

代表委员热议轻工“向新”

“十五五”规划纲要草案明确提出要“大力提振消费”“适应不同群体消费需求扩大优质供给”。如何破解发展瓶颈、助力扩大消费,成为今年全国两会扎根轻工业的代表委员热议的话题。从优化电池行业税收政策到推动乳业关键技术攻关,从加大智能卫浴消费补贴力度到补齐标准短板守护“一老一小”健康饮食,代表委员的建言既回应了群众对品质消费的迫切期待,更为激活内需潜力、培育轻工业新质生产力注入了强劲的“向新”之力。

全国人大代表张天任:

完善电池行业消费税政策 促进产业绿色转型



本报记者 赵曦 □ 花沁昕

推进绿色低碳发展、加快构建新型能源体系,壮大战略性新兴产业,是当前我国推动高质量发展的方向。今年政府工作报告明确提出,“加快推动全面绿色转型”“协同推进降碳、减污、扩绿、增长,增强绿色发展动能”。作为新能源与储能领域的核心基础件,电池产业的政策适配性,直接关系到绿色转

型成效与产业链竞争力。

全国人大代表、天能控股集团董事长张天任指出,我国自2016年实施的电池消费税政策,初衷是约束高耗能、高污染产品,但历经多年技术迭代与产业升级,现行政策已与产业实际、国家战略及国际竞争格局不相匹配,亟待优化完善,以便更好地服务于提振消费与产业绿色转型。

在调研中张天任发现,当前电池消费税政策存在多重不适应。随着回收体系日趋成熟,铅酸电池已形成有效的资源循环闭环,不应再被简单归类为“两高一资”产品;钠离子电池、固态电池等新型技术具备环境友好、资源安全等优势,却因未列入免税清单而被征税,与鼓励科技创新的导向相悖;“反列举”征税方式难以跟上技术迭代速度,抬高了新技术产业化成本;出口环节消费税未能实现彻底退税,削弱了我国电池产品的国际竞争力;政策未能精准区分环保等级与循环水平,一定程度上增加了终端消费者负担,不利于释放消费潜力。

“‘反列举’征税方式,仅对列举的免税电池免征消费税,无形中增加了新技术、新产品的市场导入成本和研发回报的不确定性,抑制了市场主体对前沿技术研发和产业化的积极性,不利于我国在新一轮全球电池技术竞争中抢占先机。”张天任表示,税收政策应与

时俱进,从“一刀切”转向精准调节,让激励导向更清晰,扶持力度更到位。

围绕如何发挥好税收政策的引导和调节作用,张天任呼吁多部门联合开展评估,将征收模式由“反列举”转向以环保、能效、循环利用率为核心的动态清单管理,把符合绿色标准的铅酸电池、新型电池及时纳入免税或低税范围,建立税率定期调整机制,确保政策与技术进步同频共振。

针对绿色技术扶持,他建议对高回收率铅酸电池降低或取消消费税,将钠离子电池、固态电池等明确纳入免税目录,降低产业化初期成本,加速市场推广。在国际竞争层面,建议在出口时实行与增值税类似的彻底的消费税退税政策,让产品以不含国内消费税的价格参与全球竞争,扩展海外市场。此外,还应强化跨部门协同,推动税收政策与产业、环保、进出口政策同向发力,形成支持绿色创新的制度合力。

电池产业是新能源革命的关键支撑,张天任认为,优化完善电池消费税是顺应产业发展规律、提振消费、服务国家战略全局的务实之举。通过精准施策,可以有效激发市场主体活力,引导资源向绿色、高效、创新的电池技术领域集聚,为我国在全球绿色能源革命和高端制造竞争中赢得更大主动权提供有力支撑。



全国政协委员林孝发:

让智能卫浴“国补”红利惠及万家

□ 本报记者 胡静

近年来,随着居民生活水平的不断提升,卫浴等家居产业正从“基础实用”向“健康智能”加速转型,科技消费、适老消费成为主流趋势。数据显示,智能马桶、智能淋浴系统等智能卫浴品类销量年均增速迅猛,这背后既反映了消费者对品质生活的追求,也是产业高质量发展的生动写照。然而,在全国政协委员,九牧集团党委书记、董事长林孝发看来,要让智能卫浴家居产业真正成为推动高质量发展的新引擎,还需要政策端再加一把力,特别是在消费补贴的落地机制上做更精细的文章。为此,今年全国两会期间,林孝发提交了一份关于科技创新赋能智能卫浴家居产业的提案,其中加大智能家居和智能卫浴领域消费补贴力度、加快“国补”政策落地的建议,引起了广泛关注。

林孝发表示,智能卫浴家居产业的发展,既是落实国家战略的必然要求,也是守护民生福祉的具体实践,其一头连着国家科技强国战略,一头连着老百姓的居家幸福;一头连着民营企业创新活力,一头连着全国统一大市场建

设成效。当前人工智能(AI)技术加速渗透千行百业,科技强国战略持续落地、全国统一大市场加快建设,都为智能卫浴家居产业高质量发展带来历史性机遇。林孝发建议,以AI智能体赋能产业升级、以“国补”激活消费潜力、以知识产权保护筑牢创新根基,才能让智能卫浴家居产业成为制造业转型升级的“新标杆”,成为提升民生福祉的“暖心工程”。

林孝发在提案中谈道,当前智能家居相关的消费补贴政策在落地过程中还存在一些亟待打通的堵点。比如,各地补贴标准不一、核销流程不一致,导致消费者在不同地区享受的优惠力度参差不齐,企业也因需要适配多种政策规则而增加了运营成本。针对这一问题,他提出应当依托全国统一大市场建设,推动形成一套上下贯通、标准一致的补贴落实机制,让无论是位于东部沿海地区还是西部地区的消费者,都能公平地享受政策带来的实惠,真正实现消费红利普惠共享。

同时,林孝发特别关注老龄化社会背景下智能卫浴产品的特殊价值。他指出,随着我国逐步步入老龄化社会,适老化改造的需求日益迫切,而卫浴空间恰恰是老年人居家生活中风

险最高、最需要科技赋能的区域。针对高龄、失能、独居老年群体,他建议在现有补贴政策的基础上进一步加大倾斜力度,将智能卫浴等适老化产品纳入更高比例的补贴范围,并结合老旧小区改造,让更多老年人能够在熟悉的居家环境中实现安全、便利、有尊严的生活。

当前,我国正全力推进高质量发展,培育新质生产力,深入实施“人工智能+”行动,加大智能卫浴与智能家居“国补”力度,既是顺应消费升级趋势的民生之举,也是推动产业转型升级、落实国家战略的关键抓手。相信随着政策的细化落实和“国补”红利的精准释放,智能卫浴产品将走进千家万户,为制造强国建设、民生福祉提升注入更加强劲的动力。

全国政协委员郁瑞芬:

补齐标准短板 守护“一老一小”舌尖健康

□ 本报记者 黄芷凌

“当前,食药同源产品因契合温和调养、慢病管理需求,成为银发群体健康消费的重要选择,是发展银发经济、落实健康中国建设的有力抓手。”郁瑞芬说,但在市场热度攀升的同时,权威科普缺失、标准参差不齐、产品鱼龙混杂等问题也随之而来,阻碍了行业的健康发展。

对此,郁瑞芬提出了四项建议,一是强化科普,建议由国家卫生健康委牵头,联合专业机构梳理老年营养方案与禁忌指南,开展科普宣讲,树立科学养生观念;二是规范市场秩

序,强化全链条抽检溯源,严厉打击违法行为,并提高市场准入门槛;三是加快制定适老型食药同源产品国家标准,衔接现有法规与团体标准,明确原料、配伍等核心指标,让行业有标可依;四是完善服务生态,打造“健康+文化+服务+数字”融合场景,鼓励企业研发更安全、更具温度的适老产品。

2026年政府工作报告提出,“制定推进银发经济高质量发展的措施,完善老年用品产品、养老金融、旅居养老等支持政策”。郁瑞芬表示,规范化、高品质的供给



不仅能够满足银发群体健康消费需求,更能为增进民生福祉、释放内需潜力、推动银发经济高质量发展注入持久动能。



不仅能够满足银发群体健康消费需求,更能为增进民生福祉、释放内需潜力、推动银发经济高质量发展注入持久动能。

全国人大代表史玉东:
强化产业链安全建设 培育乳业增长新动能

□ 本报记者 唐瑞

当前,我国乳制品产业正处于由规模扩张向质量效益转型的关键阶段。全国人大代表、蒙牛集团全球研发创新中心研发总监史玉东在接受记者采访时表示,今年全国两会他重点关注科技创新、产业链安全和消费升级等领域,提交的建议主要围绕“稳底盘、强骨架、优供给”三大方向展开。

在“稳底盘”方面,建议持续强化奶产业链上游建设,完善食品安全治理模式,提升产业链韧性;在“强骨架”方面,提出加快推进乳制品精深加工发展,完善相关法规标准体系,并通过科技创新推动产业转型升级,打造乳业核心原料“中国芯”;在“优供给”方面,则重点关注“一老一小”群体营养需求,提出提升学生饮用奶推广覆盖率、大力发展适老食品等建议。

史玉东表示,希望通过这一系列“组合拳”建议,推动破解原奶供需矛盾、高附加值乳原料“卡脖子”等问题,让中国人的“奶瓶子”安全地、牢牢地握在自己手中。

发展新质生产力离不开科技创新。作为乳业科研领域的代表,史玉东长期关注乳业产业关键技术突破。

近年来,我国在乳品核心原料研发方面取得重要进展。例如,在母乳低聚糖(HMO)关键原料领域,我国企业通过自主研发实现突破。2023年,蒙牛研发的2'-岩藻糖基乳糖(2'-FL)通过中美审批认证,打破国外垄断并实现国产化;乳糖-N-新四糖(LNnT)和3'-唾液酸乳糖等原料也陆续获得批准。在益生菌研究方面,相关科研成果也不断涌现。史玉东认为,这些突破为打造乳业“核心技术链”奠定了基础,但整体来看,我国乳制品产业在科技创新驱动方面仍有提升空间。

为此,他建议统筹布局国家级乳业技术创新平台,建设国家乳业菌种创新中心等研发机构,重点突破乳酸菌菌种、功能蛋白、乳基配料等关键技术。同时,将优质乳酸菌菌种和奶牛种质资源纳入国家种业振兴行动,加强种质资源库建设,提升自主创新能力。

奶业稳定发展离不开上游养殖端的支撑。史玉东介绍,在种源与饲草保障方面,行业内近年来持续推进技术攻关。例如,通过优化种植和加工技术,我国部分苜蓿草品质已达到国际优级草标准;在青贮饲料领域,通过建立涵盖33项指标的质量标准体系,青贮饲料质量指标提升约12%。

在奶牛育种方面,蒙牛启动实施“中国百万奶牛基因改良计划”,通过建设核心育种场、推广优质冻精等方式,不断提升奶牛育种能力。目前已建成国家级核心育种场两座,核心育种群规模超过4万头。

尽管如此,史玉东认为上游养殖端仍面临优质饲草料供给不足、核心种源自主可控能力不强等问题。

为此,他建议优化“粮改饲”补贴政策,夯实产业发展根基,通过推动建立产业化经营机制,推广“公司+合作社+农户”订单种植模式,促进饲草料供给本地化;强化良种繁育体系建设,鼓励科研院校与企业联合开展基因组选择技术攻关,对畜牧业科技重点“突围”项目给予立项支持,助力畜牧养殖技术攻关突破;推动牧场数字化、信息化管理,有效提升生产效率与决策精准度,提升牧场经营水平。另外,他还建议协调金融机构,探索实施“联合贷款”政策,鼓励多家银行共同参与牧场贷款项目,提高牧场授信额度,延长贷款期限,为牧场提供更加稳定、长期的资金支持。对牧场饲草料购置、性控胚胎使用、老旧牧场标准化升级改造等经营性贷款,给予贴息补助和支持,助力牧场良性经营发展。

在消费端,我国乳制品消费仍以液态奶为主,产品结构仍有提升空间。

史玉东表示:“加快发展乳品深加工,不仅是为了缓解短期内‘原奶供过于求’的压力,更是我国乳业从规模扩张走向质量效益转型升级的核心引擎之一。一方面,精深加工是调节原奶产能的‘蓄水池’;另一方面,通过提取高附加值的乳清蛋白、功能性配料等,能极大提高原料奶的综合利用效率,打破乳原料长期依赖进口的痛点,是行业实现消费品类多元、提升产业链韧性的必经之路。”

近年来,行业在乳品深加工领域持续探索。例如,马斯卡彭奶酪、乳铁蛋白、脱盐乳清粉等深加工产品陆续实现产业化。史玉东建议,加快完善乳品深加工相关法规标准体系,推进生产许可分类和检测方法研究,同时将乳制品精深加工纳入国家食品工业发展规划,支持建设专业化产业园区,推动奶业养殖、加工和流通环节协同发展。

“通过科技创新与产业协同,我国乳业完全有能力培育形成新的增长动能。”史玉东表示,未来将持续推动乳业关键技术攻关和产业升级,为提升国民营养健康水平、建设健康中国贡献力量。