

# 科技赋能 江西陶瓷焕新颜



微瓷科技(江西)有限公司工作人员向参观者介绍3D打印产品。

“无锂配方”破解原料困局,3D打印激活古老技艺……江西陶瓷产业正凭借科技之力,让传统窑火焕发新生。依托新材料研发、智能化改造与数字技术创新,这片陶瓷沃土实现创造性转化、创新性发展,书写着传统产业升级的新篇章。

## “新材料+智能化”激活产业动能

在江西省九州陶有限公司智能车间里,机械臂正在作业——抓取、翻转、送入窑炉,整套动作行云流水,不远处的成品区,刚下线的1.15米口径“全球最大陶瓷炒茶锅”正在打包,即将发

往福建安溪的茶厂。

而此前,锂辉石价格暴涨曾让当地陶瓷企业举步维艰。“2022年,仓库里的锂辉石见底,采购部天天打电话‘求货’,价格从每吨不到1万元涨到3万元。”九州陶瓷总经理周俊生回忆,当时车间堆着半成品瓷坯,因原料断供只能停工。传统陶瓷烧制必须用锂辉石调节温度,其价格暴涨不仅让企业利润腰斩,烧制过程中还会产生微量重金属污染。

为突破原料“卡脖子”难题,黎川陶瓷产业研究院的工程师带着样品扎进实验室,2023年初“无锂配方”试烧成功,第一窑用新配方烧制的陶瓷煲色泽

均匀,敲击声清脆,合格率达95%以上。

江西省抚州市黎川县陶瓷产业发展服务中心主任杨宝珠介绍:“‘无锂配方’实现规模化量产,每年可为全县陶瓷产业节约原材料成本超6亿元,产品合格率从85%提升至95%以上,生产过程也更绿色环保,减少了重金属排放。”

如今,黎川县20余家陶瓷企业使用该技术,累计斩获专利475项,当地耐热陶瓷煲占据全国65%以上市场,远销多国。

智能化改造同步也为产业提质增效。江西省康舒陶瓷股份有限公司投入1600万元搭建MES数字化运营平台,76米宽截面隧道窑炉匀速运转,中控室大屏实时监控窑温、釉料用量等数据。压坯车间主任龚伟军表示,现在5名技术员即可完成过去30人的压坯工序,通过数据实时分析与智能调控,生产周期缩短40%,次品率压低至3‰,能耗下降近20%。江西京尚实业有限公司推出带触控面板的AI智能健康煲,“我们要让陶瓷炊具从‘功能型’向‘健康管理型’升级。”京尚实业董事长肖笑现场演示,手机APP可远程设定煲汤模式,还能根据食材推荐烹饪方案。据悉,这款2025年3月上市的新品,生产订单已排至2026年6月。

## 3D打印技术让陶瓷制作焕发生机

相较于黎川县的产业提质升级,景德镇则以3D打印技术为抓手,为古老制瓷技艺注入新活力。素有“过手七十二,方成器”之说的景德镇瓷器,传统制作工序繁复,难以满足当下艺术创作对复杂结构、高精密度与个性化表达的需求,而3D打印技术恰好破解了这一痛点。

走进微瓷科技(江西)有限公司的

智造车间,一台台设备喷头根据数字指令,将粘结剂精准喷射在铺平的白色粉末上,层层叠加后,一个复杂构件逐渐成型,技术人员从粉堆中就能轻柔“挖出”完整瓷坯。微瓷科技公司总经理黄万成说道:“这是企业自主研发的高精度陶瓷粘结喷射增材制造技术,实现了三大突破:更精、更稳、更易量产——打印层厚度可低至0.1毫米,烧结收缩率控制在1%以内,解决复杂陶瓷器件烧制易变形问题,同时兼顾个性化定制与小批量柔性生产。”

传统陶瓷生产需开模,起订量一般在二三百件,而3D打印无需模具即可直接打印,大幅降低了设计落地成本,让陶瓷设计师能快速将创意转化为实物、开展市场测试。微瓷科技展厅内,3D打印的时尚饰品、国潮玩偶等产品琳琅满目,彰显“科技+陶瓷”的高附加值潜力。

3D打印技术还拓宽了制瓷技艺的学习研究空间。微瓷科技设立景德镇陶瓷大学固定实践教学与就业基地,还与中央美术学院、中国美术学院等高校开展研学合作,定期开放车间、举办技术讲座,提供打样服务,助力师生科研与创意落地。景德镇陶瓷大学学生黄声权设计的镂空陶瓷扩香牌,因结构复杂难以用传统工艺制作,借助该企业3D打印技术,成功实现量产并推向市场。

从黎川的“无锂配方”与智能制造,到景德镇的3D打印技术突破,江西陶瓷产业以科技为笔,破解发展瓶颈、拓展应用边界。古老窑火与现代科技碰撞,让传统陶瓷在创造性转化、创新性发展的道路上步履不停,绽放出全新活力。

(宗 禾)

塑造品牌价值,全力助推“广货行天下”行动落地。

潮州制瓷历史超千年,作为中国重要的陶瓷出口基地,其日用、卫生、工艺陶瓷的出口量及覆盖国家数量长期位居全国前列。据统计,2025年潮州日用瓷产量达27.6亿件,占全国总产量14.8%,全年产值突破387.2亿元,产品出口货值突破百亿元,覆盖全球130多个国家和地区。此次法兰克福之行,既是“广货行天下”春季行动的具体实践,也是潮州以品质对接全球市场、以文化链接世界友人的重要契机,让承载着东方美学的潮瓷故事,成为传播中国传统文化的生动载体。

(潮州日报)

发布会精心打造了四大主题展览,全面呈现德化陶瓷在品牌建设、文化传承、创新发展与知识产权保护中的丰硕成果。现场,品牌传播专家严文斌围绕“陶瓷品牌的国际表达与传播路径”作主题分享,月记窑、金马车、同鑫陶瓷三家陶瓷企业代表现场交流品牌打造心得。

德化县政府相关负责人表示,下一步将围绕品牌之都建设目标,持续完善政策体系,搭建服务平台,深化跨界融合,推动陶瓷品牌向高端化、国际化迈进,为打造千亿产业集群、谱写中国式现代化德化篇章注入强劲品牌动能。

(泉州)

## ■ 行业建言

### 江西省政协委员、景德镇御窑博物院院长翁彦俊：建设“世界瓷器互动地图”平台

2026年江西省两会上,江西省政协委员、景德镇御窑博物院院长翁彦俊建议,依托“古陶瓷基因库”与“国际瓷器研究联盟”,建设“世界瓷器互动地图”平台,开辟文明交流互鉴新窗口。

翁彦俊介绍,“世界瓷器互动地图”这一数字化平台旨在集成全球范围内陶瓷文化遗产的时空数据,实现跨区域、跨机构、跨语言的资源共建共享。通过可视化交互界面与人工智能技术,平台可追溯瓷器的起源、传播路径与交流轨迹,深入揭示瓷器对世界各国文化、艺术与生活方式的影响。

与现有线上数字博物馆相比,翁彦俊指出其核心突破在于以真实、权威的考古与馆藏数据为基石以及构建能兼容不同来源、结构、理念的“多源异构”数据平台。“用户不需要是专家,进入平台就像打开一本陶瓷百科全书,可以‘上下五千年、日行两万里’地

自由穿梭。”

这一构想如何落地?翁彦俊强调,以景德镇御窑博物院为秘书处的“国际瓷器研究联盟”目前有22个国家和地区的近百家机构成员,以及已建设多年的“古陶瓷基因库”,其全方位采集标准为平台提供底层支撑。“我们正牵头推进古陶瓷科学表征领域的ISO国际标准研发,这也将为全球数据兼容提供‘通用语言’。”

“当我们把数据汇聚起来,点击中东或欧洲的某个地方,关联到景德镇的窑址、北京故宫、土耳其托普卡帕宫、法国吉美博物馆……大家会震撼地发现一些相互交织的历史与记忆。”翁彦俊透露,该平台项目预计在2026年底前完成上万条数据汇聚及框架搭建,未来三到五年内,在机制、技术和数据量上取得显著成果。

(中国新闻网)

### 湖南省人大代表、新化县先进陶瓷协会理事长方豪杰：推动新化电子陶瓷产业集群升级

“省政府工作报告中提到要提升新能源等新兴产业规模能级,这让我们对新化先进陶瓷产业的发展充满信心。”2月3日,在湖南省十四届人大四次会议娄底市代表团的讨论现场,湖南省人大代表、新化县先进陶瓷协会理事长、湖南省美程新材料科技有限公司董事长方豪杰表示,依托娄底“材料谷”建设的东风,新化先进陶瓷产业正加速向高端化、数字化、绿色化转型。目前,全县已聚集陶瓷企业230余家,构建起涵盖原材料、部件、器件的完整产业链,美程科技等龙头企业的产品实现进口替代,部分产品市场份额位居全国前列。2025年,新化高新区还成功获评“中国陶瓷工业先进陶瓷新质发展基地”,当地电子陶瓷产业年产值达146亿元,部分温控器陶瓷产品全球市场份额占比更是高达80%。

在肯定成绩的同时,方豪杰认为,新化先进陶瓷产业发展仍面临四大瓶颈:一是龙头企业引领力不足,百亿级旗舰企业尚未形成,专精特新企业梯度培育存在差距;二是创新支撑能力薄弱,材料配方、精密制造等关键核心技术突破不足;三是产业链协同不够,高端粉体、精密加工设备

等环节存在短板,全链条效能未完全释放;四是要素保障仍存瓶颈,高端人才短缺、融资渠道不畅等问题制约产业向高质量发展迈进。

为此,方豪杰建议将新化先进陶瓷产业集群纳入全省先进制造业集群重点培育名单,给予政策、资金、项目叠加支持。出台配套措施,支持产业园调区扩区,保障用地与能耗指标。推动“异地研发+新化孵化生产”模式,融入长株潭创新圈;支持新化与中南大学、湖南大学等共建国家级重点实验室、试制及检测中心,设立专项经费开展共性技术攻关。提高企业研发扶持力度与专利奖励标准,推进“智赋万企”行动,打造智能制造示范企业;围绕“原材料—部件—器件—系统”全链条,重点引进高端粉体、陶瓷—金属封装、精密加工设备等项目。建设共享模具中心、中试基地等平台,提升本地配套率,形成“龙头引领、中小协同”发展格局;加大省级资金投入,推动设立“电陶贷”等特色金融产品与产业专项基金。出台人才引进专项政策,在住房、子女教育、医疗等方面给予倾斜,促进高端人才回流集聚。(红网)

### 山西阳城：去年陶瓷产业全产业链产值突破百亿元

本报讯 近日,记者从山西省晋城市阳城县人民政府官方网站获悉,2025年,山西省阳城县陶瓷产业全产业链产值成功突破100亿元,标志着该县陶瓷产业发展迈上新台阶,为县域经济高质量发展注入强劲动力。作为中国十大陶瓷产区、北方最大陶瓷产区及“中国建筑琉璃之乡”,阳城县已形成涵盖建筑陶瓷、琉璃珐华、日用陶瓷、特种陶瓷、工业陶瓷的全产业链布局。

产业升级与集聚成效显著。2025年,阳城县聚焦“传统、特色、专业、优势”,加快陶瓷产业升级,完成美陶、盛世、金陶利3家企业技术改造,引进先进设备与工艺,提升产能与产品质量。同时,依托陶瓷琉璃(珐华)专业镇推动产业集聚,完善产业链配套。

文化赋能与产业链协同并举。当地加

大琉璃珐华文化研发投入,与故宫博物院等机构合作,推动传统工艺与现代设计融合,提升附加值并拓展文旅融合路径。通过补齐设计、展销、物流等环节短板,构建从研发、生产到销售、服务的一体化产业生态,促进各细分领域协同发展。

产品矩阵多元适应市场需求。建筑陶瓷以规模化生产为基础,琉璃珐华突出文化传承特色,日用陶瓷聚焦民生需求,特种陶瓷发力高端市场,形成多元产品矩阵,适应不同消费场景。

产业规模与社会效益持续提升。截至2025年,阳城县规上陶瓷专业镇企业达14家,相关市场主体198户,直接从业人员超3万人,为就业富民提供坚实产业保障。陶瓷产业全产业链产值突破100亿元,已成为县域经济高质量发展的重要支柱。(综合)

## 千年瓷都再拓全球“朋友圈”

潮州陶瓷亮相德国法兰克福

为贯彻落实广东省“广货行天下”春季行动部署,潮州市组织广东多家陶瓷企业,于2月6日至10日参展德国法兰克福消费品展览会(AMBIENTE),多件陶瓷精品亮相国际舞台,在世界级展会中传递“中国瓷都”的产业活力与文化底蕴,面向世界讲好“广货”与“潮瓷”的故事。

此次参展也是潮州陶瓷拓展全球“朋友圈”的重要举措。精心设计

的“中国瓷都”标识在现场精彩亮相,其设计兼具地域底蕴、产业特质与国际视野,彰显瓷都权威地位——标识以潮州传统土式墙头融合瓷瓶轮廓,凝练“瓷都工艺+潮州文脉”双重内涵;外轮廓采用传统篆刻印章形制,凸显“中国瓷都”官方认可与行业标杆身份。

“国际展会让我们能直接倾听全球客户声音,把握行业最新趋势,既

有助于开拓多元市场、分散贸易风险,更能让世界看到中国瓷都的设计、品质与文化故事。”广东派陶科技有限公司副总经理苏晓燕认为,法兰克福展会是世界级的大赛场,潮州陶瓷的出海之路离不开政府系统性的“搭台”与“引流”,可以为企业创造更有利的发展环境。她表示,企业以实际行动回应市场期待,通过提升产品质量、加强技术创新、优化设计美学、

工业传承文化、走向世界的生动实践。”中国轻工业联合会执行秘书长桑叶表示,“我们将从深化人才培养、推动集群升级、拓展国际影响和强化品牌赋能等方面,共同支持德化陶瓷产业,让‘中国白’核心IP闪耀世界,谱写品牌强全球的新篇章。”

发布会现场深度解析了《德化县加强陶瓷公共标识、地理标志证明商标、陶瓷名人、古窑址、古陶瓷商号保护管理实施意见》。

为全面推进品牌战略实施,本次

牌,产业基础雄厚,品牌潜力巨大。当前,全球陶瓷产业正面临着文化传承与创新发展、产业升级与市场竞争的双重考验,品牌已成为核心竞争力。近年来,德化县在陶瓷公共品牌建设、地理标志保护、知识产权管理等方面取得了显著成效,在此基础上,德化启动建设陶瓷品牌之都,是抢抓发展机遇、加快打造陶瓷千亿产业集群的必然选择。

“德化陶瓷的品牌建设,不仅是一个县域产业的升级之路,更是中国轻

## 福建德化启动建设陶瓷品牌之都

近日,福建省泉州市德化县建设品牌之都发布会在红旗坊·文旅产业园举行,现场发布加强陶瓷公共标识、地理标志证明商标、陶瓷名人、古窑址、古陶瓷商号保护管理实施意见,全面强化品牌保护,拓展品牌传播,推动德化从“陶瓷制造高地”向“陶瓷品牌高地”跨越。

2025年,德化陶瓷产业集群规模突破760亿元;陶瓷品牌价值达1086亿元,居全国地理标志百强县第3位,德化白瓷入选中国消费名品区域品

节 / 能 / 减 / 排 / 低 / 碳 / 新 / 生 / 活

绿色出行  
低碳生活

[ 低碳生活从我做起 爱护环境人人有责 ]

消费日报社 宣