

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

新春走基层

从依赖“插座”到拥抱“阳光” 一串彩灯里的年味变迁



图为各式各样的彩灯整齐挂在店铺醒目位置。

□ 本报记者 王薛淄 文/摄

“没有一扇窗户可以黑着过年。”春节前夕,山西一小区家家户户阳台彩灯闪烁的“赛博”景象火爆网络,网友们一句“记得给阳台留插座”的戏言,道出了以往新春节日彩灯装饰的硬核需求。

这一串串彩灯不仅照亮了夜空,更映照出一个正在快速迭代的节日消费市场。2月9日,记者走访北京年货市场发现,这最寻常不过的节日彩灯,正经历一场从依赖“插座”到拥抱“阳光”与“智能”的产品升级。

彩灯摆脱“电线束缚” 太阳能、电池款成新宠

“是插电的耐用,还是电池的方便?”“可以户外用吗?防水吗?”“这

太阳能的彩灯晚上能亮多久?”春节临近,北京百荣世贸商城二期的“年货一条街”早已一片红火,层层叠叠的春联、“福”字,与漫天垂挂的灯笼、彩灯交相辉映,讨价还价声、熟人问候声、商家吆喝声,让这片空间充满了节前特有的忙碌。

记者注意到,往年插电式彩灯“一统天下”的格局已被打破,无需插座、自带太阳能板或电池盒的新款彩灯,被成串地悬挂在最醒目的位置。

扯,哪儿都能亮。”

在北京工作的山西人曾先生,就是彩灯升级的典型用户。“几年前买的都是插电的,需要人开人关,整晚亮着还有安全隐患。”他告诉记者,“今年我新购入了两串30米长的太阳能彩灯,当太阳能板感应到光线降低到一定程度时,灯串会自动点亮,等天亮了又会自动熄灭,省心又安全。”

从“亮起来”到“聪明地亮” 技术赋能节日仪式感

彩灯的变迁,远不只是供电方式的改变,产品本身正沿着“更便捷、更智能、更个性”的路径升级。

记者观察到,市场上的新品彩灯,很多已标配多功能控制器,轻轻一旋,就能在长亮、波浪、流星等多种闪烁模式间切换,并且能“记住”上次的选择。这与全球照明市场向“人本照明”和智能互联发展的趋势不谋而合。虽然目前节日彩灯的“智能”尚处初级阶段,但“能动口绝不动手”的语音控制、手机APP调光调色等更高级功能,已出现在一些高端产品上。

实现这场产品变革源于技术的升级。太阳能彩灯普遍采用多晶硅太阳能板和LED灯珠,LED作为冷光源,有着能耗低、安全性高、寿命长等特点;而多晶硅太阳能板的普及,则让彩灯实现了能源的“自给自足”,解决了“最后一米”的布线难题,不仅契合了当下悄然兴起的绿色消费观念,还为装饰提供了前所未有的灵活性。

为情绪与场景买单 节日经济里的“氛围感”产业

如今,彩灯的功能早已超越基础照明。它成为了营造“年味”的核心氛围道具,是为情绪价值买单

的载体。

“我买的不是灯,是一小片喜庆,一点‘家’的感觉。”正在为租住的公寓挑选小彩灯的消费者王女士说。对于无数像她一样的都市打工人,或像曾先生那样的异乡游子来说,点亮一串彩灯,是成本最低、仪式感最强的过年方式。

商家敏锐地抓住了这股“氛围经济”的脉搏。产品设计从传统的暖光串灯,拓展到星星、雪花、卡通等丰富主题;销售渠道也线上线下深度融合,人们既能在线下市场感受红火气氛即时选购,也能在电商平台一键下单,让千里之外的家人挂上同款彩灯,完成一次“云团圆”。

夜幕降临,千家万户窗前的新式彩灯如期亮起,它们不再需要人工值守,也少了一份用电的担忧。这场发生在小小彩灯上的改变,映照的正是消费者对更便捷、更美好、更贴心生活的普遍追求。正如那位市场摊主所说:“现在大家过年,都图个喜庆,也更想图个‘省事’和‘安心’。这灯啊,就得跟着人‘怕麻烦’的心思变。”



图为店铺里摆放的插电款和太阳能款彩灯。

内蒙古乌兰察布乌兰哈达火山主题活动启幕

冰火盛宴迎新春

本报讯 (记者 闫廷)冬雪覆火山,年味漫草原。当内蒙古乌兰察布乌兰哈达的熔岩地貌遇上新春烟火,一场独属于塞外的冬日狂欢如约而至。

2月5日,“冬日车马慢 从容上火山”乌兰察布乌兰哈达火山主题活动启幕,现场呈现冰坑竞技、烟花秀场等表演。

乌兰哈达火山景区位于乌兰察布市察哈尔右翼后旗乌兰哈达苏木,集聚着草原火山群、熔岩地貌及堰塞湖景观,具有独特的地质风貌且保存完整,是国内少有、世界罕见的“天然火山博物馆”。

景区核心保护区72.9平方公里,八座火山犹如珠串般分布在草原上。7号和18号火山,亦称南北尖山,以壮丽的景色和丰富的玛瑙、碧玉资源著称。这里的裸露岩石层营造出了一种火星般的景观,山体的红褐到深灰色调,营造出星际风光,成了草原上的火星基地。

5号火山(中炼丹炉)是火山群中保存最完整的一座火山,2015年荣登《中国国家地理》杂志封面。3号火山(北炼丹炉)是唯一一座可以通过栈道攀爬到顶,观赏火山全貌的火山。目前,内蒙古察右后旗政府投入5.5亿元实施了火山地质公园生态保育基础建设项目,建设了南北游客服务中心、南大门、3411个停车位、34公里旅游路、5个服务驿站、14个摆渡车接驳站,3公里生态保护区栈道、观星房、房车营地以及智慧旅游系统。

南游客服务中心以休闲娱乐为主,总面积13000平方米,游客服务区800平方米,现已投入使用,招商业态涵盖农特产品、奶制品、文创产品、餐饮、旅拍、民族服饰等。配套服务设施建设有停车场10万平方米,商务酒店9000平方米,步行街、加油加气充电综合服务站(新能源充电桩88个),其中,停车位1451个、摆渡车163辆。北游客服务中心占地面积20万平方米,建设内容有游客中心、星空营地观星

从第四纪的地质回响到四季流转的生态画卷,乌兰哈达火山群以完整稀缺的火山地貌、得天独厚的气候生态,铸就了不可复制的“天然火山博物馆”。这里既是探秘地质奇观的科普殿堂,也是避暑赏雪、亲近自然的文旅胜地,其正以独有的北疆魅力,成为集科考、观光、休闲于一体的文旅名片。如今年味渐浓,冰与火的盛宴在此上演,给各地消费者提供独特的年味时光。



图为家长为小朋友在“你好! 2026!”打卡点处拍照。

本报讯 (记者 闫利 文/摄)日前,北京重点站区“京”彩站区·精彩汇集”新春文化市集在北京丰台站南枢纽开市。2月8日,记者在北京丰台站南枢纽地下一层看到,写有“2026”“骋风跃春,驿满新程”“新年快乐”的巨幅挂旗高悬顶部,市集内,六必居、全聚德、紫光园、稻香村等北京老字号纷纷亮出特色产品,此外,摊位上的非遗手工立体画、耳饰等也吸引旅客驻足选购。

工作人员介绍,文化市集除了老字号年货外,还设置了多个打卡点,3月3日(正月十五)前还会陆续开展灶糖制作、窗花DIY、石磨体验、非遗面塑等各类民俗活动,让旅客感受到首都的温度。

除北京丰台站外,北京南站、北京西站的新春文化市集也同步开启。

2025年农村网络零售额同比增长6.7%

本报讯 商务部发布的数据显示:2025年,农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元,同比分别增长6.7%、9.9%。2025年,县域家电以旧换新及手机等购新补贴实现销量4823万台、销售额1586亿元;据第三方大数据监测,同期县域服务销售额实现9.1万亿元,同比增长5.9%。

(新文)

消费时评

Consumption commentary

「数字化」服务助力「国际化」消费

□ 尚睿平

在数字化席卷各国的当下,做好数字化服务不仅关乎效率和便利,更在很大程度上直接影响到国家的经济发展和国际竞争力。日前,国家网信办等11个部门联合发布《关于提升境外人员入境数字化服务便利性的实施意见》(以下简称“实施意见”),提出到2027年,实现境外人员入境数字化服务的国际化、便利化提升。这一政策不仅是对我国对外开放政策的进一步深化,也为消费市场注入了新的活力。

在实施意见中,多个方面的举措目标明确,尤其是在“完善数字化支付服务”“优化数字化旅游服务”等方面,能够有效打通境外人员的消费堵点,提升他们的消费体验,进一步促进消费增长。

在我国,移动支付已经成为日常生活的标配。而对于境外人员来说,能否顺利使用自己国家的支付工具,往往决定了他们在中国的消费体验。过去,很多境外游客或商务人士在中国遇到过支付不便的困扰。尽管中国的二维码支付已经普及,但不少国际支付平台的兼容问题仍然存在,外国信用卡和支付工具的适用范围局限,导致外来消费者面临支付障碍。

实施意见明确提出“完善数字化支付服务”,这意味着在未来几年内,我国将不断优化跨境支付系统,进一步打破支付平台之间的壁垒。通过实现更为通用、便捷的支付方式,大幅提升境外人员的消费便利性,鼓励更多国际消费者在中国消费。这不仅能够提升他们的数字化体验,也为中国经济注入了源源不断的消费活力。

在文旅方面,旅游业一直是我国消费领域的重要组成部分,尤其是近年来随着签证政策的放宽,境外游客的数量不断增加。然而,尽管我国的旅游资源丰富,游客的消费潜力巨大,但由于服务体系的局限,部分外国游客在出行过程中仍然面临信息不畅、支付困难、服务不周等问题。实施意见中提出的“优化数字化旅游服务”,不仅有助于解决外国游客在旅行中遇到的诸多难题,更将推动中国旅游消费的快速增长。例如,数字化的旅游导航和实时翻译系统可以帮助外国游客更清晰地了解旅游线路、景点介绍和周边设施,提升他们的旅行体验;线上购票、智慧酒店等数字化服务的普及,使外国游客能够更加便捷地享受服务,方便他们在旅游过程中进行消费。

此外,实施意见还强调了数字化服务在旅游景点、酒店住宿、餐饮娱乐等消费场景的拓展。这一系列举措将进一步促进境外游客的消费意愿,从而推动旅游消费市场的全面增长。

不难看出,我国正进一步强化数字化服务与经济消费的紧密联系。在全球消费市场竞争愈发激烈的情况下,提升境外人员的消费便利性,不仅能够为国内市场带来更多外资,更能通过数字化的推动,促进我国经济结构的升级。数字化消费模式将促进传统产业的转型升级,并引领服务业、零售业等新的消费业态的创新发展。

尤其是随着“全场景数字化服务”的普及,数字经济将成为未来经济增长的重要引擎。通过不断优化数字化服务,吸引更多境外人士消费,我国不仅能提升消费市场的全球竞争力,还能在全球经济链条中占据更加重要的地位。

权威发布

跨境电商出口退运税收优惠再延续两年

本报讯 近日,财政部、海关总署、税务总局联合发布《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》。

公告规定,对2026年1月1日至2027年12月31日期间在跨境电子商务海关监管代码(1210、9610、9710、9810)项下申报出口,且自出口之日起6个月内因滞销、退货原因原状退运进境的商品(不含食品),免征进口关税和进口环节增值税、消费税;出口时已征收的出口关税准予退还;出口

时已征收的增值税、消费税,参照内销货物发生退货有关税则规定执行。

以上4个海关监管方式代码,分别指“网购保税进口”“直购进口”“跨境电商B2B直接出口”“跨境电商出口海外仓”。公告继续对跨境电商电子商务出口退运商品实施税收优惠政策,旨在进一步降低跨境电商电子商务企业出口退运成本,减少企业后顾之忧,积极支持外贸新业态发展。

(新文)

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

