

常熟农商银行精准赋能“OPC”创业发展

在人工智能技术深度赋能各行业发展当下,“OPC”创业新范式正在兴起。OPC,即One Person Company,原意为“单人公司”。如今在AI技术推动下,已演变为“个人+AI即公司”的高效创业模式,个人创业者得以借助智能工具独立完成从产品研发到市场运营的全链条工作。面对这一新兴趋势,常熟农商银行主动创新金融服务模式,于2026年初正式推出专项信贷产品——“OPC创易贷”,旨在为轻资产、高成长性的OPC创业主体提供精准金融支持。

响应政策导向,精准切入新兴市场。2025江苏人工智能创新发展大会暨首届人工智能OPC大会上,江苏首次系统提出OPC创业新范式,苏州则提出打造“OPC创业首选城市”的目标。

常熟农商银行迅速响应,跳出传统信贷评审框架,专门成立了OPC小科创业项目组,深入研判OPC创业群体“核心在人、关键在技术、瓶颈在启动资金”的普遍特征,针对性推出“OPC创易贷”专属信贷产品,最高额度可达500万元。该产品专为“AI+垂直细分市场”的创业者设计,开辟了绿色通道,以优惠利率和高效流程,及时满足了企业转型的关键资金需求。

破解融资难题,助力技术英才返乡创业。在苏南一个小镇科技园内,一家聚焦人工智能与物联网技术研发的初创企业正稳步发展。其创始人是一位拥有顶尖高校工科背景的硕士,早年曾在一线城市的科技浪潮中探索,并创办了智能物联网公司,具备了扎实的技术积淀与丰富的行业经验。

2023年,响应家乡人才引进政策,毅然从一线城市返回江南小镇,将技术梦想植根于故乡。然而,当企业计划从代工模式向自主研发与品牌运营转型时,资金问题成为发展路上的现实挑战。

常熟农商银行通过本地科创服务、产业链资源对接、财务顾问等方面持续发力,助力“OPC”创业主体及小微科创企业科技成果转化与市场推广。当前,发展新质生产力正在成为推动经济高质量发展的核心动力。常熟农商银行通过创新金融产品精准滴灌OPC这类代表未来产业方向的微小细胞,不仅是金融支持科技创新的具体实践,更是银行自身在数字经济时代转型升级、深耕本土市场的重要一步。

构建服务生态,做科创伙伴的长期同行者。“OPC创易贷”不仅是单一

信贷产品,更是常熟农商银行构建小微科创金融服务生态的切入点。未来,常熟农商银行将持续优化针对“OPC”创业群体及小微科创领域的金融服务体系,升级服务模式,致力于陪伴企业度过从研发、成长到市场拓展的全生命周期,在知识产权质押融资、产业链资源对接、财务顾问等方面持续发力,助力“OPC”创业主体及小微科创企业科技成果转化与市场推广。

当前,发展新质生产力正在成为推动经济高质量发展的核心动力。常熟农商银行通过创新金融产品精准滴灌OPC这类代表未来产业方向的微小细胞,不仅是金融支持科技创新的具体实践,更是银行自身在数字经济时代转型升级、深耕本土市场的重要一步。

海门农商银行麒麟支行联合基层老干部组织举办畅谈会

近日,海门农商银行麒麟支行携手常乐镇老干部协会联合举办“凝聚银发力量 共绘发展新篇”畅谈会,大家齐聚一堂,共话情谊、共商发展,场氛围温馨融洽。

此次活动搭建起金融机构与老干部群体的沟通桥梁,为深化双方协作、赋能地方发展注入新活力。会上,麒麟支行行长黄寅武首先致辞。他表示,老干部们阅历深厚、威望卓著,凭借丰富的经验和广泛的影响力,在支

行存款宣传、业务拓展等工作中提供了有力支撑,尤其在应对同业竞争、筑牢舆情防控防线等关键环节,发挥了不可替代的作用,为支行稳健运营保驾护航。

据了解,自2024年下半年以来,麒麟支行就与常乐镇老干部协会建立起深度合作,构建了“需求互应 服务互补”的良性互动机制。老干部们遇到金融需求或疑问时,主动与支行对接咨询;支行则立足老干部群体的金融

需求与风险防范痛点,定期组织开展理财知识宣讲、非法集资及电信诈骗预防防范科普等活动,通过“身边人讲身边事”的生动形式,拆解金融知识要点,提醒风险注意事项,提升了老干部们的金融素养和风险防范能力。

协会党总支书记杨立娟在发言中,对麒麟支行始终心系老干部、提供贴心金融服务的举措给予高度评价与由衷感谢。她表示,海门农商银行始终将老干部的需求放在心上,用专业、

暖心的金融服务为老干部们的晚年生活保驾护航,这份关怀让大家倍感温暖,也为双方持续深化合作奠定了坚实基础。

此次畅谈会,不仅拉近了海门农商银行麒麟支行与常乐镇老干部群体的距离,更凝聚了“银发力量”与金融力量的发展合力。未来,双方将继续深化互动协作,实现优势互补、携手共进,共同为地方发展贡献更大力量。

姜堰农商银行多措并举打响首季攻坚硬仗

为全力冲刺首季“开门红”,姜堰农商银行坚持早部署、快推进、强督导、聚合力、全覆盖,以系统性举措推动核心指标全面提升,形成“目标同向、行动同步、责任同担、成果共享”的良好局面,确保首季开门红、全年稳增长。截至2月末,该行各项存款余额576.71亿元,较年初增加30.95亿元,增幅5.67%;各项贷款余额409.34亿元,较年初增加9.28亿元,增幅2.32%;全行重点信贷客户数23569户,较年初增加400户。

提早谋划,下好先手棋,抢占营销主动权。该行坚持谋定而后动、谋快而抢先,把工作重心前移,把准备做在旺季前。一是顶层设计早启动,去年11月份即启动旺季营销启动,并提前召开专题会议,研判市场形势、分析客

群结构、对标同业策略,制定科学可行的旺季营销方案,明确阶段目标、考核规则、激励政策,让全行方向清、任务明、路径准。期间,配套开展旺季贷款客户专项营销活动,为基层营销提供有力武器。二是客户储备早落地,全面开展存量客户和流失客户回访、到期资金对接、返乡群体摸排、对公单位走访,建立目标客户清单、资金回流台账、信贷需求档案,做到心中有数、手中有客、营销有案。三是资源配置早倾斜,统筹人力、费用、宣传等资源,优先保障一线、优先投向重点客群,优先攻坚重点指标,为旺季攻坚筑牢保障基础。

产品加持,精准适配需求,打造竞争优势优势。以产品为抓手,场景为载体、服务为纽带,提升客户吸引力与资金

留存度。存款端推出新春专属定期、限定大额存单,搭配存款抽奖,积分有礼等增值服务,增强资金吸引力。信贷端聚焦小微经营、返乡创业、居民消费、春耕备耕,修订完善个人贷款管理办法等系列制度办法,简化流程、提速审批、上门服务,做到应贷尽贷、快审快放。中间业务端联动手机银行、线上支付、生活缴费、理财保险,打造“存款+贷款+结算+增值”一站式综合金融服务,提升客户黏性与综合贡献。同时强化旺季厅堂场景布置,利用乡镇喇叭、社区广播、小区道闸等加大对行落地。建立全流程、闭环式、穿透式督导机制,以严督实导促提升。实行

日报报、周调度、旬分析、月复盘,每日晾晒指标进度,每周召开推进会议、每月开展总结复盘,对落后网点、薄弱条线现场督导、靶向纠偏。总行班子成员包片挂点,中层干部驻点帮扶,业务条线专人督导,形成领导带头督、部门联动督、一线比赶超的督导格局。坚持问题导向,对营销堵点、服务难点、推进慢点召开专题调度会,现场办公、当场解决。

全员参与,人人肩上有担子,个个身上有目标。坚持全员营销、全域覆盖、全面发展,把任务分解到网点、量化到岗位,落实到个人,实现人人有指标、天天有行动、时时有进展。节日前后,总行班子分别对接重点单位、重点项目,牵头攻坚大客户、重要客户,以头雁效应带动全员攻坚。延续开展部门员工营销活动,充分挖掘部门员工潜能,真正形成上下带、全员参与的良好营销氛围。

焕新不仅在于形象,更在于服务生态的重构与升级。该行构建起公司、普惠、零售、财富、金融市场五大业务品牌

南通农商银行“三转三升”促进阶 审计赋能高质量发展

南通农商银行全面复盘审计工作推进中的痛点堵点,紧扣全行内生发展核心需求,以“三个转变带动三个提升”为总体工作思路,深耕审计主责主业,着力提升审计工作质效,持续深化审计价值创造,推动审计工作实现内涵式进阶,为全行高质量发展筑牢坚实审计防线。

审计监督从“浅层检查”向“根源治理”转变,全面提升审计工作深度与实效。该行聚焦“以点及面+延伸排查”,以典型性问题为切入点,针对借新还旧、还旧借新未终止原合同授信额度、特殊主体民事行为能力等风险事项开展延伸排查,向条线管理部门发出审计专报、管理建议书、风险提示函等7份,推动同类问题从单点整改上升至管理层面统筹解决。聚焦“实地核对外部交叉”,以贷款业务真实合规为核心,加

大实地核对外部并开展二次突击核对,对43个外部第三方单位开展定向核检,2025年贷款实地核对外部单位提升23.2%,进一步固化审计证据链。聚焦“分类梳理+非现场监测”,以日常审计发现的突出信贷类问题为切入点,搭建18个信贷审计模型,通过全域扫描实现风险提前预警,织密信贷审计监督网络。

审计整改从“个案纠偏”向“长效管控”转变,全面提升审计成果转化质效。该行以“条线管理+举一反三”为抓手,以审计问题为牵引,开展6项专项排查,督促相关部门统筹施策;对全行512笔存量小微贷业务全覆盖排查,督促支行对排查发现的问题逐户制定整改方案、限期销号,夯实业务合规管理基础;对22户特殊主体开展民事行为能力排查,防范因民事行为能力瑕疵导致的借

款合同与担保同效力争议的法律风险。立足“制度重构+流程优化”,以整改为契机推动完善10项制度,优化14项核心流程,增设系统审批核查节点,建立双人复核制度,实现标本兼治与机制固化。着眼“立查立改+动态销号”,紧盯审计发现突出问题,督促相关支行立行立改,切实加快问题处置进度,防范风险隐患蔓延。

审计人员从“单点突破”向“全面提能”转变,全面提升审计队伍实战能力。该行以“学研融合+模型攻坚”开思路,组织审计人员参加风险预警、信贷法律风险防范等9场培训,推动审计人员向复合型人才蜕变;围绕核心风险点完成30个审计模型优化、10个模型新建,覆盖隐性关联集团识别、客户经营不良率监测等重点场景,其中3个模型在全省评审模型中位居前列,1

个模型位列全省第一,以数字化工具提升审计穿透性。以“实践打磨+成果转化”提炼经验,受邀分享风险补偿金实践管理、移动展业平台运营审计2个典型案例,为区域农商银行提供可复制范式;精心打磨的股东股权审计课程入选全省农商银行审计培训课题并授课,以专业实力树立行业口碑。

下一步,南通农商银行将持续深化“三个转变带动三个提升”工作成效,不断探索审计工作新思路、新方法,进一步强化审计监督效能、深化成果转化、锤炼专业队伍,以更高标准、更实举措推动审计工作再上新台阶,充分发挥审计“治已病、防未病”作用,为全行稳健经营和高质量发展持续注入审计动能,为地方经济繁荣发展贡献农商银行力量。

(倪美丹)

兴化农商银行精准赋能春耕备耕

春耕备耕是全年农业生产的关键点,更是保障粮食安全、推动乡村振兴的重要基础。兴化农商银行紧扣地方农业生产实际,聚焦春耕备耕期间农户和农业经营主体“早、小、频、急”的融资需求,精准施策,主动作为,切实将金融活水引向田间地头。

资金供给精准滴灌,农需对接主动靠前。该行以“早调查、早安排、早落实、早投放”为原则,全方位摸排资金需求。在“走千访万”工程的基础上之上,对存量农业种植客户进行全面回访,精准掌握其春耕生产中的增量资金需求;对辖内农业小微企业、家庭农场、专业合作社、规模经营户等潜在客户开展重点走访,深入了解经营规划与资金缺口。例如在兴化市林潭乡,长期从事粮食种

植的马先生承包了1000多亩粮田,经营模式为购种繁种后再销售给种子公司。该行通过主动走访,了解到其春耕期间急需资金支付农资采购、田亩租金、农药化肥及人工费等周转需求,迅速为其提供了100万元经营性贷款支持,覆盖了麦种、稻种采购以及每亩近2000元的综合生产成本,有力保障了其规模化生产的顺利推进。同时,该行加强与地方农业农村部门、镇政府、村委会的联动对接,把握城乡区域统筹建设规划及春耕备耕整体资金需求,实现信贷投放与农业生产需求精准匹配。

审批通道提速增效,线上服务触手可及。针对春耕备耕时间短、资金需求急的特点,该行一方面建立春耕备耕贷款绿色通道,确保在客户授信到期

前完成预授信方案制订,缩短续贷周转期。另一方面为农户和农业经营主体提供包含信息咨询、信贷申请、授信审批、贷款发放的一站式金融服务,实现春耕备耕融资需求“少跑腿、快办结”。同时充分运用手机银行、网上银行等线上和线下渠道,搭建智能审批平台,自动进行准入判断,压缩调查时间,提高审查审批效率,确保客户信贷需求及时满足。

结算网络全面覆盖,服务触点延伸农户。为保障春耕备耕资金流转高效、安全、便捷,该行从结算服务、时间保障、网点覆盖三方面入手,全面打通资金流转“最后一公里”。该行在结算服务优化上,为春耕备耕农业企业开通企业网银、批量代付等金融服务功能,通

畅资金划转操作流程,实现企业采购、付款等资金操作一键办理,大幅提升资金使用效率。在服务时间保障上,企业网银系统7×24小时不间断保障,确保春耕备耕资金的调拨、支付、结算实时提供包含信息咨询、信贷申请、授信审批、贷款发放的一站式金融服务,实现春耕备耕融资需求“少跑腿、快办结”。同时充分运用手机银行、网上银行等线上和线下渠道,搭建智能审批平台,自动进行准入判断,压缩调查时间,提高审查审批效率,确保客户信贷需求及时满足。

兴化农商银行将持续坚守服务“三农”的初心使命,以更优质的服务、更务实的举措、更充足的资金,持续加大春耕备耕金融支持力度,切实发挥金融机构在保障粮食安全、推动农业发展、助力乡村振兴中的重要作用,全力稳住百姓“菜篮子”“米袋子”。(赵越)

深化落实全面从严治党

为进一步深化全面从严治党、从严治行,一体推进不敢腐、不能腐、不能腐体制机制建设,大丰农商银行纪委立足监督首责,通过紧盯“关键少数、关键环节、关键时点”,不断织密织牢监督网络,提升监督治理效能,为全行高质量发展提供坚强的纪律保障。

紧盯“关键少数”,压实主体责任。该行始终把对“一把手”和领导班子监督摆在突出位置,由纪委书记常态化列席党委会、经营决策会议,实现对“关键少数”决策过程的全过程、常态化监督。同时联合党委,开展支行开展下级“一把手”廉洁提醒工作,围绕业务经营、廉洁风险、人员管理等方面,2025年累计开展廉政谈话92人次,通过一级谈一级的方式层层传导管党治党压力,推动领导干部切实发挥“头雁效应”,带动全行形成风清气正的政治生态。

紧盯“关键环节”,防范化解风险。围绕招标采购、选人用人等权力集中、廉洁风险易发多发环节,主动靠前监督。2025年全年累计列席集中采购、人员招聘等现场监督60余次,组织开展大额风险和亏损项目责任追查,国有资产清查利用等4项专项监督,向责任部门发送监督建议书3份,推动成功盘活不良资产4770万元,盘活7处低效使用或闲置资产,盘活金额1064.25万元。对发现问题建立台账,明确责任,限期整改,推动完善相关制度流程,堵塞管理漏洞。

紧盯“关键时点”,筑牢思想防线。在春节、端午等重要节日,提前下发廉洁提醒,及时转发上级党委、派驻纪检组有关纪律作风建设相关要求及正风肃纪工作提示,持续深化中央八项规定精神落实,开展明察暗访,严防“四风”问题反弹回潮。同时,加强党员干部“八小时之外”的监督提醒,关注其社交圈、生活圈、朋友圈,深化运用监督执纪“四种形态”,常态化开展党性教育、纪律教育和警示教育,引导广大干部员工知敬畏、存戒惧、守底线。

大丰农商银行

深化落实全面从严治党

网络公告
受委托,对上海循环物资(废旧物资)有限公司进行资产评估,评估范围:废旧物资、废旧设备、废旧工程车、废旧汽车、废旧工程机械、废旧公交车、废旧电视、废旧电机,等)面向全社会公开征集意向受让方,有意受让者请于2026年3月15日至2027年3月15日的每周一至每周日进行网络拍卖会。一、拍卖地点:上海循环物资有限公司123号会议室。二、展示时间:自公告发布之日起至2026年3月15日,每日上午9:00至下午5:00。三、展示地点:上海市浦东新区川沙新镇川沙路1410号。联系人:徐海坤 153246608。

网络公告
受委托,对上海循环物资(废旧物资)有限公司进行资产评估,评估范围:废旧物资、废旧设备、废旧工程车、废旧汽车、废旧工程机械、废旧公交车、废旧电视、废旧电机,等)面向全社会公开征集意向受让方,有意受让者请于2026年3月15日至2027年3月15日的每周一至每周日进行网络