

南通农商银行推进厅堂“新服务”从“等客来”到“主动赢”

在金融服务竞争日趋激烈的当下，厅堂作为银行服务客户的主阵地，其服务质量与效能直接关系到客户体验提升和银行核心竞争力增强。南通农商银行紧跟行业发展趋势，锚定优质服务标准要求，持续推动厅堂服务模式转型升级，以全新姿态为客户提供更具温度、精度与深度的金融服务。

以“主动服务”破题，让厅堂服务有“温度”。客户踏入银行网点，期待的不仅是高效的业务办理，更是贴心的服务体验。南通农商银行全力推动厅堂服务从“被动值守”向“主动覆盖”全面转变，将服务触点延伸至客户进门后的每一个环节。工作人员主动迎接进门客户，第一时间询问服务需求；针对在自助设备前踌躇的客户，及时上前协助操作、详细讲解流程；面对老年客户等特殊群体，主

动提供老花镜、引导等专属服务，放慢语速耐心沟通。这种“走动式服务”彻底打破了传统柜台的服务边界，让厅堂的每一个区域都充满人文关怀，让客户的每一个需求都能得到及时响应。

以“联动协同”聚力，让厅堂营销有“精度”。厅堂服务不是单人作战的舞台，而是全员协同的阵地。南通农商银行积极构建“柜员+厅堂人员”联动营销模式，实现服务与营销的精准融合。柜员在办理业务过程中，精准捕捉客户的金融需求与潜在顾虑，当客户提及“理财怕风险”等诉求时，及时传递需求信号；厅堂人员迅速补位，凭借专业知识与丰富经验，结合实际案例为客户拆解产品的收益模式与风险等级，有效打消客户疑虑。针对有日常资金开销需求的客户，团队成员协同配合，从产品灵

活性、收益性等多角度进行专业推介，促成客户小额试水。这种“主导+补位”的联动模式，让营销摆脱了“单兵作战”的局限，实现了从“单一推荐”到“多维适配”的转变。

以“存量挖潜”增效，让厅堂价值有“深度”。存单转存高峰期等业务节点，不仅是银行的业务办理高峰，更是挖掘客户价值、深化客户关系的黄金窗口。南通农商银行着力推动厅堂服务从“完成业务”向“深耕需求”升级，将每一次客户接触都转化为价值提升的契机。工作人员提前梳理到期客户清单，根据客户的资金规划与风险偏好，精准推荐适配的金融产品，帮助客户实现资产优化配置；在服务存量客户的同时，积极向随行人员、等候客户推介银行的优质服务与产品，以存量客户为支点拓展增

量资源；业务办理完成后，主动添加客户微信，建立长期服务关系，为客户提供后续的理财咨询、产品更新等延伸服务。通过存量挖潜，厅堂不再仅仅是业务办理的场所，更成为了客户资产的增值站与金融服务的延伸平台，实现银行与客户的共赢发展。

从“等客上门”到“主动触达”，从“单兵营销”到“全员协同”，从“完成流程”到“深挖价值”，南通农商银行的厅堂服务正以全新的姿态，为客户提供全方位、高品质的金融服务。下一步，南通农商银行将继续坚守服务初心，不断优化服务模式，以更有温度的服务、更有精度的营销、更有深度的价值挖掘，打造特色鲜明的厅堂服务品牌，为银行的高质量发展注入源源不断的动力。

（黄帅赛）

姜堰农商银行寒假金融职场体验营启幕

青春逐梦金融，实践赋能成长。日前，姜堰农商银行2026年“职场体验营”寒假实习开班仪式暨岗前集中培训在总行三楼报告厅顺利举行，来自国内外高等院校的40名优秀青年学子齐聚一堂，正式开启为期一个月的大堂经理助理岗位实习之旅。此次活动既是该行深化校企协同育人、履行本土金融机构社会责任的生动实践，更是搭建人才储备桥梁、为金融事业注入青春动能的重要举措。

开班仪式上，该行党委组织部（人力

资源部）负责人向实习生们详细介绍了姜堰农商银行的发展历程、业务布局与企业文化，让青年学子对本土金融机构的发展脉络和行业使命有了直观认知。同时，围绕实习期间岗位纪律、安全规范、工作要求和考核标准进行逐一明确，为实习生们系好职场“第一粒扣子”。

岗前集中培训以能力培养为核心，紧扣大堂经理助理岗位职责需求，构建起“实操技能+职业素养”两位一体的专属课程体系。培训摒弃传统单向授课模式，采用“案例剖析+情景模拟+互动答

疑”多元化教学方式，聚焦金融基础知识、厅堂服务礼仪、客户分流引导、智能设备操作、业务单据填写等核心内容开展系统讲解。现场还设置角色扮演实操环节，让实习生们沉浸式模拟厅堂服务全流程，在实景演练中快速掌握“主动问候、耐心解答、高效协助”的服务要领，夯实岗位实践基础。培训现场氛围热烈浓厚，实习生们认真聆听记录、积极互动提问，在交流探讨中深化知识理解，为即将奔赴的实习岗位做好充分准备。

据悉，岗前集中培训结束后，40名实

习生将统一分配至该行各营业网点，以大堂经理助理的身份开展实战实习，将有效缓解该行“开门红”期间各网点的服务压力，为厅堂服务注入新鲜活力。

此次“职场体验营”寒假实习活动的顺利启动，不仅为青年学子提供了接触金融行业、提升实践能力的优质平台，更搭建起校企之间人才培养、供需对接的坚实桥梁。未来，姜堰农商银行将持续深化此类实践合作模式，不断完善人才培养与储备体系，让更多青年学子在金融实践中成长成才，为金融行业输送兼具专业素养与实践能力的青年人才，同时以实际行动践行社会责任，以人才赋能助力地方经济高质量发展。（李润生）

兴化农商银行成功落地辖区内首笔工业厂房“带押过户”业务

新年伊始，江苏兴化农村商业银行成功落地辖区内首笔工业厂房“带押过户”业务，协助一家体育产业公司与一家食品企业顺利完成资产交易与融资衔接。此举是该行深化金融服务创新、优化营商环境的一次重要突破，有效破解了中小企业资产流转中的现实难题。

兴化市某体育产业公司因行业调整与市场变化，计划向轻资产运营转型，需处置其名下尚存大额抵押贷款的厂房，但直接交易存在障碍。兴化农商银行获悉企业需求后，主动介入，

了解到“带压过户”办理需要对接国土部门开发利用科，该行主要帮助企业梳理业务流程、精简申报材料，并加快内部审批流程，为交易推进创造条件。

在业务办理过程中，购买方某食品企业主张某需一份由不动产所在乡镇盖章的材料。由于不是本地人，也未接触过乡镇政府人员，他担心贸然前往申请盖章会遭到拒绝。兴化农商银行相关支行负责人同时挂联该乡镇工业副镇长，在了解企业实际困难后，主动介入：一方面细致解读相关政策，另一方面积极与乡镇沟通协调。鉴于该

食品企业属于实干型创业项目，能够带动就业、提升土地利用效率，具备良好发展潜力，顺利消除了企业的顾虑与疑问，推动了业务继续办理。最终，该笔业务在未解除原抵押权的情况下，高效完成了产权转移登记，既保障了交易安全，也显著提升了办理效率。

企业主张某事后表示，选择兴化农商银行正是看中其扎根地方、服务便捷的优势，此次业务办理过程更让其深切感受到该行真诚服务企业的担当。兴化农商银行工作人员则表示，服务企业、助力发展是职责本分。

此次工业厂房“带押过户”业务的成功办理，是兴化农商银行践行“伴随中小微企业共成长的伙伴银行”理念的具体体现。业务不仅有力支持了出让企业的转型升级需求，也为受让方创业者减轻了前期资金压力，实现了双方利益的平衡与共赢，同时为后续同类业务提供了可复制的操作经验。

下一步，兴化农商银行将持续总结创新服务经验，进一步优化业务流程，拓展金融服务应用场景，不断提升服务实体经济的能力与水平。

（谢志煜 钱 巍）

效，共同守护美丽句容。

此次爱心捐赠是句容农商银行积极投身公益事业、勇担社会责任的一个缩影。长期以来，句容农商银行始终将社会效益放在重要位置，积极参与扶贫济困、捐资助学、关爱特殊群体等各类公益活动。下一步，句容农商银行将继续坚守服务本土、惠泽民生的初心，持续加大对民生领域的金融服务与支持力度，创新服务方式，拓展关爱维度，以实际行动传递金融温度，为构建和谐美好句容贡献更坚实的金融力量。

（张君茹）

行党委委员、副行长仲成峰现场详解专属优惠政策，从信贷融资到结算理财，从传统业务到个性化需求，全方位的金融支持方案让在场企业家倍感振奋。

乡情醇厚，合作致远。此次座谈会以乡情为媒、以金融为桥，不仅拉近了银商距离，更搭建起常态化沟通合作的坚实平台。未来，新沂农商银行将持续深化与各地新沂商会的协同联动，把浓浓的乡情转化为实实在在的合作成果，与广大企业家并肩同行，助力企业稳健发展、共筑银商共赢格局。（徐小飞）

南通市海门区市场监管局多维发力筑牢食品安全防线 守护群众“舌尖上的安全”

力量，全面排查、梳理发现的各类问题，对存在隐患的经营主体依法责令整改，对涉嫌违法违规行为严肃立案查处。针对生熟交叉污染、食品留样不规范等突出问题，监管部门精准施策，指导相关经营主体推行“五常法”现场管理模式，同步组织“理论讲解+实操演练”专项培训，实现从业人员全覆盖，从源头规范操作流程，提升从业人员食品安全实操能力与管理水平。

聚焦风险防控 筑牢节日市场安全屏障

针对春节、五一、国庆等食品消费高峰，海门区市场监管局以“全链条、无死角”为目标，精准把控重点领域，开展节日食品安全隐患排查整治，全力守护群

众节日餐桌安全。

监管重点聚焦校园食堂、养老机构、农村集体聚餐等高风险领域，延伸至食品小作坊、商超、大型餐饮、集体用餐配送单位及食品批零市场等重点业态，覆盖农村、城乡接合部、旅游景区、建筑工地等薄弱区域，紧盯肉制品、儿童食品、乳制品、酒类、糕点、零食及野生河豚鱼等重点品种，实现风险隐患动态清零。

2025年，该局持续强化食品抽检力度，全年完成监督抽检6759批次，合格率达98.6%，食品安全总体形势稳定向好。深化“你点我抽他检”模式，紧扣群众关切完成专项抽检200批次，对不合格产品实行全链条溯源查处，构建“监管

主导、公众点题、媒体监督”的良性互动格局。同时，严格落实“抽检—公示—处置”闭环机制，抽检结果第一时间通过官方渠道公开，保障公众知情权；对不合格食品100%溯源倒查，从严查处，坚决杜绝问题食品回流市场，实现“监管震慑+公众监督”双重效应。

强化监管的同时，该局构建多维宣传矩阵。推出《市监小剧场》自制情景剧，向商家、消费者、外卖骑手等宣传《南通市网络餐饮服务食品安全监督管理条例》，引导社会三方共治。借助“3·15”消费者权益保护日、食品安全宣传周等契机，通过广场咨询、媒体联动等方式广泛宣传，发布消费警示5次；结合线上科普与线下动员，开展保健食品、婴幼儿配方

近日，海门农商银行举行开门红动员会，激发士气，凝聚力，点燃奋进“十五五”的澎湃激情，为决胜“开门红”凝聚起万马奔腾的磅礴力量。

党委书记姜丰平在寄语中充分肯定了2025年全行在稳健发展、深化转型、强基固本方面取得的扎实成效。面对新

海门农商银行吹响奋进“十五五”号角

起点，他强调：要将压力转化为更精细的管理效能，在看似有限的“土壤”里，种出更好的“庄稼”，打出更多的“粮食”。要以创新为破局的关键，拿出更大的勇气和智慧，在服务深化、产品迭代、科技赋能、流程重塑等方面积极主动作为。要更加坚定“以客户为中心”“以奋斗者为本”的价值理念，用专业能力为客户财富增值，用创新思维为客户排忧解难，真正成为客户最信赖的金融伙伴。

行长陈晖作开门红动员讲话，总结

了全行在2025年经营管理中取得的成绩，明确了2026年开门红在组织资金、信贷投放、风险控制、零售业务等方面的总体目标，要求全行抓组织资金，调优结构提份额；抓有效投放，加快节奏增效益；抓风险防控，筑牢屏障守底线，坚决打赢开门红这场硬仗。要求大家保持一

马当先的闯劲，激发快马加鞭的干劲，凝聚万马奔腾的合力，奋力夺取旺季营销工作的“满堂红”。副行长张蓉焯对“开门红”竞赛方案及配套政策进行了详细部署，为全员冲刺提供了清晰路径和坚实保障。

新征程的号角已经嘹亮吹响。2026年，全体海门农商银行人将以榜样为镜，以责任为帆，以客户为中心，以奋斗者为本，咬定目标、全力冲刺，誓夺“开门红”，打赢“十五五”开局之战。（杨 晨）

建湖农商银行提升绿色金融服务效能

近年来，建湖农商银行深入践行“两山”理念，以金融为笔，以绿色为墨，精准聚焦绿色产业及重点领域，靶向发力减污治污、降碳减排、增绿护绿关键环节，精心书写绿色金融高质量发展篇章。截至2025年末，全行绿色信贷余额7.08亿元、增幅65.78%，高于各项贷款平均增速。

强化政策前瞻引领，筑牢绿色发展制度根基。锚定国家“双碳”战略目标与地方绿色发展规划，该行出台《建湖农商银行绿色金融推动方案》，明确界定绿色普惠金融的核心口径、核心内涵及统计标准，清晰划定业务发展边界。在坚守风险可控的前提下，聚焦低碳转型、环境保护、节能降耗、循环利用等关键领域，建立“顶层设计与部门协同+基层落实”的三级推进机制，形成绿色普惠金融发展合力。

严把贷款准入关口，推动信贷结构绿色转型。该行以国家产业政策和环保标准为刚性约束，重点加大对产业结构优化、能源结构升级、交通运输绿色革新、城乡建设低碳转型等领域的金融支持力度，助力地方经济绿色发展动能转换。持续深化“两高一剩”行业信贷管控，建立动态监测与压降台账，通过限额

管理、利率差异化调控、存量贷款逐步退出等多元方式，稳步压降相关行业贷款规模。同时，对不符合环保要求与本行绿色信贷标准，可能对环境造成重大不利影响的项目，实行“一票否决”，从源头上杜绝环境风险向金融领域传导。

倾斜优质信贷资源，提升绿色金融服务效能。严格对标《绿色信贷产业指导目录》，该行与发改委、环保局等职能部门搭建绿色项目信息共享机制，系统开展存量贷款客户深度梳理与分类排查，精准划分清洁能源、生态修复、绿色建筑、节能环保等重点领域，建立动态更新的绿色企业名录库，“一企一策”进行精准对接。同时，以市场需求为导向，持续推进绿色信贷产品与服务创新，不断丰富绿色金融服务工具箱，全面提升绿色金融服务的精准性、适配性与专业能力，为绿色产业发展与项目落地提供全周期金融支撑。

接下来，建湖农商银行将持续深化绿色金融战略布局，不断夯实绿色金融发展根基，以更精准的政策导向、更优质的信贷资源、更创新的产品服务，赋能绿色产业高质量发展，让金融活水持续滋养生态沃土。（游基飞 李 程）

镇江农商银行跨越百里送服务上门 坚守“为民服务”初心

服务接力就此开启。

镇江农商银行北府路支行接到协助请求后高度重视，第一时间统筹部署，迅速推进服务落地。北府路支行严格按照总行“特殊客户上门服务”标准化流程，快速组建专项服务小组，提前与客户家属沟通确认上门服务时间、地点及所需材料，并携带移动服务设备，专程驱车前往客户家中开展服务。在客户家中，工作人员手把手指导家属熟悉社保卡日常使用方法、安全用卡注意事项，直至客户及家属完全掌握相关技能，确保新卡能够正常使用。

“原本以为这么远的距离，这么特殊的情况，办卡激活会很麻烦，没想到两家银行全程主动对接、高效协作，还专门上门服务，真是太贴心了！”客户家属握着工作人员的手，再三表达感谢。

此次跨境服务接力，是镇江农商银行深化同业协同、落实总行服务战略的重要实践。未来，镇江农商银行将持续坚守总行“普惠金融、为民服务”的初心使命，进一步强化服务意识、创新服务模式、提升服务质效，持续聚焦特殊客户群体需求，用有温度、有速度、有力度的金融服务，践行地方金融机构的责任与担当。

（朱逸凡 杨潇蕊）

民以食为天，食以安为先。2025年以来，南通市海门区市场监管局聚焦群众关切的美食安全痛点难点，以“守底线、查隐患、强监管、促共治”为核心，通过夯实监管基础、聚焦风险防控、创新监管模式等举措，全方位筑牢食品安全坚固防线，切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

筑牢民生底线 守护特殊群体饮食安全

老年群体饮食安全是民生关切的重中之重。海门区市场监管局聚焦这一重点，对全区59家养老机构及12个助餐点开展“拉网式”全面排查，严格执行“五查五严”标准，即查溯源严管供应链、查操作严控交叉污染、查留样严守48小时规范、查消毒严执餐洗流程、查健康严把关证制度，全方位堵住安全漏洞。

专项排查期间，执法部门统筹协调配

食品等科普活动，有效提升公众食品科学认知、自我防护和理性消费能力。

创新监管模式 打造智慧监管“海门样板”

依托科技赋能，海门区市场监管局积极探索智慧监管新路径，着力打造食品安全“智慧海门”样板，推动监管模式从“人海战术”向“科技智治”转型升级。

该局牵头制定南通市首个“互联网+明厨亮灶”地方标准——《“互联网+明厨亮灶”智慧监管规范》，并于2025年5月1日正式实施，为餐饮服务智慧监管提供系统化、标准化指引，标志着南通该领域监管迈入规范化、示范化新阶段。在此基础上，在南通地区率先引入“AI算法”等先进技术，在全区60家大型餐饮服务

（许金栋）