

代表委员热议新消费

消费是经济增长的第一动力,更是人民美好生活需求的直接体现。2026年全国两会期间,“新消费”成为代表委员热议的焦点话题。从民生保障类消费的提质升级到消费新业态的培育壮大,从国内消费活力的激发到入境消费潜力的释放,代表委员们立足行业实践、聚焦群众需求,带来了兼具针对性与可操作性的建言献策,既回应了群众对品质消费、便捷消费的迫切期待,也精准把握了消费升级趋势与方向,为打通消费堵点、激活消费潜力、构建强大国内市场提供了重要指引,为新消费高质量发展注入了智慧与力量。

全国人大代表陈柏蓉:

繁荣“夜经济” 提振消费稳就业



本报记者 胡静 陈跃佳

夜幕降临,城市的烟火气悄然升腾。从街头巷尾的特色夜市到河畔的夜游航线,“夜经济”正以多元业态点亮城市夜空,成为扩大内需、提振消费、稳定就业的重要引擎。所谓“夜经济”,是指发生在傍晚6时至次日清晨6时之间,以服务业消费为主,同时融合包括商品消费在内的多元经济活动。中国旅游研究院发布的《2025中国“夜经济”发展报告》显示,2025年1月至10月,全国游客夜间消费金额占全天消费金额的比重达32.9%,夜间消费笔数占比为28.3%。由此可见,夜间消费已成为城市消费的重要增长点。全国人大代表、国家

一级品酒师、舍得酒业技术研究院酒体设计师陈柏蓉敏锐地捕捉到,“夜经济”的繁荣不仅关乎消费活力,更联动相关产业发展与行业稳定就业。

结合自身从业经验,陈柏蓉注意到,酒类产品销售具有鲜明的夜间集中特征,特别是在餐饮、休闲娱乐等场景中,夜间更是销售高峰。她告诉记者,成熟的“夜经济”有利于形成“餐饮+娱乐+文化+购物+旅游+交通”的复合型生态系统,实现各业态协同发展、效益倍增,更能创造大量灵活就业岗位,契合国家扩大内需、稳定就业的宏观政策导向。因此,陈柏蓉在今年全国两会上提出,推动“夜经济”健康发展,既能提升消费活跃度,也有助于带动餐饮、旅游等产业和相关就业岗位稳定增长。

但陈柏蓉在实地走访调研中发现,当前“夜经济”在地方落地推进中仍存在协同不足、监管偏严等堵点,制约业态融合与市场活力释放。“发展‘夜经济’涉及多个部门,缺乏统一协调容易导致工作效率低下,比如有时夜间经营高峰会遇到重复性检查,影响商家正常营业。”陈柏蓉坦言,安全、消防等必要检查不可或缺,但在守住底线的前提下,应优化检查方式和节奏,减少对合规经营主体的干扰。她认为,相关部门应在坚持依法监管、保障安全底线的前提下,进一步强化部门间协同,优化检查安排,提升监管规范性和预期稳定性,尽量减少对守法合规经营主体的重复性检查。

为推动“夜经济”持续繁荣,陈柏蓉从顶层

设计、地方实践、业态创新等层面提出具体建议。在国家层面,她建议将发展“夜经济”纳入“十五五”相关规划,通过顶层设计引导地方完善政策体系,持续将其作为扩大内需、促进消费和稳定就业的重要手段;在地方层面,鼓励“夜经济”发展条件较好的地区借鉴“掌灯人”等协调机制,如上海“夜间区长”(由各区分管区长担任,统筹协调“夜经济”发展和“夜生活首席执行官”(由各区公开招聘具有“夜经济”相关行业管理经验的人员担任,协助“夜间区长”开展工作)制度,建立起部门协同机制,及时破解发展难题。

在政策创新与消费新业态培育方面,陈柏蓉建议,特大及以上城市可借鉴北京经验,支持24小时便利店、深夜食堂、24小时书店发展,在核心商圈打造“不夜城”;推广上海、成都等地的“限时外摆”政策,允许临街商户在指定区域内或特定时段(如晚8时至次日凌晨2时)规范设置外摆位,丰富夜间消费场景。同时,推动不同“夜经济”模式融合,例如挖掘文旅资源夜间价值,打造特色夜游品牌与夜间消费集聚区。此外,优化审批环节、推行包容审慎监管,减少重复性执法,为“夜经济”发展松绑赋能。

陈柏蓉表示,随着各项举措落地实施,“夜经济”将进一步释放消费潜力,创造更多就业岗位,既让城市夜晚更有温度、更具活力,也为提振消费、稳定就业、推动高质量发展注入持久动力。

全国人大代表严琦:

多维施策构建城市“烟火气+”生态体系



本报记者 闫利

“烟火气”不仅是城市生活的灵魂,更是拉动经济增长和增强文化认同的核心动力。今年全国两会,全国人大代表、陶然居集团董事长严琦围绕打造新消费场景、提升城市烟火气提出系统性建议。她指出,当前城市消费正经历从“效率优先”向“温度回归”的深刻转型,建议从强化顶层设计、优化空间布局、深化文化赋能及推动农文旅融合等入手,构建可持续的“烟火气+”生态体系,激活本地消费、吸引外来流量,形成“产业留量”的良性循环。

严琦观察到,新消费场景的兴起,如沉浸式体验、主题市集等,不仅满足了居民的社交与文化需求,还创造了显著的经济价值。重庆作为西部消费高地,通过“渝

味360碗”项目将传统美食与现代文旅深度融合,串联起全市41个区县的特色风味,形成“一道菜一个产业”的生态链,成为兼具烟火气与品质感的消费新地标。石柱陶然居瓦屋小镇的农文旅融合发展模式,通过“美食+生态+康养”三位一体战略,实现了乡村资源向城市消费场景的转化,为区域经济注入新活力。

尽管成效显著,严琦也指出,城市烟火气的提升仍面临挑战。部分商圈和社区缺乏差异化定位,导致消费体验单一,难以形成长期吸引力;城乡资源割裂,区县特色未能有效对接城市消费市场;文化挖掘深度不足,烟火气场景停留在表面娱乐;政策协同与可持续性缺失,部分项目缺乏长期规划,业态雷同影响持久生命力。

如何系统性提升城市烟火气?

“首先应强化顶层设计,构建‘烟火气+’生态体系。政府应牵头制定新消费场景建设指南,推动‘美食+文化+旅游’深度融合。”严琦建议,可以参考“渝味360碗”模式建立跨部门协作机制,打造主题鲜明的消费地标,同时通过税收优惠鼓励企业开发定制化项目,避免同质化竞争。

在严琦看来,优化空间布局,激活全域消费网络也刻不容缓。她建议,通过财政贴息、税收减免等方式盘活城市闲置资产,推动商圈、社区和乡村三级联动。城市层面升级核心商圈功能,打造“24小时活力街区”;社区层面建设“一刻钟便民生活圈”,嵌入智能便利店和助餐服务;乡村层面推广瓦屋小镇模式,将特色农产品转化为规模化产业和体验式消费,形成“小空间、大流量”的经济效益。此外,要深化文化赋能,挖掘烟火气的文化根基,建立“城市故事库”,结合非遗、历史地标开发主题市集,复原老街区传统生活场景,实现从“流量”向“留量”转化。推动农文旅融合,以瓦屋小镇为样板构建“农业+文化+旅游”产业链,打造“田园烟火市集”,通过加强物流和数字基建实现“从田间到餐桌”的闭环,释放乡村烟火气潜力。

随着我国服务消费不断升级,跨境医疗服务与文旅融合发展逐渐受到关注。全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭在接受记者采访时表示,我国在医疗资源和文化旅游资源方面具有明显优势,如果进一步打通制度和服务环节,有望将“医疗+旅游”培育为入境消费的新增长点。

安庭介绍,我国拥有门类齐全、性价比较高的医疗体系,中西医结合特色鲜明,同时拥有丰富多样的文化旅游资源。从复杂手术治疗到康复治疗,从中医调理到高端体检,

全国政协委员安庭:

推动“医疗+旅游”融合发展 释放入境消费新潜力

本报记者 唐瑞

多样化医疗服务能够与文化体验、康养休闲等旅游产品形成互补。若相关资源实现更高水平整合,将为健康服务业国际化拓展新的空间。

不过,与部分国际医疗旅游目的地相比,我国吸引海外消费者专程来华接受医疗服务的市场规模仍处于起步阶段。安庭认为,当前制约因素主要体现在入境便利性、国际品牌认知度、跨文化服务能力以及产业链协同程度等方面。

“从国际经验来看,医疗旅游往往依赖于高度协同的服务体系。”安庭表示,一些国家通过完善签证便利、国际医疗保险合作、多语言服务等方式,形成了较为成熟的产业链条,而我国在相关领域仍有较大提升空间。

在安庭看来,提升入境医疗服务吸引力,首先需要进一步优化入境便利化水平。例如,针对以治疗为目的来华的海外消费者,在签证、预约和行程安排等环节形成更加顺畅的衔接机制,使海外患者能够更清晰地规划治疗周期和停留时间。

与此同时,打造具有国际辨识度的医疗旅游品牌也十分重要。他认为,可整合优质医疗机构、康养基地与文旅资源,形成统一的品牌形象,通过数字媒体、国际合作平台等渠道加强对外传播,展示我国在中西医结合治疗、康复治疗 and 预防性医疗等领域的优势。

服务体系的国际化同样是关键环节。安庭指出,面向海外消费者的医疗服务,需要建立更加完善的多语言服务

体系,包括专业医疗翻译、跨文化沟通流程以及多语种预约咨询平台等。同时,还应进一步畅通国际支付和保险结算渠道,提升服务便利度。

从产业层面看,医疗服务与文旅产业的深度融合也具有广阔空间。安庭认为,一些开放程度较高、医疗资源集聚度较高的区域,可以探索形成“诊疗+康复+文化体验”的综合服务模式,通过医疗机构、旅游企业和保险机构之间的合作,打造更加多元化的消费场景。

此外,完善行业标准和监管体系同样不可或缺。安庭



表示,应推动建立与国际接轨的医疗服务质量标准 and 认证体系,同时完善海外患者权益保护与纠纷处理机制,持续提升行业透明度和可信度。

“医疗服务与文化旅游的融合,不仅有助于拓展服务贸易空间,也能够带动健康消费和入境旅游同步发展,为经济增长、提升对外服务贸易水平注入新动力,在促进人类健康福祉方面提升中国影响力。”安庭说,如果在制度设计、产业协同和服务能力方面持续发力,我国完全有条件在全球医疗旅游市场中形成更具竞争力的新优势。

两端发力 助力「一老一小」居家照护

□ 本报记者 王洋



近年来,国家高度重视家政服务发展,出台一系列的政策措施,有效促进行业提质扩容增效发展。家政服务在“一老一小”的照护和养育方面,发挥了越来越重要的作用。市场数据显示,家政服务需求正呈现爆发式增长与结构性升级的双重特征。春节后,家政服务需求进一步集中释放,订单量同比增长36%,部分下沉市场增长显著。与此同时,专业化、细分化服务受到热捧,儿童成长陪伴师、养老康复师、营养师等新职业及技能进阶课程,已成为市场增长新亮点。

“但行业存在需求多元化与供给碎片化、非标准化等痛点、难点,总体发展水平还相对滞后,供需两端均存在巨大提升潜力。”全国两会期间,全国人大代表、58同城董事长兼CEO姚杰波围绕强化“一老一小”家庭照护支持提交建议。

姚杰波表示,人口是国家大事,“一老一小”是每个家庭的大事。当前,家庭小型化趋势明显,双职工家庭比例持续攀升,让代际之间照料能力减弱,雇佣保姆是缓解“一老一小”照护问题的有效方式,也是越来越多家庭的刚性支出。针对家庭成本压力,他建议,将雇佣保姆费用纳入个人所得税专项附加扣除,按每年2万元至3万元限额执行,与现有养老、育幼个税抵扣形成协同,减轻家庭负担,引导行业规范化发展。

“我国超过90%的老人选择居家养老。”姚杰波告诉记者,家政企业提供的服务与居家养老需求高度匹配,服务对象重合、服务内容相近。“家政+养老”的融合发展,能够提升居家社区养老服务的有效供给,更好满足老年人日益多样化的养老服务需求。因此,在供给端,他呼吁强化家政与养老服务融合,尤其要加强人才培养,支持企业与院校合作开展培训与职业认定,完善标准体系,拓宽从业者发展通道。