

消费日报

2026年2月10日  
星期二  
总第9119期  
第6178期  
今日4版

中国连续17年成为全球第二大进口市场

本报讯 据商务部消息,2025年,中国进口规模达18.5万亿元,连续17年成为全球第二大进口市场。中国自130多个国家和地区的进口实现增长,已成为近80个国家的主要出口目的地。

(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

热点关注

节前「菜篮子」产品量足价稳  
年货经济带动消费热潮

春节临近,年货市场量足价稳,供需两旺。在年货经济带下,各地农产品市场增品种、保供应,更好满足了消费者的节日需求。

在生产端,产量充足、延伸供应。在安徽省合肥市肥东县的一家温室大棚基地内,小白菜翠生生、水灵灵地挤满了畦垄,种植户方传喜正和工人们一起对小白菜进行筛选打包。

“春节正是蔬菜销售旺季,这些小白菜下午就可装车运往市场。”方传喜介绍,基地每天运出叶类菜超过50吨,种下的500亩毛白菜、乌菜等叶类菜,在多层保温措施下可安全过冬,并提前半个月上市,亩产量达到6000斤。

“菜篮子”产品供应充足,首先得益于充足的种植保障。农业农村部发展规划司司长陈邦勋在近日国务院新闻办公室举行的发布会上表示,截至1月10日,全国在田蔬菜面积7710多万亩,同比增加190多万亩,生产基础扎实;猪牛羊禽等肉类、水果、水产品也供应充足。

在消费端,品类丰富,量足价稳。春节前的北京新发地农产品批发市场,人头攒动,叫卖声、议价声、车轮声交织,构成一片繁忙的景象。

“现在市场每天蔬菜上市量达到2.3万吨,水果1.4万吨,水产海鲜2000多吨,牛200多头,羊1500只,尤其是水果礼盒、干果礼盒、蔬菜组合、海鲜大礼包的需求明显增加,比平时多出20%。”北京市新发地农产品批发市场总经理张月琳告诉记者。

张月琳介绍,目前,北京新发地市场在全国22个省布局了330万亩种植基地,以保障北京市场供应。“春节期间,约2000名商户将留守北京新发地市场,管理人员也将安排专人值班,以维护交易秩序、保障农产品稳定供应。”张月琳说。

从2月6日的最新数据看,全国200家大型农产品批发市场肉类、食用油、蔬菜、鸡蛋、粮食库存较1月初均有增加。农业农村部相关负责人表示,随着“南菜北运”数量增加,北方设施蔬菜上市逐步放量,蔬菜供应保障能力还会持续增强,年货经济将带动农产品消费热潮。

陈邦勋表示,下一步,农业农村部将持续抓好生产供给、严格质量监管、加强产销对接,健全完善“菜篮子”产品跨区域联动保供机制,让更多优质农产品摆上老百姓的餐桌。

(人民网)

本报讯(记者 舒晓婷 解 磊)当前,以数字化、网络化、智能化为特征的数智化浪潮正以前所未有的广度与深度,重塑产业格局。轻工业作为我国国民经济的传统优势产业和重要民生产业,推动数字化转型的重要性不言而喻。

一系列政策文件为轻工行业数字化转型提供指引。

2025年3月,工业和信息化部会同教育部、市场监管总局联合印发《轻工业数字化转型实施方案》,加快推动数字技术全面赋能轻工业发展。方案提出,到2027年,重点轻工企业数字化研发设计工具普及率达到90%左右,关键工序数控化率达到75%左右,打造100个左右典型场景,培育60家左右标杆企业,制修订50项左右国家标准、行业标准,形成一批数字化转型成果。

2025年12月,市场监管总局联合中央网信办、工业和信息化部等部门印发《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》,提出引入“产品数字护照”计划,在重点产品领域试点开展质量安全赋码核

验,打造生产源头赋码、平台验码亮码、消费者识码用码机制,通过“码”上辨真伪、溯源头,打造全链条溯源机制。

在轻工行业数字化转型过程中,轻工产品作为连接企业与消费者的关键载体,其数字化是需要攻克的核心环节。中国轻工业信息中心携手全球代码发行机构——中关村工信二维码技术研究院等行业力量,积极推动轻工行业构建统一、合规、自主可控的产品数字身份体系。

在2月5日中国轻工业信息中心主办的工作会议上,中国轻工业联合会团体标准《轻工产品数字护照技术要求》编制启

市 场

首批免税店小年迎客

海南自贸港“零关税”日用消费品政策落地

本报讯(记者 郑红梅 口 邵长伟)海南自贸港又一惠及民生的重磅政策落地。2月6日举行的海南自贸港政策解读系列新闻发布会,海南省商务厅副厅长陆维宣布,海南自由贸易港岛内居民消费的进境商品“零关税”政策已完成全部配套准备,首批5家日用消费品免税店将于2月11日(南方小年)在海口、三亚、儋州同步开门迎客,让岛内居民在春节前夕就能享受到实实在在的 policy 红利。

陆维介绍,为将国家“零关税”政策尽快转化为民生福祉,海南在国家各部委指导支

持下,于2025年12月启动了《海南自由贸易港岛内居民消费“零关税”进境商品经营主体及免税店管理办法(试行)》的起草工作,并面向社会公开征求意见。2月5日国家部委印发政策文件后,海南当天即以政府规章形式正式公布该管理办法,确保政策出台即落地。

在经营资格准入上,海南充分体现自贸港的开放特质,对企业类型不作限制,国有、民营、外商及港澳台投资企业均可参与申请。同时,为保障运营质量,海南从经营年限、面积、业绩等维度设置了合理门槛,要求

小商品乘上大模型东风

“最近市场里什么货卖得火?”“我想找玩具,该去哪个区块?”……如今,在浙江义乌国际商贸城和全球数贸中心,被高频提问的对象不再是商户或导购,而是一位全天候在线的“数字生意助手”——“世界义乌”商贸大模型。由义乌商城集团联合阿里云打造的这一垂直领域大模型,正悄然改变着义乌小商品外贸的经营逻辑。

作为全国首个聚焦小商品贸易的大模型,“世界义乌”商贸大模型深度融合平台10年积累的真实交易数据与全球贸易场景。自2025年10月随义乌全球数贸中心启用以来,注册用户已超5.6万人,日均服务商户超半数。

在义乌国际商贸城四区的一家袜业店铺,经营户傅江燕通过“小商AI视创”模块,几分钟便自动生成一条多语种带货短

视频,并一键发布至海外社交平台。傅江燕说,作为年出口超2000万双袜子的店铺,如今可依靠AI数字人和智能内容生成,将短视频转化为稳定客源渠道,海外粉丝已突破4万人。

在义乌全球数贸中心,“商二代”“创二代”们主动拥抱AI工具,通过短视频、社交平台等新渠道精准触达全球客户,不仅提升了运营效率,更打开了通往国际市场的新窗口。

“请帮我设计一款开口戒指,并提供细节大图。”“商二代”季瑞欣然熟练地操作着“小商AI设计”模块,迅速输出多套方案。“过去七八名设计师月均推出百款新品,如今月上新量翻倍至200余款,成本降低50%。”季瑞欣说。

“世界义乌”商贸大模型的AI独立站

企业具备稳定的采购渠道和健全的财务、溯源、风险防控等管理制度,以确保商品供应稳定、经营合规有序。

作为国内首创的日用消费品免税店模式,海南采取“稳妥有序、风险可控”的推进策略。首批5家免税店经过科学选址,分别布局在海口国贸、城西、西海岸三大核心商圈,三亚中央商务区以及儋州夏日广场商圈,覆盖岛内人口密集、商业成熟的区域。

为让居民在开业期间充分享受政策便利,海南推出一系列暖心举措。针对春节消费旺季,各免税店将加大节日特色商品供应,推出“爆款”好物;政府还将发放免税消费券,送上新春礼包。同时,各门店将加强员工培训,提供现场政策咨询和购物引导,相关市县也已制定交通疏导等保障预案,旨在全力营造舒心的购物环境。

工具,目前已赋能市场8000家商户在海外建立的“网购平台”,日均浏览量超20万人次。

义乌国际商贸城二区经营厨卫产品的经营户陶菊英,就是首批借助“世界义乌”商贸大模型在国外开设跨境独立站的商户之一。“借助大模型的AI独立站工具,商户能便捷地搭建跨境独立站,满足日常商品展示、接收订单等核心业务需求。”陶菊英介绍,跨境独立站优势明显,卖家拥有完全自主决策权,产品无降权风险,能在海外社交平台放置链接,也免去了高额佣金与推广费。

义乌中国小商品城大数据有限公司总经理周健说,当前,人工智能已推动义乌商户实现三大转变:从“经验驱动”迈向“数据驱动”,从“单点提效”升级为“全链路赋能”,从“被动接单”转向“主动拓客”,通过积极拥抱人工智能、短视频、社交电商等新技术,助力小商品热销全球。(经济日报)

一的、可交互的“数字身份”,构建贯通全生命周期信息的数字护照,是实现轻工产品价值延伸、质量追溯、品牌保护、消费者连接和供应链协同的关键基础,也是响应国家战略、应对国际规则、破解行业数据孤岛的内生要求。

“《轻工产品数字护照技术要求》标准编制工作启动及服务平台正式上线,是推动轻工产品数字化、提升行业国际竞争力的重要举措,下一步将高效推进标准制定、持续优化平台服务、开展试点示范推广,并推动行业数据资产化与价值化,共同构建轻工产品可信数字新生态。”郭永新强调。

近日,国家市场监督管理总局副局长、国家标准化管理委员会主任邓志勇在国新办举行的新闻发布会上表示,2025年,全国新设经营主体2574.5万户,在营活跃企业数量同比增长9.8%,占全部企业的比重提高了4.7个百分点。

邓志勇表示,经营主体是经济回升向好的重要微观基础,近年来,该局始终把服务经营主体发展作为重要职责,持续完善市场准入退出机制,深化注册资本认缴制改革,大力推进企业迁移、个体工商户转型为企业“高效办成一件事”改革,优化企业注销、信用修复等涉企高频事项办理流程,大力整治违规收费突出问题,加强知识产权和商业秘密保护,及时推出一揽子帮扶纾困的政策措施,帮助经营主体减负增效。

公平竞争是市场经济的基本原则,也是建设全国统一大市场的客观要求。邓志勇介绍,近年来,市场监管总局着力加强反垄断反不正当竞争执法,推动破除地方保护和市场分割,坚决纠治利用市场优势地位挤压其他经营主体发展空间等行为。2025年,组织开展公平竞争审查抽查,敦促有关政策制定机关对妨碍统一市场和公平竞争的政策措施进行整改;查处医药领域系列垄断案件,推动涉案药品大幅降价;查办各类反不正当竞争案件1.46万件。综合整治“内卷式”竞争,加强对重点企业的成本调查、价格检查和约谈指导,有效推动“价格战”“补贴战”及时降温。

据介绍,下一步,市场监管总局将纵深推进全国统一大市场建设,大力激发各类经营主体活力,加快提高质量技术基础能力,有效防范化解重点领域安全风险,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。(工人日报)

去年全国新设经营主体超二千五百万户

消费时评

“银发订票专线”是消费公平的生动践行

肖睿平

2026年春运大幕徐徐拉开,千万人奔赴团圆之约,铁路部门推出的60周岁及以上老年旅客12306人工订票专线,恰似寒冬里的一束暖阳。它不仅破解了老年人“购票难”的困境,更以小举措承载大担当,彰显了公共消费领域“不让任何人掉队”的公平底色——这不仅是一次暖心的服务升级,更是我国消费公平建设在民生领域的生动实践。

消费公平,从来不是单一维度的“同等对待”,而是“精准适配”的人文共情。如今,数字消费浪潮席卷而来,线上购票、移动支付成为主流,这本是提升消费效率、便利群众生活的好事,却在无形中形成了一道“数字鸿沟”,将不

熟悉智能设备的老年群体挡在消费便利之外。手机屏幕上密密麻麻的图标、步步衔接的线上流程、令人眼花缭乱的支付选项,让不少老年人面对春运购票望而却步,要么求助于子女亲友,要么奔波于售票窗口,本该便捷的消费体验,反倒成了他们的“烦心事”。

铁路部门此次推出的“银发订票专线”,跳出了“技术至上”的思维定式,直击老年群体消费痛点,用“笨办法”解决“真难题”,恰恰踩中了消费公平的核心要义。不同于简单增设服务渠道,这条专线实现了全流程适老:快速接入人工座席,客服人员耐心倾听、细致指导,帮老年人查询车次、挑选席位;支持现金支付、线下取票,摒弃了对线上支付的单一依赖;不设复杂操作门槛,一通电话就能完成订票全流程。这种“把方便

留给老人,把麻烦留给自己”的设计,看似增加了人力、物力投入,不够“经济高效”,却让老年群体真正实现了“自主购票、便捷出行”,拥有了与其他群体同等的消费话语权,这份“被重视、被善待”的获得感,正是消费公平最鲜活的体现。

消费公平的实现,从来不是某一个部门的孤军奋战,而是全社会的协同发力。“银发订票专线”的探索,不仅为铁路系统的适老服务树立了标杆,更为整个公共消费领域提供了可借鉴的范本:适老消费不是“额外负担”,而是必须坚守的责任;消费公平不是“口号”,而是融入每一个服务细节的行动。从医院挂号、政务办理到生活缴费、商超购物,还有太多老年群体面临类似的消费困境,期待更多行业能放下“技术崇拜”,

多站在老年群体的角度思考问题,用更贴心、更适配的服务,打通消费公平的“最后一公里”。

春运是民生的“晴雨表”,更是消费公平的“试金石”。一条小小的订票专线,承载着老年群体的团圆期盼,更彰显着一个社会的文明程度。消费升级的终极目标,是让每一个人都能共享发展成果;消费公平的终极追求,是让每一个群体都能体面消费、便捷消费。

春运仍在继续,温暖从未止步。“银发订票专线”可以成为一个起点,带动更多行业投身适老消费升级,让适老服务融入日常、浸润人心,让老年群体在数字时代不再“掉队”,让消费公平的阳光照亮每一个角落,让每一位劳动者、每一位老者,都能带着温暖与尊严,奔赴每一场团圆,拥抱每一份美好。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可