

消费日报

2026年2月25日
星期三
总第9125期
第6184期
今日4版

春节假期全国铁路累计发送旅客人次同比增长11.5%

本报讯 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,春节假期(腊月二十八至正月初七),全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,国家铁路累计发送货物8538万吨,较去年春运同期分别增长11.5%、0.5%。

(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新春走基层·解码春节消费新活力

马年春节,全国消费市场呈现出一幅科技与传统交融、城市与县域共振的生动画卷。从繁华都市的核心商圈到秦巴山间的小城,从科技感十足的体验场馆到非遗荟萃的庙会现场,本报记者深入各地春节消费一线,观察到今年新春消费的三大鲜明特征。

科技赋能,年味添“智”趣。央视春晚机器人表演“圈粉”无数,成都“机器人大世界”快闪店人头攒动,北京地坛庙会机器狗舞狮,海淀科技庙会人机合奏。AI技术不再是遥不可及的“黑科技”,而是融入百姓生活,让年味更添新趣。

非遗焕新颜,文脉续新篇。山东聊城东昌葫芦雕刻销售额增长三成,北京“燕京八绝”吸引游客驻足,皮影、剪纸、泥人等工艺品穿上新春特定外衣。千年技艺通过创新形态贴近现代生活,让年轻消费者在“买好物”的同时“懂文化”。

县域文旅融合,消费显活力。精品咖啡店、小酒馆等落地区县,湖北竹溪武陵不夜城春节接待游客超150万人次,河北唐山河头老街沉浸式演艺让游客从“打卡”到“入戏”。文旅融合创新正为县域经济注入新动能,书写着“以文兴旅、以旅促消”的新篇章。

与此同时,西安高新区推出242场新春系列活动、四川双流十大商圈齐发力,政府搭台、企业唱戏的惠民促销让消费市场“热辣滚烫”。

科技有温度、非遗有活力、县域有潜力——这个马年春节,消费新图景展现出中国经济的澎湃活力。

马年新春 消费图景“新”意盎然



▲图为地坛庙会机器人与游客互动。



▲图为内画技艺传承人正在制作内画挂珠。



▲图为游客在太原古县城内购买马造型的花馍。



▼图为河北唐山河头老街凤凰飞天表演。



▲图为重庆大足石刻新春灯会“天上宫阙”灯组。



▲图为日间的武陵不夜城,市集里游人如织。



科技智趣·年味新体验

智能潮品受热捧 “科技年味”别样浓

本报记者 胡静 □ 陈跃佳

今年央视春晚舞台上,各类智能机器人凭借亮眼的表现,满满的科技含量“圈粉”无数,成为大众热议的焦点。然而,机器人的科技魅力远不止于舞台之上,春节期间,浓浓的“科技年味”遍布各地消费市场,成为新春消费的鲜明特色。记者在四川成都走访时发现,各类智能产品扎堆亮相当地新春消费市场,科技与传统年俗的深度融合让马年春节“智”味十足。从能写“福”字、吟诗词的仿生机器人,到会说方言、可互动陪伴的AI玩偶,再到各类便携智能穿戴设备,人工智能技术正加速走进百姓日常生活场景。

机器人闹新春 科技添年味

商用服务类机器人的高效运作,成为科技赋能消费场景的直观体现。大年初四,记者来到成都市锦江区春熙路商圈的“机器人大世界”快闪店。店铺门口,一台机器人正在制作咖啡,精准的操作和流畅的动作吸引了不少市民游客驻足围观。

“除了补料和清洗之外,其余环节都可以由机器人自主完成,实现24小时无人运作。”现场工作人员向记者介绍,机器人制作一杯美式咖啡仅需1分钟,复杂印花饮品约2分钟,“春熙路

人流量大,差不多半天需要补一次料”。最具特色的是,消费者还可上传个性化印花图案,实现咖啡定制化,让科技消费充满趣味性。

相较于体型较大的通用型人形机器人,消费级AI产品正以更微小化、便捷化的形态进入C端市场(消费者终端市场)。记者在店内看到,摆在桌面的AI悟空智能机器人、车载AI财神、智能闹钟等轻量化的AI设备,成为不少消费者的购买新选择。

正在跳“海草舞”的AI悟空智能机器人吸引众多市民游客围观,消费者王女士体验后告诉记者:“它不仅会唱歌跳舞,还可以陪孩子写诗、练英语。”王女士表示,看到机器人在春晚舞台上大出风头,她也打算给孩子添置一款AI玩具,觉得这款兼具娱乐和学习功能的机器人是个不错的选择。

随后,记者又来到“机器人大世界”主店,与其快闪店一样,这里各类趣味与实用兼具的机器人的展示和表演令人目不暇接。高度还原唐代诗人杜甫形象的机器人可以根据游客的需求即兴作诗;能下棋、写“福”字的机器人现场挥毫泼墨,赢得观众连连赞叹。此外,智能驾驶轮椅机器人、外骨骼助力机器人等实用产品覆盖不同年龄段人群的健康需求,让科技彰显人文关怀。其中,新款外骨骼助力机器人凭借2.3公斤的轻量化设计,成为现场人工智能产品的焦

点。“这款产品自投入市场以来一直广受欢迎,既能服务于登山、徒步等户外运动场景,也能辅助老年人上下楼梯。”工作人员介绍说。刚穿戴该款外骨骼助力机器人完成爬楼的岑先生感慨道:“有点像给我‘搭了把手’,能明显感觉到省力,还能减轻关节负重。”

“黑科技”落地 体验促消费

“机器人大世界”让观众看到了“黑科技”,“Z·Pilot 首发春熙”活动则让消费者亲自体验,感受前沿科技与日常生活的深度融合。活动现场,除了AI“黑科技”体验空间外,还设置了数字内容体验区、AI创作工具区,搭建起创意落地的平台,让创作者可以通过现场的智能设备将奇思妙想转化为现实作品。

在智能乐器展区,空气电子鼓、无弦吉他、智能键盘等多款新潮产品齐聚,让零基础的音乐“小白”也能快速上手,轻松演奏出完整曲目。展区旁还专门设置了表演舞台,由表演者使用这些智能乐器进行现场演出,观众也能登台演奏。这让现场体验不再局限于“观看表演”,而是变成一场人人可参与、可互动的沉浸式音乐体验。

记者在现场看到,体验无弦吉他的观众尤其多,借助吉他的指示灯,体验者能快速掌握一首曲目的演奏技巧。“这款无弦吉他是我

们首创品类,搭配专属APP使用可一键切换35组演奏风格,零基础新手也能轻松弹唱,平时不弹奏时还能当音响使用。”现场工作人员介绍,无弦吉他凭借高趣味性、低学习门槛成为线上智能乐器的爆款产品,深受年轻消费群体青睐。

随着AI产品日益丰富,如何引导消费者精准选择,成为行业企业着重思考的问题。“Z·Pilot 首发春熙”活动项目负责人刘喜良向记者表示,线上渠道难以全面展示产品的实际效果,因此线下沉浸式体验正成为科技消费的重要入口。“AI产品种类很多,消费者多体验、多感受之后,才会知道自己真正需要哪款。”他介绍,此次科技展示活动是政企合作推动科技消费的重要举措,旨在让市民在春节期间近距离感受科技发展成果,进一步推动科技与消费的深度融合,助力新春消费市场提质升级。

商务部检测数据显示,今年春节假期全国社会消费品零售总额突破1.4万亿元,较2025年同期实现稳健增长。其中,AI眼镜、智能机器人等科技消费成为亮眼的新增长点。无论是央视春晚机器人的集体亮相,还是线下商圈机器人的互动体验,数字技术正深度融入各类生活和消费场景,这场具有科技年味的消费盛宴,不仅活跃了马年春节的喜庆气氛,更勾勒出科技赋能消费升级的未来图景。

科技赋能新春庙会 烟火年味添“智”趣

新真正走进百姓的生活。

自大年初一开始,记者先后走进北京市各大新春庙会,探寻这场科技融合的发展之路。

地坛庙会:人机互动吸睛 烟火气里藏“智能”

“摸摸头握手,机器人永远是人类的好朋

友。”2月20日,位于北京市地坛庙会东南角的表演台上,主持人正语气欢快地引导游客与机器人、机器狗互动,台下围观群众,纷纷想要报名上台互动。据地坛庙会工作人员分享,机器狗在开园时还会身披舞狮装扮,随着音乐的节奏抬起前腿,向游客送上新春祝福。

与此同时,银河太空舱机器人零售店的热闹吸引了记者的注意,在零售店内,由机器人担任的智能店员,正在独立完成接待、点单等服务,引得游客啧啧称奇。除此之外,AR打卡等体验点遍布地坛园区,传统民俗与现代科技的碰撞,让年味更添新趣。(下转A4版)



▲图为游客正在观看AI悟空智能机器人跳“海草舞”。



▲图为机器人正在写“福”字。

本版供图:王雅舒 闫利 花沁昕 黄芷凌 唐瑞 陈跃佳