

“十四五”期间,海南自由贸易港依托制度型开放优势,持续优化消费政策体系,推动离岛免税经济提质扩容,让免税消费从“旅游配套”升级为海南经济发展的核心增长极,成为我国消费市场高质量发展的生动缩影。海口海关数据显示,海南自贸港全岛封关运作首月,全省离岛免税购物金额48.6亿元,购物人数74.5万人次,同比分别增长46.8%、30.2%,日均购物额达1.6亿元。这组亮眼数据背后,是海南自贸港消费政策持续落地见效的成果,更是“十四五”期间我国消费领域对外开放的有力实践。

记者先后走进三亚和海口国际免税城消费现场,探寻海南免税经济发展密码,实地采访海南自贸港免税消费的民生温度与发展活力。

从“旅客专属”到全民共享

“以前总要等出岛的时候才会集中囤货,护肤品恨不得一次买够一年的量,现在凭着离岛记录,一年到头随时能选购,还能当场提货。”在三亚国际免税城二层香化专区,海南本地消费者余吕正拿着新款精华在手上试用,货架周边人流熙熙攘攘。余吕的这番话,正是海南离岛免税政策持续优化后,本地消费活力不断迸发的生动缩影。

“十四五”期间,海南持续调整离岛免税政策,进口“零关税”商品税目比例由21%提升至74%,岛内居民一次离岛年内可不限次数购买“即购即提”商品,让免税消费从“旅客专属”融入本地生活圈。

记者在现场看到,不同肤色的国际旅客也成为免税店的常客。俄罗斯一旅客刚挑选完一批中国茶叶,他告诉记者,如今离岛免税新政允许离境旅客享受同等优惠,10万元年度额度不限次数,想买就买的体验十分便捷。这背后,是海南对86国人员免签入境、第七航权客运航线运营的政策红利,交通与政策便利化形成叠加效应,让海南成为全球游客的消费目的地。

新政激活品质消费新需求

政策的持续优化,是海南免税经济在“十四五”期间实现跨越式发展的核心支撑。2025年11月落地的离岛免税新政,新增宠物用品类,可随身携带的乐器两大商品大类,将小家电、化妆品等品类进一步扩容,扫地机器人、数码摄影器材、微型无人机等商品纷纷登上免税清单,让免税消费更贴合民众品质生活需求。

在海口国际免税城,新增品类专区前围满了消费者。中免集团海口国际免税城运营部王生介绍,新政落地后,3C数码、便携式乐器等新品类销量亮眼,带动门店客单价稳步上升,封关首日销售额就超2.5亿元,同比增长90%。

“免税+文旅”构建发展新生态

除了政策赋能,“免税+文旅”的深度融合,让海南免税经济形成了独特的发展模式。“十四五”期间,海南依托丰富的文旅资源,推动免税购物与旅游、文化、体育等业生态深度融合,让免税店从“购物场所”升级为“城市生活新地标”。

在海控全球精品免税城,不仅有琳琅满目的商品,还打造了名酒品鉴、品牌打卡、主题市集等多元体验场景;三亚海旅免税城借助本地文体活动引流,TF家族新年音乐会期间,带动全市4家免税店接待游客30.3万人次,实现销售额3.33亿元。“文旅引流、购物承接”的良性互动,让免税消费与文旅产业相互赋能、协同发展。

海南自贸港免税经济的发展,更成为我国构建全国统一大市场,推动高水平对外开放的重要实践。“十四五”期间,海南通过制度集成创新,打通人流、物流、资金流等堵点,让免税消费成为连接国内国际两个市场的桥梁:一方面,越来越多国际品牌通过海南免税市场进入中国;另一方面,瓷器、茶叶等国货通过免税渠道走向世界。截至2026年1月27日,海南封关运作以来离岛免税销售额62.8亿元,新增外资企业409户。免税经济正成为海南吸引全球资源的重要抓手,让消费成为经济发展的基础性作用更加凸显,为“十四五”圆梦收官留下了独具特色的消费视角和时代注脚。

冰雪游+文化游

“冰雪游+文化游”的深度融合,让海南免税经济形成了独特的发展模式。“十四五”期间,海南依托丰富的文旅资源,推动免税购物与旅游、文化、体育等业生态深度融合,让免税店从“购物场所”升级为“城市生活新地标”。

在海控全球精品免税城,不仅有琳琅满目的商品,还打造了名酒品鉴、品牌打卡、主题市集等多元体验场景;三亚海旅免税城借助本地文体活动引流,TF家族新年音乐会期间,带动全市4家免税店接待游客30.3万人次,实现销售额3.33亿元。“文旅引流、购物承接”的良性互动,让免税消费与文旅产业相互赋能、协同发展。

海南自贸港免税经济的发展,更成为我国构建全国统一大市场,推动高水平对外开放的重要实践。“十四五”期间,海南通过制度集成创新,打通人流、物流、资金流等堵点,让免税消费成为连接国内国际两个市场的桥梁:一方面,越来越多国际品牌通过海南免税市场进入中国;另一方面,瓷器、茶叶等国货通过免税渠道走向世界。截至2026年1月27日,海南封关运作以来离岛免税销售额62.8亿元,新增外资企业409户。免税经济正成为海南吸引全球资源的重要抓手,让消费成为经济发展的基础性作用更加凸显,为“十四五”圆梦收官留下了独具特色的消费视角和时代注脚。

冰雪游+文化游

“冰雪游+文化游”的深度融合,让海南免税经济形成了独特的发展模式。“十四五”期间,海南依托丰富的文旅资源,推动免税购物与旅游、文化、体育等业生态深度融合,让免税店从“购物场所”升级为“城市生活新地标”。

在海控全球精品免税城,不仅有琳琅满目的商品,还打造了名酒品鉴、品牌打卡、主题市集等多元体验场景;三亚海旅免税城借助本地文体活动引流,TF家族新年音乐会期间,带动全市4家免税店接待游客30.3万人次,实现销售额3.33亿元。“文旅引流、购物承接”的良性互动,让免税消费与文旅产业相互赋能、协同发展。

海南自贸港免税经济的发展,更成为我国构建全国统一大市场,推动高水平对外开放的重要实践。“十四五”期间,海南通过制度集成创新,打通人流、物流、资金流等堵点,让免税消费成为连接国内国际两个市场的桥梁:一方面,越来越多国际品牌通过海南免税市场进入中国;另一方面,瓷器、茶叶等国货通过免税渠道走向世界。截至2026年1月27日,海南封关运作以来离岛免税销售额62.8亿元,新增外资企业409户。免税经济正成为海南吸引全球资源的重要抓手,让消费成为经济发展的基础性作用更加凸显,为“十四五”圆梦收官留下了独具特色的消费视角和时代注脚。

冰雪游+文化游

“冰雪游+文化游”的深度融合,让海南免税经济形成了独特的发展模式。“十四五”期间,海南依托丰富的文旅资源,推动免税购物与旅游、文化、体育等业生态深度融合,让免税店从“购物场所”升级为“城市生活新地标”。

在海控全球精品免税城,不仅有琳琅满目的商品,还打造了名酒品鉴、品牌打卡、主题市集等多元体验场景;三亚海旅免税城借助本地文体活动引流,TF家族新年音乐会期间,带动全市4家免税店接待游客30.3万人次,实现销售额3.33亿元。“文旅引流、购物承接”的良性互动,让免税消费与文旅产业相互赋能、协同发展。

冰雪游+文化游

“冰雪游+文化游”的深度融合,让海南免税经济形成了独特的发展模式。“十四五”期间,海南依托丰富的文旅资源,推动免税购物与旅游、文化、体育等业生态深度融合,让免税店从“购物场所”升级为“城市生活新地标”。

在海控全球精品免税城,不仅有琳琅满目的商品,还打造了名酒品鉴、品牌打卡、主题市集等多元体验场景;三亚海旅免税城借助本地文体活动引流,TF家族新年音乐会期间,带动全市4家免税店接待游客30.3万人次,实现