

电商平台“适老玩具”搜索量同比增长124%

适老玩具:勾勒老年生活新图景



图为在杭州老年活动中心,老人们正在上益智木玩课程。

老年大学“一课难求”、银发旅游列车穿越山海、养老机器人正加速走进现实生活……如今,围绕银发族的消费新场景不断涌现,勾勒出老年生活新图景。据报道,2025年,某电商平台上“适老玩具”搜索量同比增长124%,成交量同比增长超70%。从消费群体来看,55岁以上的消费者占比逐渐增高,且成交速度还在不断加快。继老年教育、银发旅游之后,又一与银发族相关的消费热潮正在兴起。

适老玩具打破刻板印象 解锁银发消费新场景

木质拼图、记忆棋等玩具成为老年人休闲新宠,这一消费新现象不仅打破了“玩具专属儿童”的刻板印象,更勾勒出银发经济从“物质养老”向“精神养老”的升级图景。适老玩具的走红,是老年群体需求升级的必然结果,而如何让这一新兴赛道走出“野蛮生长”阶段,真正适配银发族身心需求,成为亟待破解的课题。

“给爸妈买过不少保健品,没想到最受欢迎的是是一套木质拼图和手腕弹力球。”在北京工作的“85后”小王说。

来自浙江杭州的陈阿姨平时会选择趣味性强、对身体健康有帮助的玩具,记忆棋是她的最爱。陈阿姨说:“练书法画画得有艺术底子,走棋队又挑身材,哪有玩玩具轻松。记忆棋上手快,边玩边练脑子,防止记忆力减退。”

适老玩具的出圈,本质是对老年群体多元需求的精准回应。随着生活水平的提升,老年群体的需求早已超越“吃饱穿暖”的基础保障,向着身心健康、精神愉悦的更高层次迈进。而品类丰富的适老玩具,正好契合了这份需求。

“正确使用某些适老玩具能够辅助肢体康复,达到改善肌力及活动度的目的;认知训练可以改善记忆力,延缓认知障碍的病程。”首都医科大学附属北京中医医院心身医学科副主任王鑫坦言。

适老玩具也是老人们拓展社交的重要方式。重庆第一社会福利院社工同志就曾见证,几位老人因为经常在一起下棋而成为朋友。

这些场景印证着适老玩具不仅是休闲解闷的工具,更兼具运动健身、认知训练、情感陪伴的多重价值。正如医学专家所言,优质的适老玩具既能辅助肢体康

复、延缓认知衰退,更能填补空巢老人的情感空白,让老年人在玩乐中收获快乐与活力,这正是其能成为银发经济新风口的主要原因。

电商平台数据显示,目前适老玩具的购买主力是60岁以下自主下单的初老群体,这部分人能熟练使用互联网,不少还是电商平台的资深用户;而60岁以上的消费者,大多由子女代为选购。购买人群集中在二、三线城市。

需求爆发引企业入局 机遇与烦恼并存

截至2024年底,我国60岁及以上老年人口达3.1亿人。根据《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》预测,目前我国银发经济规模在7万亿元左右,约占GDP的6%;到2035年,银发经济规模有望达到30万亿元,占GDP的10%。

在银发经济蓬勃发展的浪潮中,适老玩具凭借对老年人身心健康、社交需求的契合,成为新兴消费热点,吸引众多企业纷纷入局。

浙江丽水水乐龄文化创意有限公司总经理马力较早嗅到商机。三年前,他在推广儿童木制玩具时,意外发现老年人对玩具的潜在需求,随即转向研发适老玩具。如今企业已形成针对活力老人、高龄老人、康复老人的细分产品体系,年销售额逐年增长。

前景广阔的同时,适老玩具行业仍面临诸多成长烦恼。从产品本身来讲,一些适老玩具适配性不足,有的只是将普通儿童玩具更换包装,贴上“适老玩具”等标签;有的操作步骤繁琐,说明字体过小;还有的产品存在小零件易脱落、材质过硬等安全隐患……

线下销售的尴尬处境同样不容忽视。在北京秀水街的一家适老玩具门店内,“老有所玩”品牌创始人宋德龙告诉记者,门店年销售额仅几十万元。他认为,适老玩具最大的痛点是市场培育不足,需要更多专业人员引导老年人了解、使用这类产品。

线上搜索火热与线下销售遇冷,看似

矛盾,实则统一。“线上搜索多为子女代劳,揭示了潜在需求。线下销售额不多,说明适老玩具在产业层面仍属新事物。如何找到既能创造收益、又能精准触达用户的商业模式,是业界共同求解的难题。”宋德龙介绍。

让适老玩具真正征服银发族,关键要在“适老”二字上做足文章。浙江省云和县玩具行业协会会长王长荣认为,企业应打破传统“玩具”认知,避免产品“低幼化”,应聚焦老年人生理、心理、社交的复合需求,将产品定位为“认知训练工具”“情感陪伴产品”“代际互动媒介”等。

在行业标准建立方面,北方工业大学经济法研究所所长荣国权则建议,应参考儿童玩具的管理模式,为适老玩具制定特殊的质量认证流程。随着产品不断优化、市场持续培育、标准逐步完善,适老玩具有望成为银发经济的新增长极。

从老年大学“一课难求”到银发旅游火热,再到适老玩具走红,银发经济的蓝海正不断被开拓。适老玩具不仅是一个消费品类,更承载着老年人对幸福晚年

的美好期许。

(宗禾)



图为老年人在上认知症防治课。

声音

和家里老人打视频电话时,除了关心身体健康状况,还不忘问一句“玩得开不开心?”据媒体报道,这样的场景,如今正在越来越多家庭中上演。曾经专属于儿童的玩具,已悄然瞄准银发一族,成为消费市场新蓝海。

义乌玩具行业协会数据显示,智能棋盘、手腕球、回弹健身球等适老玩具询盘量、成交量均大幅增长。

销量的火爆,直观反映了社会从“养老”到“享老”的整体观念转变。此前,围绕老年群体的消费多属于照护、医疗等刚需型消费,不少养老院的娱乐项目也局限于晒太阳、看电视、打牌的“老三样”。然而,随着物质生活的日渐充裕,老年群体的精神需求也逐渐被正视。动手类适老玩具,不仅能通过刺激脑部活动防止认知衰退,让老年人在玩乐中锻炼躯体功能,也能够提供陪伴型情绪价值,缓解退休后萌发的孤独与焦虑情绪。从经济发展的角度而言,老年玩具这一新赛道,也有助于进一步激发消费潜力,推动传统玩具产业变革。

当然,老年玩具不能“噱头概念大于实质内容”,基于老年群体的身心特点,推出真正适配的娱乐产品,才是社会的共同期待。报道显示,目前适老玩具行业刚刚起步,存在着缺乏统一标准、社会认识不足、适老化不充分等痛点。例如,在材质、功能、外观设计等方面上,老年玩具尚未有统一标准,很多商家将儿童玩具换个标签或等比例放大,就匆匆上架售卖。可事实上,老年人有自己的审美偏好和身心特点,比如他们的手脚灵敏度、视力、听力等身体机能都在下降,无法应对过于复杂的玩具功能;一些老人还有基础性疾病,过于激烈的游戏方式或并不适配的玩具材质,很可能给他们带来意外伤害。

再如,老年群体构成多元,仅在年龄维度就有长达几十岁的跨度。有专家分析,刚退休的老人可能喜欢运动类、竞赛类玩具,而高龄老人更适合益智类、康复类产品,市场对老年玩具还有待进行更加精准的细分。又如,老年玩具也并非全是老人的“独乐”,能否有效挖掘玩具带来的社交潜力,帮助拉近老人与亲友、子女间的情感距离,充实晚年社交生活,也值得期待。对此,首先有必要针对该人群特点推出细化标准,引导商家沉下心来为老人“量身定制”玩具,为市场推出更多兼顾安全性、适配性和功能性的高品质产品。同时,也可以实现跨界融合,引入专业力量。比如,邀请医生、人体工程学专家等参与玩具设计,确保产品设计合理、真正“适老”。

总之,老年玩具说来简单,不过是为了让老年人“玩得开心”。但具体来看,如何实现安全性和娱乐性之间的平衡,真正切中老年人的精神需求、契合他们的身体状态,还需要更多功夫。实现这一点,仍要从贴近、看见老年群体的真实状态入手。

看见老年玩具背后的真实需求

(光明网)

公告栏

公告
浙江交工集团股份有限公司: 本委受理申请人张五长与你单位确认劳动关系一案(长劳人仲裁案字[2025]301号),现已审理终结。因无法以其他方式向你单位送达文书,现依法向你单位公告送达长劳人仲裁案字[2025]301号判决书。该判决书主要内容如下:张五长与浙江交工集团股份有限公司存在劳动关系。当事人对本裁决不服的,可以自收到仲裁裁决书之日起十五日内向人民法院提起诉讼;逾期不起诉的,裁决书发生法律效力。一方当事人不履行生效裁决书义务的,另一方当事人可向人民法院申请强制执行。请于登报之日起三十日内到本委(地址:长葛市东区5号楼1005室)领取仲裁裁决书,逾期视为送达。

长葛市劳动人事争议仲裁委员会
宜宾仲裁委员会公告
成都新嘉伍商贸有限公司: 宜宾仲裁委员会(以下简称仲裁委员会)受理成都新嘉伍商贸有限公司与你公司之间的合同纠纷一案,案号为[2025]宜仲案字153号,经公告送达相关仲裁文书后依法缺席开庭审理,并作出裁决。现依法向你公司公告送达[2025]宜仲案字153号判决书,自公告之日起30日内来本会领取,逾期视为送达。本会地址:四川省宜宾市叙州区南屏街道通都郡湖11号14楼,电话0831-2324391。

宜宾仲裁委员会
2026年3月4日
宜宾仲裁委员会公告
河源市百顺中农发能源科技有限公司: 简梓行: 宜宾仲裁委员会(以下简称仲裁委员会)受理简梓行与你公司之间的合同纠纷一案,案号为[2025]宜仲案字1107号,现依法向你公司公告送达(组开庭通知),本案由本会主任指定的首席仲裁员涂开英(四川原普律师事务所律师)、仲裁员黄家红(四川丰源律师事务所律师)组成仲裁庭。自公告之日起30日后即视为送达。本会定于2026年4月10日上午9点30分在本会仲裁庭开庭审理,逾期将依法缺席审理,并作出裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南屏街道通都郡湖11号14楼;电话0831-2324391。

宜宾仲裁委员会
2026年3月4日
宜宾仲裁委员会公告
湖北鸿锐科技有限公司: 宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理梁绍南与你公司之间的合同纠纷一案,案号为[2026]宜仲案字43号,现依法向你公司公告送达开庭通知(指定文书)、仲裁规则、仲裁员名册,送达地址确认书,三人仲裁员推选(指定)文书,独任仲裁员推选(指定)文书等仲裁文书及申请材料提交的仲裁申请书(副本)和证据材料,自公告之日起30日即视为送达。公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员推选(指定)文书。本会地址:四川省宜宾市叙州区南屏街道通都郡湖11号14楼;电话0831-2324391。

宜宾仲裁委员会
2026年3月4日
宜宾仲裁委员会公告
福建真诚特工保安服务有限公司: 本委受理物振德与你单位因劳动争议一案,现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不按时提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期届满后的次日(上午9时)在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁庭地址:仓山区下渡街道江田洲路1号美墩苑3号楼一层,电话:83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会
遗失声明
江陵县万锦煤业有限公司: 本委受理物振德与你单位因劳动争议一案,现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不按时提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期届满后的次日(上午9时)在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁庭地址:仓山区下渡街道江田洲路1号美墩苑3号楼一层,电话:83803272。

松溪县何家乐土特产有限公司(统一社会信用代码:91350724MA8JGGT20Q)遗失公章(编号:35072410003878),遗失光敏财务章(编号:35072410003879),声明作废。

松溪县何家乐土特产有限公司(统一社会信用代码:91350724MA8JGGT20Q)遗失铜公章(编号:35072410003878),遗失光敏财务章(编号:35072410003879),声明作废。

香河益辉鑫鑫家具销售处(统一社会信用代码:92131024MA0FL3K85U)遗失公章一枚,声明作废。

香河梵语家具厂(统一社会信用代码:92131024MA0D1B7098)遗失公章、财务专用章、法人章(张生金)各一枚,声明作废。

潮州市潮安区庵埠镇彬彬装饰材料商行(个体工商户)遗失公章,编号:4451210059557,声明作废。

天津市蓝调歌舞娱乐有限公司(统一社会信用代码:91120222MADYJK8B07)遗失公章、财务专用章、法人章(张浩再)各一枚,声明作废。

佳木斯市东风区红达运输队(统一社会信用代码:92230805MA1BWLWM4U)遗失公章、财务章、法人章(吴延平)各一枚,声明作废。

莆田市城厢区鑫发达电商商行(个体工商户)统一社会信用代码:92350302MAEKQ74P1E,遗失公章一枚,声明作废。

万载城通城市产业运营管理有限公司遗失公章,编号:3609220522334,声明作废。

湖南辰岳教育管理有限公司(统一社会信用代码:91430111MA4T92DP2Q)遗失公章,编号:4301110297756,声明作废。

深圳市陆来实业有限公司(统一社会信用代码:9144030300614480872)遗失合同专用章一枚,声明作废!

天津市西青区铁鑫小馆餐饮店(个体工商户)统一社会信用代码:92120111MA82H1L7XR,不慎遗失公章一枚,特此声明作废。

浙江华联建设有限公司(统一社会信用代码:91330700MA2CAG1Q3A)遗失财务专用章(刘正印)各一枚,声明作废。

宜春联丹实业有限公司遗失公章,编号:3609020504016,声明作废。

河南康瑞教育科技有限公司遗失公章,编号:41108812007646,声明作废。

快手电商发布2025治理体验报告:

AI驱动与机制创新双轮并进 构建信任电商新生态

随着直播电商进入高质量发展新阶段,直播电商行业正从“规模扩张”转向“质量深耕”。近日,《2025快手电商治理与体验报告》对外正式发布,报告显示,2025年快手电商采取“AI技术驱动+机制制度创新”的双轮策略,在消费者权益、商家赋能及生态治理三大维度取得突破性进展,致力于构建一个更公平、高效、可信的电商生态。

AI大模型落地 虚假宣传漏放率显著降低

针对长期困扰电商行业的虚假宣传、剧本炒作等顽疾,快手电商在2025年实现了从“人工审核”向“AI大模型治理”的范式转变。

报告披露,平台已从0到1打通内容治理大模型调控链路。通过AI模型算法对高风险商品进行全量回扫,整体风险漏放率已降至0.1%,虚假宣传举报率降幅达35%。特别是在治理“剧本炒作”和“虚拟人设”方面,平台构建了全链条治理体系。例如,系统能实时识别直播间演绎“家庭矛盾”诱导下单的行为,并自动触发弹窗预警、直播遮罩乃至断播处罚。2025年,此类炒作卖货举报率同比降低了61%。

此外,针对短视频领域出现的AI仿冒名人、情感绑架等新型违规,平台已屏蔽相关违规短视频5000多条,封禁清退商家700余人次。

全链条自动化抽检 假货拦截能力提升

在商品质量与知识产权保护方面,AI技术同样发挥了核心作用。快手电商2025年实现了抽检机制的全面自动化。目前,100%的品类均可实现问题商品自动识别与自动派单,大幅减少了人为干预风险。

数据显示,2025年快手电商升级假货识别模型,全年识别拦截风险商品190万件,处置假货物品3万余件,打击治理相关风险商家1.58万个。在禁售商品治理上,极端风险商品日均拦截能力提升至3万以上;借助多模态大模型,高风险类目

错放漏放率降至0.47%。同时,平台对接国家版权等权威数据库,下架超40万不合规图书商品。

2025年识别拦截风险商品 190万件
处置假货物品 3万余件

打击治理相关风险商家 1.58万个

体验升级 从“被动售后”到“主动保障”

在消费者最关心的售后与履约环节,快手电商通过机制创新和AI相结合的方式,显著提升了服务温度与效率。

平台首创“售后好服务免品退”机制,鼓励商家主动提供高于平台标准的售后服务。对于参与该计划的商家,平台免除部分品退考核。这一举措有效激发了商家积极性,截至2025年底,累计超28万商家参与,其中参与该计划的商家万花卉园艺将品退率从5.3%降至0.8%,同时带动订单量增长35%。

其中,万花卉园艺此前鲜花群问题品退率达5.3%,除了加入该计划之外,该商家还根据行业特性推出个性化服务方案,“48小时鲜活保障”,承诺破损包赔、枯萎包退,并优化包装和物流方案,好评率提升70.38%

品退率降至0.8%
日均销量提升
订单量提升35%

瑞瑞绿植花卉
通过主动优化售后响应速度,将退款处理时长从24小时缩短至4小时

好评率提升至88%
日均销量提升
店铺粉丝量增长12万

时间。数据显示,2025年快手电商48小时内发货订单比例同比提升8.16%,用户平均收货时长缩短8小时以上,履约投诉率同比下降61%。

商家赋能 降本增效与柔性扶持并重

面对中小商家经营成本高、合规难度大的痛点,快手电商推出了一系列“减负”举措。

在资金与入驻门槛上,平台大幅拓宽“0元入驻”覆盖范围,个人店覆盖率超99%,惠及商家超300万个,累计为商家节省开店成本超30亿元。同时,通过极速回款产品,最快缩短17天账期,已为1.2万商家解决资金紧缺难题,回款规模突破百亿。

0元开店政策惠及商家超300万个, 累计为商家节省开店成本超30亿元。

在经营流程优化上,除了利用AI辅助商品发布、避免违规下架外,平台还上线了自动化挽单工具。该工具能智能分析退款原因并推送针对性策略,其ROI是人工挽单的2.5倍,今年双11期间累计为商家挽回GMV超1.3亿元。

其ROI是人工挽单的2.5倍
效率是人工的6倍
成功率比人工高23%
最高可达20%以上

2025年是快手电商治理与服务升级的关键之年。未来,平台将继续深化AI技术与机制创新的融合,持续优化平台协议与规则,同时进一步完善消费者保障体系与商家赋能政策,致力于构建一个“消费者满意、商家健康、生态可信”的生态系统。



广告