

# 某些老款产品身价不降反涨 收益堪比理财? 供需失衡造成相机价格倒挂

本报记者 赵曦 王雅舒 文/摄

近期,一则有关相机产品大涨价的言论冲上热搜。据上观新闻称,一位网友发现,自己6年前以2459元买的佳能相机现在已涨至4048元。该贴引起众多消费者关注。记者在评论区发现,多款不同品牌的相机机型价格均翻倍,老机型甚至被称为“理财产品”。为求证网传涨价说法是否属实,记者走访北京相机市场发现,国内相机市场并非整体涨价,仅有部分热门机型出现溢价。

多方解读涨价成因  
现货短缺叠加二手市场炒作

针对记者提出的佳能、理光等品牌某型号相机出现翻倍涨价的现象,位于北京市朝阳区的佳能相机摄影机国货店经理王先生表示:“综合原因,都是

因为现货少。”王先生解释,理光机型较小众,新机数量少而市场需求大,所以价格自然水涨船高;2020年款的佳能相机价格上涨,也是因为年份久、存货少,经过炒作后供不应求。

王先生表示,相机行业出现很多老款爆火的情况,绝大多数属于二手市场炒作。“就像是一些卡片机,本身不值钱。以前50块钱都没人要,但现在炒作起来却能卖到两三千。”他说。

记者又来到理光相机专卖店北京总店,向店长徐先生了解到,处于涨价热潮的理光GR3目前已停产,在产的理光GR3X也涨了2000余元,现在需要近9000元才可以买到。同样经历涨价热潮的还有富士X100VI机型,原价11000余元,如今涨了近4000元。谈及原因,仍然是供需关系。“厂家每个月有固定出货量,经销商只能售卖固定的

数量,月初进的货到不了月底就会售空。”徐先生对记者解释道。

“供需严重不平衡,是某些相机机型涨价幅度大的主要原因。”某相机玩家对记者表示,如今喜爱摄影、自媒体拍摄的群体愈来愈多,对于入门和中端相机的需求量变大。但因芯片及配件供应紧张,新机产能跟不上,消费者买不到合适的新机,便只能去抢二手老款,使得老款价格被一路抬高。该玩家认为,市场情绪推动也是价格上涨的重要推手,博主的美化包装、市场炒作和消费者的盲目跟风都会导致供不应求,对于想要入门摄影的人来说,门槛提高了不少。

国内相机市场价格整体趋降  
多数机型现降价优惠

值得注意的是,记者走访后发现,此次相机价格上涨多为部分型号的个

别现象。记者走进佳能相机旗舰店前门北京坊店,店员告诉记者,佳能EOS R8正处在降价行列中。

位于北京新世界百货的相机维修回收服务中心薛先生也表达了自己的看法:“电子产品出厂后基本没有涨价的说法,现在某些相机型号的价格上涨多数是二手市场炒作。”同时,薛先生强调,尽管某些品牌厂家会用芯片短缺当借口意图涨价,但从去年到现在,真正实施涨价措施的品牌近乎于无,“比如佳能R62,去年年初单机身价格为14000元至15000元,年底便降到12000元了。”薛先生举例道。

王先生坦言,如今的国内相机市场整体在降价,“除了几个热门爆款机型外,很多相机机型都在打七八折售卖”。比如,与前文中提到的富士X100VI不同,富士XT5就从14000余元降至11000元。



图为某富士相机店内的店员正在展示相机机型。

王先生举例介绍,某品牌旗舰机型发布时售价超40000元,如今20000多元即可入手;不少定价30000元左右的摄影器材,上市两三年后价格腰斩至10000多元的情况也屡见不鲜。“就像智能手机一样,普遍情况下,老机型始终是在降价的。”王先生说道。不仅如此,如今随着相机市场被更多人关注,厂家大多开始采用线上直降降价售卖的手段抢占市场份额,这也使得厂家需要统筹平衡线上直销与线下经销商的定价体系。“有些品牌玩不好定价规则,就会

倒赔钱。”王先生无奈地说道。

老款相机真能成“理财产品吗”?徐先生对此并不认同:“只有设计经典、市场需求旺盛的机型才会涨价,并非所有老款相机都具备涨价潜力。”王先生也认为,老款相机作为消费产品,一般不具有保值作用。他提示消费者,需要理性看待涨价热潮,不要盲目“投资”。

## 假期订单暴增 年轻人涌进DIY拼豆店



图为某店铺的拼豆体验区座无虚席。王雅舒 摄

2月23日,抖音发布的2026年春节消费数据报告显示,春节期间“Z世代”下单的抖音团购量同比增长65%,其中拼豆团购订单量同比增长高达9018%,远远超过位居第二的宠物养(348%)。

玩豆说:是沉浸式体验也是“社交货币”

2月25日,浙江杭州湖滨银泰附近的亦佳手作DIY拼豆店内,22张桌子已基本坐满,店里的兼职员工蒙蒙介绍,春节假期店铺只休息了除夕一天,其余时间全部正常营业。“春节那几天客流量一直没断过,跟现在差不多。忙的时候我们4个员工都得同时上岗,有时候还是忙不过来。”蒙蒙说。

尽管店铺营业时间为早上10点到晚上20点,但顾客的热情总是来得更早。“我今早9点半到店准备时,门口就已经有顾客在等着开门了。”蒙蒙笑着说,有些老顾客会提前来,就为了能多拼一会儿。

该店铺的拼豆体验价格从入门限时1小时的19.9元到全天不限时的50元不等,满足了从学生到上班族的不同需求。说话间,大三学生奶黄包(化名)拿着刚拼好的作品走过来,她告诉记者,这是她拼了一小时的作品,准备做成钥匙扣送给朋友。“第二次来玩,比想象中更有趣,完全沉浸进去了,时间一晃就过去了。”奶黄包说。

拼豆的魅力,远不止于独处时的沉浸。玩家雨晨还特别喜爱拼豆的自由度:

“我想拼什么,就可以弄出它的图纸来。任何圈子的人,都可以把自己喜欢的角色变成实实在在的小东西,握在手里。”

而这种高度自定义的创作形式,也天然成为连接同好的“社交货币”。26岁的玩家风起(化名),最初入坑正是被一款乡村经营模拟类游戏主题拼豆的像素风吸引。这款游戏鲜明的格子画面与拼豆的颗粒质感天然契合。对风起而言,拼豆也是重温游戏记忆的过程,游戏中那些熟悉的角色、作物和场景,竟都能通过一粒粒“豆子”再现出来。

低价入门加“抢购”效应 拼豆消费扩容

除了线下消费,一些拼豆的成熟玩家也会居家自制。李佩洁就是自己在家DIY的玩家,线下体验了几次之后,她觉得自己买材料的成本更低,也不会受到时间限制。“拼豆还是比较费眼睛的,有时候做久了抬起头眼睛都无法聚焦了,在家做比较自由,做不完就第二天继续。”李佩洁回忆,她主要购买了豆子、豆笔、熨烫布、美纹纸胶带和熨斗等材料,一整套96色的豆子大约160元,能买到5万多颗豆子,再加上其余产品的花销,材料花费一共200元左右。

但在实际消费中,资深玩家的投入远不止于此。随着对色彩表现、质感与品质要求的提高,消费逐步呈现升级趋势。

在拼豆圈内较具口碑的品牌“MARD”,店铺粉丝量高达35.7万。风起在拼豆上已累计花费近万元。“选择它家主要是因为品质稳定、颜色鲜艳,而且更重要的是,在拼豆圈子里,MARD的色号体系逐渐成了大家默认的参考标准。许多图纸、教程都会标注MARD色号,用其他品牌的豆子配色时也常以它为准。”风起解释说,“最初入坑时,MARD的豆子还

不需要抢。现在好多豆子都很难买。”风起曾分三次集中囤货,先后购入两次2000粒装和一次6000粒装。

与线上抢购形成呼应的是线下拼豆门店的热度提升。“现在无论是大城市还是小县城,拼豆都爆了。”从事手工体验行业已有8年的徐先生感叹,从陶艺、烧玻璃、石膏娃娃到如今的拼豆,从未有一个项目如此迅速地席卷全国。春节期间,店里仅休息了除夕、初一两天,初三开始陆续有客人,初五初六便迎来客流高峰。

一粒粒豆子为什么让年轻人如此“上头”

在小红书发布的《2025年度兴趣报告》中,拼豆已经和“谷子”、手账、胶片一起,并列十大出圈的“奇怪”兴趣之一。“拼豆”话题获得超过66亿浏览量,讨论度超过2115万次,其中原生话题“我染上了拼豆”已有48亿阅读量吸引1310.9万人参与讨论。在淘宝发布的《2025年度十大商品》中,拼豆名列其中,近一年搜索量同比增长近500%。

有艺术学领域的学者认为,拼豆之所以能在都市人群中快速流行,核心原因在于它上手简单,价格也比较亲民,贴合当代年轻人既追求效率又向往慢生活的节奏。

在带来创作乐趣的同时,拼豆还具有独特的心理调节作用。心理学专家林峰分析,拼豆属于典型的专注型手工活动,能够帮助人们将注意力高度集中于当下,暂时脱离外界的纷扰与焦虑。指尖与豆粒接触的细微触感、色彩搭配带来的视觉愉悦,以及从构思到成品的完整创作过程,都有助于情绪梳理与内心修复。

在店主徐先生看来,拼豆的火爆恰好契合了当下年轻人对“悦己消费”的需求。“很多人来是为了沉浸式放空自己。”

### 名词解释

什么是拼豆?拼豆又称称融豆,具体玩法是玩家将彩色塑料小豆子作为基本材料,排列在模板上形成图形,最后经过加热定型后变成立体或者平面的手工艺品。据了解,拼豆起源于20世纪70年代的瑞典,最初被用于康复训练领域,后来成为DIY圈中的小众爱好,如今却受到众多年轻人的喜爱。

上班族在这里暂时抛开工作烦恼,学生们放下学业压力,“专注于喜欢的东西,认真地拼一个下午,这种情绪价值是很强的。”徐先生说。

拼豆的操作门槛低,对于消费者来说,只需对照图纸,将一粒粒豆子整齐码放,便能快速上手。对于商家来说,准备好图纸、豆子、熨斗等工具,就可以开展拼豆业务,占地空间也不大,火爆的门店生意就是最好证明。据报道,武汉就有一位创业者,在3个月内连开了7家拼豆店。一家店主说:“人员成本低,一个人也能顶得过来,两个人更轻松。只要豆子备齐了,基本就能开张。”

“拼豆火了之后,我们也在不断跟进。”徐先生说,店里除了常规的拼豆体验,也在尝试引入更多衍生内容以及针对团体客户的定制活动。“手工体验的本质,是让人放松、开心。不管做什么项目,只要能上顾客找到沉浸其中的乐趣,就值得做下去。”他说。

(宗禾)



图为消费者制作的拼豆作品。王雅舒 摄

## 声音

### 拼豆走红:无聊经济里的治愈力

春节期间,不少年轻人选择用拼豆制作新年礼物送给朋友。这款手工游戏在社交平台上收获千万级讨论,2025年全年相关材料的线上销售额更是突破2亿元。近几年,拼豆从一项小众爱好演变为新潮流,成为时下年轻人消磨时光的热门选择。

敏锐的商家早已发现,人们的“无聊”能转化为可观的收益,这是一种利用“无聊时间”或通过消除无聊感而产生效益的经济现象。数字时代,生活被切割成无数碎片,不少人逐渐失去了忍耐空白的能力,低门槛、高频率、可即时反馈的消遣方式

迅速生长,拼豆的魔力也正源于此。

与需要长期训练的油画、陶艺不同,拼豆的技法简单到近乎直白:将豆子摆放到模板上,用熨斗加热熨烫,使其彼此粘连定型,几乎没有学习成本。

给予人们低门槛的创作方式,且不存在想象力的上限。电影角色、游戏周边、应援标识甚至是个人照片,只要找到并生成对应图纸,就能把原本存在于屏幕里的数字图像“拼”进现实。

拼豆还给人们带来了被打断的专注时光。专注力是数字时代的稀缺品,空闲时刻,拾取、摆放、对齐,这些重复动作,反而能让人悄然引入“心流”状态。在桌面一隅搭建起一块与外界隔绝的空间,焦虑被慢慢抚平,压力悄然松动。对长期置身于“信息轰炸”中的年轻人来说,这种沉浸式体验,何尝不是一种好的选择?

拼豆将个人的消遣转化为可交换的社交资本。借助社交媒体“拼”出的声量,爱好者们聊配色、换图纸、约拼豆局,创造了不必劳心费力的“轻社交”。而当作品完成,这些小物件都天然具备“社交货币”属性,无论是挂在包上,还是摆在家中,一旦被拍照、分享,便完成了从

线下体验到线上展示的闭环,空闲的时间随之转化为可交换与回应的社交期待。

闲余消遣、日常治愈,一代人有着一代人的“十字绣”。作为典型的“情绪快消品”,拼豆的走红来得迅猛,但要避免昙花一现,关键在于让体验在更深层次上持续发酵:一方面,在稳定核心玩法的基础上不断推陈出新,让新主题、新表达始终保持新鲜感;另一方面,把好材料与安全关,让这份专注与治愈没有后顾之忧。只有让顾客成为拼豆游戏的持续参与者,拼豆游戏才可能一路长红。

拼豆用创意、专注与社交填补了人们空闲的间隙,一粒粒“豆子”在摆放、拼接中,也创造着独特的价值。(中经)

## 消费调查

### 拼豆玩具究竟是不是「健康刺客」

“咔嚓、咔嚓……”将一粒粒彩色豆粒排列成图案,再用熨斗加热融合,最终收获一个独一无二的像素风挂件。近年来,拼豆手工凭借治愈的过程和创作的成就感,在年轻人中迅速风靡,成为社交平台上的新宠。

然而,这份简单快乐背后的风险不容忽视。近期,关于拼豆甲醛超标、熨烫时释放刺鼻有害气体的讨论在网络上刷屏,让无数玩家心生忧虑:手中这些五颜六色的塑料豆和使用的熨斗,是否会成为隐形的“健康刺客”?记者对此展开采访。

记者调查:

质检报告多为“糊涂账”,产品与报告“货证分离”

记者以消费者身份,咨询了电商平台上十家销量靠前的拼豆及相关商品店铺,核心问题直指:产品是否有权威质检报告?报告能否对应所售产品?安全使用是否有保障?

调查结果令人担忧。在十家店铺中,商家多称其售卖的拼豆使用的是耐高温的PE(聚乙烯)材料或EVA(乙烯-醋酸乙烯酯共聚物)材料。在记者的要求下,有5家商家提供了所谓的“质检报告”,均来自同一家生产商“义乌市叮咚文具有限公司”。记者通过认证机构的网站查询,这份报告为真,但尝试联系该公司了解授权情况,截至发稿前未获回复。

其余店铺的状况更堪忧:有的店铺提供的报告图片高糊,难以辨认;有的多次承诺提供却无下文或以“找仓库要”为由推脱。

更关键的问题在于,即便持有报告,产品与报告也普遍“货证分离”。当记者追问能否证明售卖的具体产品就是质检报告上的产品时,所有客服均无法给出肯定答复。多家店铺的产品外包装简陋,仅有一个手提袋,没有生产厂家、材质、3C认证标志或合格证。这意味着,消费者收到的产品与质检报告上的样品无法建立有效关联。

“你这个检测报告完全可以是其他产品的?”当记者提出这一质疑时,某玩具旗舰店客服表示:“担心可以不买”。

隐藏风险:

玩具是否能高温熨烫,材质及时长很关键

除了销售“乱象”,拼豆玩具还有一个隐藏风险——这类玩具能否高温熨烫?

拼豆的最终步骤是熨烫融合,上述销售店家多称,提供的熨斗温度普遍在180℃左右。在这个温度下,拼豆会释放有毒气体吗?记者注意到,相关机构提供的关于拼豆的产品认证证书,将其列入塑胶玩具产品类别。记者咨询的质检专家指出,目前针对儿童玩具的强制性产品认证实施规则CNCA-C22-02:2020,主要聚焦于机械、易燃、特定元素迁移等安全项目。记者查阅资料了解到,在相关标准中,比如今年11月1日将实施的新的玩具安全标准GB6675.1-2025,增加了对邻苯二甲酸酯、甲醛、偶氮、多环芳烃、亚硝胺、甲酰胺、短链氯化石蜡、各种挥发性有机化合物和总挥发性有机化合物的释放以及致敏香料的要求,同时明确该玩具安全标准不适用额定电压超过24V的电烘箱、电熨斗和其他功能性产品,但上述部分商家介绍,其提供的熨斗电压为220V。

专家进一步解释,若拼豆豆粒使用的是PE、EVA等高分子材料,在200℃以下化学性质相对稳定。但风险可能来自两方面:一方面是材质来源,若商家使用廉价、耐热性差的回收塑料,高温下易分解产生有害物质;另一方面是添加剂释放,为着色、改善加工性能等目的加入的颜料、助剂,其耐热性可能较低,长时间熨烫也可能释放出刺激性气体。

消费提醒:

避免购买“三无”产品,使用时注意通风

如何才能相对安全地享受拼豆乐趣?结合专家建议与调查,以下几点至关重要:

认清材质,首选PE、EVA材质。对仅标注“环保材料”而语焉不详的保持警惕。

查验“身份”,对“三无”说不。合规的产品应有清晰标注,包括产品名称、生产厂家厂址、材质、执行标准、适用年龄等信息。对于无任何包装或仅有一个简易袋子的产品,应避免购买。

理性看待“报告”,追回对应关系。可向商家索要质检报告,但要重点关注报告中的样品名称、型号、生产单位是否与所购产品完全一致。

安全操作,保持通风。使用专业的拼豆熨斗或精确控温的电熨斗,避免持续高温熨烫同一部位。即便使用合格豆粒,也务必在通风良好的环境中操作,熨烫时戴上口罩,避免长时间近距离吸入加热产生的气体,操作后应及时洗手。

(四川日报)