

泗洪农商银行三个“聚焦”全力支持县域消费复苏

为深入贯彻党的二十大四中全会精神和中央金融工作会议精神,落实金融服务实体经济要求,2025年以来,泗洪农商银行立足本土,精准施策,通过银政企联动、产品创新、服务优化等一系列务实举措,全面激发消费市场活力,为地方经济高质量发展注入强劲金融动能。

聚焦协同联动,织密惠民消费网络。该行主动锚定居民消费需求,积极对接商务局等政府部门,携手中国石

化、新星剧院、联娱影城以及缤纷泗洪等本地优质商业主体,共同策划推出多维度、广覆盖的惠民促消费活动。形成全场景消费优惠矩阵,让群众直接享受真金白银的实惠,有效提升了消费便利性和获得感。

聚焦消费提质,精准对接多元需求。该行紧扣消费扩容提质趋势,以产品创新破解融资痛点,创新推出“收单E贷”“流水贷”等特色信贷产品,通过优化担保方式、降低贷款利率,精准匹配

不同行业经营主体需求。同时,深入推进网格走访服务,组建专业团队上门对接健康养老、家政服务、教育培训等服务业商户,实现服务精准滴灌。面对文化产业客户多样化的信贷需求,该行结合地方实际,推出了“小微贷”、“信易融”等一系列特色信贷产品,截至2025年末,该行消费类贷款余额达53.18亿元,当年净增1.08亿元。

聚焦服务创新,优化消费金融供给。为激活大宗商品消费潜力,该行与

优质汽贸公司深度合作,推出“车贷分期”“车易贷”等特色业务,量身定制三年期、五年期等灵活分期方案,有效降低购车门槛。同时,大力推进金融服务数字化转型,加大“古徐E贷”“房E贷”等线上信贷产品推广力度,扩大线上服务覆盖面,实现信贷申请、审批、放款全流程“不见面”办理。截至2025年末,各类纯线上贷款余额达2.88亿元,服务客户2324户。

(朱庆泽)

赣榆农商银行以科技金融精准赋能助力企业创新发展

近年来,赣榆农商银行锚定科技型企业发展需求,以金融服务创新为抓手,从全周期支持、机制建设、信息共享三方面持续发力,将金融资源精准滴灌至科技创新领域,为地方科技企业高质量发展注入强劲金融动能。

精准对接需求,筑牢服务根基。该行坚持以企业需求为核心,构建全生命周期金融服务体系。针对初创期科技企业,制定专项融资方案,加大首贷投放力度,配套科创企业首贷贴息政策,适配企业建设、设备采购等融资场景;为成长期企业丰富融资选择,重点推广

苏质贷、苏科贷、专精特新贷、人才贷等特色产品;为成熟期制造型企业提供制造业贴息贷款,支持其改扩建项目落地。今年以来,在省级优选企业走访基础上,由行长室牵头、分管副行长协同网点,先后对71户赣榆区重大项目、179户农业龙头企业、501户科技型企业、157户专精特新企业及180户外贸企业开展全面走访,实现名单企业100%覆盖。走访中,该行不仅提供核心贷款融资支持,还配套账户结算、工资代发、线上支付等日常运营服务,打造“融资+结算+管理”全链条解决方案。

深化机制创新,加大信贷投放。聚焦全省“产业强链”三年行动计划,该行持续完善科技金融机制建设,推进科技型企业融资对接专项行动。加大对先进制造业集群、“产业强链”相关企业及专精特新“小巨人”企业的信贷倾斜,创新适配科技型企业需求的信贷产品,推动科技型企业新发放贷款占比、信用贷款占比、中长期贷款占比稳步提升。截至12月末,该行制造业中长期贷款余额达239765.15万元,较年初增加69162.95万元,为企业长期发展提供稳定资金保障。

搭建共享平台,拓宽赋能路径。为打破信息壁垒,该行积极构建政银企信息双向共享机制。加强与乡镇集聚区、产业园区、商(协)会的协作,主动对接科技局、市场监督管理局等部门,通过政银企交流会、党建共建等活动,依托产业集聚效应和企业上下游关联,实现“以大带小、以户找户”的服务延伸。对辖区内科技型企业、专精特新企业、苏质贷名单企业实施逐户走访,确保服务无死角。同时,整合相关政策与本行小微贷、苏岗贷、微企易贷等产品,编制产品手册,为网点展业提供清晰指引。截至2025年12月末,该行已支持136户科技企业,用信金额达9.33亿元,较年初增长1.28亿元。(庞敬强 徐萍)

江阴农商银行“最江阴有好房”平台首笔二手房按揭贷款落地

近日,江阴农商银行在“最江阴有好房”平台成功落地首笔二手房按揭贷款业务,实现贷款审批、放款及网签过户全流程一日办结,创下本地房产金融服务效率新纪录。该业务标志着江阴农商银行在场景金融与民生服务融合方面迈出关键一步,为江阴市民实现安居梦提供了更加高效、便捷的金融支持。

“最江阴有好房”平台依托江阴市

融媒体中心公信力与资源优势,致力于打造信息透明、流程规范的权威房产信息平台。依托“最江阴”APP千万级累计下载量和八十万日活跃用户的强大基础,平台已深度融入江阴市民的安居生活。江阴农商银行积极响应市民需求,主动参与平台建设、对接平台场景,成为平台首家入驻的银行。该行将按揭服务嵌入二手房交易全流程,完成了从传统“等

客上门”到主动“场景服务”模式的重要转型。

相比传统按揭金融服务,此次银企联动体现出三方面优势:一是构建服务闭环,形成“平台引流、银行赋能、业务联动”的协同生态,实现选房、审核、贷款等环节无缝衔接;二是提升服务效率,通过流程优化与专人对接,实现“一次申请、一日办结”,有力解决了传统贷款流程长、放款慢等问题;三是延伸服

务触点,银行将在平台总部设立普惠金融服务点,派驻专职客户经理提供一站式咨询与办理,打造“场景+金融+安居”三位一体服务模式,让市民在家门口即可享受专业金融服务。

从场景深耕到生态共建,从产品创新到服务升级,此次合作展现了江阴农商银行服务本土、助力民生的责任担当。未来,该行将继续围绕市民安居需求,持续提升金融服务质效,以更高效、更有温度的金融行动,助力千家万户实现安居梦想。

(丁徐培)

昆山农商银行完成全省农商行首单科创债ETF质押式回购交易业务

日前,昆山农商银行与头部券商机构达成全省农商行首单科创债ETF质押式回购交易业务。此次交易是昆山农商银行践行科技金融服务、以金融创新支持科技创新的又一具体行动。

2025年5月,中国债券市场“科创板”正式启动,这是金融供给侧结构性改革向债券市场延伸实践的重要体现,科创债发行主体也拓宽至金融机构、科技型企业等。在此基础上,政策导向明

确“鼓励创设科技创新债券指数以及与相关指数挂钩的产品”,科创债ETF的发展得到高度重视,它结合了ETF和债券的特点,允许投资者通过买卖科创债ETF间接参与到科创债市场,分享科技创新带来的红利。

截至2025年末,科创债ETF市场总规模已突破3400亿元,全年快速发展,较年初发行规模增长超260%,成为信用债主流投资品种。为进一步提高科

创债ETF的流动性、投资吸引力和交易活跃度,上海证券交易所积极鼓励金融机构参与以该类ETF为质押品的质押式回购交易业务。

在此背景下,昆山农商银行主动对接市场机构,第一时间完成政策学习、分析业务模式、完善制度建设,与头部证券公司深入沟通、达成合作,率先实现创新业务落地,将政策导向转化为实际融资支持,持续赋能区域科技企业

发展。

此笔业务不仅有助于增强交易所信用债市场活力,吸引更多长期资金入市,也对推进交易所债券二级市场建设、完善做市交易机制具有积极意义。与此同时,昆山农商银行积极响应国家号召,持续加大对各类科创债及科创债指数基金的投资布局。

未来,昆山农商银行将继续深化科技金融服务体系,完善综合化服务场景,全力支持区域内科技型企业成长,为培育新质生产力、推动高质量发展贡献更坚实的金融力量。(陶玲卿)

干部赴村居委会任金融专干,构建“银行+党政+村组+实体经济”的金融服务模式,让金融服务真正下沉到基层。同时,选派普惠金融部总经理到各商会任副会长,做好沟通联络工作,实现内外联动,为企业提供更加精准的金融服务。

此外,泗阳农商银行积极打造一支业务精良、专业敬业的金融顾问团队,为企业提供“一对一”、顾问团等长期跟踪服务。金融顾问团队为企业提供财务、税收、法律、农业科技等多方面的信息咨询,帮助企业解决发展过程中遇到的各种问题,在深化服务内涵和提升服务品质上实现聚变,高质量助推民营经济发展。(戴萌)

你们了!没想到银行还能上门服务,真是解决了我们家的大难题。母亲不用折腾,卡也顺利办好了,心里的一块石头总算落了地。”业务办理完毕后,王先生连连道谢,对赵墩支行贴心、高效、人性化的服务赞不绝口。

此次上门服务,是赵墩支行深化服务内涵、积极履行社会责任的一个缩影。“小圆服务队”秉持着一颗“以客户为中心”的初心,用脚步丈量服务半径,用真情温暖客户心田,让金融服务的温度在细微之处得以彰显。(高晶)

行全力推进适老化服务升级,对照省级标准建成4家综合型适老化网点,完成无障碍通道改造,配备9类以上便民适老设施,并组织开展专项培训12场、应急演练8次,全年实现老年客户服务“零投诉”,真正把“适老”服务落到实处、细处。

一张“连心卡”,连起的是服务与信赖;一次上门行,温暖的是孤寂与期盼。沛县农商行“小圆服务队”用持续的实际行动,不断提升金融服务的精度与温度,在敬老助老的朴素实践中,绘就了一幅金融向善、邻里守望的温暖画卷。(王丹 刘思雪)

睢宁农商银行擎旗奋进促融合

红色动能谱华章

“十四五”时期,睢宁农商银行党委坚持党建引领,以五大擎旗行动为抓手,将党建优势全方位、深层次融入金融“五篇文章”,推动党的建设与高质量发展深度融合、同频共振。

科技金融激发“创新动能”。该行始终坚持将科技金融作为服务实体经济、推动区域创新的重要抓手,通过组建“党员科创金融服务专班”,准确对接42家“专精特新”企业和177家科技型企业,开展“一对一”走访、“点对点”服务,精准把脉企业需求。积极推广“苏科贷”“专精特新贷”等专属信贷产品,科技贷款增速明显。

绿色金融绘就“生态画卷”。深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,该行统筹制定《绿色信贷管理办法》,通过成立党员服务专班,开辟“绿色审批通道”,将审批时限压缩至1个工作日,确保资金高效直达。

普惠金融深耕“三农沃土”。该行与妇联等30余家单位开展党建共建,推出“乡村振兴贷”“乡村振兴巾帼贷”等特色产品。以“阳光信贷”提档升级为抓手,固化“周四走访日”机制,选派48名“金融村官”驻村挂职,推动“整村授信”覆盖372个行政村,实现服务零距离,资金精准达。聚焦“2+3”产业集群、11841”新型农业体系,精准支持沙集电商、魏集西瓜等特色产业发展,以产业兴旺带动农民增收。

养老金融传递“农商温度”。紧扣省联合银行“红鼎·同心”党建品牌要求,持续深化“99+1”适老服务品牌内涵,该行21个党支部组建37支“小圆服务队”,累计开展上门服务300余次,同步推进各支部网点适老化改造,打造“公益体验区”“健康体检区”等特色功能空间;常态化开展“老党员慰问”“重阳节敬老”等特色活动。

数字金融激活“发展引擎”。该行通过组建党员攻坚小组,牵头构建数字化分析平台,推动决策智能化、管理精准化。优化掌上信贷、惠宁小贷、惠宁e支付等服务平台,创新推出市民贷、流水贷、税企融等数字信贷产品。场景生态建设方面,该行聚焦“智慧+”金融服务,打造智慧食堂15家,智慧商超31家,智慧医疗30家,服务有效用户超50万人,实现党建与数字金融的深度融合与协同发展。

展望“十五五”,睢宁农商银行党委将继续高举党建引领旗帜,用心用情写好金融“五篇文章”,为地方经济社会发展贡献更大金融力量。(张旭)

江南农商银行手机银行获“2025数字银行智慧运营卓越案例奖”

日前,在权威机构中国金融认证中心(CFCA)主办的“2025数字银行臻选之光”评选中,江南农村商业银行手机银行凭借其领先的智慧运营实践,成功获评“智慧运营卓越案例奖”。这标志着该行在数字化转型与客户服务精细化方面迈上新台阶。

近年来,该行坚持以客户为中心,系统构建智慧运营体系,聚焦客户全生命周期管理,实现服务精准触达。通过精细化分群与策略匹配,新客留存率提升至64%,成功唤醒月均沉默客户2.8万人,带动理财财富金额超7亿元,客户活跃度与价值贡献显著增强。

在全渠道协同方面,该行整合手

机银行、企业微信等多触点,打造“新客百日登船”标准化运营闭环。截至2025年末,手机银行端企微服务客户突破50万户,渠道协同效能持续释放。

科技创新是提升服务质效的关键支撑。该行上线智能客服系统,提供7x24小时全天候陪伴;部署行为分析平台,实现“千人千面”个性化服务;强化系统性能监控与反欺诈防控,筑牢安全运营防线。

此次获奖是对该行数字化转型路径的充分肯定。未来,该行将持续深化智慧运营,推动金融科技与多元场景融合,致力于打造更智能、更温暖、更安全的数字金融服务,助力人民美好生活。(蒋丹 潘思亦)

沭阳农商银行开展新春反诈宣传

随着春节临近,人员流动大幅增加,电信网络诈骗案件也进入高发期。为增强居民防诈意识、提升识骗防骗能力、守护群众财产安全,近日,沭阳农商银行工作人员走进城镇大集,开展形式多样的反诈宣传活动。

活动现场,沭阳农商银行工作人员在人流密集区域搭建宣传咨询台,摆放图文并茂的反诈展板,悬挂了醒目的宣传横幅,向商户和过往群众详细讲解了常见的电信诈骗手段,吸引了众多群众驻足聆听。该行工作人员手持宣传单,耐心细致地向居民讲解反诈知识。

“天这么冷,你们还上门宣传反诈知识,感谢农商银行送来的‘反诈年货’。”

临沭民丰村镇银行：警银携手暖警营 深耕服务惠民生

日前,由江苏民丰农商行发起设立的临沭民丰村镇银行联合山东省临沭县玉山镇党委政府,专程前往玉山镇派出所开展节日慰问活动。此次活动以“致敬守护者、深化警银情”为主题,向长期坚守一线、守护辖区平安的全体警务人员送上节日祝福与慰问礼品。这一举措不仅传递了尊警爱警情怀,更深化了警银协同合作,切实彰显了本土金融机构的服务担当。

活动现场,双方进行亲切座谈。临沭民丰村镇银行工作人员详细了解了一警们的执勤值守情况,并对他们在维护辖区社会稳定、保障群众生命财产安全、优化营商环境等方面的辛勤付出表示衷心感谢。座谈中,双方聚焦当前电信网络诈骗、非法集资等

突出问题。结合太原警银联动成功案例,深入研讨了警银协同反诈的新路径、新方法。双方明确将建立常态化沟通机制,依托派出所治安网格力量,构建“金融+警务”反诈防护网。

临沭民丰村镇银行以本次慰问活动为纽带,既扩大了本土金融服务的覆盖面与知晓度,又为后续深化警银合作、推进反诈宣传、深耕乡村市场奠定了坚实基础。下一步,该行将持续传承发扬行“服务下沉、精准对接”的工作理念,深化与公安部门的协同联动。以更贴心的金融服务、更务实的举措践行本土银行使命,为地方经济高质量发展注入金融力量。(周家俊)