

# “轻装游”催生羽绒服租赁新业态

随着寒假来临,冰雪旅游持续火爆,大批“南方小土豆”跨越千里奔赴北国。“飞猪”数据显示,长线“3小时飞行圈”特征明显,东北地区已成为热门旅游目的地。冰雪经济随之涌动升温,连带着租羽绒服等“保暖租赁”新业态也应运而生。

## 轻装出行 羽绒服租赁成新潮流

“本来还在纠结买什么样的羽绒服去东北,没想到网上有租羽绒服的服务,太方便了!”来自广州的游客张嘉,假期带着一家四口来哈尔滨旅游。广东与东北温差悬殊,她担心孩子受冻,可一家四口配齐厚羽绒服、羽绒裤等装备至少要花数千元,这些衣服在广东几乎用不上,实在不划算。

抱着犹豫的心态,张嘉在社交媒体发帖咨询,很快有网友向她推荐哈尔滨的羽绒服租赁店。线上搜索后,她发现出租的羽绒服不仅有成人、儿童款,还支持机场、酒店送取服务。“不仅省下一笔钱,还不用带大行李箱,落地就能穿暖,太省心了。”张嘉的经历,

正是众多南方游客的真实写照。

来自浙江杭州的陈先生同样选择了羽绒服租赁服务。他租了一套12件套保暖套装,包含羽绒服、羽绒裤、雪地靴等,租4天仅需498元,“买一件适合-30℃穿的羽绒服至少千元,加上全套装备要两三千元,回杭州根本穿不上,租赁既省钱又省衣柜空间,简直是‘懒人福音’。”陈先生算了一笔经济账,租赁的性价比优势一目了然。

随着南方游客大量涌人北方地区,“保暖租赁”需求激增,羽绒服租赁从小众服务迅速成为冰雪旅游的“刚需配套”,让“轻装游”成为冰城旅游的新潮流。

## 商家服务升级 精细化运营赢口碑

在哈尔滨中央大街,某羽绒服租赁



图为哈尔滨冰雪大世界入口处站满了穿着各式羽绒服的游客。闫利 摄

店老板曹先生2024年冬季瞅准商机入局。“‘尔滨’火了以后,我希望家乡能给游客留下好印象,所以想提供更精细化的服务。”曹先生最初购进几百件不同尺码、款式的羽绒服和羽绒裤,通过多平台推广,第一年就收获了不错的生意订单。

如今,曹先生的租赁店已形成成熟模式:羽绒服出租价格从每日几十元到百元不等,游客线上下单后,商家可免费送货至机场、酒店,甚至支持辽宁、吉林等地免费邮寄;长租客户还能获赠围巾、手套等御寒小件。“我把游客当朋友,衣服蹭脏、剐破小口子,都不会扣押金。”暖心服务让不少游客成为回头客,也为冰城旅游积攒了好口碑。

记者在哈尔滨走访市场发现,目前,当地羽绒服租赁店铺日均订单量可达二三十单,服务覆盖机场直送、酒店取件、专人协助穿戴等全流程,游客下飞机即可穿上保暖装备,返程时将需将衣物留在酒店,工作人员会上门取件,真正实现“全程无忧”。此外,卫生问题是消费者最关心的焦点,对此,租赁商家纷纷承诺“一客一洗一消毒”。

## 租赁消费“小服务”变文旅发展“大格局”

羽绒服租赁新业态的兴起,是哈

尔滨将气候短板转化为旅游优势的生动实践。过去,冬季严寒曾被视为发展制约因素,如今,通过文旅服务升级、业态创新,冰天雪地已成为这座城市的“金山银山”。

从冰雪大世界的暖心服务,到中央大街的特色体验,再到羽绒服租赁、雪地火锅等新业态,哈尔滨不断完善冰雪旅游全产业链,用特色体验吸引人流,用精细服务留住游客。数据显示,冰雪旅游不仅带动了交通、住宿、餐饮等传统消费,更催生了服装租赁、冰雪装备体验等新兴产业,形成“冰雪+”融合发展新格局。

“这不只是季节性的人口流动,更是冰雪资源向经济动能的转化。”业内人士表示,羽绒服租赁等新业态既满足了游客个性化需求,又降低了旅游门槛,让更多人愿意走进冰雪世界,同时为本地商家创造了新的增收渠道,实现游客与商家双赢。

如今,哈尔滨的冰雪经济已从“热闹场景”转化为“实打实的经济数据”,从“单一景区”升级为“国际会客厅”。羽绒服租赁这一“小服务”,以游客需求为导向,以服务创新为动力,将冰雪资源优势转化为产业发展优势,让冰天雪地真正成为带动城市发展的“金山银山”。

(综合)



图为长春龙嘉国际机场推出用于租赁的羽绒服、帽子、手套等防寒衣物。

# 从“拥有”到“使用” 租赁市场持续走热

专家:加快出台专项法规 保障供需双方权益

曾几何时,“拥有”是消费的最终目的,看到心仪的的商品就能买下来,是许多人努力工作的动力。但如今,一种新的生活方式正在年轻人中兴起:他们不再执着于“所有权”,而是更精明地追求“使用权”。这种“为我所用,不必为我所有”的理念,不仅满足了人们多样化、高品质且不断变化的需求,也让资源得以高效循环。

为了看演唱会而租一台专业相机,或者为了旅行体验租一套服装,生活的方方面面似乎都可以“租”来解决,“万物可租”也逐渐成长为规模庞大的产业。租赁为什么越来越受到年轻人的青睐?相关产业蓬勃发展的同时,怎样才能走得更稳、更远?

在上海市徐汇区一家数码器材租赁门店,前来取送设备的跑腿小哥和

消费者络绎不绝。比起直接购买动辄成千上万元的专业摄影器材,每天十几元到百元左右的租赁价格显然更为划算。记者在店内了解到,目前租赁相机最热门的用途之一,就是带着长焦相机去看演唱会。顾客张琳丽正是为此来到店里,她说道:“如果去看演唱会,座位比较远,用相机拍,看自己偶像是出租者又是消费者,这正是出于对设备性能的不断追求。”

从“买买买”到“租租租”,是消费理念的转变。如今的消费者尤其是年轻人,更看重“使用价值”而非“拥有权”。一家电商平台同城业务负责人陈亮表示,租赁经济已逐渐摆脱“边缘业态”身份,成为蓬勃发展的产业。

“万物可租”这种灵活环保的消费方式,既满足了消费者多样化的需求,也让资源循环焕发新生机。上海财经

万甚至三四万元,但是如果要租,基本上就是1%的价格,所以说租要比买划算很多。

与此同时,消费者对于租用设备的专业性也越来越看重。谢娟是一位音乐爱好者,经常参加各类音乐节和演唱会。在相机租赁市场,她的身份既是出租者又是消费者,这正是出于对设备性能的不断追求。

从“买买买”到“租租租”,是消费理念的转变。如今的消费者尤其是年轻人,更看重“使用价值”而非“拥有权”。一家电商平台同城业务负责人陈亮表示,租赁经济已逐渐摆脱“边缘业态”身份,成为蓬勃发展的产业。

“万物可租”这种灵活环保的消费方式,既满足了消费者多样化的需求,也让资源循环焕发新生机。上海财经

大学商学院二级教授谢家平指出,随着租赁成为“长期习惯”,市场的规范运行尤为重要。行业健康发展需进一步厘清平台责任,完善制度保障,以更好保障商家和消费者双方权益。

谢家平表示,平台的主体责任目前并不清晰,比如租出去的产品质量状况如何,价格是不是合理,有没有消费欺诈,归还设备是自然损耗还是人为损耗,平台应有监管职责。此外,应加快出台专门针对租赁新业态的监管法规或部门规章,特别是对押金管理、信息披露、质量担保、损害鉴定、争议解决等核心环节作出清晰规范,并且加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入,确保租赁过程的信息可控,以提升用户体验和信任度。

(央广)

# 一颗果冻的“质量长跑”

喜之郎入选“深圳质量百强企业”背后的消费洞察

近日,第五届“深圳质量百强企业”评选结果正式揭晓,广东喜之郎集团有限公司凭借稳健的质量管理体系以及对消费者需求的深度洞察,与其优秀企业一同荣登榜单。

对于消费者而言,这份榜单或许仅仅是新闻中的一行标题,然而对于一家食品企业来说,它却是该企业日复一日坚守质量的客观印证。作为伴随几代消费者成长的休闲食品品牌,喜之郎深知,食品行业的质量建设永

无止境。从原料入厂时的检验把关,到生产过程中的环境控制;从工艺参数的持续优化,到成品出厂前的多重检测,质量管理被细化为无数个细节,并融入每一个生产环节。这种对“确定性”的追求,在快节奏的消费时代显得尤为难能可贵——当市场热衷于追逐风口时,喜之郎选择将基本功修炼到极致。

近年来,消费升级的趋势愈发显著,休闲食品行业正经历着从“吃得

饱”到“吃得好”的转变。消费者对食品安全、营养健康、口感体验的要求日益精细,这也促使企业在质量建设方面投入更多精力。喜之郎此次获奖,在某种程度上也是市场给予“长期主义者”的积极反馈:在坚守品质底线的基础上,通过技术研发提升产品体验,通过供应链优化确保新鲜安全,这些看似平实的举措,恰恰是构建品牌信任的根基。

在经济高质量发展的大背景下,

“深圳质量百强企业”的评选具有示范价值。它向市场传递了明确的信号:真正能够经得起时间考验的企业,始终是那些在质量上从不妥协的企业。对于消费者来说,这也是一份具有实用价值的参考——在琳琅满目的货架前,选择那些将质量融入企业基因的品牌,无疑是更为明智的选择。

展望未来,休闲食品市场竞争将更为激烈,但竞争的核心正回归本质。当热潮退去,唯有品质过硬的产品能够留住消费者的味蕾和信任。一颗果冻的甜蜜背后,是对质量的敬畏,更是对消费者的尊重。这或许就是“质量百强”称号最质朴的内涵:在商业领域,诚信永远是最佳的策略。

(桂启玉)

## 声音

随着冬季旅游市场持续升温,羽绒服租赁在哈尔滨等冰雪旅游城市迅速走红,成为南方游客奔赴北方的“刚需选择”。这一模式精准地解决了游客“一次性购置高价御寒装备易闲置”的消费痛点,用差异化的羽绒服解决极寒保暖难题,让游客轻装出行、暖身无忧。然而,租羽绒服暖身只是起点,“租借”模式不只是商业形态的革新,更是服务理念的体现,如何让消费者在暖身之余,更能暖心,也成为行业健康发展的核心命题。

“只穿一次,何必买一件?”许多游客的朴素想法,催生了羽绒服租赁市场的繁荣。相较于动辄上千元的购买成本,几十元到百余元不等的租赁价格,既减轻了游客的行囊负担,也契合了物尽其用的环保理念。然而,市场快速扩张的背后,部分租赁点存在卫生处理不到位、款式老旧单一、押金退还拖沓等问题,让不少游客的体验打了折扣。羽绒服可以租借,但温暖体验无法“租赁”,服务温度的缺失会成为制约行业长远发展的瓶颈。

暖心服务,首先体现在细节关怀上。租赁服装贴身穿着,出于卫生安全考虑,羽绒服是否经过专业清洁消毒?遇到突发降温或行程变动时,是否提供灵活解决方案?遇到问题时,商家能否积极响应?这些看似琐碎的细节,恰恰决定了消费者的实际感受。笔者在浏览社交媒体时发现,商家挤牙膏似的回复、不积极解决问题的服务态度,往往成为消费者“吐槽”的主要方面,这也印证了细节服务对口碑的重要影响。

进一步来看,租赁经济的核心是以“使用权”替代“所有权”,这要求服务提供者从一次性销售思维转向长期的关系维护。提供个性化保暖方案、打造用户社群、引入信用免押金机制等,都是增进用户黏性的可行路径。“租生活”的兴起,是年轻一代消费价值观转变的缩影,他们更重体验、轻占有,更愿为便捷和环保买单。这种转变或许也在提醒服务行业:在物质丰盈的时代,情感价值、体验质量往往比产品本身更能打动人心。当出租的羽绒服超越单纯的物品流转,通过一种短暂租赁服务为游客留下一段温暖的回忆,成为连接人与城市、人与自然的情感纽带时,其价值才真正最大化。

一件租赁的羽绒服,承载的不仅是抵御严寒的功能,更是服务提供者的诚意与温度。当每一件出租的羽绒服在冰天雪地里传递温暖与关爱,“暖身更要暖心”就不再只是一句口号,而成为共享经济最动人的注脚,为冬日旅途增添真正的温度。

## 租赁羽绒服如何在暖身之外更暖心

(江月)

喜之郎集团有限公司公告  
喜之郎集团有限公司,办公地址:上海市浦东新区南汇街道海通路79号,法定代表人:李晓玲,蒋丽丽,蒋丽丽担任劳动争议案(院)原告人仲裁案(2025)525号,该原告与单位无劳动关系,根据《中华人民共和国劳动争议仲裁法》规定,向本院提起诉讼,请求判令:1.确认原告与被告之间不存在劳动关系;2.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间工资人民币1666.67元;3.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间加班工资人民币1666.67元;4.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间高温津贴人民币100元;5.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;6.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;7.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;8.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;9.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;10.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;11.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;12.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;13.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;14.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;15.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;16.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;17.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;18.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;19.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;20.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;21.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;22.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;23.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;24.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;25.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;26.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;27.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;28.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;29.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;30.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;31.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;32.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;33.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;34.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;35.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;36.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;37.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;38.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;39.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;40.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;41.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;42.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;43.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;44.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;45.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;46.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;47.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;48.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;49.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;50.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;51.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;52.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;53.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;54.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;55.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;56.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;57.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;58.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;59.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;60.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;61.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;62.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;63.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;64.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;65.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;66.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;67.被告支付原告2025年3月29日至2025年4月28日期间未休年假工资人民币166.67元;68.被告支付原告2025年3月2