

做企业“最强后盾” 造发展“最优沃土”
江苏常熟虞山高新区“环绕式”服务重塑产业生态

本报记者 汪宏胜 □ 王婷 程遥

营商环境是企业生存发展的土壤。厚植沃土，方能滋养经营主体、赋能高质量发展。江苏省常熟市虞山高新区将优化营商环境作为核心战略，构建主动靠前的“环绕式”企业服务体系，持续优化营商环境，让企业扎根更深、发展更旺。最优营商环境的生命力，体现在助力单个企业成长、形成产业生态的全过程。帕诺（常熟）新能源科技有限公司的发展实践，正是虞山高新区“环绕式”服务覆盖企业全生命周期、助力企业稳健发展的生动写照。

当企业面临精密制造订单缺口时，常熟虞山高新区“虞企同行”先锋专员通过产业链分析，反向匹配，将其与急需高精度配件的常熟重型机械制造有限公司精准链接。“在属地政府的参与和协调下，双方顺利达成了生产协议，并已进入实际生产阶段。”公司董秘兼人事行政总监王华说。这场牵线，每年为帕诺带来3000吨大型精密盾构机配件加工订单，直接撬动约5000万元的年产值扩能。

当企业为开辟真空产品新赛道而卡在工商注册阶段、订单濒临流失时，“信用惠企绿色通道”即时启动。一场跨越省、市、县三级的信用接力随之展开，最终以创新的协同流程疏通审批堵点，不仅保住关键准入资格，更助其成功切入半导体高端制造领域。王华坦言，这场攻坚“如果没做成，订单可能就流失了”，而如今新赛道已成为利润增长的关键一极。自2025年成功准入以来，帕诺在该领



域已累计承接订单约600万元。

随着新赛道订单持续涌入，虞山高新区已将服务自然延伸至企业成长的下一命题——为其匹配新的生产空间。从补链、清障、疏堵到护航，服务供给体系在有力支撑。从企业发展政策解读到立项审批指导，从项目落地建设到后续发展支持，虞山高新区各部门始终提供全流程的贴心服务。

帕诺的案例并非偶然，其背后是一套系统化、机制化的“环绕式”企业服务供给体系在有力支撑。从企业发展政策解读到立项审批指导，从项目落地建设到后续发展支持，虞山高新区各部门始终提供全流程的贴心服务。

去年以来，常熟虞山高新区创新建立重点企业及工业载体服务工作机制，由领导班子、先锋专员和年轻

干部组成服务团队，对辖区内600多家重点企业、潜力型成长企业和优质工业载体实施“双月全覆盖走访”。通过“简单问题即刻办、复杂问题联席商”的闭环机制，已高效处置企业诉求318条，办结率96.3%。专员在走访中主动捕捉企业增资扩产、产业链投资、经营风险等关键信息，先后促成盾构机配件、大型管件喷涂等本地化合作，达成毗邻宿舍楼资源互补租赁交易，在帮助企业纾困解难、坚定信心的同时，切实将服务转化为稳定预期与增长实效，实现了服务、招商与稳商的有效联动。

“我们每位专员定点联系十余家企业，通过定期或不定期的走访交流，深入一线了解企业经营诉求与产业链协作需求。”虞山高新区“虞企同行”先锋专员顾黎锋介绍，信息收集后，他们会及时联动区内相关职能部门，协同为企业提供精准、高效的解

决方案。

针对科技企业密集的产业园区，虞山高新区推出一系列“入园惠企”专项行动。创新推出“产品相亲会”、“链主聚链属”等对接形式，服务企业超400家次。同时，联合商会、行业协会，聚焦产业共性难题开展深度研讨，推动从解决“一个问题”到办好“一类事”、完善“一套机制”的系统升级。

面向未来，虞山高新区将持续把优化营商环境作为推动高质量发展的核心工程，紧扣苏州市“三服务”专项行动要求，以更主动、更精准、更温暖的“环绕式”服务赋能企业全周期发展。“下一步，我们将推动企业服务持续从‘定期体检’式向‘全程健康管理’式升级。不仅让企业办事更高效，更让他们感受到始终被关注、被支撑的温暖。”常福街道便民服务中心主任赵晓慧说，一方面是扩大服务的“覆盖面”与“纵深度”，将继续强化重大项目协调、全员招商与全员走访服务三大机制，持续优化项目保障全链条、诉求处置全闭环、政企交流全方位的企业综合服务体系。同时，将按不同主题、不同领域、不同形式，系统开展“跨境供需对接”、企业家户外徒步、名企游学、青年企业家茶话会等一系列政企互动活动，促进资源在更轻松、多元的场景中畅通对接。此外，还将推动“数字顾问”上门服务，用好六大服务平台，并推动AI数字人走进产业园区，让惠企政策和智慧服务直达企业家门口，让数据为企业发展赋能增效。新的一年，中心将以更亲近的陪伴式服务，成为所有企业成长路上最可信赖的“最强后盾”。

江苏睢宁金城街道邱胡社区上演龙虾“变形计”

“春节龙虾抢先订！”寒冬的江苏睢宁县金城街道邱胡社区，稻虾种苗繁殖基地水面凝着薄冰，冰层之下却生机涌动。社区党总支书记田浩然缓步塘边，指着冰面娓娓道来：“水底温度有保障，龙虾正舒舒服服过冬蓄力，咱们社区的龙虾订单已陆续对接，春节期间就能上市！”作为社区的支柱产业，这冰下藏着的活力，正是邱胡社区新春里的鲜味儿底气。

致富路秘诀在“早”、在“形成规模”

“2016年我返乡时，这里还是传统的农耕社区。”田浩然回忆，他最初发展甲壳类养殖，最终选定了稻虾综合种养这条路。几年摸索，他的基地成了当地标杆。2021年换届，街道党委找到他：“一人做好了不算好，要让大家都好。”怀着对家乡的情怀，田浩然走上社区书记岗位。“重点就是搞特色农业。”他自豪地说，“现在我们村这个特色农业做得还算红火。”

“就跟西瓜一样，越早利润越大。”田浩然道出了他们的产业发展思路。

通过精准控制水位、种植越冬水草、利用秸秆保温，让小龙虾苗在割稻后的10月提前孵化，经过一冬养护，次年2月就能成为“最早一批上市”的虾。

这“早”出来的一个月，意味着价格优势。在3—7月龙虾产出高峰期，社区一天能产出2万多斤。通过合作社统一对外销售，“多谈五毛钱，一天就是一万块；多谈一块钱，就是两万块。”田浩然算着这笔“定价权”的经济账。

“党建红链”共富网 数字里的成长曲线

邱胡社区的产业充分发挥了党员带头作用。田浩然领办“稻虾共富书记项目”，把支部建在产业链上。每名党员结对5—10户养殖户，挂牌“党员示范塘”，签订技术帮扶承诺书。党支部牵头成立合作社，整合育苗、养殖、加工、电商环节，党员担任“链长”。“田头党课”每月开讲，党员养殖能手在田间授课。这种“党建红盟”模式，让技术不再封闭，经验得以共享。目前，社区拥有1个合作社、13个家庭农场，总种养面积2600亩。家庭农场规模从50亩到

180亩不等，“根据家庭劳动力情况而定。”田浩然介绍，“他们专心把养殖做好，销售、团购由合作社负责。”

社区稻虾展示厅的展板上，几组数字勾勒出这场变革的轮廓——亩产数据：每亩产出400斤优质小龙虾、1300斤无公害水稻；经济效益：2023年亩均利润约4000元，2024年、2025年保持在2000—3000元；就业带动：解决本地就业200余人，其中种苗基地常年用工30—40人；集体收入：从几乎为零增长到年纯收入40万—50万元；产业规模：年产值超900万元，高峰日销龙虾2万多斤。

“我们村留守的妇女、因各种原因不能外出的劳动力，基本上都被这13个家庭农场和社区合作社吸收完了。”田浩然说，现在高峰期甚至需要从周边社区请工。

集体增收 财富流淌进社区毛细血管

“群众富带动村富，村富大家都受益”是田浩然发展理念。社区用集体收入开展持续性走访孤寡老人、困难户；给予应届大学生除了镇级奖励外的额



外关怀；每年两次上门慰问现役军人家庭。更多的投入流向基础设施建设：连接路的铺设、路灯的安装、沟渠路沿的维护改造。

“我们村是纯农业村，早期基建比较滞后。”田浩然指着远处新修的水渠，“这些小水利不在大工程范围内，我们就自己一点点做起来。”站在田埂上，田浩然望向连片的虾塘。“我们打算继续拓展面积，形成连片产业带，打造社区特色产业名片。”

在传统农耕中探索新出路，打造亩均数千元的新产业。邱胡社区已经从劳动力外流的“空心村”，变成了家门口就业的“兴旺地”，而邱胡社区的这场“变形记”，还在续写新的章节。

（冯威 苗萌萌）

江阴“游小圣”图书馆AI馆员正式上岗

本报讯（记者 王振华 □ 徐良）近日，江阴市公共文化艺术发展中心（图书馆）迎来了一位特殊的“新员工”——AI馆员“游小圣”。这位融合了前沿AI数字人技术、语音识别技术以及品牌自主研发大模型的智能助手，正式上线为读者提供服务。

作为一位“知识渊博”的数字馆员，“游小圣”身怀绝技，能提供多元化的智能服务。在日常咨询方面，通过AI馆员互动大屏，读者不仅可以一键点击首页顶部的常见问题获取答案，还能直接进行语音提问，“游小圣”会实时给予回复，交流自然流畅。

在资源检索与知识获取方面，“游小圣”展现了惊人的效率。只需提供书名、作者等关键词，它便能瞬间在馆内浩如烟海的纸质资源和数字资源中“大海捞针”。无论是文学巨著、社科经典、专业书籍，“游小圣”都能进行秒速检索，帮助读者轻松提炼核心知识点，大幅提升效率。

此外，它还是一位贴心的“阅读顾问”。依托强大的大数据分析能力，“游小圣”能精准判断读者的阅读偏好，智能匹配并推荐满足个人需求的书单。系统还会结合读者热搜、时令节气、节假日等热点，实时推送相关图书，让读者不错过任何精彩。对于正在进行学术研究的读者，它可以深度解答各类专业疑问，助力文献查找、专业研究。

为了让服务触手可及，“游小圣”实现了线上线下全

覆盖。读者只需关注“江阴市公共文化艺术发展中心”微信公众号，点击“图书馆”栏目下的“AI馆员游小圣”，即可进入主界面，在线与其交流互动。

线下，江阴市图书馆在一楼总服务台侧面、二楼综合借阅室门口及一楼少儿图书馆均设置了AI馆员互动大屏。在现场，读者只需点击屏幕上的语音标志，或者直接喊出唤醒词“游小圣”，它便会立刻响应，依托馆藏资源及强大的数据库，高效检索并反馈所需信息。

“以前来图书馆找书，总要在书架间转半天，现在有了‘游小圣’，能快速找到位置，还能一键了解书里的内容，真是太方便了！”一位正在体验互动大屏的市民兴奋地说道。不少家长也纷纷表示，少儿馆里的AI互动大屏不仅吸引了孩子的注意力，还激发了他们的阅读兴趣，让借阅过程变得充满了科技感和趣味性。



中国面料网 盛泽 原产 | 原创 | 权威 | 流行

中国东方丝绸市场

广告

协办单位

红星·美凯龙 MACALLINE

鑫缘 XINYUAN 江苏·海门 大岛路188号中国叠石桥国际家纺城

波司登 BOSIDENG

南通濠河酒业有限公司 销售热线 0513-85501919 地址 南通市陆洪小镇7号1座穆义丰酒坊

中国移动 China Mobile www.10086.cn 10086

GCC 丰富健康生活，促进陶瓷发展 Jiangsu Gaochun Ceramics Co., Ltd.

茅山特产 养生之宝 茅空葛根茶 北有人参 南有葛根 电话：0511-87239629 13952931985 句容茅山葛业有限公司 地址：句容市华阳南路20-17号

金螳螂 | 家 GOLD MANTIS HOME 一站式O2O家装生活服务电商平台 400-0306-888

新沂 马陵山 国家AAAA级旅游景区

连云港经济技术开发区

申利纺织 SHENLI TEXTILE 江苏申利实业股份有限公司 JIANGSU SHENLI ENTERPRISE CO.,LTD. 0510-86131070 shenli@jiangsushenli.com 申利纺织 www.jiangsushenli.com 江苏省江阴市高新区长山大道88号

广告