

# 非遗活了 洋货火了 云下单快了 西安年货会来了“新三样”

本报记者 赵莉 □ 张巍莹

近日,记者在陕西省西安国际会展中心看到,1号馆内人声鼎沸,香气四溢,从传统风味到环球精品,从舌尖美味到日常所需——第21届西安年货会应有尽有。

这个已经连续举办21年的年货会,如今早已超越单纯的商品交易,成为一个观察西安消费活力、文化传承与民生百态的生动窗口。

第21届西安年货会组委会负责人、西安旭峰丝路会展有限公司广告部经理张国新向记者介绍,本届年货会有500余家企业参与,展位超600个,展出面积约1.6万平方米,集中展销了来自全国二十多个省市的糖酒食品、农副产品、年货游乐等万余种年货产品,为市民提供了一个一站式购物的便捷平台。

张国新说:“为方便市民购物,我们在香洲湾地铁口和西安会展中心设置了往返的摆渡车,市民可免费乘坐。除此之外,还设置了免费茶歇区、公平秤、物品寄存、免费打包等多项服务,全方位提升市民的逛展体验。”

**非遗来了:让老手工艺在年味中“活”起来**

据了解,本届年货会设置了泥叫叫、年画拓印、糖画、木版年画、漂漆团扇、花馍等多个非遗国潮项目体验区。

陕西节庆文化促进会会长阎建滨介绍说:“泥叫叫是陕西省级非遗,是

能吹响的泥塑玩具,原材料为泥,高温烧制后再进行上色。今年我们的非遗制作人结合马年进行创新,制作了形状为马和福娃为一体的泥叫叫,寓意‘马上有福’。”

非遗国潮展区受到许多小朋友的欢迎。小朋友在现场可以自己为泥叫叫上色,从中领略非遗的匠心。

不远处的年画拓印展区,工作人员闫孟子涵身穿财神服,手抱金元宝,十分吸睛。这独特的造型让他成为展区的“吉祥物”。他向记者介绍,这身打扮寓意“招财进宝、马上有钱”。

“目前年画拓印这一非遗体验项目最受市民青睐。年画为非遗传承人在大理石上手工雕刻出来的图案,不仅有非遗作品,还有包含马年元素的作品。市民可以选择红底金颜料或者金底红颜料进行拓印。”闫孟子涵说。

若论人气之王,当数吹糖人、画糖画的手艺人石涛。他的展位前总是围着观众。只见他手腕轻转,一勺金黄的糖稀在铁板上行云流水,不过二十秒,一只“活蹦乱跳”的兔子便跃然板上,引得小朋友称赞连连。

“蹦蹦跳跳的兔子来了,带着好运来了!”石涛一边制作糖画一边说道。他从业二十余年,致力于传承非遗,让更多小朋友感受到非遗的乐趣。

“走过路过十个人,七个人都要停下来健康,因为这东西不仅好看、好吃,还健康,这就是非遗的生命力。”石涛笑称。

**洋货火了:把全世界的美味搬进西安**

“这是俄罗斯糖,来尝一尝!”丝路会客厅展区里,工作人员的吆喝声极具穿透力。他告诉记者,随着共建“一带一路”合作的持续深化,在曾作为丝绸之路起点的西安,进口商品对于消费者已从新鲜猎奇变为稀松平常,更值得关注的是,贸易的流向也在悄然转变——过去,是中国人把茶叶和丝绸卖向世界;如今,世界各地的年货已源源不断汇聚西安。

俄罗斯巧克力果仁糖、哈萨克斯坦巧克力……各类海外产品琳琅满目。丝路会客厅馆长雷建刚介绍:“我们展厅主要有来自哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、格鲁吉亚、俄罗斯、泰国、白俄罗斯等国家的商品,比如亚麻籽油、红花籽油、菜籽油、西梅汁、糖果、酒水等。”

雷建刚补充,目前巧克力果仁糖、蜂蜜、巧克力、啤酒销量较好,老年人喜欢粮油产品,年轻人则偏向于酒水饮料和糖果。

**云下单快了:优惠一键领,年货送到家**

在陕西心特软食品有限公司的展位前,消费场景出现明显的代际分层。

柜台前,六七十岁的爷爷奶奶们正在精心挑选酥皮点心和水晶饼,他们捏捏酥皮的酥脆,看看馅料的饱满。这是数十年积累下的生活经验。而在展区的一角,一部手机支架,一盏补光灯,正将这里的年味实时传输到

千里之外的手机屏幕上。

“家人们,赶快下单吧!”陕西心特软食品有限公司主播李芮正在现场进行直播。李芮告诉记者,抖音平台有“满150减20”和“满200减40”的优惠券,顾客在线上购买更划算。

“我们展区的酥皮糕点销量最好,顾客多为中老年群体。年轻人在线上买,看中的是方便和优惠;老年人到现场买,图的是热闹和保真。”陕西心特软食品有限公司副总经理陈双阳介绍。该公司还在抖音、拼多多、京东等各平台进行现场直播,做到线上线下齐上阵,方便消费者购买。

线上线下齐头并进的同时,物流的“最后一公里”也被打通。展馆出口处,顺丰速递的站点被堆成小山的礼盒包围。年味正通过现代物流,从会客厅中传遍四方。市民张先生正将两箱富平柿饼和一斤茯茶寄往广州。“孩子在那边过年没回来,但西安的年味必须寄过去。”他对记者说。

正值中午,会展中心的人流络绎不绝。张国新望着人潮涌动的大厅,对未来有着清晰的规划:“我们要继续丰富商品品类,更重要的是,要传承好年文化、传统文化。让市民来年货会不仅是采购,更是为了感受具有年味的西安。”

第21届西安年货会,用一个展馆装下了中国年,也用21年的坚守证明了一件事实:无论时代如何变迁,人们对美好生活的向往从未改变。



图为杭州市余杭区闲林街道民丰村村民正在制作年糕。 马佳丽 摄

□ 本报记者 叶德宝 马佳丽

2026年是“十五五”开局之年,浙江各地以“新春走基层”活动为契机,将传统民俗与消费升级、共同富裕相结合,既让市民和游客在烟火年味中重拾乡土记忆,也以消费提质升级为共同富裕注入强劲动能。

从余杭的水乡民俗到绍兴的年货盛宴,从宁波的春运温情到长兴的创新市集,记者在基层一线感受到的不仅是浓浓的春节年味,更是浙江各地经济社会发展的丰硕成果、民生保障的扎实举措,以及各行各业奋斗者的坚守与担当。

**“水乡年味邻里节”拉近乡情**

“开捕咯!”杭州市余杭区闲林街道民丰村的池塘边人声鼎沸,伴随着村民们的欢呼声,一场热闹非凡的围网捕鱼拉开了“水乡年味邻里节”的序幕。这是该村连续五年举办“水乡年味邻里节”民俗活动,也是当地激活乡村消费、凝聚邻里温情的重要载体。

记者在现场看到,十余位村民身着防水裤,踩着泥泞走进抽干水的鱼塘,手持网兜默契配合、围追堵截,银色的鲢鱼、草鱼在泥水中翻腾跳跃,溅起阵阵水花,岸边围观的村民和游客不时发出阵阵喝彩,手机镜头纷纷对准这一丰收瞬间。

“今天抓了好多鱼,有鲢鱼、草鱼,都是原生态养殖的,待会儿就现场炖鱼汤,全村人一起尝鲜!”村民许荣坤手里拎着刚捕上来的大鱼,脸上的笑容藏不住丰收的喜悦。

许荣坤告诉记者,每年邻里节,全村男女老少都会聚到一起,捕鱼、打年糕、写春联,十分热闹。“以前过年就是一家人围坐吃饭,自从有了邻里节,不仅能尝到新鲜鱼,还能和街坊邻居聚在一起,乡情越来越浓,日子也越过越有奔头。”

邻里节不仅是一场民俗盛宴,更是一次乡村消费的生动实践。现场售卖的鲜鱼、年糕等本地农产品深受喜爱,既带动了村民增收,也让城市游客感受到最纯粹的水乡年味。

**千年宋韵焕发生机**

宋韵文化与新春民俗的碰撞,为杭州新春消费注入新活力。在西湖畔的余杭区径山镇,一场主题为2026“宋”福杭州年培福系列活动正在火热开展,径山村村民化身南宋《茶具图赞》中的“茶具十二先生”,身着融入汤瓶、茶筴等宋韵元素的特制服饰,沿着径山古道巡游送福,沿途向市民游客派发径山福茶与福报,让千年宋韵在新春佳节焕发新生。

“我扮演的是‘茶具十二先生’中的‘汤提点’,专门负责烧水点茶,今天已经派发了200多份福茶和福报。”该镇王大姐告诉记者,为了这场巡游,他们提前半个月就开始排练,从服饰搭配到动作神态,都力求还原南宋风貌。

“通过这种方式,让更多人了解宋韵文化、喜欢径山茶,我觉得特别有意义,也能为我们村的茶叶销售出一份力。”王大姐说。

活动现场,红衣鼓手奏响激昂的鼓声,舞狮等非遗展演轮番上阵,锣鼓喧天、热闹非凡,吸引了大批市民游客驻足观看、拍照打卡。道路两旁的市集摊位上更是热闹非凡,径山茶衍生品、糖葫芦、麻糍、笋干等本地美食好物一应俱全,摊主们热情地向游客介绍产品。

“今天生意特别好,径山茶饼卖出去了50多块,麻糍也卖了30多斤,很多游客都是冲着宋韵活动来的,买完特产还会体验点茶、看展演。”摊主李大哥笑着说。游客刘女士则告诉记者,以前觉得传统文化很遥远,而今通过这种沉浸式体验,不仅感受到了宋韵文化的魅力,还买到了很多特色好物,这种过年方式既新颖又有意义。

**年货市集激活消费**

新春佳节,年货采购是必不可少的环节。浙江各地创新推出线上线下联动的年货市集,打破时空限制,激活消费市场活力,让市民游客既能便捷选购年货,也能感受到浓浓的年味,更能在消费中体会共同富裕。

在绍兴西施故里,“越味迎新·共同富裕”2026网上年货节正式启动,线上直播间同步开播,线下“共富年货市集”开门迎客,实现“一键下单,好物到家”。市集内摆满了绍兴黄酒、梅干菜、腐乳等本地特色农产品,还有来自全国各地的优质年货。摊位前人头攒动,市民游客有序选购,脸上洋溢着幸福的笑容。

“我在直播间买了两瓶绍兴黄酒,线下又买了一些梅干菜,价格实惠,还能直接配送到家,太方便了。”绍兴市民张先生说道。

在宁波,铁路宁波站南广场的“春运共富集市”为奔波在旅途中的旅客送上新春温情。市集设立“甬上年礼区”“甬味随行区”“甬韵文化区”三大板块,15个摊位集中展销海曙区西片乡优质农产品、传统美食与非遗手工艺品,书法家现场免费写春联送福,让旅客在候车之余,既能买到特色年货,也能感受到宁波的城市暖意。

“我要回老家过年,正好在集市上买了一些宁波年糕和海鲜干货,带回家里人尝尝,还领到一副春联,太贴心了。”旅客徐女士拿着刚领到的春联,脸上满是喜悦。

湖州长兴的“掌心开仓”年货市集则创新展销模式,首次将“仓库”直接搬到消费现场,省去中间环节,让市民以最实惠的价格选购年货。记者在现场看到,市集分为A、B两大区域,A区汇聚李火英米酒、非遗梅花糕等本地优品,B区集结兰蔻、罗蒙等知名品牌,消费者可现场试用品尝、享受专属优惠,现场人气爆棚。

“我们就是想通过这种‘仓库直达消费者’的模式让市民买到性价比高的年货,同时也帮助本地企业拓宽销售渠道。”市集主办方相关负责人表示,东西部协作和对口支援助农扶农展示馆内,青海乌兰县的农产品深受消费者喜爱,乌兰枸杞和藜麦最受欢迎,这既拓宽了帮扶地区农产品的销售渠道,也让市民感受到了东西部协作的成果,让共同富裕温暖整个新春。



图为杭州某市集人流如织。 马佳丽 摄

## 内蒙古丰镇市:以文化惠民点亮群众幸福生活



图为活动现场。 宣艳 摄

本报讯(记者 闫廷 □ 王宁波)内蒙古丰镇市深入贯彻落实自治区党委“1571”工作部署,始终以铸牢中华民

族共同体意识为主线,紧扣高质量发展主题,将文化建设与民生改善、民族团结、城市发展深度融合,积极推进非遗文化传承、文艺精品创作,常态化开展文化惠民活动,深度挖掘本土文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,以文化赋能城市高质量发展,厚植民生幸福底色。

为进一步丰富群众节日精神文化生活,按照市委、市政府统一部署,丰镇市2026年春节街头传统文艺活动于2月22日在站前广场、人民公园等地正式启动。

一场场充满民俗风情、洋溢新春喜庆的文化盛宴在全市各大广场巡回上演,让整座城市沉浸在欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围之中。2月23日,演出活动接续展开。在铁中广场、薛刚山广场,锣鼓喧天、人声鼎沸,新城区、南城区两支文艺队齐聚现场,轮番献上跑毛驴、扭秧歌等经典民俗节目,让群众沉浸式感受中华优秀传统文化的独特魅力。

活动现场,铿锵有力的锣鼓声奏响新春序曲,欢快喜庆的旋律烘托出浓浓年味。参演人员身着绚丽服饰,精神饱满、神采飞扬,以灵动舒展的身姿、热情奔放的舞姿倾情演绎。跑毛驴表演诙谐幽默、妙趣横生,尽显民间艺术的生动活泼;扭秧歌表演舞步轻盈、气势昂扬,一招一式展现传统民俗的深厚底蕴。

精彩的表演赢得现场群众阵阵掌声与喝彩,大家纷纷驻足观看,用手机

记录下一个个欢乐瞬间,欢声笑语充盈着整个广场。

“我们提前排练了近半个月,大家用热闹的表演为居民送上新春祝福,也把团结构向上的精气神展现出来,希望新的一年日子红红火火。同时,我们把老一辈留下来的好东西传承下去,特别有意义。”表演者田利霞说。

据了解,此次春节街头传统文艺活动从2月22日开始,将持续至3月3日。活动期间,各文艺队以市区各大广场为主要阵地,陆续组织扭秧歌、跑毛驴、舞狮、花灯等特色民俗节目开展巡回展演,让居民群众在家门口看文艺表演,在浓郁的文化氛围中欢度年味十足、欢乐祥和的马年新春,以文化惠民点亮群众幸福生活。

“正月里看到这种民俗表演,特别喜庆。演员们精神饱满,气氛热烈,把年味儿一下子点燃了,也让我们对新的一年充满期待。”市民张诗涵说。

四平市铁西区“仁兴里”的年货大集是市民筹备新春佳节的的首选之地。不同于传统年货展销,这里将民俗和文化深度融合,通过打卡地打造、氛围亮化、特色展销、互动游戏多重发力,让街区打破冬日沉寂,往来自流穿梭不息,“一站式”解锁“逛大集、赏演艺、品年味”的乐趣。

“仁兴里”的年货大集各个摊位前都挤满了选购的市民,欢笑声、吆喝声交织成最鲜活的市井乐章。年轻商户小宋的脸上满是忙碌的喜悦:“年货大集开启后,生意非常好,获得了实实在在的收益。”干果摊位生意火爆,商户们忙着给顾客称重打包,手上的活不停歇,嘴里还不时吆喝着招揽生意。鲜鱼摊位前人头攒动,鱼成为市民采购清单上的“重头戏”,契合东北人“年年有余”的新春期许。

烟火伴温情,大集聚年味。“仁兴里”街区人声鼎沸,早市、商超熙熙攘攘,暖意融融,每一处热闹场景都彰显着新春的生机与活力,每一份忙碌采购都承载着团圆的期盼与幸福。

扬的旋律,演唱者以饱含深情的嗓音,歌颂着集贤村的日新月异与风土人情。“门前河水清,屋后绿树绕,邻里和睦,日子节节高”的质朴歌词,道出了全体村民的心声。

此次联欢会是乡村精神风貌的生动展示,充满乡土味、烟火气,为集贤村的新年增添了浓浓的喜庆氛围,更彰显了新时代乡村的文化活力与村民的幸福生活。灯光下,一张张笑脸格外灿烂,一声声祝福温暖人心,村民们共同谱写集贤村的美好篇章。

## 聚焦吉林

### 年货大集奏响节日经济主旋律

本报讯(记者 王春宝)春节期间,吉林省各市县相继举办了年货大集,汇聚优质商品、点燃消费热情。各地凭借旺盛的人气与火爆的销售,奏响节日经济主旋律。

走进长春市农安县黄龙府年货大集,红灯笼、红“福”字装点其间,喜庆氛围扑面而来。140个商铺沿主通道有序排布,80家商户携万余种年货好物集中亮相,涵盖多元消费品类。本土特产农产品区中,杂粮、坚果、生鲜水产等优质食材新鲜足量,满足家庭年夜饭备货需求;民俗文创区中,手写春联、新春挂饰琳琅满目,传递传统年味;日用百货区、特色美食区、潮流好物区各具特色,从家常必备到新奇潮品,从现制小吃到礼盒年货,全方位覆盖“吃、喝、玩、乐、购”多元需求,让市民一站式备齐新春所需。

为让市民逛得安心、买得放心,黄龙府年货大集主办方联合相关部

门强化食品安全检测与诚信经营监管,确保商品品质与价格公道。黄龙府年货大集不仅为商户搭建了展示销售的优质平台,畅通了农产品流通渠道,更以丰富的商品、贴心的服务和浓厚的年味,激活了区域春节消费市场。

长春市朝阳区永春镇大集有近300家经营商户,商品丰富、交通便利。市民备年货的身影、商户吆喝声浪,将新春的烟火气拉满。记者在市集上看到,年货摊位整齐排列,“福”字、春联、冻梨、冻柿子、现炸麻花等应有尽有。永春镇居民王女士告诉记者,整个市集给人非常热闹的感觉,跟家人一起出来溜达,买买东西,很惬意。

吉林市昌邑区桦皮厂年货大集自清代商贸兴起便扎根乡土,是极具代表性的传统乡村市集。该市集现已发展为融合民俗、消费、文旅的乡镇特色

节庆,承载着一代又一代人的新春记忆。今年春节前夕,大集规模空前,500余家固定商户与260余个临时摊位共同构筑起年货采购的热闹场景,农特产品、新春年货、特色美食、民俗好物等丰富品类一站式满足群众采购需求,不仅集市商户生意火爆,更带动镇内餐饮小吃同步爆满,成功点燃新春消费热潮。

记者走进桦皮厂年货大集,喜庆祥和的氛围扑面而来,目之所及皆是沉浸式的东北年味儿:红彤彤的春联、“福”字、灯笼挂满各个摊位,琳琅满目的马年主题年货将市集装点得格外喜庆;本地笨猪肉、笨鸡、冻梨、冻柿子、粘豆包等地道农产品备受青睐,选购的群众络绎不绝;现做的糖葫芦酸甜诱人,烤地瓜暖香四溢,炸丸子香气醇厚,各类特色小吃吸引着市民驻足抢购,“舌尖上的年味”让人回味无穷。

强烈共鸣,独唱《欢聚一堂》旋律悠扬,传递出对美好生活的向往与憧憬,清亮的歌声赢得满堂喝彩;极具东北民俗特色的二人转表演更是将现场气氛推向高潮。

演员们地道的唱腔、诙谐的对白、灵动的身段,把传统曲艺的魅力展现得淋漓尽致。整场联欢会的最高潮,当数歌舞《我爱集贤村》。伴随着悠

了全村的新春热情,更凝聚起乡村振兴的文化力量。

随着欢快的旋律响起,联欢会在开场舞《欢欢喜喜过大年》中拉开帷幕。身着大红演出服的村民们踏着轻快的节拍,舒展身姿、舞动衣袖,将对新春的期盼与喜悦融入每一个动作;男声独唱《庄稼人》,唱出了对家乡黑土地丰收的喜悦之情,引发台下观众

### 辽源市东辽县:“草根盛宴”点燃新春激情

本报讯(记者 王春宝)灯火璀璨,乡情浓浓,一场充满乡土气息的文艺盛宴,在吉林省辽源市东辽县温情上演。

这场由白泉镇集贤村村民自编、自导、自演的春节联欢晚会没有专业的演员阵容,却有最真挚的情感表达;没有华丽的舞台布景,却有最浓郁的乡土气息。这场“草根盛宴”不仅点燃

## 浙江年俗「又暖又潮」捕鱼、点茶、赶市集样样精彩