江苏全年用电量稳健增长 新兴产业持续壮大

图为国网常州供电公司营销服务人员在中华恐龙园开展用电设备安全巡视。

□ 本报记者 **陈思羽**

2025年是“十四五”收官之年，江苏全年全社会用电量达8895亿千瓦时，同比增长4.8%。这一稳健增长的数据，不仅是经济大省活力的直接体现，更如同一张清晰的“能源心电图”，勾勒出江苏大地新质生产力驱动发展的新图景。

用能结构转变 绿电消费占比不断提升

2025年是江苏推进能源转型进程中的关键一年：新能源发电装机总规模突破1亿千瓦、成为长三角首个新能源装机“破亿”省份；分布式光伏坐稳“头把交椅”，新增与总规模获得“双冠”；江苏海上风电并网规模持续领跑全国，海上“风光”优势不断巩固……

一系列里程碑事件，印证着能源变革的深度。2025年，江苏全年新增发电量达379亿千瓦时，其中，风电、光伏等新能源贡献占比高达94.0%。

国网江苏经研院能源发展研究所副所长李琥指出，江苏用能结构在向绿色化、低碳化转型，经济增长与能源结构优化正形成良性互动。

提升绿电消费比例，正成为江苏企业增强国际竞争力、融入全球绿色供应链的重要路径。数据显示，2025年，江苏绿电消费企业用户数量同比增长高达210.28%。万帮星星充电科技有限公司作为国内领先的新能源充电设施运营商，自2014年在常州成立以来，持续推动绿色交通与清洁能源的融合发展。2025年该企业采购绿电约1.37亿千瓦时，自营充电场站部署光伏约4兆瓦，绿电消费比例超90%。

绿色能源也深入生活场景。元旦前夕，在镇江仙人山服务区，全国首个“风光储充换”一体化高速公路服务区全面投运，有力带动江苏电动汽车充电消费的快速增长。2025年，仅国网江苏电力运营的充电桩充电量就达10.3亿千瓦时，同比增长15.5%，成为全省电力消费中增长最快、最具活力的板块之一。

产业转型升级 战略性新兴产业持续壮大

“十四五”期间，江苏坚持创新驱动，战略性新兴产业持续壮大，其产值占规上工业比重从2020年的36.8%提升至2024年的41.8%，成为产业升级与现代化体系建设的关键支撑。2025年，相关制造业用电量同比增长11.2%，高出制造业整体增速7.6个百分点，发展势头强劲。

2025年，作为战新产业核心领域的计算机、通信和其他电子设备制造业用电量首次突破500亿千瓦时，超越钢铁、化工等传统支柱行业，跃居制造业各行业大类用电量首位。“这一结构性变化充分表明江苏产业正持续向高端化、智能化方向深度转型，高质量发展新动能正加速形成。”国网江苏营销服务中心数字运营部主任俞阳指出。

以无锡华虹集成电路二期项目为例，在人工智能需求带动下，企业2025年用电量同比增长43.4%。供电公司提供定制化能效服务，高效响应生产需求。企业相关负责人介绍：“随着二期产能逐步释放，出货效率与客户交付周期均显著提升。供电公司也为我们提供了实时电能质量监测、定制能效优化方案等专项服务，高效响应生产用电需求。”

新能源装备、航空航天、新能源汽车等赛道同样表现亮眼。2025年，风能原动设备制造业用电量增长33.2%，航空、航天器及设备制造业增长30.1%。

在江苏振江海风新能源有限公司，订单饱满推动生产全速运转，全年用电量突破3200万千瓦时，同比增长超45%。

眼下，江苏已将打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群写入“十五五”规划，涵盖新材料、生物医药、高端装备等重点领域。

数字底座夯实 算力服务器表现亮眼

数字经济全面崛起，其用电增速成为全行业最亮眼的“领跑者”。

2025年，江苏信息传输、软件和信息技术服务业用电量达197亿千瓦时，“十四五”以来年均增长19.0%，远超全社会用电增速，占全社会用电量的比重也从2020年的1.3%提升至2025年的2.2%。

本土AI企业深度求索的崛起，释放出强大产业“磁吸效应”。全年超300家AI、数据要素相关企业落户江苏，每月新增用电需求超100万千伏安。

在南京江宁区的腾讯华东云计算基地，8栋数据中心楼宇内的算力服务器24小时不间断运行，承载着华东地区海量数据的处理、存储与流转任务，园区平均用电负荷稳定在7万千瓦左右。目前，当地供电公司已组建专项团队，支撑其后续算力扩展。

腾讯数据中心并非个例。2025年，江苏互联网和相关服务业用电量累计增长43.7%，第四季度月均增速突破50%；全省70家重点数据中心用电量整体增幅超60%。

数字经济已成为江苏高质量发展的关键引擎，而稳固可靠的“数字底座”正成为区域竞争的核心优势。国网江苏电力以高标准电力保障支撑数字经济发展，目前已助力全省建成210家5G工厂，推动数字经济核心产业增加值占GDP比重从2021年的10.3%提升至2024年的11.8%，增量规模位居全国首位。

随着“数字底座”持续夯实，与数字经济相关的衍生消费也呈现进一步增长态势。2025年，江苏的智能消费品市场持续升温，成为数字经济对接民生消费、释放内需潜力的重要载体。

“2025年，江苏智能消费设备制造整体增速达18.4%。同时，伴随国产新能源汽车智驾技术的快速普及，智能车载设备生产也驶入发展快车道，用电同比增速达45.4%。”国网江苏营销服务中心数字运营部主任俞阳介绍说。

陶瓷、纯钛内胆『攻略』使用新场景

保温杯玩出新花样

□ 本报记者 **王 洋**

冬季是保温杯使用旺季，“保温杯不宜泡茶”的话题在社交平台持续引发热议。不少网友吐槽用不锈钢保温杯泡茶后茶汤颜色变深、口感变涩，还有人担心不锈钢保温杯长时间浸泡茶叶可能析出有害物质。

中国日用杂品工业协会杯壶分会秘书长许崇毅在接受记者采访时表示，上述话题引发关注，折射出消费者对保温杯功能需求的日益多元——保温杯早已不限于装热水，而逐渐向茶饮、咖啡、养生汤羹甚至冷鲜食等场景拓展。记者注意到，为了应对更多元的消费者需求，让保温杯在保温的同时又能更加安全健康地盛放更多种类的饮品，杯壶行业也正在做出积极探索，陶瓷内胆、珐琅内胆、陶瓷涂层内胆（以二氧化硅为主要成分的水性涂层）和纯钛内胆等新材质，正在和传统的304、316不锈钢材质抢占保温杯市场，甚至催生了“焖茶杯”这一新物种。

内胆“变形记”：从保温到“保风味”

“用不锈钢杯泡茶，总觉得有股金属味，茶叶也容易闷熟。”来自北京市丰台区的闫女士表示，她近期购入了一款陶瓷内胆保温杯，专门用于办公室泡茶，“茶香明显更纯正”。

记者从社交平台看到，如今，不少消费者在挑选保温杯时，都和闫女士一样，将内胆材质作为选购参考因素之一。这一消费需求也正在推动着保温杯内胆材料的应用创新——陶瓷内胆、陶瓷涂层内胆和纯钛内胆等应运而生。

某杯壶企业研发负责人向记者介绍：“不锈钢内胆长时间在高温密封的状态下存放茶饮、果汁、牛奶等饮品，金属离子易与茶多酚、果酸等成分发生化学反应，尽管不会损害身体，但会影响饮品本身的口感；另外就是容易结垢，不易清洗。而陶瓷内胆化学性质稳定，不易与茶多酚、果酸等成分反应，适合泡茶、装咖啡、盛放果汁。”

此外，记者了解到，陶瓷覆膜内胆则是工艺改良的产物——在金属内胆表面高温烧结陶瓷涂层，兼顾不锈钢的耐用与陶瓷的稳定性，成本相对纯钛更低，成为不少品牌的折中选择。“陶瓷覆膜内胆能有效隔离不锈钢基材，避免对茶饮口感的影响；耐腐蚀性能强，一般的酸碱性液体不会对其造成损害；冲泡茶饮、咖啡时不易结垢，更易清洁；视觉上更美观，更符合年轻人的审美。”在谈及陶瓷覆膜内胆的特性时，许崇毅向记者介绍道。

此外，记者注意到，更昂贵的纯钛内胆则主打“耐腐蚀、轻量、抑菌、耐用”。在业内看来，钛材料有超强的耐腐蚀性能和亲生物性，本身具备抑菌性能，且质地轻、强度高，近年来在高端户外与母婴市场受到青睐，有品牌推出超轻钛保温杯，重量仅为同规格不锈钢杯的50%，适合徒步、骑行等场景。“纯钛保温杯在年轻人群体中很受追捧，尤其是外表面采用结晶氧化处理的各种炫彩钛杯。”许崇毅说道。

一杯一场景，细分市场正崛起

随着内胆材质多样化，保温杯的消费场景也日趋精细化。

“过去消费者可能只在意保温性能和品牌，现在则会细问，‘我想泡柠檬水该选哪种内胆？’‘装中药会不会串味？’‘户外泡茶买哪款不会影响口感？’”一位线下零售店销售人员告诉记者，根据不同使用场景，内胆材质的差别如今已成为向消费者进行产品介绍时的重点。

在许崇毅看来，保温杯内胆材质的创新正在助推“一杯一场景”的细分市场崛起。“这背后是消费者对健康安全、应用场景和个性化的需求。”他说道。

“消费者特别关注材料材质，最主要的原因就是对食品安全保障性的基本要求。”许崇毅表示，目前保温杯行业所采用的符合食品安全标准的主要基材有：304不锈钢、316（或316L）不锈钢、工业纯钛。“在内表面处理上，近年来市面上发展较快且比较普遍的是不锈钢内胆涂覆陶瓷涂层（主要成分为二氧化硅、二氧化钛等），另外还有少量采用内胆涂覆烧结珐琅，海外品牌则有部分产品采用内胆涂覆聚四氟乙烯（特氟龙）。还有一种在不锈钢真空杯内再装入一个陶瓷或紫砂内胆的方式，曾在早年风靡一时，后因笨重、不抗摔逐步被市场淘汰，现在也比较少见了。近年来钛杯爆发式的增长，也说明了消费者对材料食品安全的要求越来越严苛。”他说道。

“不同的场景、季节，需要用不同的杯子。”许崇毅认为，随着消费者生活质量的不断提高，水杯的应用更加的多元化，开发产品就需要有更精准的应用适配性。“比如，冲泡咖啡要用咖啡杯，泡茶更多人用陶瓷杯盏，泡绿茶用玻璃的，焖白茶则用焖茶壶（或杯）……”他举例称。

市场监管

山东省市场监管局深入开展优化消费环境三年行动

让放心消费渗透到衣食住行的每个环节

本报讯（记者 **李希平**）2月5日，山东省人民政府新闻办公室举行新闻发布会，介绍山东省深化“放心消费在山东”行动及共建消费环境新生态有关情况。

山东省市场监督管理局副局长张晖表示，山东将持续深化“放心消费在山东”建设，不断完善多方共治格局，强化监管效能，提升维权质效，全力打造有温度、有保障、有质感的消费环境。

消费是民生之本。安全放心的消费环境关乎千家万户的幸福生活，也是激活消费潜力、推动经济发展的重要保障。

近年来，山东省市场监管局会同相关部门，深入开展优化消费环境三年行动，以“放心消费在山东”建设为抓手，广泛动员经营主体参与，让诚信经营、承诺守诺成为常态。

在中国消费者协会开展的全国100个城市消费者满意度测评中，山东持续位居前列，“放心消费在山东”品牌愈加响亮。

聚焦质量提升，优化消费供给。山东坚持标准引领，深耕新产业、新业态领域标准提升，完善新型消费产品和服务标准体系。2025年，全省制修订国家标准112项、地方标准73项，以标准升级助力消费提质扩容。同时，激活品牌引擎，做优做强“泰山品质”认证。目前，已有130家“泰山品质”认证企业、589家绿色产品认证企业、767家有机产品认证企业。第四批100家“好品山东”品牌也已发布，推动消费供给品质升级。

严守安全底线，筑牢民生防线。山东以“零容忍”态度，守护食品、工业产品、特种设备安全。食品安全方面，聚焦农村地区、校园等重点领域开展专项治理。2025年，完成食品抽检60余万批次，国家评价性抽检合格率达98%以上。工业产品安全方面，聚焦“一老一小”、燃气用品等重点领域，完成监督抽查9.8万批次。特种设备安全方面，全力推进老旧电梯更新改造，全省获批更新电梯3318台、落实资金4.9亿元，切实守护人民群众生命财产安全。

维护价格秩序，守护消费公平。紧盯春节、国庆等消费高峰期及重点场所，围绕生活必需品开展高频次价格巡查，2025年节假日期间共纠正价格违法行为509件。聚焦主流电商平台，开展涉网价格行为监测，累计监测店铺近7000家、商品近8万件。持续开展“守护消费”铁拳行动，公布典型案例，重拳整治网络不正当竞争行为，2025年查办相关案件1043起，维护公平有序市场环境。

创新服务场景，提升消费体验。山东将22.3万家经营主体纳入培育库，引导其公开承诺、诚信践诺。因地制宜打造“一地一特色”放心消费场景，通过部门联动、政企协同，形成人人参与、共建共享的消费环境治理新局面。其中，青岛上线“放心消费地图”，塑造四大消费场景；淄博打造陶瓷琉璃放心消费直播间；聊城莘县依托蔬菜产业推进全流程追溯，从田间到餐桌筑起安全屏障。

强化维权保障，化解消费纠纷。着力构建消费纠纷源头和解机制，推行线下购物无理由退货、先行赔付、在线纠纷解决等务实举措，提升群众消费安全感。以在线纠纷解决为例，依托全国12315平台，让企业和消费者在线上沟通协商、达成和解。目前，淄博市的大型商超、商业综合体及连锁企业的相关市场监管类投诉事项已基本通过该模式自主化解，和解成功率达93%。此外，还制定了全国首个省级消费纠纷多元化解地方标准，持续拓宽纠纷解决路径。2025年，全省市场监管系统处置投诉、举报、咨询190余万件，以高效便捷的维权服务让群众消费更安心、更放心。

张晖表示，消费环境建设任重道远。山东将始终把群众期盼放在心上，把监管服务落到实处，让放心消费融入齐鲁大地的烟火日常，渗透到衣食住行的每个环节，真正让放心消费成为齐鲁民生最鲜明的底色。

甘肃雁南市场监督管理所开展年货节专项检查

全力守护群众“舌尖上的安全”

本报讯（记者 **刘晓磊** □ **吴瑞芝**）为规范年货节展销会经营秩序，保障群众春节消费安全，近日，甘肃省兰州市城关区市场监督管理局雁南市场监督管理所围绕干果、炒货、糖果、水果等重点品类，对欣大年货节展销会开展计量器具、价格标签、产品合格证及食品防尘措施方面的专项检查，全力守护群众“舌尖上的安全”。

本次专项检查累计排查参展食品摊位38个。在计量方面，执法人员重点核查电子秤检定合格标识、铅封完好的情况，现场对所有参展摊位的40余台计量器具进行准确度核验，对未张贴合格标识或标识过期的摊位，当场完成合格贴粘贴，确保所有在用电子秤100%符合计量标准，从源头杜绝缺斤短两问题。在价格与资质核查方面，执法人员严格对照《明码标价和禁止价格欺诈规定》，逐一督促商户做到明码标价、价签醒目、货签对位、信息完整，严禁价格欺诈；同步核验预包装食品、散装干果的产品合格证、进货查验记录，确保货源可溯、质量合格。本次检查未发现无合格证、来源不明的商品。

针对干果、炒货等散装食品易受污染的特点，执法人员将防尘措施落实情况作为检查重点，发现3家摊位存在防尘罩未规范使用、食品裸露存放等问题，现场指导商户装箱或用覆盖保鲜膜的方式补齐防尘设施，规范食品存放方式，目前3家摊位已全部整改到位，整改率100%。

企业动态

陕煤运销集团彬长销售公司：

全力保障电力企业冬季煤炭供应

本报讯（记者 **樊春勤** □ **赵松伟 王国栋**）入冬以来，陕煤运销集团彬长销售公司以高度的责任感，科学调度，全力保障冬季电力企业煤炭的稳定供应。

该公司领导时刻关注矿区库存、在途车流、电厂耗存等数据，紧盯各环节动态，加强与各办事处、铁路部门的联动，确保产运销无缝衔接。

同时，公司设立了保供协调专班，及时响应突发需求。

在矿区装车点，自动化定量装车系统高效运转，设备24小时高效运转，装煤列车陆续驶向西南、华中、港口等保供重点区域，日均发运量达21列6.8万吨。

陕煤运销集团黄陵分公司：

2025年超额完成物流目标任务

本报讯（记者 **樊春勤** □ **白景文**）2025年，陕煤运销集团黄陵分公司以高质量物流贸易为核心，持续提升物流收入规模，全年已超额完成物流目标任务的116.32%。该公司始终坚持把风险防控放在首位，严守合法合规经营底线，认真落实用户资质审核机制，在确保合作方资质齐全、信誉优良的前提下，规范开展物流贸易业务。该公司系统性构建社会贸易业务“规范化、标准化、常态化”风险防控体系，全流程、多维度的风险预判与管控，始终保障业务健康稳定运行。该公司采取存量与增量并举的增长模式，持续深耕现有用户资源，不断增强用户黏性，稳步提升物流收入的规模与质量。

公告栏

北京隆祥在线拍卖有限责任公司
拍卖竞价公告

受委托人委托本公司将于2026年2月26日9时在公司网站上对1辆别克昂科威及10辆哈弗汽车进行现状拍卖竞价，有意参与者请电话联系本公司了解具体事宜。
标的预展时间：2月10日至2月25日
竞买人须于2月25日16时前至本公司交纳竞买保证金并办理竞买手续以获得竞买资格。
联系电话：010-83536516孟先生
公司地址：北京市西城区平原里21号楼亚泰中心A906室

交易公告

【拍租】国有房屋出租（租赁权拍卖）交易公告（暨阳体育）。一、标的概况：1、标的名称：江阴市中山北路80号（3楼局部），面积（㎡）：480，租期（年）：3，起拍价（万元/年）：8.76，保证金（万元）：10.95，优先权人：有，清场情况：未清场；2、标的名称：江阴市澄江中路29号体育场健身俱乐部东侧局部，面积（㎡）：530，租期（年）：3，起拍价（万元/年）：29.00，保证金（万元）：36.25，优先权人：有，清场情况：未清场；3、标的名称：江阴市澄江中路29号B楼15号，面积（㎡）：465，租期（年）：3，起拍价（万元/年）：20.40，保证金（万元）：25.50，优先权人：有，清场情况：未清场；4、标的名称：江阴市司马街14弄55号：（一层）；面积（㎡）：18，（二层）；面积（㎡）：58.22，租期（年）：3，起拍价（万元/年）：2.4，保证金（万元）：3.00，优先权人：无，清场情况：已清场；竞租时间：2026年3月2日上午10时起至2026年3月3日上午10时止（延时除外）。注1：拍卖标的的面积仅供参考，实际面积以现状为主，标的物以现状交付为准；注2：1号标的仅限成人类培训；注3：2号标的仅限体育类培训；注4：3号标的仅限餐饮与体育相关业态；注5：4号标的仅限文化创意用品类销售；注6：所有标的仅限使用纯电设备，禁止使用各类液体燃料和瓶装液化气；注7：所有标的经营业态需取得相关行业部门许可或认定的有效证书后方可经营，不得从事国家法律、法规禁止的经营项目；注8：所有标的不得从事经营私人会所、噪音、污染等扰民项目，不得从事化学、易燃等危险行业以及违背公序良俗的行业；注9：本次拍卖不接受联合体报名。注10：1-4号标的详见江苏恒茂公诚土地房地产资产评估造价有限公司出具的苏恒茂(2026)房估字第JY0004号报告，评估基准日2025年12月31日。二、竞租方式：淘宝网进行网上竞租，竞租时间：2026年3月2日上午10时起至2026年3月3日上午10时止（延时除外），竞租事项详见淘宝网竞租公告和竞买须知内容（网址https://zc-paimai.taobao.com/zc/zc_item.htm?spm=a213w.3065169.orgList.1512.2bb7b50845zrKR&user_id=2216506034419）。三、看样时间：自公告之日起，接受咨询，预约看样（节假日除外）；看样地点：标的物所在地，看样联系人：花先生，看样联系电话：15161655309。四、公司地址：江阴市澄江中路29号。联系电话：0510-86413285沈女士。

江阴暨阳体育产业有限公司
浙江一锤定音科技有限公司
2026年2月10日

福建省沛晨拍卖有限公司拍卖公告

受委托，我司定于2026年2月24日10:00在莆田市新度镇新度村天妃路4362号2楼会议室拍卖；位于莆田市新度镇下坂村下何271号下何仓库3年租赁权，竞买保证金人民币5000元。有意竞买人须在2月23日17时前将竞买保证金缴入我司指定账户。参与竞买应当办理的手续详见拍卖会资料，标的展示时间、地点：即日起至2026年2月23日，在标的所在地。联系电话：13205941673。

2026年2月10日

注销公告

瑞金东关钟氏文化研究会，统一社会信用代码：51360781MJD082192Q，经研究决议，拟向社会团体登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

注销公告

合美(北京)国际旅行社有限公司呼伦贝尔乐游旅行社分公司（统一社会信用代码：91150722MAENH1BJ4R）经股东研究决定，拟向分公司登记管理机关申请注销登记，并自2026年2月10日起停止经营，由曹玉娟、李娜组成公司清算组，对公司债权债务进行清理，请合美(北京)国际旅行社有限公司呼伦贝尔乐游旅行社分公司债权人自本公告见报之日起7个工作日内向公司清算组申报债权，逾期视为放弃债权。总公司联系电话：13384642224。

合美(北京)国际旅行社有限公司呼伦贝尔乐游旅行社分公司

2026年2月6日

遗失声明：邵武市穗茂劳务有限公司(统一社会信用代码：91350781MADGFMWQ3L)遗失铜公章，编码：35078110023720，声明作废。

遗失声明：六盘水程晟运输有限公司遗失公章：5202031014257，财务专用章：5202031014258、法人章（杜敏印）：5202031014260，声明作废。

遗失声明：达茂旗百灵庙镇浩盛主题宴会城(个体工商户，统一社会信用代码：92150223MA0ND6QB00，遗失财务专用章，印章编码：1502231001356，声明作废。

遗失声明：包头市安泰机电设备有限公司(统一社会信用代码：91150203MA0QYJ4X3X)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：吉安明磊贸易有限公司遗失公章，编码：3608224006275，法人章(陶金全印)编码：3608224006277，声明作废。

遗失声明：江西未毅医疗器械有限公司遗失公章，编码：3601240120194，声明作废。

遗失声明：稀土开发区汉汤水汇洗浴中心遗失公章，印章编码：15029110044203，声明作废。

遗失声明：天津一品园餐饮管理有限公司(统一社会信用代码：91120102MACG3PCPXX)遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明：天津津创联络运营管理有限公司(统一社会信用代码：91120104MA06Q5XF06)遗失营业执照正、副本、公章一枚，声明作废。

遗失声明：中铁一运能源有限公司(统一社会信用代码：91120224MA05LA1263)遗失公章、财务专用章、合同专用章、法人章(邢振成)各一枚，声明作废。

遗失声明：中铁一运(天津)实业有限公司(统一社会信用代码91120224MA05JHUL46)遗失公章、财务专用章、合同专用章、法人章(邢振成)各一枚，声明作废。

遗失声明：天津市武清区主爽机械租赁部(统一社会信用代码：92120222MA06YU3W0H)遗失公章一枚，声明作废。

作废声明：兰州市七里河区西果园中心校(统一社会信用代码：12620103767723300 9)公章磨损，编码：6201030004683，声明作废。

遗失声明：湖南羽露旅游开发有限公司(统一社会信用代码：91431322MACN9EDR07)遗失公章，编号：4313021008653 8，声明作废。

遗失声明：开封庆帆供应链有限公司遗失公章，编码：4102230070870，声明作废。

遗失声明：大田县精简屋日化有限公司遗失铜公章一枚，编码：3504251001341 4，声明作废。

遗失声明：天津鑫源发商贸有限公司(统一社会信用代码：91120106MA7LW6712K)遗失公章、财务专用章、合同专用章、法人章(王洪建)各一枚，声明作废。

遗失声明：磐安县枫发木材经营部遗失公章一枚，编码：3307271002831 8，声明作废。

遗失声明：吉林市哈达水产批发市场(统一社会信用代码：92220202L344114 5XE)将公章吉林市哈达水产批发市场(2202026000332 02)丢失，特此声明。

遗失声明：准格尔旗道勤会计服务有限责任公司遗失中国农业银行股份有限公司准格尔旗支行开户许可证，账号：3811010400013919，核准号：J2030000631302，声明作废。

遗失声明：太原市晨宇再生物资回收有限公司(统一社会信用代码：91140121MA0LJTJ266)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：清徐县今艺原相工作室(个体工商户，统一社会信用代码：92140121MA0M6CRB4E，遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明：海原县鸿运种养殖专业合作社(统一社会信用代码：93640522MA76NAEK0F)遗失公章，编码：6405220000658，声明作废。

遗失声明：山西大智慧水利科技有限公司(统一社会信用代码：91140100MA0KPDBP1D)遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：山西华盈泰科技有限公司(统一社会信用代码：91149900MA0KX02G95)遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：忻州北晨教育科技有限公司(统一社会信用代码：91140900MA0H9JEG39)遗失公章，编码：1409993039697，声明作废。

遗失声明：承德佳境瑞承科技有限公司遗失原公章(承德佳境瑞承商贸有限公司，统一社会信用代码91130802MA0FKL8914，编号1308021036250)，声明作废。

遗失声明：澜沧景迈帝驿站茶叶经营部(统一信用代码：92530828MA6L8CMC1H)不慎遗失公章(编码：5327000054935)、财务章(编码：5327000054936)各壹枚，登报作废。

遗失声明：天津恒兴久隆超级市场有限公司西青区第二分公司(统一社会信用代码：91120111MA82KYB56H)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：天津恒兴久隆超级市场有限公司西青区第二分公司(统一社会信用代码：91120111MA82KYB48N)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：阿克苏市悟空坊足浴养生中心遗失公章，编码：6529010132589，声明作废。

遗失声明：河南省商丘市民权县人和镇虎寺小学(统一社会信用代码：12411421085582707C)遗失学校法人证书正、副本，声明作废。

声明：贵州省鑫诚建筑工程有限公司名称变更为贵州恒达峰建设有限公司(统一社会信用代码：91520627MAC6MQT693)，特此声明。

遗失声明：建昌县头道营子乡后狮沟村股份经济合作社公章：21142200100142 6，财务章：21142200100142 7、法人章(张素平)：21142200100142 8，丢失声明作废。

遗失声明：个体户鲁金罡，统一社会信用代码：92420527MAE8FP2J81，遗失公章一枚，编码：4205273002917 9，声明作废。

遗失声明：天津市津南区欣欣荣便利商店(个体工商户统一社会信用代码：92120112MA82LBHB6K，遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：天津精航达业科技发展有限公司(统一社会信用代码：91120110MA069LGC93)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：赣州福源通风设备有限公司遗失公章：3607810946575、法人章(邹丽红)：3607810946577，声明作废。

遗失声明：天津市峰泽智能科技有限公司(统一社会信用代码：91120111MA06XEUE68)遗失财务专用章：1201110029438，声明作废。

登报电话：13080793002