

泗洪农商银行以金融之力助推高质量发展

2025年以来，泗洪农商银行始终坚守金融工作的政治性与人民性，以党建为引领锚定发展方向，持续以金融之力赋能地方经济高质量发展，服务质效不断提升，用专业与担当交出了一份亮眼的普惠金融答卷。

坚持党建引领，将“稳”的基调贯穿工作始终。泗洪农商银行构建“1+18+N”党建联动体系，2025年与18家基层党组织缔结党建合作纽带，选派47名党员骨干担任“金融村官”，把金融服务延伸至乡村阡陌。该行领导班子带头下沉一线，各支部书记践行“3111”工作机制，推动党建工作与业务发展深度融合、同频共振，目前各类党建合作类信贷产品余额已达6.84亿元。经营发展底盘持续夯实，该行存

款规模成功突破300亿元大关，存贷款市场份额稳居全县金融机构首位，以金融发展之稳托举起群众的美好期待。

聚焦服务实体，以“进”的姿态深耕本土市场。泗洪农商银行依托“水韵金融”服务品牌，将“以金融之水，灌溉三农小微之田”理念转化为服务乡村振兴的实际行动。深入实施“阳光E贷”提质增效工程，以“三提三知”为导向，推行“大数据+网格化+铁脚板”工作模式，2025年累计走访农户超3万户，目前涉农及小微企业贷款占比达97.4%，位居全省农商银行首位。围绕金融服务“五篇大文章”，该行持续加大重点领域信贷投放，2025年末制造业、科技型企业贷款同比分别增长

15.76%、71%；推出无还本续贷业务为企业纾困解难，让金融活水精准滴灌田间地头与工厂车间。深耕普惠金融“最后一公里”，建成集金融、政务、村务、商务“四务”服务功能于一体的普惠金融示范点22个。

立足向新而行，将“改”的魄力融入发展血脉。该行主动拥抱数字化转型浪潮，上线移动展业平台，实现贷款审批“指尖可达”，真正做到“数据多跑路，客户少跑腿”，同步推进网点服务向智能化、高效化、轻量化转型，完成全辖网点智能机具全面升级，业务办理效率提升15%；立足市场需求创新金融产品，推出“创业扶持贷”等多款普惠特色产品，精准匹配企业与个人的金融需求。同时，该行开辟线上直

播推广金融产品新路径，2025年财富管理业务同比增幅达307.29%；

秉持金融为民，以“暖”的色调绘就幸福图景。该行在发展中积极履行社会责任，2025年纳税超1亿元，以真金白银反哺地方发展；积极投身公益慈善事业，节日期间组织工作人员赴结对社区开展“爱心助老”活动，前往帮扶村组走访慰问困难群众，参与“爱在泗洪”等募捐活动，近三年累计捐款捐物100余万元，连续五年获评泗洪县“慈善爱心贡献奖”。此外，该行持续擦亮“圆鼎家园”品牌服务底色，2025年新增21家“省银行业文明规范服务适老网点”，以更贴心的服务守护老年群体金融需求。

（朱庆泽）

江南农商银行深化党建共建 共筑和谐邻里

为深入弘扬志愿服务精神，践行金融为民初心，江南农村商业银行中吴支行党支部携手茶山街道丽华村党委支部在丽华便民广场联合开展“党建共建聚力，雷锋精神映初心”主题活动，将暖心服务与金融知识送到村民家门口，以实际行动书写新时代雷锋精神故事。

活动当日，中吴支行党员先锋队与村党员志愿者一同走进丽华村，

在便民广场搭起临时服务点。理发区域，志愿者手法娴熟为老人们剪去旧发、焕发新颜；磨刀摊位前，村民陆续拿来家中钝了的菜刀、剪刀，志愿者细心打磨；健康服务区内，工作人员耐心为村民测量血压、血糖，叮嘱日常注意事项。一位刚理完发的老大爷笑着说：“不用出村就能量血压、磨剪刀，还免费理发，银行和村里想得真周到。”

志愿服务暖人心，金融安全亦同

行。在便民服务有序开展的同时，该支行党员穿梭于人群中，向村民发放反假币、防诈骗、征信等宣传折页，结合常见的金融诈骗案例，用通俗易懂的语言讲解人民币防伪特征、假币识别技巧以及防范电信网络诈骗的要点。面对老年群体，工作人员反复叮嘱“陌生链接不点击、高额回报不轻信”，帮助村民守好“钱袋子”。将金融知识融入志愿服务，让普惠理念如春

风化雨，浸润乡村沃土。

此次活动，是江南农村商业银行中吴支行党支部与丽华村党委支部深化党建共建、共筑和谐邻里的一次生动实践。以党建为引领，以服务为纽带，雷锋精神，人人可学，双方将雷锋精神内化于心、外化于行，让志愿红与农信绿交相辉映，绘就了一幅党群连心、服务为民的温暖画卷。

（吴玥）

民丰农商银行两家支行食堂获评全省农商银行“一线好食堂”

近日，江苏农商联合银行公布全省农商银行“一线好食堂”认定名单，民丰农商银行泗洪支行职工食堂、皂河支行职工食堂凭借在餐饮安全、服务质量、人文关怀及精细化管理等方面的突出表现，经层层筛选与综合评议，成功入选全省百家“一线好食堂”。

此次评选活动旨在以标杆引领提升全系统基层食堂整体服务水平，切实改善一线员工就餐环境与生活品质。评选过程严格遵循《关于在全省农商银行开展“一线好食堂”申报认定工作的通知》要求，历经单位申报、材料审核、现场核验与综合评议等多个

环节，最终从众多参评食堂中优中选优，确定了100家示范单位。

泗洪支行职工食堂以自营模式铸就“家”的温度。自2020年正式投入使用以来，泗洪支行食堂始终坚持自营模式，将食品安全与员工满意度置于首位。食堂从采购源头抓起，严格执行食材溯源、餐具消毒、生熟分离等制度，建立了从厨房到餐桌的全流程安全监控，保持了多年食品安全“零事故”的记录。在服务上，创新推出电话预留餐和送餐服务，贴心照顾外勤与加班员工，其特色菜肴“瓦块鱼”“清汤肉圆”融合本地风味，广受好评。通过

推行“光盘行动”、建立按需采购机制，并将员工满意度测评结果直接用于菜单优化，食堂不仅实现了成本节约与浪费减少，更在一次次互动中营造了温馨和谐的“员工之家”氛围。

皂河支行职工食堂通过系统化管理彰显“细”的功夫。皂河支行食堂自2013年起运营，通过外包与系统化内控相结合的模式，为员工提供全天候餐饮保障。食堂严格落实“明厨亮灶”，定期组织厨工健康体检与业务培训，建立了完整的岗位职责与卫生管理制度。在日常运营中，每月动态优化食谱，确保菜品常吃常新。食堂通

过精细化核算与需求预测，在成本控制与员工满意度之间取得了良好平衡，成为一线员工信赖的能量补给站。

紧紧围绕“一线员工满意”这一核心，两家食堂将规范化管理与个性化服务深度融合。未来，民丰农商银行将以此次获评为新起点，持续巩固和推广“好食堂”建设经验，充分发挥其示范引领作用，推动全行后勤服务保障工作整体提质增效，不断增强员工的归属感、幸福感和获得感，为全行高质量发展注入更坚实的后勤支撑力量。

（卢鹏辉）

新沂农商银行新安镇支行暖心守护劳动者

清晨7点的新沂市新安街道，外卖员小王送完早间第一单，推门走进了新沂农商银行新安镇支行。此时银行还未正式营业，值班保安先递过一杯热水。“多亏你们这劳动者港湾，早班跑完能歇脚、能补水，比在路边硬扛舒服多了。”喝下一口热水，小王笑着说。

这样的温暖场景，在新安镇的街巷间不断上演。对于穿梭于烈日与风雨中的外卖骑手而言，新沂农商银行的“四季关怀”从未缺席。盛夏时节，

“小圆服务队”会在火车站门口搭起凉棚，将装满矿泉水、小风扇的“清凉礼包”送到骑手手中，工作人员用“刷单返利就是坑”“陌生链接别乱点”的大白话，把复杂的防骗知识讲得明明白白。外卖员小刘记得，有次暴雨天送货超时，新沂农商银行工作人员递来干净毛巾，还有热姜茶，“那口姜茶喝下去，感觉所有的辛苦都被抚平了。”

而对于常年坚守工地的工作人员来说，新沂农商银行的服务更是延伸到了“家门口”。考虑到工人们作业繁

忙、难以离岗，新安镇支行“小圆服务队”带着便携Pad和移动终端，主动走进施工场地，利用工友们的休息间隙，手把手协助办理银行卡激活、工资代发等业务。“以后不用跑银行，在工地就能办业务，真是帮我们解决了大麻烦。”针对工人们最关心的“钱袋子”问题，支行还制作了清晰的“存款收益对照表”，讲解不同期限的存款利率，推荐合适的稳健型理财，让每一分辛苦钱都能稳健增值。

寒来暑往，初心不改。新沂农商

银行新安镇支行的厅堂里，永远为劳动者留着一方温暖天地：冬季的腊八粥冒着热气，夏季的冰镇水沁人心脾；24小时开放的暖“新”驿站里，微波炉、充电宝一应俱全，成为城市奔跑者们的“避风港”；反诈宣讲从厅堂延伸到工地、商圈，用真实案例为劳动者筑牢安全防线。新沂农商银行新安镇支行用不变的关怀，为每一位奔跑者续航，让这座城市因这份温暖而更有质感。

（朱珠）

泗阳农商银行开展“小小理财家”新春理财研学活动

近日，泗阳农商银行在营业部举办了一场别开生面的“小马腾跃‘鑫’年启航”新春理财研学活动。近80位小朋友齐聚于此，开启了一场充满欢乐与知识的理财探索之旅。

活动伊始，孩子们在工作人员的引导下，深入营业大厅、自助服务区等各个区域。面对ATM机、叫号机和柜台窗口，孩子们满是好奇，不时发出惊叹。通过实地参观，孩子们直观地了解了银行的功能分区和工作流程，这不仅拓宽了他们的视野，更让他们对金融机构有了初步的认知。

在“钱币的‘前世今生’”环节，工作人员借助趣味PPT和实物展示，生动地讲述了钱币从ATM机、刀币、铜钱到纸币、电子货币的演变历程。让孩子们学习了人民币的防伪标识，认识了不同面额人民币的特点。看着古钱币仿制品和各个版本的人民币，孩子们专注投入，俨然成为了小小“鉴宝专家”。

“点钞小能手挑战赛”无疑是活动的高潮。技能选手现场展示专业点钞

技巧，引起阵阵惊叹。随后，孩子们拿起练功券，在工作人员的指导下认真学习点钞方法。在小组挑战赛中，“最快速度奖”“最准计数奖”相继揭晓，现场气氛热烈，掌声不断。

“压岁钱‘管家’计划”环节同样精彩。工作人员结合新春压岁钱场景，通过互动游戏和案例分享，向孩子们讲解简单的理财知识。使其学会了合理分配压岁钱，了解了定期存款与活期存款的区别，还懂得了如何制定小额消费计划。在轻松愉快的氛围中，让他们树立了理性消费、合理储蓄的观念。

此次活动不仅为孩子们带来了欢乐，更在他们心中种下了金融知识的种子。下一步，泗阳农商银行将继续坚守“金融为民”初心，深化普惠金融教育内涵，持续开展形式多样的财商教育活动，推动金融知识进校园、进社区，为构建健康理性的金融消费环境、弘扬和谐稳健的财富文化贡献更多力量。

（沈贝贝 郑丽娟）

沛县农商银行扎实开展安全管理三年行动

该行坚持高位统筹、协同发力，组建由高层领导与各部门负责人共同组成的专项领导小组，形成上下一心、同频共振的强大工作合力。精准界定党委领导班子、职能部门、基层网点“三大责任主体”职责边界，创新构建“333”安全管理责任体系，以责任明晰促行动自觉。以清单化管理确保责任到人、任务到岗。同步编制“岗位责任、重点工作、安全检查”三项责任清单，为安全管理工作精细化、规范化提供有力支撑。

沛县农商银行始终将安全管理摆在长远发展的战略位置，以铁的决心、严的纪律、实的作风，持续推动各项安

防、消防等领域薄弱环节，持续加大投入、补齐短板，全面提升安全防范能力，为业务稳健运行筑起坚不可摧的安全防线。

立足安全管理治本攻坚三年行动推进关键阶段，沛县农商银行将持续锚定安全发展核心目标，进一步巩固深化安全管理成效，健全完善风险管控长效机制，常态化推进隐患排查整治，持续补短板、强弱项、提质效。始终坚守“安全第一、预防为主”原则，以久久为功的韧劲抓实各项安全工作，全力筑牢金融安全防线，为全行高质量发展持续保驾护航、赋能增效。

（韩猛）

赣榆农商银行创新营销机制 激活金融动能

近年来，赣榆农商银行始终坚守支农支小市场定位，坚持服务实体经济，以营销机制创新为突破口，从深化普惠金融、优化对公服务、拓宽获客渠道三方面持续发力，不断提升金融服务质效，有效激活金融动能，助力地方经济发展。

聚焦特色产业，深耕普惠金融。紧紧围绕地方产业特色，该行聚焦渔船捕捞、紫菜产业、粮食种植等区域优势产业，深化产业精准赋能，自主上线涵盖粮食购销、海产品销售、养殖捕捞等重点客群的产业走访任务。通过组织开展深度走访与调研，精准掌握产业发展动态及金融服务需求。同时，该行创新成立紫菜、渔船产业事业中心，按照“六定”管理策略及“三优”业务策略，制定专项营销推广方案，推出“渔船贷”“紫菜贷”等特色信贷产品，有效加大海洋产业金融供给。

聚焦实体经济，优化金融服务。该行积极融入服务地方实体经济发展大局，持续创新对公服务模式，构建“直营+专职+兼职”的对公展业梯队。组建2个对公直营团队，在13家驻地网点配备14名兼职对公客户经理，有效扩大对公服务覆盖面。同时，加大对全区重大项目、农业龙头企业、专精特新企业等走访力度，建立纵向走访机制，明确走访责任，强化过程管控，精准对接融资需求。

聚焦服务创新，拓宽获客渠道。以“金融+非金融”服务融合为抓手，该行持续深化服务创新，全方位拓宽获客渠道。联合江苏海洋大学水产学院共同打造产学研合作平台，为水产养殖、海洋捕捞等行业客户配置技术指导、行业资讯等非金融服务权益。同时，积极推进“十百千”工程，深耕特色产业、培育特色支行，该行柘汪支行在2025年度全省农商银行各类特色经营网点、专业服务支行培育工作中，成功获评“服务特色产业类”特色支行。

（管叶）

句容农商银行“全家福拍摄”活动圆满落幕

全家福，承载着岁月的美好，代表着亲情的凝聚。为感恩广大客户长期以来信赖与陪伴，进一步提升服务体验、深化客户情感联结，近日，句容农商银行面向向金鼎客户特别策划举办“新春全家福”专场拍摄活动，以光影记录家庭温暖，用服务传递金融温情。

本次活动结合春节时期的喜庆团圆氛围，特别邀请句容市摄影协会至句容农商银行总行财富中信现场指导布置，精心搭建了摄影棚、化妆区、换装区、选片区，整体融入新春元素，营造了温馨雅致的氛围。

在专业摄影师的引导下，家庭成员们自然互动、笑语盈盈，在镜头前留下幸福的瞬间。工作人员全程悉心服务，协助整理衣物、调试妆容，用细致周到的服务，让每一位客户都感受到宾至如归的温暖。活动自启动以来，便受到客户的

热情响应，共计22组家庭参与了本次拍摄。

“平时工作忙碌，很难凑齐一家人拍一张正式的全家福，句容农商行的这份礼物太用心了，不仅为我们留住了团圆的珍贵瞬间，更让我们真切感受到了银行的关怀与诚意。”一位客户拿着预览照片，难掩心中的喜悦。本次活动为每位参与客户免费提供全家福照片1套，让这份承载温情的礼物，成为家庭长久的陪伴。

此次全家福拍摄活动，不仅是句容农商银行回馈客户的一次暖心举措，更是该行创新营销形式、深化客户服务的一次成功尝试。不仅让客户收获了满意的照片，也在无形中加深了客户与银行之间的情感纽带，成为一次有温度的品牌互动。

（梁慧宇）

镇江农商银行职工书屋获评“2025年全国总工会职工书屋”

近日，全国总工会宣传部印发《关于2025年全国总工会职工书屋名单的通报》，镇江农商银行职工书屋凭借完善的设施配置、丰富的服务内容、鲜明的“金融+文化”特色，成功获评“2025年全国总工会职工书屋”。这是对该行深耕职工文化建设、践行社会责任、推动全民阅读的高度肯定，也是该行工会发挥桥梁纽带作用、打造职工精神家园的重要成果。

作为扎根地方的本土金融机构，镇江农商银行始终秉持“金融向善 善宜者行”的企业文化精神，将职工文化建设与企业发展深度融合，以职工书屋为载体，着力打造集思想引领、技能提升、文化交流、休闲服务于一体的综合阵地。该行职工书屋以原有“善宜书吧”为基础升级打造，2023年“善宜书吧”已被镇江市委宣传部分指定为镇江市“文心书坊”之一，此次获评全国总工会职工书屋，标志着该行职工文化建设工作迈入国家级行列。

该行职工书屋坐落于一楼营业大厅，依托“功能区划分”“借”“买”运营机制“数字化书香银行”三大创新，构建起线上线下联动的阅读服务体系。线下阵地配备金融服务、文化旅游、历史地理、生活休闲、少儿读物及职业技能类等

各类纸质书籍1000余册，设立“凤凰好书”“凤凰新书”“凤凰畅销书”“凤凰红书”四个专属书柜，精准覆盖不同年龄段、不同岗位职工的阅读需求，同时配套舒适阅览区域，

为破解实体书籍局限，满足职工数字化阅读需求，该行积极推进职工书屋数字化升级，引进多功能电子阅读屏，实现线上购书、电子书阅读、图书查询等功能一体化，其搜索引擎可覆盖新华书店系统内所有图书，有效弥补了现场实体书籍的不足。同时，该行与凤凰新华镇江分公司深化合作，在“E路有我”线上商城开通凤凰新华专属店铺，引入系列图书等优质资源，初步探索线上渠道互通模式，让职工足不出户就能畅享海量阅读资源，真正实现“随时随地给自己加油充电”。

依托职工书屋，该行常态化开展读书节、主题诵读、技能交流沙龙等活动，引导职工“爱读书、善读书、读好书”，不仅丰富了职工精神文化生活，更助力职工提升专业素养、激发创新活力，为企业高质量发展注入文化动力。此次获评全国总工会职工书屋，既是荣誉更是责任，彰显了该行在职工文化建设和公共文化服务中的积极作为。

（朱逸凡）

邳州农商银行筑牢合规防线 护航稳健经营

合规是银行发展的“生命线”。2025年，邳州农商银行将深化内控合规管理提升至保障高质量发展的战略高度，以体系化建设为核心，通过多项举措推动合规管理实现从“被动遵循”向“主动驾驭”根本转变，为全行稳健运营筑牢安全屏障。

以文化为引领，筑牢思想基础。该行以“合规文化提升年”为抓手，将合规理念培育融入日常经常发展。通过定期召开年度合规案例分析会、组织合规专题培训、开展合规演讲比赛等多种形式，推动合规意识真正入脑入心、覆盖全员。积极营造“人人讲合规、事事守规矩”的浓厚氛围，让合规文化成为全体员工内化于心、外化于行的自觉行动。

开展精准排查，织密防控网络。坚持问题导向，该行聚焦业务条线核心风险、问题易发多发领域和客户投诉线索，开展靶向式专项检查，直指内控薄弱环节，推动管理质效提升。深化重点领域治理，针对员工与客户非正常资金

往来等关键风险点，开展专项整治，并对员工异常行为的排查、整改、问责机制进行全流程复盘，提升风险防控精准度。全年累计排查各类疑点数据超6000条，有效核实并处置了相关问题线索，实现了全年无重大风险事件、无案件的“双零”目标。

做实消保为民，践行责任担当。该行将消费者权益保护工作视为合规经营的重要延伸。全年开展“行长接待日”活动近30次，畅通客户沟通渠道，压实服务主体责任。积极推进金融纠纷多元化解机制建设，坚持将矛盾化解在基层、化解在初期。2025年，全行受理各类投诉量较上年实现显著下降，客户满意度与信任度持续提升。

站在新的起点，邳州农商银行将持续深化合规管理体系建设，不断强化全员的底线思维和红线意识，以更完善的制度、更精准的管控、更扎实的文化，护航全行在高质量发展道路上行稳致远。

（李歌）