

科技赋能 江西陶瓷焕新颜



微瓷科技(江西)有限公司工作人员向参观者介绍3D打印产品。

“无锂配方”破解原料困局、3D打印激活古老技艺……江西陶瓷产业正凭借科技之力,让传统窑火焕发新生。依托新材料研发、智能化改造与数字技术创新,这片陶瓷沃土实现创造性转化、创新性发展,书写着传统产业转型升级的新篇章。

“新材料+智能化”激活产业动能

在江西省九州陶瓷有限公司智能车间里,机械臂正在作业——抓取、翻转、送入窑炉,整套动作行云流水,不远处的成品区,刚下线的1.15米口径“全球最大陶瓷炒茶锅”正在打包,即将发

往福建安溪的茶厂。而此前,锂辉石价格暴涨曾让当地陶瓷企业举步维艰。“2022年,仓库里的锂辉石见底,采购部天天打电话‘求货’,价格从每吨不到1万元涨到3万元。”九州陶瓷总经理周生华回忆,当时车间堆着半成品坯,因原料断供只能停工。传统陶瓷烧制必须用锂辉石调节温度,其价格暴涨不仅让企业利润腰斩,烧制过程中还会产生微量重金属污染。

为突破原料“卡脖子”难题,黎川陶瓷产业研究院的工程师带着样品扎进实验室,2023年初“无锂配方”试烧成功,第一窑用新配方烧制的陶瓷煲色泽

均匀、敲击声清脆,合格率达95%以上。江西省抚州市黎川县陶瓷产业发展服务中心主任杨宝珠介绍:“‘无锂配方’,实现规模化量产后,每年可为全县陶瓷产业节约原材料成本超6亿元,产品合格率从85%提升至95%以上,生产过程也更绿色环保,减少了重金属排放。”

如今,黎川县20余家陶瓷企业使用该技术,累计斩获专利475项,当地耐热陶瓷煲占据全国65%以上市场,远销多国。

智能化改造同步也为产业提质增效。江西省康舒陶瓷股份有限公司投入1600万元搭建MES数字化运营平台,76米宽截面隧道窑炉匀速运转,中控室大屏实时监控窑温、釉料用量等数据。压坯车间主任龚伟军表示,现在5名技术员即可完成过去30人的压坯工序,通过数据实时分析与智能调控,生产周期缩短40%,次品率压低至3‰,能耗下降近20%。江西京尚实业有限公司推出带触控面板的AI智能健康煲,“我们要让陶瓷炊具从‘功能型’向‘健康管理型’升级。”京尚实业董事长肖笑现场演示,手机APP可远程设定煲汤模式,还能根据食材推荐烹饪方案。据悉,这款2025年3月上市的新品,生产订单已排至2026年6月。

3D打印技术让陶瓷制作焕发生机

相较于黎川县的产业提质升级,景德镇则以3D打印技术为抓手,为古老制瓷技艺注入新活力。素有“过手七十二,方克成器”之说的景德镇瓷器,传统制作工序繁复,难以满足当下艺术创作对复杂结构、高精密度与个性化表达的需求,而3D打印技术恰好破解了这一痛点。

走进微瓷科技(江西)有限公司的智造车间,一台台设备喷头根据数字指令,将粘结剂精准喷射在铺平的白色粉末上,层层叠加后,一个复杂构件逐渐成型,技术人员从粉堆中就能轻柔“挖出”完整瓷坯。微瓷科技公司总经理黄万成说道:“这是企业自主研发的高精度陶瓷粘结喷射增材制造技术,实现了三大突破:更精、更稳、更易量产——打印层厚度可低至0.1毫米,烧结收缩率控制在1%以内,解决复杂陶瓷器件烧制易变形问题,同时兼顾个性化定制与小批量柔性生产。”

3D打印技术还拓宽了制瓷技艺的学习研究空间。微瓷科技设立景德镇陶瓷大学固定实践教学与就业基地,还与中央美术学院、中国美术学院等高校开展研学合作,定期开放车间、举办技术讲座、提供打样服务,助力师生科研与创意落地。景德镇陶瓷大学学生黄声权设计的镂空陶瓷扩香牌,因结构复杂难以用传统工艺制作,借助该企业3D打印技术,成功实现量产并推向市场。

从黎川的“无锂配方”与智能制造,到景德镇的3D打印技术突破,江西陶瓷产业以科技为笔,破解发展瓶颈、拓展应用边界。古老窑火与现代科技碰撞,让传统陶瓷在创造性转化、创新性发展的道路上步履不停,绽放出全新活力。

(宗禾)

塑造品牌价值,全力助推“广货行天下”行动落地。

潮州制瓷历史超千年,作为中国重要的陶瓷出口基地,其日用、卫生、工艺陶瓷的出口量及覆盖国家数量长期位居全国前列。据统计,2025年潮州日用瓷产量达27.6亿件,占全国总产量14.8%,全年产值突破387.2亿元,产品出口货值突破百亿元,覆盖全球130多个国家和地区。此次法兰克福之行,既是“广货行天下”春季行动的具体实践,也是潮瓷以品质对接全球市场、以文化链接世界友人的重要契机,让承载着东方美学的潮瓷故事,成为传播中国传统文化的生动载体。

(潮州日报)

发布会精心打造了四大主题展览,全面呈现德化陶瓷在品牌建设、文化传承、创新发展与知识产权保护中的丰硕成果。现场,品牌传播专家严文斌围绕“陶瓷品牌的国际表达与传播路径”作主题分享,月记窑、金马车、同鑫陶瓷三家陶瓷企业代表现场交流品牌打造心得。

德化县政府相关负责人表示,下一步将围绕品牌之都建设目标,持续完善政策体系,搭建服务平台,深化跨界融合,推动陶瓷品牌向高端化、国际化迈进,为打造千亿产业集群、谱写中国式现代化德化篇章注入强劲品牌动能。

(泉文)

千年瓷都再拓全球“朋友圈”

潮州陶瓷亮相德国法兰克福

为贯彻落实广东省“广货行天下”春季行动部署,潮州市组织广东多家陶瓷企业,于2月6日至10日参展德国法兰克福消费品展览会(AMBIENTE),多件陶瓷精品亮相国际舞台,在世界级展会中传递“中国瓷都”的产业活力与文化底蕴,面向世界讲好“广货”与“潮瓷”的故事。

此次参展也是潮州陶瓷拓展全球“朋友圈”的重要举措。精心设计

的“中国瓷都”标识在现场精彩亮相,其设计兼具地域底蕴、产业特质与国际视野,彰显瓷都权威地位——标识以潮州传统土式墙头融合瓷瓶轮廓,凝练“瓷都工艺+潮州文脉”双重内涵;外轮廓采用传统篆刻印章形制,凸显“中国瓷都”官方认可与行业标杆身份。

“国际展会让我们能直接倾听全球客户声音,把握行业最新趋势,既

有助于开拓多元市场、分散贸易风险,更能让世界看到中国瓷都的设计、品质与文化故事。”广东派陶科技有限公司副总经理苏晓燕认为,法兰克福展会是世界级的大赛场,潮州陶瓷的出海之路离不开政府系统性的“搭台”与“引流”,可以为企业创造更有利的发展环境。她表示,企业以实际行动回应市场期待,通过提升产品质量、加强技术创新、优化设计美学、

工业传承文化、走向世界的生动实践。”中国轻工业联合会执行秘书长桑叶表示,“我们将从深化人才培育、推动集群升级、拓展国际影响和强化品牌赋能等方面,共同支持德化陶瓷产业,让‘中国白’核心IP闪耀世界,谱写品牌强全球的新篇章。”

发布会现场深度解析了《德化县加强陶瓷公共标识、地理标志证明商标、陶瓷名人、古窑址、古陶瓷商号保护管理实施意见》。

“德化陶瓷的品牌建设,不仅是一个县域产业的升级之路,更是中国轻

福建德化启动建设陶瓷品牌之都

近日,福建省泉州市德化县建设品牌之都发布会在红旗坊·文旅产业园举行,现场发布加强陶瓷公共标识、地理标志证明商标、陶瓷名人、古窑址、古陶瓷商号保护管理实施意见,全面强化品牌保护,拓展品牌传播,推动德化从“陶瓷制造高地”向“陶瓷品牌高地”跨越。

2025年,德化陶瓷产业集群规模突破760亿元;陶瓷品牌价值达1086亿元,居全国地理标志百强县第3位,德化白瓷入选中国消费名品区域品

牌,产业基础雄厚,品牌潜力巨大。当前,全球陶瓷产业正面临着文化传承与创新发展、产业升级与市场竞争的双重考验,品牌已成为核心竞争力的关键。近年来,德化县在陶瓷公共品牌建设、地理标志保护、知识产权管理等方面取得了显著成效,在此基础上,德化启动建设陶瓷品牌之都,是抢抓发展机遇、加快打造陶瓷千亿产业集群的必然选择。

“德化陶瓷的品牌建设,不仅是一

个县域产业的升级之路,更是中国轻

工业传承文化、走向世界的生动实践。”中国轻工业联合会执行秘书长桑叶表示,“我们将从深化人才培育、推动集群升级、拓展国际影响和强化品牌赋能等方面,共同支持德化陶瓷产业,让‘中国白’核心IP闪耀世界,谱写品牌强全球的新篇章。”

发布会现场深度解析了《德化县加强陶瓷公共标识、地理标志证明商标、陶瓷名人、古窑址、古陶瓷商号保护管理实施意见》。

为全面推进品牌战略实施,本次

节 / 能 / 减 / 排 / 低 / 碳 / 新 / 生 / 活

绿色出行 低碳生活

[低碳生活从我做起 爱护环境人人有责]

行业建言

江西省政协委员、景德镇御窑博物院院长翁彦俊:

建设“世界瓷器互动地图”平台

2026年江西省两会上,江西省政协委员、景德镇御窑博物院院长翁彦俊建议,依托“古陶瓷基因库”与“国际瓷器研究联盟”,建设“世界瓷器互动地图”平台,开辟文明交流互鉴新窗口。

翁彦俊介绍,“世界瓷器互动地图”这一数字化平台旨在集成全球范围内陶瓷文化遗产的时空数据,实现跨地域、跨机构、跨语言的资源共建共享。通过可视化交互界面与人工智能技术,平台可追溯瓷器的起源、传播路径与交流轨迹,深入揭示瓷器对世界各国文化、艺术与生活方式的影响。

与现有线上数字博物馆相比,翁彦俊指出其核心突破在于以真实、权威的考古与馆藏数据为基础以及构建能兼容不同来源、结构、理念的“多源异构”数据平台。“用户不需要是专家,进入平台就像打开一本陶瓷百科全书,可以‘上下五千年、日行两万里’地

自由穿梭。”

这一构想如何落地?翁彦俊强调,以景德镇御窑博物院为秘书处的“国际瓷器研究联盟”目前有22个国家和地区的近百家机构成员,以及已建设多年的“古陶瓷基因库”,其全方位采集标准为平台提供底层支撑。“我们正牵头推进古陶瓷科学表征领域的ISO国际标准研发,这也将为全球数据兼容提供‘通用语言’。”

“当我们把数据汇聚起来,点击中东或欧洲的某个地方,关联到景德镇的窑址、北京故宫、土耳其托普卡帕宫、法国吉美博物馆……大家会震撼地发现一些相互交织的历史与记忆。”翁彦俊透露,该平台项目预计在2026年底前完成上万条数据汇聚及框架搭建,未来三到五年内,在机制、技术和数据量上取得显著成果。

(中国新闻网)

湖南省人大代表、新化县先进陶瓷协会理事长方豪杰:

推动新化电子陶瓷产业集群升级

“省政府工作报告中提到要提升新能源等新兴产业规模能级,这让我们对新化先进陶瓷产业的发展充满信心。”2月3日,在湖南省十四届人大四次会议娄底市代表团的讨论现场,湖南省人大代表、新化县先进陶瓷协会理事长、湖南省美程新材料科技有限公司董事长方豪杰表示,依托娄底“材料谷”建设的东风,新化先进陶瓷产业正加速向高端化、数字化、绿色化转型。目前,全县已聚集电陶企业230余家,构建起涵盖原材料、部件、器件的完整产业链,美程科技等龙头企业的产品实现进口替代,部分产品市场份额位居全国前列。2025年,新化高新区还成功获评“中国陶瓷工业先进陶瓷新产品发展基地”,当地电子陶瓷产业年产值达146亿元,部分温控器陶瓷产品全球市场份额占比更是高达80%。

在肯定成绩的同时,方豪杰认为,新化先进陶瓷产业发展仍面临四大瓶颈:一是龙头企业引领力不足,百亿级旗舰企业尚未形成,专精特新企业梯度培育存在差距;二是创新支撑能力薄弱,材料配方、精密制造等关键核心技术突破不足;三是产业链协同不够,高端粉体、精密加工设备建设共享模具中心、中试基地等平台,提升本地配套率,形成“龙头引领、中小协同”发展格局;加大省级资金投入,出台配套措施,支持产业园调区扩区,保障用地与能耗指标。推动“异地研发+新化孵化生产”模式,融入长株潭创新圈;支持新化与中南大学、湖南大学等共建国家级重点实验室、试制及检测中心,设立专项经费开展共性技术攻关。提高企业研发扶持力度与专利奖励标准,推进“智赋万企”行动,打造智能制造示范企业;围绕“原材料—部件—器件—系统”全链条,重点引进高端粉体、陶瓷—金属封装、精密加工设备等项目。建设共享模具中心,中试基地等平台,提升本地配套率,形成“龙头引领、中小协同”发展格局;加大省级资金投入,推动设立“电陶贷”等特色金融产品与产业专项基金。出台人才引进专项政策,在住房、子女教育、医疗等方面给予倾斜,促进高端人才回流集聚。(红网)

山西阳城:去年陶瓷产业链总产值突破百亿元

本报讯 近日,记者从山西省晋城市阳城县人民政府官方网站获悉,2025年,山西省阳城县陶瓷产业链产值成功突破100亿元,标志着该县陶瓷产业发展迈上新台阶,为县域经济高质量发展注入强劲动力。作为中国十大瓷产区、北方最大陶瓷产区及“中国建筑琉璃之乡”,阳城县已形成涵盖建筑陶瓷、琉璃珐华、日用陶瓷、特种陶瓷、工业陶瓷的全产业链布局。

产业升级与集聚成效显著。2025年,阳城县聚焦“传统、特色、专业、优势”,加快陶瓷产业升级,完成美陶、盛世、金陶利3家企业技术改造,引入先进设备与工艺,提升产能与产品质量。同时,依托陶瓷琉璃(珐华)专业镇推动产业集聚,完善产业链配套。

文化赋能与产业链协同并举。当地加

大琉璃珐华文化研发投入,与故宫博物院等机构合作,推动传统工艺与现代设计融合,提升附加值并拓展文旅融合路径。通过补齐设计、展销、物流等环节短板,构建从研发、生产到销售、服务的一体化产业链,促进各细分领域协同发展。

产品矩阵多元适应市场需求。建筑陶瓷以规模化生产为基础,琉璃珐华突出文化传承特色,日用陶瓷聚焦民生需求,特种陶瓷发力高端市场,形成多元产品矩阵,适应不同消费场景。

产业规模与社会效益持续提升。截至2025年,阳城县规上陶瓷专业镇企业达14家,相关市场主体198户,直接从业人员超3万人,为就业富民提供坚实产业保障。陶瓷产业链总产值突破100亿元,已成为县域经济高质量发展的重要支柱。(综合)