

消费日报

2026年2月9日

星期一

总第9118期

第6177期

今日4版

“新国补”落地首月 家电、数码和智能产品补贴超1500万台

本报讯 记者2月3日从商务部获悉,自今年优化实施家电以旧换新及数码和智能产品购新补贴政策以来,效应逐步显现。1月,6类家电产品及4类数码和智能产品销售量超1500万台,销售额近590亿元。其中,家电以旧换新681.3万台,带动销售297.1亿元;数码和智能产品购新911.5万件,带动销售292.1亿元。

(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新春走基层

“蒙味”飘香 北疆年货走俏

内蒙古新春促消费活动惠民生聚动能

本报讯(记者 闫廷)年味入万家,消费暖意浓。春节将至,内蒙古统筹全区资源,推出“迎新春 促消费”系列特色活动,以美食品鉴、年货市集、跨区产销对接为抓手,既点燃节日消费市场,更畅通农牧产品流通渠道,让北疆年味更足、民生更暖、产业更旺。

新春将至,1月31日,“福马献瑞 甄选蒙味”2026内蒙古新春年货节在呼和浩特市内蒙古优质农畜产品展销中心启幕。本次年货节由内蒙古自治区农牧厅主办、呼和浩特市赛罕区人民政府等单位协办,以品特产寻年味、拓渠道促消费为核心,汇聚全区12个盟市百余家优质企业、千余种蒙味农畜产品,通过线上线下同步展销、特色美食品鉴、马年主题互动等丰富活动,为全区群众打造一站式年货采购平台,让草原年味飘香万家,以浓浓“蒙味”迎接新春。据悉,年货节从1月31日持续至2月10日。

内蒙古自治区农畜产品产销服务中心负责人王向东介绍,本次年货节主打牛羊肉、奶制品、米面粮油、杂粮杂豆及土特产等溯源保真产品,线上渠道已在“蒙农甄选”直播间等平台同步开通,确保春节前送达。活动还没有“马上有礼”抽奖促销及每日特色民俗节目表演。



图为消费者在品尝年货节上的铁锅炖鱼。

俗节目表演。

1月31日至2月4日,展销中心电商基地北广场特设免费美食品鉴专场,以直径2.4米的大锅现场烹饪托县炖鱼、乌兰花羊杂、巴盟烩酸菜等经典蒙味,让市民和游客品尝地道草原风味。

年味不仅洋溢在展销中心,也弥

漫在年货大集。在察右前旗年货市场,记者看到,清晨的曙光里,置办年货的群众络绎不绝,市场内购销两旺、年味浓郁。春联、时令鲜果、特色年货等琳琅满目,群众共选春联、同庆新春,烟火气里尽是迎春暖意。

非遗传承人张老先生的春联摊位格外红火。他铺开朱砂红纸,挥毫写

下“和顺一门有百福,平安二字值千金”,笔力遒劲。大人们在细细挑选春联,孩童们围着“招财进宝”剪纸追逐嬉闹。新鲜时令水果的鲜亮色泽与红纸金字相映成趣,将冬日市集酿成一杯醇厚的迎春甜酒,绘就共迎佳节的温馨画卷。

据了解,内蒙古自治区农牧厅已在北京、上海、江苏等地同步启动年货节活动,推动优质农畜产品走向全国。此外,内蒙古自治区机关事务管理局、内蒙古广播电视台联合呼和浩特、包头、通辽、鄂尔多斯、巴彦淖尔等多地农牧系统单位,同步开展了形式多样的节庆促消费活动,形成全域协同的浓厚氛围。

一系列促消费活动,一方面丰富了节日市场供给,满足了群众多元化、品质化的消费需求;另一方面搭建了产销对接桥梁,助力内蒙古绿色农畜产品品牌提升、畅销全国,以节日消费激活乡村振兴新动能。

一口大锅烹出草原风味,一副春联写满万家期盼,一场场活动激活消费热潮。行走在内蒙古基层,红火的新春市集、飘香的特色美食、增收的灿烂笑脸,勾勒出北疆大地民生暖、产业兴的新春图景。

交流,了解孩子康复与生活近况。党员志愿者们引导孩子们参观工艺美术联展展区,带领孩子开启一段浸润心灵的文化之旅。

此次活动将中华优秀传统文化传承与特殊群体关爱有机结合,既让孤独症家庭感受到浓浓的节日温暖,也让传统工艺美术在互动体验中焕发新的活力。泉州市城镇集体工业联合社表示,未来将继续搭建更多文化传承与公益服务的融合平台,让工美温暖人心,让关爱点亮“星灯”。

行业动态

家电有了“保质期”

新国标要求标注产品安全使用年限

本报记者 赵曦 口 花沁昕

近日,由市场监管总局(国家标准委)修订发布的《家用和类似用途电器的安全使用年限和再生利用通则》(GB/T 21097-2025)国家标准正式实施。该标准聚焦老旧家电超期服役安全隐患与废旧家电回收处置难题,对家电安全使用年限标识、再生利用提出明确要求,旨在避免老旧家电产品因超期服役带来的安全风险和隐患,切实保障消费者能够安全地使用家电产品。

相较于2007年发布的旧版标准,新版标准在安全使用年限和再生利用

两大方面实现全面升级,精准回应了行业痛点和消费需求。

在家电安全使用年限方面,新版标准作出了多项细化规定。中国家用电器研究院(以下简称“家电院”)相关负责人介绍,新版标准对生产者提出风险管理要求,明确安全使用年限的计算方式:从消费者首次购买日期计起,需要专业人员安装才能实现正常使用的产品,则从首次安装完成日期计起。同时,要求家用电器产品安全使用年限应明确标注在产品或使用说明书中。该负责人强调,这一要求能有效消除生产企业和消费者之间的信息不对称,是保障消费安全的重要举措。

关于家电安全使用年限的确定依据,该负责人表示,确定安全使用年限的主体为企业,新版标准要求,企业要进行相关的统计分析和数据记录等,完整留存确定安全使用年限的过程性文件。

在再生利用方面,新版标准将绿色循环理念贯穿产品设计、生产、回收、处理、处置的全生命周期,对生产者、回收经营者、处理处置企业等相关方分别提出了对应的要求,打通了行业各环节。家电院相关负责人表示,新版标准要求生产者在设计阶段就要充分考虑再生利用,优先选用易回收、低污染的环保材料与工艺,从

《罐头食品加工工》国家职业技能标准通过终审

为行业人才培养提供国家级规范

本报讯(记者 闫利)近年来,随着消费者对罐头食品的误解逐渐消除,多样化的罐头食品品类日益受到市场青睐。罐头企业在推进产品创新与扩大市场规模的过程中,对从业人员专业素质的需求愈发迫切。日前,备受罐头行业关注的《罐头食品加工工》国家职业技能标准在北京通过最终审定,标志着我国罐头食品加工领域将拥有统一、规范的职业技能评价国家级依据,对行业人才培养、技能评价和职业发展产生深远影

响。本次终审会由中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心与中国罐头工业协会联合主办。

技能人才是人才队伍的重要组成部分,是加快推动技术创新和实现科技成果转化不可缺少的重要力量。中国罐头工业协会表示,协会自2022年3月牵头开展《罐头食品加工工》国家职业技能标准的制定工作以来,先后组织成立起草工作组、开展行业调研、发布征求意见稿、召开初审会等,凝聚了行业多方力量。标

准制定过程中,充分吸纳了行业龙头企业、科研机构及职业院校的实践经验与专业建议,兼顾规范性与实操性。据介绍,该标准明确了罐头食品加工工的职业定义、技能等级、培训要求和评价规范等,系统划分了不同等级从业人员应掌握的理论知识与操作技能。此次审定过程中,与会专家以严谨专业的态度逐条审阅标准内容,深入研讨细节,针对级别设置、技能要求、评价规范等方面提出专业修改意见,编写专家组代表

源头提升产品的可再生利用性。此外,新版标准在处理环节提出“在无害化、经济合理和技术可行的前提下宜优先考虑元器件和零部件的再使用,其次考虑再生利用”的要求,最大限度地实现元器件和零部件的再生利用。

需要注意的是,新版标准明确的安全使用年限,是家电在正常使用条件下的建议使用时间,不等于强制报废年限,超过该年限的家电并非完全不能使用,但零部件老化、安全性能下降等风险会显著增加,需要定期检查和保养。对此,家电院相关负责人表示:消费者应定期维护家电,遇到故障时及时报修;检查机身铭牌、说明书等;对于临近使用期限的产品,注意检查电源线、插头、外壳等有无破损,并观察产品在运行时是否有异常噪音等。

全程记录并及时回应质询。经过多轮研讨,会议最终形成《罐头食品加工工》国家职业技能标准终审意见稿,评审专家签字确认,评审组组长宣读本次评审最终意见。

中国罐头工业协会表示,《罐头食品加工工》国家职业技能标准的顺利终审,是落实国家新时代高技能人才队伍建设要求的重要举措,填补了罐头行业职业技能标准体系的空白,为行业技能人才的选拔、培养、评价与激励提供国家级规范指引。标准的制定与完善,将进一步推动我国罐头食品行业标准化、专业化发展,助力行业培育高素质技能人才队伍,为罐头食品行业高质量发展注入强劲的人才动力。

人形机器人演进催生固态电池新需求

肖睿平

《证券日报》文章援引开源证券发布的研报称,2026年,人形机器人产业核心主题为“量产落地与商业化提速”。随着人形机器人快速发展,其动力问题也成为市场关注的焦点。文章还指出,在人形机器人快速发展的同时,动力系统的瓶颈问题也开始凸显,传统锂电池的能量密度、安全性与体积限制,成为人形机器人规模化应用的重要瓶颈。

对电池产业而言,人形机器人产业快速发展意味着两个层面的结构性影响。其一,固态电池的商业化路径可能不再完全以新能源汽车为唯一目标,而是率先在机器人等高端装备领域实现突破;其二,材料体系、封装方式、制造工艺将围绕新场景进行重构,推动产业链分化出更具技术壁垒的细分赛道。

长期以来,动力电池产业的技术演进,更多围绕电动汽车展开,核心指标是成本、寿命和安全性的综合平衡。在这一逻辑下,液态锂电池通过规模化制造、体系迭代和材料优化,已形成高度成熟的产业链。但人形机器人对电池提出的是一套完全不同的约束条件:高能量密度、极致安全、有限体积和重量下的长续航能力。这并非液态锂电池通过“微调参数”就能解决的问题。

正是在这一背景下,固态电池的价值被重新定价。对于电池产业而言,固态电池并不是简单的“下一代动力电池”,而是一条全新的技术路线。因为与消费电子不同,人形机器人对续航和安全的系统级刚性;与新能源汽车相比,其单机电池价值量虽小,但对能量密度和体积效率的溢价能力更强。

从电池产业的视角看,人形机器人的快速升温,意义远不止于打开一个新增长终端市场,更重要的是,它为固态电池提供了一个新的应用场景。人形机器人与固态电池正在形成一种相互推动的关系。一方面,固态电池的技术突破有助于人形机器人突破续航与安全瓶颈,加快量产落地;另一方面,人形机器人提供了一个明确、可预期、持续扩张的需求端,为固态电池从实验室走向产业化提供了“真实订单预期”。这与以往固态电池主要依赖汽车产业“远期导入”的路径形成鲜明对比。

当然,也需要清醒地看到,固态电池距离全面成熟仍有不小距离,成本、良率和规模化制造能力仍是关键挑战。但从产业规律看,真正决定技术路线成败的,往往不是“是否完美”,而是“是否不可替代”。在人形机器人这一新兴领域,固态电池正在逐步具备这种不可替代性。

可以预见,人形机器人不只是一个新的整机产业,更可能成为电池技术代际切换的重要催化剂。当动力系统不再只是“能跑多久”的问题,而是直接决定产品能否存在,电池产业的技术重心,也必然随之发生转移。

中国口腔新健康行动全面启动

多方协同筑牢儿童青少年口腔健康防护网

健康行动

健康行动

本报讯(记者 史晓菲)日前,中国口腔清洁护理用品工业协会(以下简称“协会”)正式启动“2026中国口腔新健康行动”(以下简称“健康行动”),旨在通过标准引领、科普共建、服务下沉、协同创新、生态共建五大行动,凝聚社会各界力量,系统构建儿童青少年口腔健康防护体系。

近日,国家卫生健康委等13部门联合印发《儿童青少年“五健”促进行动计划(2026—2030年)》(以下简称“五健”计划),首次将口腔健康与体重、视力、心理、骨骼健康并列列为儿童青少年健康五大支柱,标志着口腔健康已上升为国家公共卫生战略关键内容。为响应政策部署,协会正式启动“2026年中国口腔新健康行动”,通过标准引领、科普共建、服务下沉、协同创新、生态共建五大工程,凝聚多方力量筑牢儿童青少年口腔健康防护网。

启动会上披露的数据显示,我国5岁儿童乳牙龋患率高达71.9%,人均龋齿4.24颗;12岁青少年恒牙龋患率为38.5%,农村地区患龋率较城市高出15%。此外,已患龋儿童中规范治疗率不足30%,且“乳牙龋环无需治疗”等误区仍普遍存在。

本次健康行动将推出五大核心行动:制定《儿童青少年口腔护理产品行业指南》,提升行业自律并推动AI智能产品和设备的公益落地。编制分龄版《儿童口腔健康家庭指导手册》,开发多样化科普资源,开展“校园口腔健康课”,培训教师成为“校园口腔健康辅导员”。建设“校园口腔健康角”,试点“流动口腔筛查”,搭建“AI+口腔健康管理”平台,提升服务可及性。举办“口腔健康创意传播大赛”,建设“产学研医合作平台”,推动AI辅助诊断、智能护理产品等研发应用。定期发布《中国儿童口腔健康白皮书》,推动口腔健康教育纳入基础教育评价体系,构建“社会共治”新生态。

健康行动还将在四川资阳、江苏扬州杭集、福建漳州推进口腔健康服务“进校园、进机关、进社区”,并开展系列特色公益与科普活动,形成可复制可推广的地方模式。

协会理事长郭强强调,“健康行动”将推动建立“卫健指导、教育落地、社区接力、家庭参与”的联动机制,呼吁医疗机构、学校、企业、媒体和家庭互相联动,形成口腔健康促进合力。

目前,“健康行动”中,重庆登康、上海美加净、薇姿实业、宝洁中国、高露洁中国、云南白药、柳州两面针、田七、小浣科技、纳爱斯集团、无限极、确成硅化、诺和源元、罗慕、威元集团等企业积极参与,为进一步推动新健康行动深入开展奠定了基础。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:黄芷凌

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元