

新政释放海南免税消费新活力

本报记者 郑红梅 □ 邵长伟

“十四五”期间，海南自由贸易港依托制度型开放优势，持续优化消费政策体系，推动离岛免税经济提质扩容，让免税消费从“旅游配套”升级为海南经济发展的核心增长极，成为我国消费市场高质量发展的生动缩影。海口海关数据显示，海南自贸港全岛封关运作首月，全省离岛免税购物金额48.6亿元，购物人数74.5万人次，同比分别增长46.8%、30.2%，日均购物额达1.6亿元。这组亮眼数据背后，是海南自贸港消费政策持续落地见效的成果，更是“十四五”期间我国消费领域对外开放的有力实践。

记者先后走进三亚和海口国际免税城消费现场，探寻海南免税经济发展密码，实地采访海南自贸港免税消费的民生温度与发展活力。

从“旅客专属”到全民共享

“以前总要等出岛的时候才会集中囤货，护肤品恨不得一次买够一年的量，现在凭着离岛记录，一年到头随时能逛街，还能当场提货。”在三亚国际免税城二层香化专区，海南本地消费者余吕正拿着新款精华在手上试用，货架周边人流熙熙攘攘。余吕的这番话，正是海南离岛免税政策持续优化后，本地消费活力不断迸发的生动缩影。

“十四五”期间，海南持续调整离岛免税政策，进口“零关税”商品税目比例由21%提升至74%，岛内居民一次离岛年内可不限次数购买“即购即提”商品，让免税消费从“旅客专属”融入本地生活圈。

记者在现场看到，不同肤色的国际旅客也成为免税店的常客。俄罗斯一旅客刚挑选完一批中国茶叶，他告诉记者，如今离岛免税新政允许离境旅客享受同等优惠，10万元年度额度不限次数，想买买就的体验十分便捷。这背后，是海南对86国人员免签入境、第七航权客运航线运营的政策红利，交通与政策便利化形成叠加效应，让海南成为全球游客的消费目的地。

新政激活品质消费新需求

政策的持续优化，是海南免税经济在“十四五”期间实现跨越式发展的核心支撑。2025年11月落地的离岛免税新政，新增宠物用品、可随身携带的乐器两大商品大类，将小家电、电子消费产品等品类进一步扩容，扫地机器人、数码相机器材、微型无人机等商品纷纷登上免税清单，让免税消费更贴合民众品质生活需求。

在海口国际免税城，新增品类专区前围满了消费者。中免集团海口国际免税城运营部王先生介绍，新政落地后，3C数码、便携式乐器等新品类销量亮眼，带动门店客单价稳步上升，封关首日销售额就超2.5亿元，同比增长90%。

“免税+文旅”构建发展新生态

除了政策赋能，“免税+文旅”的深度融合，让海南免税经济形成了独特的发展模式。“十四五”期间，海南依托丰富的文旅资源，推动免税购物与旅游、文化、体育等业态深度融合，让免税店从“购物场所”升级为“城市生活新地标”。

在海控全球精品免税城，不仅有琳琅满目的商品，还打造了名酒品鉴、品牌打卡、主题市集等多元体验场景；三亚海旅免税城借助本地文体活动引流，TP家族新年音乐会期间，带动全市4家免税店接待游客30.3万人次，实现销售额3.33亿元。“文旅引流、购物承接”的良性互动，让免税消费与文旅产业相互赋能、协同发展。

海南自贸港免税经济的发展，更成为我国构建全国统一大市场、推动高水平对外开放的重要实践。“十四五”期间，海南通过制度集成创新，打通人流、物流、资金流等堵点，让免税消费成为连接国内国际两个市场的双桥梁；一方面，越来越多国际品牌通过海南免税市场进入中国；另一方面，瓷器、茶叶等国货通过免税渠道走向世界。截至2026年1月27日，海南封关运作以来离岛免税销售金额62.8亿元，新增外资企业409户。免税经济正成为海南吸引全球资源的重要抓手，让消费成为经济发展的基础性作用更加凸显，为“十四五”圆满收官留下了独具特色的消费视角和时代注脚。

2026 马年春节“最长假期”点燃多元出行

2026年春节连休9天，被网友们称为“史上最长春节黄金周”。记者注意到，各大在线旅游平台相继发布春节旅游预测报告，“南北互换”游、外国游客到中国找“年味儿”、以及像当地人一样的“松弛感旅行”成为2026年春节旅游市场特色。

有业内人士指出，“最长假期”形成了对文旅市场极具爆发力的时间窗口，今年春节有望刷新“最热春节”纪录，多元出行需求正在推动旅游市场持续焕新。

□ 本报记者 王 洋

“南北互换”格局深化

“今年我们一家打算‘南下’，去三亚过春节。”家住北京市的消费者李女士早早就安排好了一家人的春节出行计划。而作为一个土生土长的南方人，家住广州的徐先生这次春节则计划带着孩子“北上”，体验冰雪游。

记者梳理各大在线旅游平台近期发布的春节旅游预测报告发现，北方冰雪游与南方避寒游继续构成今年春节期间国内游客出游的两大主线。

根据“携程问道”数据，用户近期在关于春节旅游的提问中，以三亚、西双版纳、万宁、北海为代表的温暖目的地提问占比相较于去年春节前增长56%；以哈尔滨、雪乡、长白山、漠河为代表的北方城市或景区提问占比相较于去年春节前增长21%，南北两大方向均备受关注。

“冰雪旅游用户中，南方游客占比接近80%，北上广、江浙地区的用户构成了冰雪旅游的主力军。南下避寒游用户中，来自东三省及京津冀地区的用户占比超五成，江浙沪地区的用户占比接近30%。”途牛方面相关人士在接受记者采访时表示，冰雪季以来，冰雪旅游热度持续飙升，东北方向的哈尔滨、长春、沈阳、牡丹江、延边、白山等，以及新疆、内蒙古等冰雪旅游目的地也将在春节假期迎来出游高峰，游客热衷于一站式打卡的游玩体验，包含哈尔滨冰雪大世界、雪乡、漠河、“长

有望刷新“最热春节”纪录

国传统节日，逐步被打造为一个具有全球吸引力的“文化超级IP”。“春节正成为外国游客感受中国文化的重要窗口。”该人士说道。

各大在线旅游平台发布的相关数据同样印证了上述观点。记者注意到，“来中国过春节”成为不少海外游客来华的新选择，入境游持续升温。

“外国游客最偏爱的目的地涵盖上海、深圳、广州、北京、成都、重庆、珠海、厦门、哈尔滨、杭州等城市，既包括摩登现代感的一线城市，也有重庆8D魔幻穿楼轻轨、哈尔滨冰雪大世界等文旅特色鲜明的热门城市。”携程相关人士在接受记者采访时介绍，从主要客源国来看，该平台来自马来西亚、韩国、新加坡、日本、俄罗斯等国的预订单量居前。“受最新的双方免签政策推动，俄罗斯游客入境预订单同比激增471%。”周五下班去中国的韩国入境潮持续火热，春节假期韩国旅客入境游预订单量同比增长95%。”该人士说道。

去哪儿旅行数据显示，春节假期使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长近三成。“平台数据显示，排名靠前的热门入境游目的地是上海、北京、广州、深圳、成都、厦门、哈尔滨等。一些宝藏小城也将迎来外国游客，如济宁、日照、徐州、万州、连云港等，春节期间都有外国游客飞赴。”去哪儿相关人士告诉记者，从入境游增幅来看，桂林、湛江、芒市等地的外国游客增幅也超过了2倍。

“一些远道而来的外国游客，增长尤为明显。据去哪儿旅行数据，春节期间，来自阿根廷的游客同比增长9倍，荷兰游客增长超8倍，意大利、法国等欧洲国家游客的预订量也均实现3倍以上增长。”去哪儿相关人士对记者说道。

外国游客到中国找“年味儿”

近期，“Becoming Chinese”(成为中国人)话题在海外爆火，外国网友开始喝热水、总结中式生活清单，开始“中式养生”。有业内人士指出，在政策放宽、文化共鸣、体验革新及社交传播等多重因素叠加下，春节正在从一个中

国传统节日，逐步被打造为一个具有全球吸引力的“文化超级IP”。“春节正成为外国游客感受中国文化的重要窗口。”该人士说道。

各大在线旅游平台发布的相关数据同样印证了上述观点。记者注意到，“来中国过春节”成为不少海外游客来华的新选择，入境游持续升温。

“外国游客最偏爱的目的地涵盖上海、深圳、广州、北京、成都、重庆、珠海、厦门、哈尔滨、杭州等城市，既包括摩登现代感的一线城市，也有重庆8D魔幻穿楼轻轨、哈尔滨冰雪大世界等文旅特色鲜明的热门城市。”携程相关人士在接受记者采访时介绍，从主要客源国来看，该平台来自马来西亚、韩国、新加坡、日本、俄罗斯等国的预订单量居前。“受最新的双方免签政策推动，俄罗斯游客入境预订单同比激增471%。”周五下班去中国的韩国入境潮持续火热，春节假期韩国旅客入境游预订单量同比增长95%。”该人士说道。

旅游消费结构向“体验+内容+服务”升级

这个春节，越来越多的消费者追求像当地人一样的“松弛感旅行”，更愿意为情绪价值买单。

一位来自马蜂窝的工作人员在接

受记者采访时也表示：“近年来，年轻游客的旅行方式悄然发生变化。年轻人正从‘打卡景点’转向‘深度体验’，他们不再满足于浅层游览，而是渴望融入当地文化、历史与生活，通过旅行获得独特的情感共鸣。这一趋势在春节出行中尤为明显——充满传统年俗与在地文化体验的目的地热度攀升。”

近段时间，全国多地掀起的“年猪热”进一步推高游客渴望“像当地人一样”的追求。同程相关人士告诉记者，以重庆为例，截至1月27日，重庆春节酒店预订热度相比去年春节同期提升158%。同时，为顺应“追寻年味”的主流趋势，广东、福建、四川等多地文旅部门纷纷掀起“年味抢客潮”。

此外，记者注意到，除传统出行需求外，春节旅游玩法更趋多元个性，能提供情绪价值的服务也成为吸引游客的一种方式。携程相关负责人表示，从携程问道接到的旅客提问来看，带宠物出行、汉服旅拍等成为热门趋势。例如，宠物相关提问占比较去年春节前近乎翻倍，“宠物友好酒店”“大型犬入住”“宠物托运政策”等关键词咨询量显著增长，毛孩子成为春节出行的重要一员。

“近年来，传统热门目的地持续涌现出一批兼具文化性、社交性、互动性的创新玩法，如城市特色公园、古建乃至老厂房、菜市场等，以及藏在社区街道的宝藏书店、咖啡馆、手工艺品、私家菜馆等各具特色的主理人店铺，逐渐转化为可慢游、可分享、可消费的新文旅场景。游客的需求也从追求景点的数量和密度，转向可以更多地参与当地生活。”一位旅游行业资深从业者分析称，在慢旅行、深体验等新消费趋势推动下，旅游消费结构向“体验+内容+服务”升级，游客碎片化、深度化需求增长显著。值得注意的是，上述人士提到的深度化、碎片化，还体现在跟团游大团变小团、小团变定制、变私家团的趋势中，越来越多游客接受并乐于选择包车、专属导游、灵活行程的出游方案。记者从途牛方面了解到，2026春节团期热门跟团游产品中，纯玩团数量占比达到了71%，此外，小团或私家团产品数量占比也在持续提升。

四川省资阳市乐至县“入企探岗”促就业

第十六届吉林(长春)冬季农博会启幕

春”为主题开展推介。

展销现场人气鼎沸，粤粤精品同台竞秀。吉林41家代表性企业带来选干湖胖头鱼、长白山珍、黑土地杂粮等300余款“吉年菜”及加工农产品。广东企业带来壹号土猪腊味、潮汕牛肉丸、水晶虾仁、化橘红等岭南特色产品。特设的合作成果展示区，集中呈现“四个共享”机制实践成果，

见证两地从产品对接向文化交融的深化。饮食文化区作为活动核心亮点，打造了“吉味·冰雪盛宴”与“吉味·团圆家宴”静态展示区。

活动构建云上线下立体推广矩阵。“吉年菜云上年货节”同步开播，开展“企业专场”带货，长春农博园通过官方直播开展“云逛展”探馆活动，

地方动态

本报讯（记者 王春宝）近日，第十六届吉林（长春）冬季农博览会暨第二届吉年菜甄选活动在长春农博园举行。活动由吉林省农业农村厅、长春市农业农村局指导，长春农博园承办，以“吉味飘香瑞气腾 骏马奔腾贺新春”为主题。现场总面积约20万平方米，设置文化活动和展览展示销两大板块，共推出20项内容。开幕仪式上，吉林省农业产业化龙头企业协会发布年度规划，文化推荐官深度解读吉菜文化底蘊。广东企业组团北上，以“广货行天下 粤味暖长

邓小红——耐心解答。

这种“沉浸式”的招聘体验，贯穿了整个探岗流程。在四川奋安铝业有限公司，参观队伍不仅走进了生产区，更实地察看了员工生活区。整洁的宿舍、宽敞的食堂，让不少求职者频频点赞。企业大厅内，县内多家企业的招工展板前围满了人，工作人员现场提供政策咨询服务，许多返乡农民工当场填写了求职意向表。

“以前在成都打工，心里总是牵挂家里的老人和孩子。”来自乐至县童家镇伍家寨村的伍小菊一边填写表格一边说，“现在孩子在乐至读书，我想回来找份工作，既能挣钱又能照顾我的母亲。今天亲眼看到厂里的环境和待遇，心里踏实多了。”

从“人找岗位”到“岗位找人”

这场精心组织的“入企探岗”，并非孤立的招聘活动，其背后是乐至县就业服务管理局围绕“稳就业、保就业”主线，构建精准高效就业服务体系的长远谋划。

据悉，乐至县已着手构建覆盖

全民、贯穿全程、辐射全域的就业公共服务体系。通过打造“县—街道—社区”三级联动的一体化服务矩阵，建设“15分钟站点服务圈”，实现了城区13.9万余名劳动力就业服务全覆盖。

“我们摒弃了传统的招聘方式，转向‘线上引流+线下深耕’的双线联动策略。”乐至县就业服务管理局相关负责人介绍，2025年，全县开展“引雁归巢”等系列招聘活动65场，促进5291人次就业。此次“乐企有约”活动，正是“线下深耕”的深化，变被动等待为主动邀请，变信息单向传递为场景双向互动。

数据见证“双向奔赴”成效

企业方对这种创新招聘模式反响热烈。“这种形式极大提升了招聘的精准度和信任度。”邓小红评价道，“求职者能亲眼看到真实的工作环境、先进设备，我们也能直观展现企业文化。面对面交流中，双方都能感受到诚意，比传统招聘会效率高、质量好，真正实现了企业与人才的‘双向奔赴’。”据悉，活动当天，佳



图为返乡农民工认真挑选岗位。

卓棉纺织、奋安铝业两家企业就计划招聘超过100名工人。数据印证了服务创新的成效。2025年，乐至县实现城镇新增就业5542人，完成目标任务的125.95%；城镇失业人员再就业1015人，完成目标任务的140.97%。在重点群体帮扶上，全县累计安置城镇就业困难人员370人，开展职业培训402人，就业率达30%。选树返乡入乡创业明星21人，返乡创业指导员5名，创建返乡入乡创业示范园1个。

“就业是民生之本。”乐至县就业服务管理局相关负责人表示，“我们将继续通过强化企业用工服务保障、夯实多元化就业支撑体系、锻造专业化服务队伍，多措并举缓解结构性就业矛盾。同时，持续激活创新创业动能，筑牢青年就业堡垒，并聚焦农民工群体，通过试点工伤保障、开展专项服务、强化创业扶持等方式，提升就业服务温度与效能。”

从“走出去”到“引回来”，从“找工作”到“选工作”，一场入企探岗活动，探出的是岗位，走进的是人心，体现的是一座县城以务实创新之举，托举百姓“饭碗”、护航企业发展、夯实民生基础的决心与智慧。乐至县正以有温度、有准度的就业服务，铺就一条企业与人才携手共进的“双向奔赴”之路。

本报讯（记者 佟 强 □ 张克华）“这水带着黑土地的干净味，大米包装也精致，扫码就能寄回广东，给家人尝尝黑龙江的好味道。”2月4日，K7103次列车上，广东游客黄女士对着北大荒食品集团（以下简称“北大荒”）展区的产品赞不绝口。在这趟贯穿黑龙江的春运专列上，“黑土优品·北大荒”正借着“列车大集”的东风，从黑土地出发，沿着铁轨“出圈”，走进全国旅客的行囊与餐桌。

作为“黑土优品”的代表，北大荒的大米、大豆油等产品早已是本地家喻户晓的“放心牌”，而“列车大集”则为其打开了面向全国的“流动窗口”。列车上的旅客来自五湖四海，有返乡的本地人，也有赴黑龙江旅游的外地人，他们成为“黑土优品”的“体验官”与“传播者”。“有旅客建议我们推出更小规格的杂粮组合，还有人希望增加礼盒定制服务，这些来自全国各地的声音，是我们优化产品的宝贵素材。”北大荒市场部产品管理专员李婧介绍，通过与旅客面对面交流，北大荒不仅打响了品牌口碑，更精准捕捉到了全国市场的需求痛点。

为了将“黑土优品”更好地“出圈”，北大荒在产品选择与服务上颇下功夫：精选便携实用的主力款，支持全国包邮，搭配试吃、满减等贴心服务，让旅客买得放心、带得轻松。来自加格达奇的崔女士订购了两袋稻花香大米，她说：“北大荒是老牌子，品质信得过，现在在火车上就能买，还能直接寄到家，省去了搬运的麻烦，回家就能给家人做顿香喷喷的米饭。”

列车一路向北，穿越雪野，“黑土优品·北大荒”随着铁轨延伸，将龙江的诚意与味道传递给每一位旅客。从商超货架到列车车厢，从本地市场到全国舞台，北大荒用“流动年货铺”的创新模式，让黑土优品走出龙江，走向全国，既为春运旅途增添了年味，更助力乡村振兴与地方品牌传播，让黑土地的馈赠温暖更多人的团圆路。

借力春运列车 创新消费场景

『黑土优品·北大荒』踏上全国之旅

公告栏	
拍卖公告	
受委托，我公司对以下物资：废旧物资、搅拌站、废金属、废钢材、废钢筋头、废旧钢板、废汽车、废设备、废工程车辆、废电缆、废电机、废变压器、活动板房、钢筋棚、废塑料、二手车、水泥罐、办公用品、木料、废门帘等以及珠宝、首饰、文玩、房产、产权、土地、股权等面向社会公开拍卖一、拍卖时间：2026年2月12日—2026年3月12日9:00、9:30、10:00、10:30、11:00、11:30、13:00、13:30、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、16:30、17:00、17:30、18:00、18:30、19:00、19:30、20:00、20:30、二、拍卖地点：中拍平台（https://paimai.ca123.org.cn）三、展示时间标的开拍前48小时；四、展示地点标的所在地；五、报名时间：截止开拍前六、竞买保证金缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见拍卖会竞买须知，按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。户名：河北玖拍拍卖有限公司 账号：9550880233428700123、开户行：广发银行横滨支行，电话：19030718762。	
河北玖拍拍卖有限公司	
拍卖公告	
黑龙江龙宸拍卖有限公司拍卖黑龙江省绥化市北林区下列标的：1、南三路（春雷街3委8组）1层房产，面积23.23平方米，起报价1054000元。2、中直路（团结街5委35组）1—2层房产，面积350平方米，起报价2625000元。标的2026年3月3日9时在中拍平台拍卖。报名、缴纳保证金截止拍卖前一日11时。报名截止前工作时间内原址展示。电话：18745166666。	
2026年2月11日	
拍卖公告	
交易登记号:2026NBHSHWCQ024	
受委托，定于2026年3月4日10时起（延时除外）在尹天爱拍卖平台（www.yintianpm.com）对位于宁波市海曙区镇明街10号等100套房屋租赁经营权进行公开拍卖。详见拍卖资料及宁波市公共资源交易电子服务系统（宁波市网站）电话：0574—87626996。地址：宁波市海曙区江湾路388号商会大厦B座1805室。	
宁波尹天爱拍卖有限公司	
挂牌出让公告	
受委托，四川聚成拍卖有限公司将于2026年3月20日9:30在阿坝州公共资源交易交易中心二楼拍卖大厅现场对一宗国有建设用地使用权依法进行公开挂牌竞价出让。现将有关事项公告如下：一、出让地块：茂县富顺镇富家沟GM—B—01地块。出让宗地面积：38155.21㎡（57.23亩）。二、宗地工业用地，出让年限：50年，起始价：1430.8204万元，竞买保证金500万元。三、报名时间及挂牌时间：报名时间：2026年2月12日9:00至2026年3月6日9:30止。挂牌截止时间：2026年3月7日9:00至2026年3月18日9:30止。挂牌现场会在《出让地块出让公告》中载明。4、本次挂牌报价以竞买人在系统中填写的报价为准，不接受电话、传真、邮件及口头报价。凡中华人民共和国境外的法人或其他组织均可申请参加报名，本次出让不接受联合体报名。出让地块自公告之日起至报名截止日止，有意竞买者请登陆http://ggzyjy.abazhou.gov.cn/了解详情并办理报名登记手续及缴纳竞买保证金。详情请电话咨询发布者。	
挂牌人：四川聚成拍卖有限公司	
联系人：杨先生13990776366	
出让人：茂县自然资源局	
联系人：曹老师18283748536	
遗失声明	
北票市王红道运输队遗失公章，编码：21138100038493，声明作废。	
遗失声明	
北票市下府经济开发区（统一社会信用代码：1121381001496288）遗失财务专用章一枚，声明作废。	
遗失声明	
澜沧芸洱七真茶业有限公司（统一信用代码：91530828MA6MBMW4HX0Y）不慎遗失公章（编码：5327002045549）壹枚，登报作废。	
遗失声明	
陇西县锦源泰养殖农民专业合作社（统一社会信用代码：936211223525863084）遗失公章，法人章（张源顺）各一枚，声明作废。	
遗失声明	
阿克塞县富华汇通置业有限公司（统一社会信用代码：91620924MA74N67855）遗失财务专用章一枚，声明作废。	
遗失声明	
巴音淖尔市临河区智鑫建筑材料店（统一社会信用代码：92150802MA13T3C7G749）遗失公章，印章编号：15080200606016，声明作废。	
遗失声明	
长顺县卓运建筑工程有限公司遗失公章，编码：522729208563，法人章（曾强），编码：522729208565，声明作废。	
遗失声明	
天津市鄞州区拾贰咖啡店（统一社会信用代码：92120225MA06KR02L）遗失公章一枚，声明作废。	
遗失声明	
民权县白云寺镇卫生院遗失公章，编码：4114210010418，声明作废。	
遗失声明	
安新县惠扬科技有限公司（统一社会信用代码：91130632MAK330C68U）遗失公章，印章编码：130629895313，声明作废。	
遗失声明	
天津王家口强村农民农业发展有限公司（统一社会信用代码：91120224MADG0UQJ89）遗失财务专用章一枚，声明作废。	
遗失声明	
香河道金建筑劳务分包有限公司（统一社会信用代码：91131024MACUJW8AX6）遗失公章、财务专用章、法人章（李祥富）各一枚，声明作废。	
遗失声明	
杞县技工学校遗失中国农业银行股份有限公司杞县支行开户许可证，账号：16077101040007373，核准号：J4921000088501），声明作废。	
遗失声明	
淮丰（河南）能源有限公司（统一社会信用代码91410182MAD130W5P5）遗失公章：4101821740847，财务章：4101821740848，法人章（沈盼盼）：4101821740850，声明作废。	
遗失声明	
天津亿通安电子科技有限公司（统一社会信用代码：91120111MA05LFVB07）遗失公章、财务专用章、法人章（张荣发）各一枚，声明作废。	
遗失声明	
泊头市荣博特汽车维修厂遗失公章：1309811004194，财务专用章：1309811005732，声明作废。	
登报电话：13080793002	