

雅兰集团举办60周年庆典

中国家具协会领导出席并祝贺

□ 双木

2026雅兰集团60周年庆典近日在深圳盛大举办。中国家具协会理事长徐祥楠,中国家具协会副理事长兼秘书长屠祺,雅兰集团创始人、董事长施文远,雅兰集团执行董事施钧,雅兰家居总裁李英杰等领导嘉宾,各级行业组织、雅兰合作伙伴、集团员工等出席庆典。

徐祥楠理事长在庆典上致辞。他表示,施文远董事长秉承“做好一张床垫”的初心在香港创立雅兰,拉开了中国弹簧床垫行业的发展序幕,伴随改革开放的时代浪潮夯实了品牌根基。目前,雅兰立足中国、辐射全球,床垫、家纺交相辉映,多元化、数字化的全产业链步伐稳健迈进,铸就了中国家居制造的卓越典范。他指出,雅兰的六十年是中国床垫行业从手工制作到智能制造的缩影。站在新起点,希望雅兰继续深耕健康睡眠领域,持续以技术革新与文化赋能领跑行业,为建设中国式现代化家居强国贡献更大的力量。

施文远董事长在致辞中表示,雅兰的六十年经历过风雨、承载着希望,



但雅兰人坚信,做实业就像做人,要实在、要站得住。雅兰的骨子里有一种“愿意多做一点”的“笨”功夫,这是最朴素的精神,也是最该珍惜的传承。世界在变,需求在变,不变的是对品质的敬畏、对承诺的信义、对用户的心意。雅兰将坚守做实业的初心,守住对他人的诚意,不惧远途、踏实前行。施钧执行董事表示,雅兰的基业凝聚着父辈和无数前辈的心血、智慧

与梦想,是一段厚重而光荣的旅程。品质是雅兰的根,基于文化自信的创新是雅兰的生长方向,所有的匠心与创新,都要落脚于坚实的制造。雅兰注重把传统与创新完美融合,未来将秉承跨越山海的蓬勃力量,开启下一个六十年崭新篇章。

李英杰总裁表示,雅兰的六十年是一部从无到有、由小到大的奋斗史诗,顺应了滚滚向前的历史车轮,映照

了风云际会的产业进程。站在六十年的基石上,雅兰人将眺望更壮阔的山海,攀登科技创新和品质创新的高峰,开拓消费升级和智能家居的蓝海,共赴充满无限可能的全新征程。

庆典上各界领导嘉宾、经销商代表等先后致辞,其间举行了优秀供应商、技能标杆奖、业绩标杆奖、最佳服务极致奖、最佳人才培养奖、最佳管理突破奖、优秀员工奖、优秀团长奖等荣誉表彰仪式,举办了互动游戏、文艺汇演、情景舞蹈等庆祝活动。

雅兰集团于1966年创立于香港,历经六十载发展,已从专业的床垫制造商,成长为涵盖家居用品、地产开发、酒店经营等领域的多元化企业,集团销售网络辐射全国20多个省市,拥有近2000家销售网点。旗下除核心的“雅兰床垫”“雅兰家纺”外,还运营多个国际睡眠品牌,是中国床垫行业的代表性品牌之一。2026雅兰集团60周年庆典的成功举办,代表着雅兰以家国为念、以家人为伴,极致追求品质,追逐无限梦想,将在新征程续写璀璨传奇。



近日,工业和信息化部正式公示2025年度“中国消费名品”名单,中国中车旗下大自然科技股份有限公司(简称“大自然”)成功入选。此项国家级荣誉,标志着企业在科技创新、品质管控与品牌影响力等方面均已跻身国内消费制造领域前列,进一步巩固了大自然在健康睡眠行业的领军地位。

“中国消费名品”评选由工业和信息化部主导,旨在遴选具有竞争力、市场认可度高,并能引领行业发展的中国自主消费品牌。评选从产品创新、市场竞争、品牌影响、文化赋能四大维度展开,过程严格,不仅关注企业规模与市场表现,更聚焦产品质量、技术研发、绿色制造及用户口碑。大自然入选,正是基于其长期以来对高品质产品与优质服务坚持。

作为棕床垫行业引领者,大自然36年来始终秉承中车工匠精神,专注于健康睡眠与环保家居的研发与制造。公司依托持续的研发投入与基础研究,在材料科学、人体工程学及睡眠健康领域积累深厚,并于2025年成功获得CNAS实验室认可证书,研发实力获得国家级权威认可。以此为基础,大自然构建起覆盖床垫、家具、家纺与整家定制四大业务板块的生态产品矩阵,为从婴儿到长者的全年龄段人群,以及民用、商用和特殊需求场景,提供天然、健康的睡眠及居住解决方案。

目前,大自然在全国已拥有超过1200家品牌专卖店,产品远销美国、澳大利亚、韩国、日本等国家。通过线上线下一体化的全域营销与全程服务,持续升级客户体验,新增包括除螨、专业搬运、甲醛检测、以旧换新、家具保养等在内的多项贴心服务,大自然已赢得全球超1500万个家庭的信赖。此次获评“中国消费名品”,标志着大自然品牌实力与产品价值已获得国家层面的高度认可。

未来,大自然将继续坚守“天然、健康、安全、环保”的初心,以科技驱动产品迭代,加大在绿色材料领域的研发投入,持续深化人体健康睡眠的基础研究,同时深化消费者服务体验,打造从售前咨询、定制设计到售后保障的全链路服务闭环。此外,大自然将积极履行作为国家绿色工厂和国家工业设计中心的职责,依托床垫、家具、家纺、整家定制四大板块的协同创新,推动大家居产业向绿色化、智能化方向升级,为更多用户打造自然、健康、优质的居家生活体验,让“中国消费名品”的光彩,点亮每一个家庭。

大自然床垫荣登二〇二五中国消费名品榜单

以用户为中心:华帝焕新计划重塑高端厨电消费体验



当厨电市场竞争步入深水区,比拼的已不再是单一功能或价格,而是贯穿产品与服务完整价值体验。作为厨电三杰之一的领军品牌,华帝率先打破常规,通过全国性的“终端升级焕新计划”,开启了一场以用户需求为原点的深度变革,重新定义高端厨电的消费体验。

华帝此次变革的核心逻辑是“更优替优”。在终端门店,消费者将感受到显著的华帝产品结构优化成果。一系列代表行业尖端科技的华帝新品密

集亮相,例如追求极致洁净体验的华帝隐嵌烟机、高效节能的华帝集成灶,以及满足个性化沐浴需求的华帝美肌浴热水器。华帝确保前沿科技能第一时间抵达终端,让用户直接享受技术革新带来的生活品质跃升,完美契合新生代消费者对厨房“好用、好看、好清洁”的复合型期待。

体验的升华不止于产品。华帝将“以用户为中心”的理念延伸至服务全程,系统性推进华帝服务焕新。借助

AI智能与数字化平台升级,华帝构建了更敏捷、透明的服务体系。其广受赞誉的“1.5小时响应”快速触达机制,正逐渐成为服务标准,解决了厨电安装维修的时效痛点。这种对服务效率和品质的执着,正是华帝高端品牌定位的有力印证,它让消费者没有后顾之忧,极大增强了用户信任与品牌忠诚度。

从华帝董事长潘叶江提出的“三个关键转变”,到如今“产品+服务”双

轮驱动的焕新实践,华帝的每一步都紧扣“价值创造”。在行业普遍承压的背景下,华帝焕新计划摒弃短期价格内卷,专注于用户长期价值链的升级。这不仅是华帝对自身核心竞争力的强化,更是为整个厨电行业指明了如何通过深耕用户体验,在存量市场中开辟增量空间的康庄大道。选择华帝,即是选择一种更优、更确定的高品质厨房生活。



德力西电气 × 敦煌艺术馆 演绎丙午家居美学新章

2026年伊始,德力西电气携手敦煌艺术馆,以“开门红·欢喜跃到”为主题开展CNY营销活动,同时推出开门红敦煌联名系列开关,将传统祥瑞符号——敦煌天马,巧妙融入现代家居设计,生动演绎丙午年东方家居美学。当寓意吉祥好运的“开门红”邂逅敦煌千年天马,一场跨越时空的美学对话就此展开。

千年祥瑞跃跃万家,德力西电气与东方文化瑰宝的灵感碰撞。敦煌,作为中华文明的璀璨瑰宝,流淌着吉祥、和谐与永恒的东方智慧。天马作为敦煌壁画中的四大瑞兽之一,被视为吉祥的象征,寓意着好运、成功和对美好生活的向往。即将踏入丙午马年之际,奔腾矫健的天马,也启示着守护平安、奋进向上,马到成功等诸多美好寓意。

德力西电气洞察到敦煌深层的文化价值,通过与敦煌文化IP展开合作,将天马形象融入现代家居产品设计,主题“欢喜跃到”应时而至,使开关这一日常家居必需品,从单一的功能产品华丽转身为传递文化底蕴与美好祝愿的“家庭祥瑞符号”,又通过各种活动形式和内容,生动形象表达喜悦,传递开门红好运,让千年敦煌美学真正走进日常生活,让家更有情感温度,为现代家居空间注入深厚的文化灵魂。

这种对传统艺术瑰宝的现代化演绎,既保留了敦煌美学的精髓,又赋予其符合当代审美与生活场景的实用价值。让敦煌天马不再是壁画的古老图腾,也是守护阖家平安的祥瑞神兽;让开关不再是墙面的“功能配角”,而是家居空间的“美学点缀”。

天马欢喜跃到,从实用到情感共鸣的价值跃升。回望德力西电气历年开门红活动,品牌始终坚持将中国特色文化融入于开门红产品与体验之中。从携手颐和园,将皇家园林的气象与吉祥纹样凝练于方寸之间;到联名采芝斋,以百年老字号的匠心唤醒团圆记忆;再到去年与南京邮政携手推出喜事邮局,化身传递祝福的现代信使……每一次开门红跨界合作,都是德力西电气对“东方美学”的创新具象表达,也是对延续品牌幸运符号的深刻决心。

丙午马年德力西电气与敦煌文化IP开展合作,以“欢喜跃到”为主题,巧妙融合敦煌天马的神韵与“开门红”的喜庆意象。天马脚踏祥云,凌空跃动的姿态,被凝练于德力西电气开关面板之上,线条灵动且充满张力,寓意好运奔腾而至,喜气跃入家门。设计上既保留了敦煌色彩的华美与底蕴,又兼顾现代家居的简约与实用,将开关成为空间中画龙点睛的“美学装置”,让每一次开启都触发好运。

更值得关注的是,德力西电气精准把握了当代消费者对家居个性化、文化内涵与情感价值的多重需求。此次联名开关巧妙运用天马图案所蕴含的吉祥寓意,精准契合了消费者对“开启新年好运”的美好期待。不仅满足了日常用电的实用需求,更赋予了家居空间一份独特的文化气息与情感温度,使消费者在日常生活中能够持续感受到传统文化带来的“欢喜”力量。

携手敦煌文化IP深耕东方美学沃土。德力西电气此次与敦煌艺术馆的合作,是品牌“让东方艺术与美学走进现代家居生活”理念的实践落地。通过与敦煌IP的深度合作,不仅传递了“开门红”背后的幸运底蕴,更以开关为媒介,完成一次从产品到文化、从功能到美学的跨越。

未来,德力西电气将继续以艺术为卷,以美学为笔,挖掘更多具有美学价值与文化深意的作品。通过创新设计实现传统文化的当代转译,让更多承载东方智慧与美学的设计融入家居生活,让家成为彰显文化自信、安放生活理想的诗意空间,真正实现“欢喜跃到”的美好生活愿景。

MINIJ小吉以流沙金系列家电开启新年家装新风尚

春节将至,万家灯火。家不仅是团聚的港湾,更是生活仪式感的起点。全球美学科技家电品牌MINIJ小吉以流沙金系列的柔和光泽与细腻质感,匠心贯穿于全系产品设计,以蕴含吉祥与暖意的流沙金系列家电,融入万千家庭的团圆画卷,用一致的温暖色调与匠心设计,装点新春家居,呈现兼具东方美学与现代功能的“新年礼遇”,共启温暖丰盈的新年愿景。

风冷无霜 分区精储 守护团圆年味。作为家中的视觉焦点与生活中心,一台兼具容量与美感的大家电是奠定家居格调的重中之重。MINIJ小吉流沙金艺术烤漆复古法式大冰箱,以敦煌流沙的细腻金色为色彩灵感,经多道艺术烤漆工艺打造,搭配品牌标志性复古圆洞造型,无缝融入新中式、现代简约等多种家装风格,成为一件提升整体空间质感的美学陈列。508L超大内部空间,依托科学分区规划,轻松收纳各类生鲜食材、年货礼品与美味佳肴,更搭载双变频风冷无霜科技与DI-Turbo全域净化系统,精准控温之余强效杀菌去味,-30℃深冻锁鲜牢牢封存食材原生风味,全方位守护全家饮食健康。当之无愧的家庭“储

鲜管家”,让团圆时刻更从容、更美味。首发双出风 恒温不直吹 呵护温馨相聚。新春团聚,室内的温暖与安宁尤为重要。MINIJ小吉流沙金复古空调,以科技重塑家居舒适体验,暖心守护家庭微气候,一上市就斩获Wallpaper设计大奖。小吉首发“双出风”壁挂空调,凭借科学气流设计实现全屋均匀送风覆盖,上下两个风口同时送风,从根源避免直吹带来的体感不适;低噪运行模式搭配负离子净化功能,让家人围坐闲聊、惬意休憩时,畅享洁净清新的环境体验;典雅复古的曲面机身以及翅片首创的石墨烯加保湿涂层技术,既是空间中的美学点缀,更添安心防护,让每一次温馨相聚都舒适满溢。

风冷无霜 无雾视界 升级待客之道。佳节欢聚,款待宾朋是传递喜悦的重要环节。MINIJ小吉流沙金冰吧为团聚时刻的各式冷饮提供专业储存,无论是优雅置于客厅、餐厅,还是休闲区或书房,它都是提升空间格调的亮眼存在。双变频风冷无霜系统,实现急速制冷与层层精准控温,确保每瓶饮品都以最佳口感呈现;创新智能防雾黑科技,搭配通透玻璃门与内部柔和照明,让珍藏的美酒饮料宛如艺术展品,一目了然。流沙金的奢华质感不仅提升了家居格调,更在推杯换盏间,点亮了新年的欢聚氛围。

精准温控 专享专属 酝酿时光之味。对于珍视生活品味与收藏乐趣的知己伙伴而言,MINIJ小吉流沙金酒柜无疑



是珍藏时光风味的理想之选。它就像你的私人藏酒师,为红酒、威士忌等佳酿量身打造恒温、避震、避光的储存环境,以硬核科技悉心酝酿每一滴醇厚醇郁。沉稳精致的流沙金外观,无声彰显不凡的鉴赏品味与生活格调。值此新年馈赠与分享的时节,它不仅是珍藏佳礼的完美归宿,更是家庭中一处象征品味、沉淀与时光美好的优雅角落。

小身材 大容量 点缀生活巧思。MINIJ小吉流沙金小冰箱,则为新年欢聚提供了一份灵巧贴心的“金”致储鲜方案。小巧身形可灵活融入客厅、书房、卧室甚至办公空间,占地极小却容量出众;独立专属温区设计,轻松收纳饮品、水果、护肤品与母婴食品一网

打尽,一站式满足新年期间多样化个性储鲜需求。流沙金的精致外观,不仅是提升空间颜值的亮眼装饰,更能随时随地提供触手可及的新鲜与便利,巧妙点缀日常生活的每一处角落。

以温暖匠心,共赴崭新愿景。新年启程,MINIJ小吉以流沙金系列传递温暖匠心,为家庭生活添一抹“金”彩仪式感。我们始终致力于成为家庭生活中温暖而可靠的伙伴,将持续洞察中国家庭的需求,用美学与科技打造更有温度的产品,陪伴用户构筑每一个理想家。MINIJ小吉邀您一同以“金”彩焕新家,纳吉迎未来。