



“黄金缕”耀首博 三千年金器铺展文明互鉴之路

□ 本报记者 王紫茜

“自古黄金贵”，一馆尽藏千年金辉是种什么体验？近日，记者走进首都博物馆看到，由首都博物馆与香港故宫文化博物馆联合举办的“黄金缕——香港故宫文化博物馆藏古代金器展”正在首都博物馆（本馆）B厅展出，满目鎏金璀璨，让人瞬间置身于跨越三千余年的黄金文明长河。本次展览精选香港故宫文化博物馆馆藏金器精品170余件（套），时间跨度上溯公元前15世纪，下至明代，部分展品为全球首次展出。展览以“黄金如缕，互鉴为桥”为主题，勾勒出中国黄金工艺三千余年的发展脉络，系统梳理黄金在欧亚草原、中原地区、青藏高原等区域的传播历程，解码金器作为文明交流融合重要载体的历史价值。

展览依循历史脉络分为三个单元，通过一件件精美展品，清晰展现了中华文明多元融合的发展轨迹，展厅内游客纷纷驻足欣赏这些跨越千年的艺术瑰宝。第一部分“兴起：草原与早期中国”，

聚焦黄金工艺从欧亚草原传入中国的早期历程。各类动物纹饰牌造型生动，尽显草原贵族的审美特色；摩揭人物金索坠饰由锁扣、锁链及坠子组成，坠子正中为人形，人形下方设一活扣，连接十字花形坠饰，镶嵌红、蓝、绿三种宝石，工艺精巧，成为早期文明交流的鲜活物证。商周时期至汉代，受到多种交流方式的影响，中原贵族也开始将黄金用于日常生活和礼仪物品中。草原文化与中原文明在此碰撞交融，为后续发展奠定了基础。

第二部分“碰撞：唐与吐蕃”，呈现盛唐开放格局下，中原与西部文化的深度交融。其中，凤鸟鸳鸯衔花枝形冠饰尤为夺目，以锤揲、镂空工艺打造，缀以绿松石、红玛瑙等，既保留中原凤鸟纹的吉祥寓意，又融入西域的华丽风格，尽显盛唐开放包容的气度。

第三部分“融合：辽宋至明”，展现了草原文化与中原传统水乳交融的形态。花卉纹中环等展品工艺细腻，纹饰精美，既承袭了草原文化的灵动，又融入了中原传统的雅致。

值得注意的是，本次展览还特别聚焦黄金工艺的演进。工作人员介绍，锤揲是最早也最常用的技法，利用黄金的延展性反复锻打加热，看似简单却考验工匠的深厚功力。从基础的锤揲、浇铸，到复杂的鎏金、镶嵌，工艺的升级不仅展现了古代手工业的发展，更让游客领略到金器背后的工匠智慧。

纵观整场展览，170余件（套）金器不仅是工艺珍品，更是中华文明交流融合的生动见证。黄金作为“文明桥梁”，串联起草原与农耕文明、东西方文化的交往，承载着中华文明海纳百川、兼收并蓄的特质。

这场高“含金量”的展览，是中华文明多元融合的微观切面。透过这些鎏金珍品，游客不仅欣赏到千年金器的艺术之美，更能触摸到历史的温度，感悟中华文明开放包容、融合创新的精神内核。此次展览也是香港故宫文化博物馆馆藏金器首次在中国内地集中展出，彰显了京港文博合作的深厚底蕴，为当代文化交流与互鉴提供了珍贵的历史启示。



“不用太关注网上的‘吐槽声’吧？我们有自己要忙的事情。”一边微笑着和记者聊天，“SToP SHoP 停停商店”主理人滋滋（化名）一边忙着自己手上的事：整理店铺内民族风格强烈的服饰、配饰、包装袋等，把她觉得最能体现“可持续发展”理念的商品摆在醒目位置。

不久前，停停商店人驻上海长宁区幸福里。这个生长于社区的可持续生活方式品牌，自此有了更亮眼、更明亮的展示空间。“我们不只是开店，更想要实现自我认同、传递价值观。”

在上海，有无数个滋滋这样的主理人，正在从事“最小单位的创业”。“上海街头人均主理人”成了一个小流行梗，网络上也不乏对主理人群体的揶揄乃至嘲讽，认为他们只是“加了滤镜的个体户”。然而，记者和多位主理人聊过后发现，这一群体有着区别于“网络热梗”的另一面。他们专注于自己热爱的事业，对自身价值理念有着坚定的自信，同时乐于成为连接人与人、人与社区或街区的“活力分子”。在上海的街头巷尾、乡村田野，主理人们搭建起一个个充满温度的新消费场景，他们既是上海商业、城市活力的微观样本，也是这座城市最鲜活的文化印记。

卖商品更传递理念

主理人和消费者之间不只是简单的消费关系，更是共享着价值上的认同。主理人，顾名思义，就是“主要负责打理的人”。主理人不见得是老板、负责人，对于一个或大或小的商业体往往并不负有底责任，因此也少了些“班味”。“主理人”二字，传达了一种明确的心意：这件事情是“我想做”的，而非“别人要求我这样做”的。

记者采访多位小微商业体主理人后发现，他们不约而同地强调一件事：和消费者之间不只是简单的消费关系，更共享着价值上的认同，并且跟某种文化或者生活理念绑定。在主理人的小店里，消费逻辑得到重塑，消费不只是“花钱”这一动作，更是一种品味的塑造和身份的认同。

“服装是全世界产生污染第二高的产业。我热爱我的专业，但更希望它能对环境有益。”滋滋是一个健谈的人，聊到开店理念，她滔滔不绝地打开了话匣子。2021年，长宁区虹仙小区区内，一个1000多平方米的人防地下室被改造成社区共建空间“闲下来合作社”，旨在为年轻人提供活动场所，让年轻人和社区有更紧密的连接。彼时还是服装专业研究生的滋滋，对与可持续发展相关的

“主理人”搭建新消费场景 小店面大能量

活动很感兴趣，毫不犹豫地加入了废旧空间再利用的“闲下来合作社”。

此后，“闲下来合作社”发起了闲置物品交换、可持续品牌主理人分享会、创意市集等活动。志同道合者日益增多，却缺乏一个固定的交流与展示空间。在滋滋等人的努力下，2023年，“SToP SHoP 停停商店”诞生了。

走进店内可以看到，这是一家“无包装可持续商店”，产品大多来自此前在市集上与“闲下来合作社”结缘的品牌和商家。滋滋和另一名主理人西瓜（化名）选品不仅看重产品本身，更关注其生产过程是否符合可持续理念。店内细节处处体现这一追求，比如牛仔制品源自废弃布料，日用品支持自带容器散装购买，即“零拷”。“我们不卖爆款，卖的是社区归属感。”

“可持续理念太宏大了，靠几个人、一家小店较难实现。我们决定，先把‘可持续’这个词放一放，先做到‘停一停’——属于普通人的‘可持续’应该是更轻松、更贴近生活的，只需停一停，然后再出发。”滋滋细致阐述着她的经营理念。

与停停商店不同，位于愚园路上的 Artist La Pie 法式烘焙坊则传递着另一种生活美学。佛罗伦萨的手敲门把手、能折射出“彩虹”的水晶窗、香奈儿的玫瑰、蒂芙尼的台灯、30斤重的银盘……在 Artist La Pie 店里，主理人明亮（化名）花了将近一年时间，改造了歌唱家维尔金斯基于20世纪30年代开办的“栀子花俱乐部”的旧址。如今走进店内，仿佛穿越进了欧洲古堡。

“你来这里，写不写稿、拍不拍视频并不重要，重要的是你今天来到这里有所感受、有所收获。”淡淡地招呼完记者，泡上一壶茶后，明亮就忙着帮客人点单、把店里的陈设挪到合适的位置。午后光影在墙上不断变换位置，时间在店内仿佛变慢了。对他来说，这家店并不只是一家烘焙店，而是一座“美术馆”。他认为，Artist La Pie 满足的都是都市人群的文化消费需求，一杯咖啡、一块蛋糕的背后，是都市人群对精致生活方式的向往。“这个空间，包括我作为主理人，都是这种生活方式的‘翻译官’，我们需要把艺术之美和消费场景进行连接。”

不过，明亮也强调，这种“翻译”并不是“强行

给消费者上课”。“那样一定会引起人们的反感。只有在你情我愿的情境之下，‘功能消费’才能悄然向‘情绪消费’升级。”

让商业更具人情味

上海的城市活力孕育了主理人群体，而主理人商业的创新又滋养了城市的商业生态和活力。除了生活方式的倡导者，主理人群体其实还是城市活力的直接生产者，是城市商业生态最小的“细胞”。尽管他们做的不是“大生意”，店面往往也很小，但“小店面”也有“大能量”，主理人们与上海的城市气质和谐共生，在微观层面实现“人”与“城”的深度连接。

这一点，在停停商店内体现得尤为明显：店内有本地社区阿姨改造的二手衣物，还有来自贵州菜市场的辣椒，以及少数民族地区的针织饰品。而在这些商品旁边，要么贴着手写的一小段话，要么放着几本小册子，以及与商品相关的人物或地点的照片，以展示相关理念和故事，让消费者更感亲切。

“在上海，可持续发展的理念和具体的业态得到了更好地展现。比如，我们店里的部分商品，是由西藏的妇女手工制作的，你买它的时候，其实就是在为几千里之外的她们提供帮助。”滋滋说。

在“闲下来合作社”的小红书主页上，可以看到滋滋与西瓜主理的一系列可持续创业项目，除了停停商店和“闲下来合作社”，还有社群探索性项目“闲人客厅”等，团队的创意市集也办到了深圳、南京、广州等地，探索“可持续”的更多可能性。

在 Artist La Pie 店内，记者发现，明亮每次为客人介绍这座“美术馆”时总是神采飞扬。他能准确说出每件物品的年代与风格：有350年历史的桌子、维多利亚时代的椅子、路易十四时期的柜子……他还会引导客人站在特定位置，看光线照亮二楼的玻璃玫瑰，兴致勃勃地问：“你感受到了吗？”

在店内和店外，明亮都放置了一架钢琴，供人弹奏。退休的钢琴老师朱阿姨和她的丈夫每周都会来店里听客人或路人弹琴，还会上前免费指导，有几人甚至已拜她为师，每周定期约见，烘

焙成了艺术空间。“我不介意摆在室外的钢琴会损坏，有人走过、坐下、弹奏，才能有琴声，琴声会引来新的人群，这个街角就会多一点人文味、艺术范。”明亮说。

“这里不是千篇一律的连锁品牌，主理人用独特的美学，为这片街区、城市商业注入了差异化的活力。”采访中不少消费者表示，网上对于主理人群体偏见大，事实上，褪去“网红标签”后，主理人们丰富了街区的文化消费场景，也让城市商业更具人情味。

愚园路上另一家主理人小店——故事商店，也为城市活力增色不少。故事商店旨在为上海优秀的本土品牌、青年艺术家和设计师们提供对接市场的窗口。通过这家小店，孩子们拍摄的愚园路街区影像被布置成摄影展，本土香水品牌“荒核”迅速打开了线下市场，相继被蟠龙新天地、上生·新所邀请开设快闪店。“我们希望传递‘开源精神’，人人都有机会参与愚园路的城市更新，体现自己的创造力，今后将邀请更多本土原创手工作人才弘扬传统非遗、公益文化等。”故事商店运营团队主要负责人张洁说。

采访中，多位小微商业体的主理人都对记者表示，上海开放包容的商业环境、浓厚的文化氛围、庞大的中产消费群体，为主理人小店提供了厚实的土壤。“主理人业态与上海这座城市是双向奔赴的，城市活力孕育了主理人群体，而主理人群体的商业创新又滋养了城市的商业生态和活力。”

连接城乡全新纽带

主理人将都市消费理念、运营经验带到乡村，又把乡村的生态资源转化为独特的消费产品。

主理人小店，一定是“都市网红店”吗？在上海，这并不是一条铁律。春江水暖鸭先知，记者发现，上海已有不少小微商业体主理人敏锐发现了“乡村振兴”这一商机，结合乡村振兴战略的稳步推进，把业态布局从都市向广阔乡村区域扩展，为城乡融合、乡村活力焕发提供了新路径，助力上海的商业活力辐射到郊野大地。

崇明区庙镇 M515 文创产业园“网红指数”飙升。该园区原是见证崇明不锈钢产业兴衰的江口

明珠厂，最近实现了转型升级，成为展示青春活力与时尚魅力的重要窗口。园区内新开了多家主理人小店，“稍安物造”国风茶饮便是其中之一。

“稍安物造”传递的理念，和停停商店有异曲同工之妙，都倡导“慢生活”。走进这家国风茶饮店，仿佛进入了一座流动的微型非遗展厅，暗红色墙面与稻草漆墙面交错，黑色家具上点缀着手工绣片抱枕，中式雕花衣架上挂满香云纱、四大名锦等面料制作的新中式服饰。

“我是本地人，见证了这片厂区的兴衰。这里曾经废弃，我上大学后路过这里，只看到空荡荡的厂房爬满爬山虎。在这里开店，是希望通过自己的努力，赋予乡村、赋予故乡生机与活力，让这里重新热闹起来，也希望通过这家小店为传统文化焕发新生贡献力量。”“稍安物造”国风茶饮店主理人仇冰倩说。

仇冰倩的投入已得到了一定回报，店铺开张后，生意一直红火。去年国庆中秋双节期间，店铺日均营收超6万元，这个成绩已不输任何一家“都市网红店”，有力证明了乡村商业的巨大潜力。离开都市商圈之后，主理人们为一些小众业态找到了适合发展的空间，也为乡村的文旅商业业态融合开拓了鲜活的应用场景。在上海最西端的青浦区金泽镇岑卜村，击水俱乐部主理人龙晓燕，和团队成员一起把桨板、皮划艇等颇具时髦感的水上运动带到乡村。

“这里就是我的家。”龙晓燕说。12年前，这位云南姑娘嫁入岑卜村，随后加入击水俱乐部，起初负责账务等工作，如今已成为独当一面的俱乐部主理人。“从选址装修，到管理运营、活动举办，我都要操心，但乐在其中。”

龙晓燕告诉记者，除了散客，击水俱乐部还有70多名会员，这项运动已得到越来越多人的青睐。“随着华为练秋湖研发中心的启用，这两年，到我们这里来玩皮划艇、桨板的年轻人更多了。”龙晓燕还经常组织清理水上垃圾的活动，游客可通过垃圾分类兑换免费体验皮划艇、桨板的机会。

在她看来，击水俱乐部与岑卜村的结合，既满足都市人逃离喧嚣、亲近自然的需求，又带动了乡村的旅游消费，为村民提供了就业机会，实现了多赢。“我们的实践也证明，主理人文化并非局限于都市，而是可以成为连接城乡的全新纽带——将都市消费理念、运营经验带到乡村，又把乡村的生态资源转化为独特的消费产品，推动城乡价值双向流动。”（解放日报）

国标解读

□ 本报记者 贾淘文

紫砂茶具既能作为高雅的茶器日常使用，也可以作为艺术品进行收藏，兼具实用性与艺术性于一身。普通消费者面对市场上品类繁多的紫砂产品，该如何选购呢？紫砂产品的安全性是否有保障呢？其实，早在2024年12月31日，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会就联合发布了GB/T 10816—2024《紫砂陶器》国家标准，并于2025年7月1日正式实施，全面替代2008年版标准。该标准的修订不仅优化了行业技术规范，更与《食品安全国家标准 陶瓷制品》实现无缝衔接，针对消费者关心的安全、实用、质量鉴别等核心问题，给出了清晰严格的解答。

食品安全衔接升级，铅镉溶出要求“隐而更严”

“以前买紫砂壶总怕踩坑，要么担心泥料掺假，要么怕高锰酸钾析出重金属，只能靠商家口头承诺。”有着十年饮茶习惯的消费者王先生告诉记者，他家中曾闲置过两把低价紫砂壶，就是因为不确定是否安全不敢使用。

食品安全始终是消费者购买紫砂陶器的首要关切，尤其是用于饮茶、烹饪的壶类、蒸汽锅类产品。曾几何时，美的“紫砂煲”用普通陶土加工颜料冒充紫砂的“紫砂门”事件，让不少消费者对紫砂制品材质真实性和安全性产生信任危机，

《紫砂陶器》国家标准筑牢使用者安心防线

这类以假充真的欺诈行为，至今仍让老茶友心有余悸。

《紫砂陶器》国家标准最受关注的调整之一，便是“删除了铅、镉溶出量的技术要求和试验方法（见2008年版的5.3.6.3）”。该调整的核心是实现与《食品安全国家标准 陶瓷制品》（GB4806.4—2016）的全面接轨，并非降低安全门槛。这种接轨并非简单合并条款，而是直接采纳该食品安全国标对食品接触用陶瓷制品的强制性要求，实现安全标准的统一升级。

《紫砂陶器》国家标准依托规范性文件引用文件的联动，将紫砂陶器食品安全检测纳入全国统一、更为严格的食品安全体系。删除单独条款并非放松要求，而是为了避免重复检测，让紫砂陶器全面遵循GB4806.4—2016的强制性规定，核心聚焦铅、镉两大关键重金属迁移管控，同时明确统一检测方法与全流程要求。根据该国标原文，紫砂壶、紫砂盅等常用制品多归类为“小空心制品（杯类除外）”——即容积小于1.1L的实心制品，其铅（Pb）迁移量限值≤2.0mg/L、镉（Cd）迁移量限值≤0.30mg/L，若为紫砂杯则需遵循杯类标准（铅≤0.5mg/L、镉≤0.25mg/L），分类管控更具针对性。检测环节严格规定使用4%乙酸溶液作为食品模拟物（贴合日常酸性饮茶、烹饪场景），迁移试验条件按用途区分：紫砂烹饪器皿需经98℃、120分钟试验，可微波炉使用的紫砂制品需经100℃、15分钟试验，检测方法分别对应GB

31604.34（铅）、GB 31604.24（镉）。这种衔接实现了从原料、生产到成品的全链条管控，要求紫砂制品从泥料筛选、施釉到烧制，均需符合食品接触材料安全规范，而非仅对成品检测铅镉溶出。这意味着，符合新国标的紫砂制品，铅镉析出风险能严格受控，也呼应了王先生对重金属安全的担忧，让消费者使用更放心。

适配现代生活场景，新增实用性能技术要求

“我之前把紫砂盅放进微波炉热汤，结果盖子裂了，商家说我使用不当，可产品上根本没说不能进微波炉。”家住北京丰台区的李女士的遭遇并非个例，记者走访家电卖场发现，不少消费者在选购紫砂制品时，都会反复询问“能否进洗碗机”“冷热交替会不会裂”等问题，而多数商家的回答含糊不清。这种供需端的信息差，让传统紫砂制品难以适配现代家居需求，新国标新增多项实用性能要求，补齐了旧版标准的短板。随着生活方式升级，消费者对紫砂陶器的使用场景愈发多元，微波炉加热、洗碗机清洗、冷热交替使用已成常态，但随之而来的使用困惑也日益突出。

《紫砂陶器》国家标准明确新增四项实用性能及检测方法：“微波炉适用性（见5.5.6.6）”“冰箱到微波炉适用性（见5.6.6.7）”“冰箱到烤箱适用性（见5.7.6.8）”“耐机械洗涤性能（见5.8.6.9）”。这就要求合格产品必须通过专业试验，确保在上述场景中使用安全，防止因温度骤变、机

械洗涤出现破损开裂。

同时，该项国家标准要求“不适用于微波、洗碗机和烤箱的产品应进行标注（花盆类产品除外）”，且标识需优先标示在产品或最小销售包装醒目处。“有了明确标注就不用瞎猜了，给老人用也放心，不怕他们误用坏了或者有安全隐患。”李女士对此表示认可。这一规定既为消费者提供了清晰的使用指引，有效避免误用纠纷，也倒逼企业规范标注，让传统紫砂制品更好地融入现代家居生活。

质量分级与缺陷明确，消费鉴别有章可循

外观质量和规格精度是消费者选购紫砂陶器的重要依据，也是市场乱象频发的领域。多年来，宜兴紫砂市场“枪手壶”黑幕屡被曝光——百元代工刻上大师名章，就能摇身一变卖到数万甚至数十万元，普通消费者仅凭肉眼根本无法分辨，不少藏家也曾栽跟头。

“之前花几千块买了把所谓‘工艺师手作壶’，后来发现壶身有隐蔽窑洞，商家还说是‘自然工艺痕迹’，维权都没依据。”消费者陈女士分享了自己的“踩坑”经历。这类乱象让消费者对于紫砂制品质量缺乏判断标准，而新国标细化了质量判定规则，让消费者鉴别产品优劣有了明确的“标尺”。

产品按外观质量分为优等品、合格品两类，标准明确“优等品每件不应超过2种缺陷（花盆不

超过3种），合格品每件不应超过3种缺陷（花盆不超过4种）”。同时通过细化裂纹、斑点、还爆、熔洞等方面的允许范围，比如口径大于70mm的壶杯，优等品变形量需小于1.5mm、合格品小于2.5mm，优等品明显禁止出现还爆、熔洞，对合格品也有严格限制。

此外，标准还明确了核心性能指标：壶类、杯类、盘碟类、蒸汽锅类吸水率不大于6.0% 180℃至20℃水中热交换一次不裂（花盆除外），且壶类倾斜至底面与水平面呈70°时，壶盖不应脱落，带盖产品盖口需吻合。

“以后买壶不仅看外观，还能对照标准查指标，比如吸水率、盖口吻合度，再也不担心被商家忽悠了。”资深紫砂藏家赵先生表示，量化标准不仅约束企业生产，更让消费者选购、维权时有据可依，有助于净化市场环境。

GB/T 10816—2024《紫砂陶器》的实施，既是对传统紫砂工艺的规范传承，也是对现代消费需求的精准回应。从“紫砂门”到“枪手壶”，消费者的每一次困惑与维权，都在推动行业标准迭代。新国标通过对接食品安全标准、补充实用性能要求、细化质量鉴别依据，既筑牢了消费者的使用安全防线，也将倒逼行业淘汰劣质产能、摒弃造假乱象，让“真紫砂”“好工艺”成为市场主流。待标准落地后，消费者可对照条款理性选购，紫砂行业也将在清晰规范的要求下，重拾消费者信任，实现传统工艺与现代生活和谐共生。