

代表委员热议轻工“向新”

今年全国两会期间,轻工领域的代表委员们聚焦“新”字,为产业高质量发展建言献策。从江西先进陶瓷冲刺国家级产业集聚区到休闲食品行业攻坚“三减”深水区,从推动“学生饮用奶计划”普惠覆盖到规范保健食品原料标准体系……代表委员们以务实之策破题、以民生温度立论,既着眼国家战略所需,又心系百姓民生所盼。这些“金点子”背后,是传统产业“向新”而行的坚定步伐,是民生工程“向深”耕耘的为民情怀,更是中国制造“向高”攀升的时代强音,正为中国式现代化写下轻工工业“向新”而强的生动注脚。

全国人大代表张婧婧:

以“国字号”平台托举江西先进陶瓷产业腾飞



□ 本报记者 解磊

今年全国两会期间,全国人大代表、民建景德镇市委会主委、景德镇陶瓷大学副校长张婧婧的关注点一如既往地落在陶瓷上,只不过今年的视角更为聚焦——她将目光投向了先进陶瓷这一战略性新兴产业,带来了关于支持江西省打造国家级先进陶瓷产业集聚区的建议。

先进陶瓷作为新材料产业的核心组成部分,是支撑半导体、新能源、航空航天、生物医疗等战略性新兴产业发展的基础。张婧婧在调研中深刻感受到,江西作为传统陶瓷

产业集聚区,发展先进陶瓷产业,是落实国家创新驱动发展战略、保障产业链供应链自主可控的必然选择。让她倍感振奋的是,江西先进陶瓷产业已形成以景德镇为核心、萍乡等地协同发展的良好格局,具备打造国家级先进陶瓷产业集聚区的坚实基础。景德镇依托“千年瓷都”品牌优势和陶瓷文化传承创新试验区政策红利,2024年先进陶瓷产业总产值达260.3亿元,同比增长28.87%。景德镇按照“一极引领、两带支撑、三点错位”布局,聚焦通信电子、新能源、生物医疗等重点方向,建成多个专业产业园区,培育了近百家创新型中小企业和专精特新“小巨人”企业。

张婧婧特别提到,景德镇已构建起“一室三中心”高端研发平台体系,依托景德镇陶瓷大学建有国家日用及建筑陶瓷工程技术研究中心,当前正按国家发展改革委要求重组建设成为陶瓷产业技术工程化中心,为江西先进陶瓷产业发展提供强劲支撑。

“从教育工作者到全国人大代表,两个不同的身份都承载着沉甸甸的使命,既要立足本职关注陶瓷人才的培养,更要放眼全局关注地区发展和行业进步。”张婧婧说。

经过深入调研,张婧婧也清醒地看到产业发展面临的挑战:高性能陶瓷粉体仍依赖进口,国内产品一致性和稳定性不足,半导体用陶瓷部件需微米级精度,而本土企业尚难通过国际认证;研发体系存在碎片化现象,江西省陶瓷企业研发费用占比平均不足3%,缺乏跨领域协同机制;国产材料应用生

态不健全,中小科技企业融资难,高端人才引进和留住难等问题比较突出;景德镇与萍乡、宜春等地的产业链联动不足,产业集群以中小企业为主,龙头带动效应偏弱。

针对这些问题,张婧婧建议,建立“多对一”对口联系帮扶机制,由国家部委牵头、国家级科研机构支撑、东部先进园区助力,为江西先进陶瓷产业发展精准赋能;实施靶向精准的政策支持,赋予江西更多先行先试权,优化首台套政策,强化人才引育留用,破解产业发展瓶颈;构建多层次基金支持体系,设立国家级产业子基金,强化财政金融协同。她特别建议国家重点支持景德镇“一室三中心”建设,提升平台层级,强化中试与工程化能力,打造全国先进陶瓷技术策源地。

今年赴京参会,张婧婧的行李里还带了一件特殊的作品——“大美江西”数字陶瓷山水画,这件作品正是折射当代陶瓷艺术发展的缩影之一。当千年窑火遇上AI设计,3D打印等数智“新火”,古老瓷都景德镇正逐步从“制造”迈向“智造”。传统与创新如何交织、艺术与科技怎样共鸣,始终是她关注的核心课题。

“希望借助这件数字陶瓷山水画作品,让更多人了解景德镇、欣赏陶瓷艺术之美。而通过建立部委对口帮扶机制系统发力、精准施策,必将推动江西先进陶瓷产业加快突破瓶颈、迈向高端,为我国实现高水平科技自立自强、加快发展新质生产力贡献江西力量,展现‘瓷都’担当。”张婧婧说。

全国人大代表张学武:

推动休闲食品“三减”从口号变日常



□ 本报记者 闫利

“货架前的每一次选择,都是一场本能与健康的拉锯战。”今年全国两会期间,全国人大代表、盐津铺子董事长张学武聚焦休闲食品“三减”。他直言,减盐、减油、减糖早已不是一道企业可做可不做的选答题,而是健康中国战略下的必答题。

数据显示,我国休闲食品市场规模已破万亿元,但其背后有着沉重的健康账——我国成年居民日均烹调盐摄入量达9.3克,接近

世界卫生组织建议标准的两倍,高糖、高油摄入导致糖尿病、脂肪肝等慢性病发病率居高不下,慢性病正加速向年轻群体渗透。更棘手的是,人类对盐、糖、脂肪的偏爱刻在基因里。研究表明,消费者表达“愿意选择健康食品”的比例通常超过七成,但货架前的实际行为却远低于此。

“从全国范围来看,休闲食品的健康化转型仍处于‘深水区’。这不仅是一场技术革新,更是一场生物本能与工业配方的深度博弈。”张学武说,以魔芋休闲食品为例,主流产品钠含量普遍在1000—1200毫克/百克,行业领先企业通过技术迭代已将钠含量降至1000毫克/百克以下,并正向800毫克/百克的更高标准攻坚,力求突破风味保真的物理临界点,技术跨度极大。盐不仅调味,还兼具增鲜提香、防腐保鲜、调节质构等多重功能,产品直接减盐20%便会明显影响口感,氯化钾等替代物存在苦味、金属味等不良口感。

“三减”的另一重难关藏在配料表里。张学武调研发现,一些龙头企业开始用鸡粉、牛肉汁、油辣椒这些“厨房里看得见的东西”替代工业复配添加剂,用菊粉、膳食纤维等开发低GI食品。但真材实料意味着成本激增,低钠盐价格是普通盐的两倍,天然调味料、健康

油脂价格更高。对绝大多数中小企业来说,这种“高成本的健康”是难以跨越的门槛。

张学武特别提到湖南省委、省政府近期部署的“减盐减油”健康行动,尤其是“处理好口感和健康的”这一提法,为行业提供了重要信号。但从全国看,真正破局仍需国家层面出手。

“据联合国统计,全球多数国家已关注减钠议题,成功经验可归纳为‘渐进式配方改良+标签系统驱动’。”张学武建议,加快公共技术平台攻关,让中小企业也能低成本用上风味替代、天然保鲜替代等技术;推进渐进式减盐,制定分阶段目标,借鉴国际经验,制定分品类、分阶段的“三减”时间表,推行“以时间换空间”的改良策略;构建图形化标签体系,加快推进营养标识建设,推广“智慧选择”“低盐低糖”等图形化正面标识;严格规范“低盐”“低糖”等宣传用语,防止企业强调“一低”而隐藏“两高”的误导性营销;强化消费者教育,对青少年开展分层科普,鼓励企业利用数字标签技术,在包装二维码中嵌入个性化营养建议,实现科普与消费场景深度融合。

“希望有关部门统筹政策激励、标准引领、技术赋能,推动产业实现从‘满足口腹’到‘守护健康’的实质性跨越。”张学武说。

今年政府工作报告明确提出,保障和改善民生方面,围绕社会主义文化繁荣发展、高质量教育体系建设、健康中国建设、优化“一老一小”服务、社会关爱服务提出25项工程。作为健康中国战略的重要组成部分,儿童青少年的营养健康问题备受关注。今年全国两会期间,全国人大代表、君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华提出推动国家“学生饮用奶计划”普惠供给的建议,呼吁让发展成果更公平地惠及每一位学子,为民族未来筑牢健康基石。



□ 本报记者 于芳

科学饮奶对提升青少年的营养水平、促进体质健康具有不可替代的作用。国家“学生饮用奶计划”自2000年启动以来,已覆盖全国31个省市区,2024年日均供应量达2672万份,成为改善青少年营养的重要民生工程。然而,相较于英国、芬兰、巴西等国家学生奶100%的覆盖率,目前我国义务教育阶段学生奶覆盖率为17%,仍有巨大提升空间。

魏立华说:“推动‘学生饮用奶计划’走向普惠,是国际上普遍的做法。”据国际乳品联合会报告,“学生饮用奶计划”已经在全球超过104个国家推行,调研显示61%的学生饮用奶项目对学生免费,34%以补贴价格提供,政府主导、财政保障是主流成功模式。他建议,将学生饮用奶纳入国家基本公共教育服务范畴,建立财政保障机制,推动实现全国范围内义务教育阶段学生的普惠覆盖。

为实现从“部分覆盖”到“全面普惠”的转变,魏立华提出“分步走”实施路径:优先从原集中连片特困地区和农村小学启动,逐步扩大至全国。资金方面,建议建立中央与地方财政按比例分担机制,并向中西部地区和农村倾斜。

“安全是普惠的生命线。”魏立华强调,必须强化全链条质量安全监管,严格执行学生饮用奶标志管理制度,完善从生产到饮用的全程冷链配送与可追溯体系。同时,要推动校园食育科普,将营养健康知识融入日常教育,引导学生养成科学饮奶习惯。从长远看,他还呼吁推动学生营养立法,以法治形式明确各方责任,确保这一民生工程持续规范推进。

普惠供给的实现,离不开坚实的产业基础。魏立华介绍,截至目前,全国已有176家企业获得“中国学生饮用奶标志”许可,日处理生乳能力达9.4万吨,为“学生饮用奶计划”的广泛实施提供了有力支撑。

全国人大代表卢庆国:

完善标准体系 规范保健食品原料提取物发展



□ 本报记者 赵曦 王雅舒

据悉,2025年我国保健食品行业市场规模超过3600亿元。在人口老龄化进程加快、居民健康养生意识持续提升的背景下,行业市场规模保持稳步攀升态势。截至2025年底,我国现行有效保健食品注册证书约1.4万张,其中80%左右的注册产品配方含提取物,以人参、灵芝、黄芪、葛根等植物提取物为主。

全国人大代表、晨光生物科技集团股份有限公司董事长卢庆国长期关注保健食品领域。他指出,虽然当前我国已形成庞大的保健食品消费市场,具备较为先进的植物提取生产与质量控制技术,但保健食品原料提取物标准体系建设明显滞后。这一问题不仅成为制约行业高质量发展的突出瓶颈,更潜藏着不容忽视的产品质量安全风险。

“注册保健食品所用原料提取物缺乏统一国家标准依据,存在不同产品间生产工艺、质量标准、质量控制要求不统一等问

题。”在卢庆国看来,保健食品“同品不同标”的问题,不仅严重制约产业规模化、规范化、集约化发展,更不利于优质企业发挥引领作用、推动行业转型升级。

卢庆国认为,成本压力也成为制约保健食品企业发展的一大关键要素。他进一步介绍:“原料提取物生产企业为适配不同注册产品的差异化技术要求,需频繁切换生产工艺、定制专项差异化标准,这一现状大幅推高了生产成本,降低了生产效率。与此同时,部分企业为压缩成本,存在违规生产、以一代多等不合规行为,直接导致原料提取物质量不稳定、功效波动,不仅加剧了保健食品产品安全风险,损害消费者健康权益,也严重削弱了我国植物提取物产业的国际公信力与市场竞争力。”

针对行业痛点,卢庆国明确指,破解保健食品行业发展瓶颈,关键在于推动保健食品产业规范提质。

“由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会牵头,联合国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局等相关行业主管部门,将安全性高、功效明确、技术成熟、应用广泛的植物提取物国家标准、行业标准、团体标准,全面纳入保健食品原料提取物生产、检验、监管全流程管理,能够从源头上遏制、规范并逐步杜绝‘同品不同标’乱象。”卢庆国说。

在此基础上,卢庆国进一步提出,要系统整合标准资源,加快构建统一规范的国家标准体系。可以按照急用先行、分类推进、逐步完善的原则,加快构建统一、规范、科学、适用的保健食品原料提取物国家标准体系,同步深化与国际先进标准对接衔接与融合,推动我国植物提取物标准国际化,为产业高质量发展提供坚实标准支撑。

全国人大代表魏立华:

推动『学生饮用奶计划』普惠供给