

# 消费日报

2026年2月27日  
星期五  
总第9127期  
第6186期  
今日4版

2026年春节全国消费相关行业日均销售收入同比增长13.7%

本报讯 记者2月24日从国家税务总局获悉,增值税发票数据显示,2026年春节假期,全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%,消费旺盛,亮点纷呈。(综合)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 新春走基层

商场里“游”出鱼灯

# 河北邯郸:老城秀新貌



图为正在与市民和游客互动的“财神鱼灯”巡游队。

本报讯(记者 王蔚 文/摄)2月18日,农历正月初二,晚上八点,夜色将城市笼罩,位于河北省邯郸市市中心的阳光新世纪中心灯火通明。巨大的3D屏幕下,“福马迎新”的装置艺术前围满了拍照的市民与游客,一侧的仿古电话亭里透出暖光,不远处的卡拉OK舞台不时传来阵阵欢笑声,让这个冬夜平添几分暖意。

就在记者驻足观望时,一阵喧天的锣鼓声传来。循声望去,一支金闪闪的

队伍缓缓游动而来——那是一支“财神鱼灯”巡游队。数米长的鱼灯被高高举起,随着舞动者的节奏轻轻摇摆,仿佛真的从年画里游出来了一般。锣鼓声中,“财神”们身着红袍,边走边向围观的人群分发手中的福袋。记者跟随队伍穿行,耳边是欢快的民俗乐曲,手里被塞进一个装着糖果和优惠券的红色福袋——猝不及防的喜悦,让这个商业中心的夜晚瞬间有了温度。

“白天路过时看到预告,晚上特意

带孩子来看。”一位牵着孩子的女士对记者说,“孩子第一次见这么大的鱼灯,兴奋得不行。”

在巡游队后面,正在进行阳光新世纪中心的“新春万人拓印”活动。“这两年我们一直在尝试破题,通过引入非遗项目,让传统节日在商业空间发生奇妙的化学反应。”阳光新世纪中心人力资源部一名工作人员向记者介绍,“从之前的万人漆扇、非遗漆包,再到江南市集里的卖货郎、花魁巡游,我们把传统庙会的元素搬进商场,就是想让大家在购物的同时,也能感受到传统文化的魅力。”

她特别提到了一个有趣的联动细节:为了与一街之隔的邯郸道历史文化街区形成呼应,商场甚至改造了“成语大巴”和“蹦迪大巴”,专门去邯郸道接送游客。“离得近,更要连得紧。把那边感受完历史文化的客人接过来体验非遗手作,既服务了游客,也刺激了消费。”

这种“连得紧”,恰恰折射出邯郸这座城市当下的深层脉动。

走出新世纪中心,沿着街道步行不到十分钟,便是今年春节火遍网络的邯郸道历史文化街区。夜色中的邯郸道灯火通明,人流如织。武安秧戏演员戴着古林面具粗扩起舞,大名英歌舞的喊着响彻街巷,兰陵王入阵曲的鼓点让围观者热血沸腾。来自北京的游客张先生举着手机连连感叹:“邯郸把历史和现代结合得太好了,成语典故不再是书

里的字,是能看的、能玩的。”

据邯郸市相关部门统计,2026年春节假期,全市共接待游客近680万人次,同比增长32.90%,其中市外游客占比超过一半。邯郸道接待游客量高达283.38万人次,其中年轻人占比79%。

从钢铁轰鸣到锣鼓喧天,从工业厂区到沉浸式街区,邯郸的转身清晰可见。作为一座老牌工业化城市,“钢铁之城”曾是它撕不掉的标签。但在这个马年春节,无论是商场里的鱼灯巡游,还是邯郸道上日均数十万的客流,都在指向一个事实:这座三千年古都,正在用“非遗”这根柔软的丝线,串联起散落的历史珍珠,激活沉睡的文化基因。

“这是邯郸的特质。”上述工作人员告诉记者,“像阳光集团作为邯郸本地龙头企业,愿意在商场里做万人非遗活动,不是简单的营销,而是一种路径探索。工业城市转型,拼的不只是硬环境,更是这种软性的文化‘烟火气’。”

晚九点,记者再次路过新世纪中心。3D大屏的光影与巡游队伍的鱼灯交相辉映,仍有年轻人从邯郸道方向走来,三五成群地进入商场内的咖啡馆和餐厅。

在这座曾以重工业闻名的城市里,文化的“烟火气”正以一种轻盈的姿态,完成着最深沉的代际传递与城市转型。这不仅是一次新春走基层的见闻,更是一座古城在新时代里的飞跃。

新潮体验轮番上阵 山海之城“马”上欢乐多

# 江苏连云港春节文旅活动点亮团圆时光



图为“王婆说媒”空降连云港园博园。

本报记者 魏静 口 匆 笔

今年春节期间,在连云港各大景区、街巷,在第十二届江苏省园艺博览会博览园(以下简称“连云港园博园”)的欢腾人海中,在海州古城的锣鼓声里,在百姓的笑脸与美食的香气中,一场融合传统民俗与新潮玩法的新春盛宴落幕。这座山海之城,以饱满热情,为留连、来连、归乡的人们烹制了一道团圆“大餐”。

园博园唱主角 新潮活动“马”力全开

作为央视关注的重点,连云港园博园——这一春节期间热门打卡地,以“新春盛宴·山海奇缘”为核心,紧扣马年生肖主题,深挖马文化内涵,打造了“观赏+互动+游玩”一站式新春体验。园区内举办专业级赛马赛事,十余组骑手身着盛装、驾驭马匹竞速赛道,吸引游客驻足观看,营造出热烈的节日氛围,也让游客近距离感受到马术运动魅力。

在亲子矮马骑行体验区,不少家长带着孩子参与互动体验。一位家长表示,园区既有专业赛事,也有适合孩子参与的项目,“全家都能找到乐趣,这年过得太充实了”。

更具看点的是连云港园博园一号门草坪舞台。“各位父老乡亲,来来来,这边

看!”伴随着洪亮又诙谐的吆喝,身穿古装“王婆”摇着蒲扇,走上舞台。正月初四至初六每天下午3点准时上演的《王婆说媒》互动节目吸引众多游客参与,“王婆”与台下观众互动交流,现场气氛活跃。一些年轻游客表示,前来既是图个热闹,也为新年讨个好彩头。“我是专门从东海县过来的。”游客张悦笑着说,“不光是图个乐,也想沾沾喜气,希望能如‘王婆’所言,今年找到好姻缘。”

白天的连云港园博园热闹非凡,夜晚的景致同样惊艳。女儿国全天候精彩演绎,万仙贺岁NPC巡游与游客欢乐互动,古装演员们身着特色服饰穿梭在园区各处,沉浸式的体验让游客仿佛踏入奇幻仙境。新春美食市集香气四溢,各地特色美食与连云港风味齐聚一堂,烟火气十足,满足了游客逛吃玩乐的多重需求。此外,珍珠瀑爱心烟花瀑布、非遗打铁花融合激光秀的水幕投影轮番上演,“光、水、火”交织成绝美画卷,随手一拍都是新春大片,让连云港园博园的夜晚更具吸引力。

全域联动添新意 山海处处有年味

不只连云港园博园独领风骚,这个春节,连云港全域旅游“好戏连台”,各大景区、街区同步发力,将西游文化、海洋风情与马年民俗深度融合,让年味浸润连云港的每一个角落。

在花果山风景区,记者看到,“傲来雪境”的布景让整个景区银装素裹,来自的游客仿佛真的踏入了“西游雪国”。上午九时许,“大圣启门”仪式正式开始,“孙悟空”带领众仙亮相,瞬间

点燃现场气氛。“我们全家每年春节都来花果山。”来自山东临沂的游客王先生一家正在非遗摊位前挑选文创,“今年多了西游NPC巡游,孩子追着‘孙悟空’跑了好几条街,特别开心。”

连岛景区上演“赛博山海宴”,传统醒狮与少年舞狮表演每日三场轮番亮相,线上线下集签活动同步开启,5万份福签等游客来拿,“马上有喜事”的15个特色摊位承包了游客的逛吃乐趣。

街巷之间同样年味满盈,海州古城的国风巡游气势恢宏,400人浩荡集结,英歌舞队、变脸杂技团、汉服舞蹈队等10余支特色队伍进行表演,鼓点铿锵、舞姿翩跹,将“中华战舞”的磅礴气势展现得淋漓尽致;连云港老街“山海纳吉”马年有好“市”新春集市热闹开场;赣榆区二道街文化街区新春大集吃喝玩乐购一应俱全,非遗火壶、火把节、财神送福等活动,让群众在逛吃游玩中感受传统年味与潮流狂欢的碰撞。

惠民福利暖人心 群众乐享团圆年

热闹的背后,是满满的民生温度。为了让更多群众乐享新春,连云港市推出了一系列重磅惠民福利,让团圆之旅更轻松、更暖心。连岛景区率先开启“免费开放周”,2月9日至15日免门票开放。“没想到春节来连岛还能免门票,太惊喜了!”连岛景区入口处,来自淮安的游客赵女士告诉记者,自己趁着“免费开放周”错峰出行,“海边人少景美,还能省下门票钱,性价比太高了。”

正式进入春节,福利依旧不断。2月18日一早,花果山景区的免费门票发放点就排起了长队。据了解,2月15日至23日,花果山、连岛、海上云台山三大景区同步送票,让市民和游客免费畅游

山海胜境。

更具新意的是连云港与淮安的“跨市”联动优惠。记者在采访中了解到,不少连云港市民趁着春节,办理了淮安旅游年卡,计划节后带着家人去淮安游玩。“62元就能玩20个景区,太划算了。”市民王女士说,“这种跨市合作,让我们的假期有了更多选择。”

与此同时,连云港市精心策划“艺暖连云港”春节文化惠民系列活动,依托“茉莉花开”文艺直通车行动,市县乡三级联动推出500余项精彩活动,涵盖文艺演出、非遗民俗、亲子互动、夜间潮玩等多个类别。各大公共文化场馆同步发力,市博物馆的金属货币展、马文化联展,市图书馆的“天书奇境”VR时空之旅,市非遗博物馆的剪纸互动等活动,让群众在文化熏陶中感受新春暖意,实现了“文化惠民、乐民、暖民”的初衷。

从连云港园博园的新潮盛宴到各大景区的特色活动,从街巷间的民俗狂欢到惠民举措的温暖加持,这个春节,连云港以丰富多样的文旅活动、热情周到的服务,让“年味”与“暖意”双向奔赴。这场贯穿连云港全域、覆盖全民的新春文旅盛宴,不仅丰富了群众的精神文化生活,更激活了区域文旅消费活力,让连云港的新春名片更加闪亮。



图为西游NPC巡游。

## 消费时评

Consumption commentary

马年春节消费市场暖意扑面,最具启示性的变化,不在人头攒动的景区,也不在节节攀升的交易额,而在团圆方式的结构重塑。当“父母进城、子女留城”成为新风尚,当团圆从“千里奔赴”变为“就地相守”,一场静水深流的消费变革正在发生:团圆场景的迁移,正催生出更稳定、更优质、更可持续的在地消费新动能。

春运的流向,往往预示着消费的方向。今年春节,“反向团圆”由小众走向常态,一线城市成为新的团圆目的地,中老年旅客占比明显提升。与此同时,县城酒店预订增长显著,“回家不住家里住酒店”成为部分返乡青年的新选择。一进一出之间,传统春运单向流动被改写,双向互动的团圆格局逐渐形成。

团圆方式之变,直接打开了就地消费新空间。城市中,家庭套房、年夜饭预订保持热度,商圈客流稳步回升,家政、保洁、上门私厨等服务订单增长明显,“春节不打烊”商家销售额实现提升;县城市场同样活跃,健身、美容、休闲娱乐订单增加,特色餐饮与本地文旅迎来客流高峰。过去更多集中于乡村家庭内部的团圆消费,如今更加均衡地分布在城市与县城,消费场景从家庭客厅延伸至商圈、街区和文旅空间。

更值得关注的是,团圆方式的变化正在推动消费品质升级。就地团圆减少长途奔波,把时间与预算留给更有品质的体验。从老字号年夜饭到特色餐厅,从家庭观影到非遗体验,服务消费表现活跃,体验式、情感型、便利化消费成为重要方向。消费者更加注重陪伴质量与生活质感,而非单纯追求规模与排场,这折射出消费结构的优化趋势。

团圆方式的迭代,映照出社会结构与家庭观念的变化。它弱化了地域限制,使团圆更从容;也重塑了消费版图,让内需更广阔空间释放。人在哪里团圆,消费就在哪里形成;情感在哪里凝聚,市场就在哪里延展。这种以情感为纽带、以品质为导向、以就地为特征的新型消费,韧性更强、结构更优、潜力更大。

春节消费的新气象,映照出中国经济的大趋势。团圆方式改变带来的就地消费崛起,不是短期热潮,而是长期趋势。把握人口流动新规律,顺应团圆方式新变化,精准供给优质商品与服务,就能持续激活内需潜力。

团圆不改初心,消费更具新意。当团圆越来越轻盈,消费越来越理性,市场越来越成熟,新型就地消费将成为拉动内需、推动高质量发展的持久动力,让年味更浓、活力更足、未来更可期。

## 团圆方式变迁打开消费新空间

肖睿平

## 权威发布

国务院研究推进银发经济有关工作

## 要求发挥消费补贴等政策牵引作用

本报讯 2月24日召开的国务院常务会议,研究推进银发经济和养老服务发展有关工作,并作出一系列重要部署。

会议指出,我国银发经济潜力很大,要完善支持举措、强化政策落实,促进养老事业和养老产业发展,为应对人口老龄化提供有力支撑。

养老服务业既是涉及亿万群众福祉的民生事业,也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。截至2025年底,我国60岁及以上老年人口达3.2亿人,预计到2035年,这一群体数量将超4亿人,银发经济规模有望突破30万亿元。

会议还指出,要加强养老机构安全管理,及时排查化解风险隐患,严厉打击虚假宣传、非法集资和养老诈骗等行为,切实维护老年群体合法权益。(综合)



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可