业数据发布会上指出，这一产业已成为我国大健康产业发展中兼具科技创新与文化内容的重要增长极。

这一判断有着扎实的科技注脚。统计显示，2025年全年有171种化妆品新原料完成注册备案，同比增长87.9%。合成生物学、绿色可持续原料、中国特色植物资源的现代化研究转化，正在打破以往对进口原料的路径依赖。从分子层面的自主合成到临床数据的功效验证，科技内核的重塑让化妆品产业具备了“美丽健康”的硬核底座。

从“总量扩张”切换为“结构优化”

5.1%的增长，若放在历史维度审视，或许不及前些年的双位数爆发，但这恰恰是产业走向成熟的标志。结合中国香料香精化妆品工业协会发布的数据，2025年中国化妆品全渠道交易额突破1.1万亿元，同比增长2.83%。

两组数据的“剪刀差”揭示了竞争格局的变化：限额以上单位化妆品零售额增速（5.1%）显著高于行业大盘增速（2.83%），表明资源正加速向头部品牌、合规企业集中，市场增长引擎已从“总量扩张”切换为“结构优化”。

如果说过去十年是“风口上的猪都能飞”的流量狂欢，那么今天则是“强者恒强”的理性回归。数据显示，2025年化妆品品牌线上交易额排名前500的品牌中超60%保持正增长，而500名以后的品牌增长占比仅约26%，全年淘汰品牌数量高达2.69万个。这组残酷数字背后，是一场深刻的行业出清——单纯依靠“营销滤镜”野蛮生长的时代已然终结，取而代之的是对科技研发、品质管控和品牌价值的终极敬畏。

监管改革释放红利

值得注意的是，5.1%的增长背后，正是制度红利的集中释放。2025年是“十四五”收官之年，也是化妆品监管新规密集落地的关键年份。国家药监局等部门全年出台多项新规，围绕“安全+创新”构建起全链路监管体系。

2025年11月，国家药监局正式发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》，从5个维度推出24项改革措施，明确到2035年基本实现监管现代化、从“制妆大国”迈向“制妆强国”的宏伟目标。新政在畅通新功效化妆品注册渠道、支持化妆品原料技术创新、促进化妆品银发经济发展、探索个性化服务等方面打出“组合拳”，同时通过优化安全评估制度、强化网络经营监管等方式筑牢安全底线。这套监管逻辑的核心在于：通过“最严谨的标准”将风险防控前置，倒逼企业将重心从营销战场转向研发实验室。监管的“紧”，恰恰是为了产业的“好”和“久”。

在这场转型升级中，国货品牌的崛起成为最鲜明的时代特征。数据显示，2025年国货化妆品市场份额提升至57.37%，以绝对优势领跑市场。这一数字的背后，不仅是消费者对“平价替代”的认可，更是对“中国成分”“东方美学”的文化认同。以25家行业上市公司为样本，2025年平均研发费用率增至3.24%，新原料备案数量5年来增长27倍，且绝大多数由中国企业研发。国货正在用“文化+科技+可持续”的融合发展模式，重塑市场格局。

蓄力完成历史性跨越

站在2026年“十五五”开局之年的起点回望，这份公报既是一份成绩单，更是一声发令枪。5.1%的增速高于GDP 0.1个百分点，这“0.1”的领先来之不易，它昭示着：美丽健康产业不仅是满足人民美好生活需要的重要载体，更是中国经济高质量发展不可或缺的新动能。

随着“银发经济”蓝海的开启、个性化定制服务的试点、AI对产业全链路的深度重塑，化妆品行业的想象空间正被前所未有地打开。当然，从“制妆大国”到“制妆强国”绝非一蹴而就，与国际巨头相比，我国化妆品产业在基础研究厚度、全球品牌影响力、核心原料专利布局上仍有差距，但方向已然明确：坚持科技创新，恪守长期主义，深耕品牌价值。

2025年统计公报将“化妆品类”单独点亮，这一束光照亮的不仅是一个产业的增长数据，更是一个国家消费升级的质感、科技创新的锐度以及文化自信的温度。在“十五五”的航程中，中国化妆品产业正蓄力完成从“并跑”向“领跑”的历史性跨越。

（综 合）

地方动态

山东以差异化场景培育『放心消费』新生态

消费是经济增长的持久动力，安全放心的消费环境则是激活内需潜力的“关键密码”。近年来，面对扩大内需、提振消费的时代命题，山东省市场监管局以“放心消费在山东”品牌建设为核心，以放心消费场景培育为抓手，以多部门协同共治为路径，持续深化放心消费行动，全力提振消费信心，不断激发消费潜能。

“我们立足区域产业禀赋，推行‘因地制宜、产业联动’的分类培育模式，构建差异化场景矩阵，推动消费环境与重点产业协同升级。”山东省市场监管局网监处负责同志介绍。

突出“一地一特色”精准定位，山东各地深度对接本地重点消费领域，依托区位优势打造标杆场景。

走进淄博市张店区八大局便民市场南门，一台公平秤格外醒目。“南门北门各一台，我时不时就来测测，但更多时候，是商户主动找我们校准。”淄博市张店区市场监管局体育场市场监管所所长杨光掏出随身携带的500克标准砝码，一边展示一边介绍。

这种变化，源自该市场监管所推行的“服务型执法”理念——既当“监督员”，更做“引路人”。在市场监管人员引导下，八大局便民市场商户开启“自我更新”模式：用玻璃围挡替代简易纱网，用“明厨亮灶+AI巡检”替代人工盯防，用“量化分级”提升服务品质。此外，该市场监管所将“接诉即办”升级为“未诉先防”，投诉处置细化为接诉响应、现场核查、调解处置、回访闭环4个环节12个标准动作，明确“简单投诉1小时办结、复杂投诉不过夜”，全力维护消费者合法权益。

厚植服务放心，以暖心赋能消费体验。山东强化“标杆带全局”梯次推进，市场监管联合商务、交通、消协等部门联合印发文件，建立覆盖多业态的放心消费培育库，分类培育放心消费单元和集聚区，推动场景建设扩面提质。

青岛市市场监管局上线“放心消费地图”，塑造街区、景区、商场、农贸市场四大场景；日照市市场监管局协同文旅部门建设商旅文体融合集聚区，实现“吃住行游购娱”场景互促共赢；泰安市市场监管局携手交通、高速集团升级服务区，构建“出行即消费”的安心服务场景；聊城莘县依托蔬菜产业培育放心消费商超和市场，推进从种植采收、检测合格到带证上市全流程追溯，从田间到餐桌筑起安全屏障。

截至目前，山东省放心消费培育库已吸纳经营主体22.3万家，培育放心消费单位10447家，覆盖商超、餐饮、网店、直播间、街区、景区、高速公路服务区等重点领域，实现重点产业与消费环境质量双提升。

“下一步，我们将持续深化放心消费场景培育打造，通过部门联动、政企协同，让放心消费融入齐鲁大地的烟火日常，渗透到衣食住行的每个环节，形成人人参与、共建共享的消费环境治理新局面。”山东省市场监管局网监处负责同志介绍。（闫栋 宋锋）

锂电产业链“出海”步伐加快

3月12日，锂电负极材料企业上海璞泰来新能源科技集团股份有限公司（以下简称“璞泰来”）发布公告称，公司计划投资2.97亿美元（折合人民币约20.51亿元）投资建设马来西亚负极材料生产基地，达产后将形成年产5万吨锂离子电池负极材料的生产规模。

不仅是璞泰来，今年以来，多家锂电公司更新“出海”进展，整体呈现多点开花格局。

电池方面，1月15日，宁德时代新能源科技股份有限公司的印度尼西亚动力电池项目迎来首条CELL生产线设备入场，该项目初期产能为6.9GWh（吉瓦时），预计将于2026年底建成投产，后续将逐步扩产至15GWh。该公司近期在互动平台回答投资者提问时表示，公司海外产能建设总体进展顺利，其中德国工厂2025年已实现盈利，匈牙利工厂计划于2026年初启动生产，西班牙合资工厂及印度尼西亚产业链项目等布局也在按计划推进。1月20日，中创新航科技集团股份有限公司在葡萄牙签约建设锂电池工厂，投资额20.67亿欧元。1月27日，比亚迪股份有限公司与越南金龙汽车签署合作协议，在越南共建商用电动汽车电池工厂，工厂一期将建成4.4公顷带顶厂房，年产能为3GWh；二期拟扩至10公顷，并新增乘用车电池产线，总产能将提升至6GWh。

材料方面，1月19日，深圳新宙邦科技股份有限公司（以下简称“新宙邦”）在马来西亚吉打州居林高科技园区举行新型电池电解液生产基地奠基仪式，一期产能预计可达30000吨。2月10日，广州天赐高新材料股份有限公司（以下简称“天赐材料”）发文称，公司摩洛哥电解液项目正式动工，该项目总投资25.76亿摩洛哥迪拉姆（约2.8亿美元），建成后预计形成年产15万吨电解液及核心原材料的综合生产能力。

除此以外，据记者不完全统计，目前，国轩高科股份有限公司、惠州亿纬锂能股份有限公司、欣旺达电子股份有限公司、蜂巢能源科技股份有限公司等电池企业以及厦门厦钨新能源材料股份有限公司、五矿新能源材料（湖南）股份有限公司、北京当升材料科技股份有限公司、贝特瑞新材料集团股份有限公司、宁波杉杉股份有限公司、云南恩捷新材料（集团）股份有限公司等企业均在海外布局产能。

从需求端看，新能源汽车销售和动力电池产量持续增长，储能作为第二增长极的权重不断提升，二者共同拉动全球对锂电池的需求，行业景气度有望向上。中信建投证券研报预计，2026年全球锂电池需求将达到3065GWh，同比增长34%。

市场接近性是锂电产业链企业产能“出海”的一大考量。中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅对记者表示，从市场端来看，全球新能源汽车产业的区域化发展特征日益明显，欧洲、东南亚等地区的新能源汽车销量持续攀升，当地市场对动力电池及上下游材料的需求快速增长，直接驱动产业链企业在靠近终端市场的地区布局产能，这既能缩短供应链距离、降低运输成本，也能更好地响应海外客户的定制化需求，提升服务效率与市场竞争力。

例如，新宙邦表示，马来西亚电解液生产基地既能填补区域内锂电池电解液高端供给缺口，又能满足全球客户对本地化供应链的布局需求，为当地及周边市场提供高品质电解液产品。天赐材料就摩洛哥电解液项目称，该布局有助于公司进一步贴近海外客户、提升响应效率，也为未来深化全球供应链协同、优化资源配置奠定了坚实基础。

成本重构与分散产能也是锂电产业链企业竞相“出海”的重要原因。广州眺远营销咨询管理有限公司董事长兼CEO高承远对记者表示：“东南亚劳动力成本优势与欧美本地化率要求形成双重拉力。更深层的动力来自供应链安全诉求，通过分散产能降低单一市场风险。”

袁帅认为，头部锂电企业通过在海外布局产能，能够抢占区域市场份额，构建起覆盖研发、生产、销售的全球化产业网络，避免单一市场波动带来的经营风险。

（证券日报）

标准发布

我国一项物联网安全协议测试技术成为国际标准

记者日前从WAPI产业联盟获悉，一项由中国提出的物联网安全协议测试技术（TRAIS-P TEST）提案，已被国际标准化组织（ISO）和国际电工委员会（IEC）联合发布成为国际标准。这是我国在物联网安全技术领域又一项拥有自主知识产权的国际标准。

当前，射频识别（RFID）技术已广泛应用于智能制造、物流仓储、医疗、电子支付等领域。TRAIS-P国际标准规范了有源RFID系统的空中接口安全防护方法，能够提供实体鉴别、安全通信等高等级安全服务，有效防范身份伪造、数据窃听与篡改等风险。本次发布的TRAIS-P TEST作为配套测试规范，明确了空中接口安全协议实现的一致性测试方法，便于对产品安全能力进行客观验证。

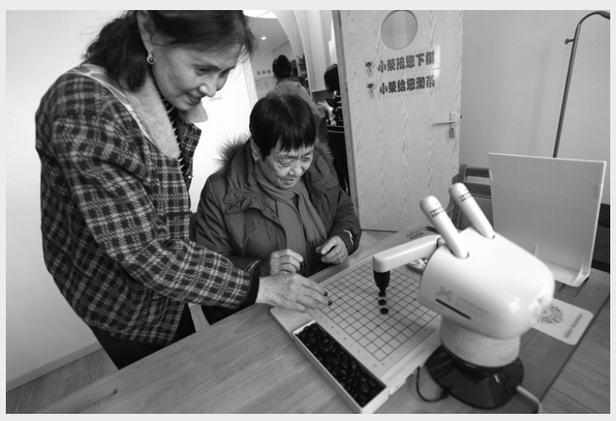
“至此，从技术规范到产品测试两个层面形成了完整的国际标准体系。”WAPI产业联盟秘书长张璐璐表示，此前我国在RFID、NFC等短距离通信安全领域已累计有7项包含自主技术的国际标准。加上此次发布的测试规范，共同构成物联网安全关键技术标准体系，有助于推动全球物联网的互联互通与共享共治。

据了解，西电捷通公司、无线网络安全技术国家工程研究中心是上述8项国际标准的主要技术贡献者。WAPI产业联盟、商用密码检测认证中心、国家无线电监测中心检测中心等10余家联盟成员参与了标准研制工作。

“20多年来，我们持续投入技术研发与标准制定，坚持以可信赖的安全技术应对全球网络安全挑战。”西电捷通公司董事长曹军说，“我们将继续深耕核心技术，与全球伙伴共享创新成果，助力构建安全可信的数字世界。”（新华社）

图片新闻

全球首个智慧康养机器人养老驿站启动运营



图为老人在驿站内与机器人进行对弈。

3月12日，全球首个智慧康养机器人养老驿站在北京经开区荣华街道启动运营，该驿站已部署完成40余款机器人产品，覆盖餐饮、休闲、康养等多个领域。“北京市居家适老化改造公共样板间”同步授牌，标志着北京经开区在“科技+养老”融合发展领域迈出开创性步伐。

（人民网）

消费提示

跟风“养龙虾” 当心隐私漏洞

近期，“养龙虾”在网络上成为热议话题。这只“龙虾”并不是餐桌上的美食，而是一款名为OpenClaw的开源AI智能体，因其图标形似红色龙虾得此名。而网友在电脑、手机等设备上部署使用OpenClaw则称为“养龙虾”。这款软件火热的原因是什么？普通用户“养龙虾”要注意些什么？

“龙虾”不怎么好养

一般人工智能工具多用于聊天对话、解答问题，OpenClaw相当于给AI装上“手脚”，可以听从指令，一键完成任务。简单来说，普通AI是“动口不动手”，使用者让它写邮件，它只能提供文字内容，但复制粘贴、发送还得自己来。OpenClaw是“动口+动手”，接到指令，它可以打开软件、操作文件、做表格、发邮件，全程自动执行，不用使用者碰鼠标键盘就能独立完成。而且使用者和OpenClaw的每一次互动都会被记录下来，并形成持久记忆，久而久之便成长为一个更智能的专属AI助手。

这样的便捷性让不少普通用户心生向往，然而，实际“尝鲜”过程中不少用户却频频遇阻。“本想靠‘龙虾’解放双手，结果连安装都搞不定。教程里全是‘Python环境’‘端口映射’这类技术术语，我根本弄不懂，原想借此省事，结果反倒徒增麻烦。”江苏南京市民朱女士表示，她在社交平台看到“养龙虾”的相关演示后心动不已，却因看不懂代码、配置环境复杂，折腾了两天仍未完成本地部署，最终只能放弃。

身为软件公司老板的陈先生则遭遇了权限失控问题。“我花了一下午装上OpenClaw后，让它整理分析报告，结果它误删了D盘的合同备份，还擅自访问我电脑里的其他文件夹。”陈先生表示，“龙虾”的自动化能力虽吸引人，但权限边界模糊让他缺乏安全感，“感觉把电脑钥匙交给了陌生人，不敢再在工作设备上尝试”。

社交平台上，类似反馈不在少数，有用户吐槽“安装教程对普通人太不友好”，有人反映“刚安装就弹出陌生权限申请”，还有人晒出AI误操作导致文件丢失的截图。

官方预警提醒隐私安全

随着“养龙虾”热度持续攀升，3月8日，工业和信息化部网络安全威胁和漏洞信息共享平台发布安全预警，提示OpenClaw部分实例在默认或不当配置下存在较高安全风险，易引发网络攻击、信息泄露等问题。国家互联网应急中心同步发布风险提示，呼吁相关单位和个人强化安全防护。

“对普通用户而言，‘养龙虾’的核心风险在于权限失控。”南京计算机学会秘书长王继锋表示，OpenClaw具备自主操作电脑、访问文件、调用系统资源的能力，若配置不当或被恶意诱导，可能越权读取聊天记录、证件照片、支付凭证等敏感数据。王继锋建议，普通用户使用时需做好3点防护：一是从官方渠道下载，拒绝第三方破解版、修改版，避免恶意程序植入；二是严格限制权限，关闭不必要的公网访问，仅允许AI访问指定文件夹，禁止其读取存储密码、证件信息的文件；三是开启操作审计，记录AI每一步操作，发现异常立即停止使用并卸载。

王继锋提醒，OpenClaw虽免费开源，但“养龙虾”过程需要消耗大量Token，这部分需要自费。Token是算力计费的单位，是AI思考、运行、处理任务时用的通用燃料，想要智能体越智能、执行的任务越复杂，所需要的Token就越多，花费也就越高。普通用户让OpenClaw自动批量处理报表、回复邮件、同步资料、生成月度报表等日常工作，这类高频任务一天就可能要消耗上万Token。按市场一般价格计算，单月使用成本可能达到数百元甚至上千元，长期下来是一笔不小的开支。

（综 合）

公告栏

拍卖公告

本公司定于2026年3月25日下午13:00在天津市南开区营水道281号对洋酒一批进行公开拍卖。展示时间：2026年3月23-24日（拍卖行统一组织）。竞买手续：竞买人须在拍卖前一日办理竞买登记手续；缴纳保证金人民币1万元。联系方式：张先生4008549899。

天津市盛晟拍卖有限公司
2026年3月17日

房县机关企事业单位及医疗单位餐饮服务经营权拍卖公告

受房县机关事务服务中心的委托，湖北嘉信达拍卖有限公司依法对房县机关企事业单位及医疗单位餐饮服务经营权进行公开拍卖，现将本次拍卖有关事项公告如下：一、拍卖标的。湖北省十堰市房县机关企事业单位及医疗单位餐饮服务15年经营权，具体涵盖房县范围内指定的10个县直机关、19个乡镇、4个国有企业、25个公立医院卫生院等机关企事业单位餐饮服务的日常运营、管理服务等经营权，标的详细范围、运营管理要求等内容以正式拍卖文件为准。二、经营权出让期限。本次拍卖出让的经营权期限为15年，自双方签订经营权移交协议且标的正式交付之日起计算。三、拍卖时间及地点。1. 拍卖时间：2026年3月20日上午10:00时。2. 拍卖地点：房县怡程酒店2号会议室。四、拍卖底价和起拍价。本次经营权设有保留价，由委托人确定。拍卖起拍价为人民币11800万元。五、竞拍保证金。1. 本次竞拍保证金为人民币300万元整，竞拍人须足额缴纳保证金后方可取得竞拍资格。2. 保证金缴纳截止时间：2026年3月19日14:00前，竞拍人需将保证金足额汇入拍卖公司指定银行账户。保证金交款账号：17234910400009562。开户行：湖北省十堰市农行北京路支行。户名：湖北嘉信达拍卖有限公司。以资金实际到账时间为准，逾期到账或未缴纳的，视为自动放弃竞拍资格。3. 保证金退还：未竞得人的竞拍保证金，在拍卖活动结束后3个工作日内无息原路退还；竞得人的竞拍保证金可按约定转为履约保证金或经营权出让成交价款，具体按拍卖文件及后续签订的协议执行。六、竞拍人资格要求。1. 具有独立承担民事责任能力的法人组织；2. 信誉良好，无重大违法失信记录，具备履行合同所需的资金实力与管理能力；3. 符合国家法律法规规定的其他相关条件。七、报名及拍卖文件获取。1. 报名时间：自本公告发布之日起至2026年3月19日17:00止（工作日9:00-17:00）。2. 报名方式：有意参与竞拍者，需在报名期限内携带法人资格证明（营业执照等）等相关材料，前往湖北嘉信达拍卖有限公司办理报名手续，同时领取正式拍卖文件。3. 标的查勘：竞拍人可在报名期间自行前往标的现场实地查勘，全面了解标的现状，相关费用由竞拍人自行承担。八、其他事项。1. 本次拍卖严格遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则，依照法定程序组织实施。2. 竞拍人需仔细研读拍卖文件，全面知晓标的情况、竞拍规则及相关责任义务，参与竞拍即视为认可标的现状及拍卖文件全部内容。3. 竞得人需在拍卖成交后当场签订成交确认书，并按约定时限与委托方签订经营权出让协议，按期履行款项支付等相关义务；逾期未履约的，视为违约，竞拍保证金不予退还，且需承担相应法律责任。4. 本公告未尽事宜，以正式拍卖文件为准，湖北嘉信达拍卖有限公司拥有本次拍卖活动的最终解释权。九、联系方式。拍卖公司：湖北嘉信达拍卖有限公司，联系地址：湖北省十堰市北京北路95号柳林春晓写字楼9楼。联系电话：0719-8664301，13986894668。联系人：叶斌。

湖北嘉信达拍卖有限公司
2026年3月13日

拍卖公告

本公司将于2026年3月25日9-10时在中拍平台拍卖位于台州市椒江区白云街道中山支路17号综合楼租赁权，建筑面积4922.93㎡，整体租赁，租期10年（不含3个月装修期），起拍价：123万元/年，保证金：30万元，加价幅度2000元或2000元的倍数。具体详情关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号，详询：13676680003、13967633787（微信同号）。

浙江众诚拍卖有限公司
2026年3月17日

拍卖公告

接受委托，我司定于2026年3月24日10时，通过中拍平台以竞价方式对一批废旧物资和其他物资进行公开拍卖（详见拍品目录）。展示时间：2026年3月21、23日。展示地点：标的物所在地（统一组织）。咨询登记地点：天津市大港开发区丰裕街33号。咨询电话：13820561100。特别提示：办理竞拍登记截止日期2026年3月23日16时，竞买保证金于截止日期前交到指定账户。

天津市腾达天下拍卖有限公司
2026年3月17日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年3月24日10:00时在安新县白洋淀大道晨自孵化基地楼公开举办：任丘市烟花爆竹一批拍卖会，详情请咨询下方联系人。即日起在标的所在地接受预展。报名资格要求：烟花爆竹批发公司、生产企业、经营者均可参加竞买；批发企业必须具有《烟花爆竹经营（批发）许可证》，零售的企业和经营者必须具有《烟花爆竹经营（零售）许可证》，生产企业必须具有《烟花爆竹安全生产许可证》。详情见竞买须知。有意竞买人请于2026年3月23日16:00时前凭有效证照及竞买保证金（到账为准）到我公司办理竞买登记手续。联系电话：19134226500郝经理。

雄安永耀拍卖有限公司
2026年3月17日

拍卖公告

吉林省鑫信德拍卖有限公司将于3月24日，在鑫信德网站拍卖两台车辆，具体关注网站公告，联系人：张先生13596448028。

拍卖公告

本公司将于2026年3月25日上午10时，在中国拍卖行业协会网络拍卖平台https://paimai.caa123.org.cn举行拍卖会。具体事项现公告如下：一、拍卖标的：浙F6X356别克GL8/浙F075A1大众途观/苏G09W19 、苏G73W23长城皮卡，起拍价：0.6-4万元。二、标的展示时间：2026年3月23、24日。三、展示地点：嘉兴市南湖区中山东路173号。连云港市徐圩新区复堆河路30号。四、咨询电话：13605735588。

嘉兴市吴越拍卖有限公司
2026年3月17日

行政处罚决定书

经本机关依法查明，成都中聚诚物流有限公司，法定代表人：苏毅，统一社会信用号码：91510129MA69J78N8K。你（单位）川AFQ256车辆于2025年11月08日17时25分在福里树非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定，本机关于2026年03月13日对你（单位）作出：责令立即改正上述违法行为；罚款人民币1000.0元（壹仟元整）的处罚。因其他法定方式无法送达，现依法向你（单位）公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》（璧120交执罚[2025]1052），自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定，可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议，或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。（如有疑问请联系：023-81676011）

重庆市璧山区交通运输委员会
行政处罚决定书

经本机关依法查明，成都中聚诚物流有限公司，法定代表人：苏毅，统一社会信用号码：91510129MA69J78N8K。你（单位）川AFQ256车辆于2025年11月09日11时56分在福里树非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定，本机关于2026年03月13日对你（单位）作出：责令立即改正上述违法行为；罚款人民币1000.0元（壹仟元整）的处罚。因其他法定方式无法送达，现依法向你（单位）公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》（璧120交执罚[2025]1054），自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定，可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议，或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。（如有疑问请联系：023-81676011）

重庆市璧山区交通运输委员会
股东会会议通知

东莞市华宝建筑劳务分包有限公司股东肖荣华、贾赶邦、卢早生、卢后平：根据《公司法》及本公司章程，拟召开东莞市华宝建筑劳务分包有限公司临时股东会，请全体股东准时出席。一、会议基本情况及审议事项：一、本次会议基本情况1、会议时间：2026年4月2日9时00分.2、会议地点：东莞市桥头镇朗厦村龙桥路5号A栋二楼。3、会议召集人：肖荣华。4、联系人：肖荣华，联系电话：13798917869。5、召开方式：现场会议，现场投票表决。二、本次会议审议事项：审议确定清算报告内容。

东莞市华宝建筑劳务分包有限公司
2026年3月17日

致歉声明

本人刀杰于2025年12月28日，在万科曼西缇业主微信群里对黄燕女士无端进行恐吓威胁、侮辱谩骂，对黄女士的身心造成了严重伤害，造成了恶劣的社会舆论影响，已构成法律意义上的侵权。对此本人深感自责与愧疚，现郑重向黄女士发表致歉声明，以正视过错、表达悔意并寻求谅解，愿意为此次事件所造成的负面影响承担全部责任。本人承诺将深刻反省，坚决改正，严格遵守法律法规，尊重他人，绝不再发生类似行为。

致歉人：刀杰
2026年3月13日

作废公告

2024年9月12日河南省郑州市中级人民法院裁定受理郑州金山游乐设备机械制造有限公司破产案，并于2024年9月13日指定郑州市上街区人民法院审理。2024年9月29日郑州市上街区人民法院指定河南德金律师事务所担任管理人。根据《中华人民共和国企业破产法》，郑州金山游乐设备机械制造有限公司第一分公司、郑州金山游乐设备机械制造有限公司第二分公司、郑州金山游乐设备机械制造有限公司第三分公司、郑州金山游乐设备机械制造有限公司第四分公司、郑州金山游乐设备机械制造有限公司第五分公司、郑州金山游乐设备机械制造有限公司荥阳分公司、郑州金山游乐设备机械制造有限公司中原区分公司及其负责人应当把各分公司全部印章、营业执照移交给管理人（但该公司各分公司相关人员至今未进行移交，故管理人声明该公司各分公司全部印章及营业执照均作废。

郑州金山游乐设备机械制造有限公司管理人

声明

赵灿遗失成都市金泰恒业（成都）置业有限公司开发金泰和序项目开具的购房定金收款收据1张及购房首付款定定金1张。房号：成都市金泰和序一期4幢1单元503号房，购房定金收据号码：0000405（开票日期：2024年1月27日，金额：100000元，拾万元正），购房首付款收据号码：00004415（开票日期：2024年1月31日，金额：970000元，九十七万元）现特此声明。

遗失声明：平潭综合实验区驰达智能装备科技有限公司（统一社会信用代码：91350128MACJA8QJ3B）于2026年3月11日不慎遗失《住房租赁合同》一份，现声明该合同自遗失之日起作废。于2026年3月11日同时遗失《平潭综合实验区驰达智能装备科技有限公司登记基本情况表》一份，现声明该表格自遗失之日起作废。任何单位或个人冒用上述遗失材料及材料内相关数据信息从事抵押、担保、签约、贷款、开卡、注编、洗钱、入职、担任法定代表人、注册店铺（含网店）等一切违法违规行为，均与本公司及本人无关，由此产生的一切法律责任和经济纠纷，本公司及本人均不承担。特此声明。

登报电话：13080793002