

2026.2.9

责编:黄芷凌

地方两会

内蒙古自治区十四届人大五次会议开幕

本报讯(记者 阎廷)2月4日上午9时,内蒙古自治区第十四届人民代表大会第五次会议在呼和浩特开幕。

大会主席团常务主席、执行主席王伟主持会议。大会主席团常务主席、执行主席张春雷、郑宏范、陈峰、孟宪东、李玉刚、王立新、艾丽华、李秉荣、吴艳刚、万超岐在主席台前排就座。

包钢、张延昆、时光辉、刘爽、黄志强、胡达古拉、包献华、于会文、陈之常、李东旭、刘春江、奇巴图、郑光耀、么永波、代钦、孙俊青、唐毅、罗志虎、其格、魏国楠、安润生、张磊、张伯成、杨劫、杨国安、杨宗仁、李永君、郭军、张钧、陈路生等在主席台就座。

自治区十四届人大现有代表530人,出席本次全体会议的代表508人,符合法定人数。

4日上午9时,王伟宣布:内蒙古自治区第十四届人民代表大会第五次会议开幕。全体起立,奏唱国歌。

自治区人民政府主席包钢向大会作政府工作报告。包钢说,“十四五”时期,自治区以铸牢中华民族共同体意识为主线,全面落实“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”的战略定位和使命任务,坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,精心呵护模范自治区崇高荣誉,综合经济实力大幅提升,服务国家大局能力不断增强,高质量发展稳步推进,生态安全屏障进一步夯实,民生福祉

不断增进,民族团结局面持续巩固,各项事业发展迈上新台阶。2025年,内蒙古坚决落实党中央、国务院决策部署,保持经济平稳运行,加快产业优化升级,全面深化改革开放,抓好生态环境整治,牢牢守住安全底线,改革发展稳定各项工作取得新成效。这些成绩的取得,是自治区党委坚强领导、人大依法监督、政协民主监督、社会各界大力支持的结果。

包钢说,“十五五”时期是内蒙古高质量发展、加快闯新路的关键时期,根据自治区党委《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》,自治区人民政府编制了《国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要(草案)》,聚焦“两个稳居”“两个继续走在前列”的目标,努力在中国式现代化进程中抢抓新机遇、展现新作为。

包钢说,做好今年工作,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会以及中央经济工作会议精神,按照自治区党委“1571”工作部署,完整准确全面贯彻新发展理念,积极融入和服务构建新发展格局,着力推动高质量发展,坚持人民至上,坚持稳中求进工作总基调,更好服务国内经济发展和国际经贸斗争大局,更好统筹发展和安全,持续提振需求、优化供给,做优增量、盘活存量,因地制宜发展新质生产力,深度对接全国统一大市场,持续防范化解重点领域风险,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升

和量的合理增长,保持社会和谐稳定,实现“十五五”良好开局。

包钢在报告中提出了2026年全区经济社会发展的主要预期目标:地区生产总值增长5%左右,在实际工作中努力争取更好结果;规模以上工业增加值增长6.5%左右,固定资产投资增长8%左右;

一般公共预算收入增长1.5%左右,城镇调查失业率5.7%左右,城镇新增就业18万人以上;社会消费品零售总额增长4%左右;外贸进出口总值增长5%左右;居民消费价格涨幅2%左右;居民收入增长与经济增长同步;粮食产量超过840亿斤;完成国家下达的降碳减排任务。

包钢说,今年政府工作主要围绕自治区党委“1571”工作部署细化举措,抓好落实。要把铸牢中华民族共同体意识作为各项工作的主线,加强中华民族共有精神家园建设,促进各民族广泛交往交流交融,健全贯彻主线要求制度机制,呵护好模范自治区崇高荣誉。坚持生态优先、绿色发展,更好统筹发展和安全,大力发展现代农业经济,加快农牧业转型,高标准创建自由贸易试验区,建设好“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”。要立足壮大实体经济,建设体现内蒙古特色的现代化产业体系;大力推进创新驱动,因地制宜加快高水平科技自立自强;更加注重需求侧引导,深度对接全国统一大市场,持续防范化解重点领域风险,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升

调发展水平;繁荣发展社会主义文化,建设文化强区;坚持民生为大,不断加大保障和改善民生力度。要把坚持党的全面领导贯穿政府工作各方面全过程,树立和践行正确政绩观,建设法治、诚信、高效、廉洁、服务型政府。

包钢说,我们要在自治区党委坚强领导下,大力弘扬蒙古马精神,全力实现“十五五”良好开局,奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章。

根据会议议程,大会审查了自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要草案,自治区2025年国民经济和社会发展规划执行情况与2026年国民经济和社会发展计划草案的报告、自治区2025年预算执行情况和2026年预算草案的报告。

大会主席团常务主席张韶春作关于自治区十四届人大五次会议选举办法(草案)的说明。

法定列席人员、经自治区十四届人大常委会第二十四次会议决定的列席人员和出席自治区政协十三届四次会议的委员列席大会。

本次大会正式会期4天,共安排4次全体会议、3次主席团会议、5次代表团全体会议,有8项议程。主要包括:审议审查和批准政府工作报告、计划报告、预算报告、人大常委会工作报告和法检“两院”工作报告,审查和批准自治区“十五五”规划纲要(草案),审议“两个稳居”“两个继续走在前列”的目标,努力在中国式现代化进程中抢抓新机遇、展现新作为。

本报讯(记者 孟祥山)1月27日,2026年辽宁省政府工作报告出炉。2025年,辽宁省地区生产总值增长3.7%,城镇新增就业48万人,城镇和农村居民人均可支配收入分别增长4.3%、5.3%,社会大局保持稳定。2026年是“十五五”开局之年,辽宁经济社会发展的主要预期目标是地区生产总值增长4.5%左右,在实际工作中努力争取更好结果,城镇新增就业45万人以上,城镇调查失业率5.5%左右,居民消费价格涨幅2%左右,居民人均可支配收入增长与经济增长基本同步,完成国家下达的单位地区生产总值二氧化碳排放降低任务。

对于这个目标,辽宁省省长王新伟说:“确定4.5%左右的增长目标,在实际工作中努力争取更好结果,兼顾了需要与可能、当前与长远、发展与安全,既实事求是,又留有余地,为调结构、防风险、促改革留出空间,既体现贯彻落实党中央决策部署,更好服务国家经济社会发展大局,又同辽宁省2035年远景目标和‘十五五’规划目标总体衔接,是需要跳起来才能实现的。城镇新增就业45万人以上的目标,体现了就业优先的政策导向。我们完全有条件、有能力,有底气全面完成全年目标任务。”

2026年,辽宁将统筹促消费和扩投资,更大力度释放内需潜力。用好用足政策,以优质供给提振消费,以高质量项目扩大投资,更好发挥内需支撑作用。

辽宁将持续开展提振消费专项行动。社会消费品零售总额增长4%左右,做好消费品以旧换新政策有序衔接,举办“乐购辽宁”活动4000场以上。实施服务消费提质惠民行动,促进餐饮、家政、康养等服务品牌化、标准化发展。支持各地延长早市和夜市营业时间。大力培育低空飞行、邮轮游艇、房车露营等新兴休闲消费。加快培育消费新业态新模式新场景,规范发展直播电商等平台经济,打造更多“人工智能+消费”场景,培育银发经济、冰雪经济、赛事经济、首发经济、国产影视、微短剧等消费新热点。拓展入境消费,离境退税店达到1000家。实施消费环境提升工程,打造“放心消费在辽宁”品牌。打造30个“辽宁优品”,推动更多“辽品出辽”“辽品出海”。

辽宁将积极扩大有效投资。持续实施“抓招商、推项目、促落地”专项行动,打好投资“翻身仗”,固定资产投资增长3%左右。强化项目建设用地保障,建设亿元以上项目4000个,完成投资超4500亿元。辽宁锚定新型工业化发展方向,做强做优做大实体经济。推动4个万亿级产业基地提质升级,规模以上工业增加值增长3.5%左右。辽宁要举全省之力发展人工智能核心产业。布局建设沈阳、大连、辽西地区绿色算力中心。高水平建设辽宁数据要素综合试验区,沈阳国家数据标注基地新增数据集20个以上,大连国家数据产业集聚区营业收入达到1200亿元以上。

辽宁坚持把优化营商环境作为发展的生命线,要打造营商环境最佳口碑省。“今后,凡是需要后台审批的,限期内办结;凡是能立等可取的,窗口当场办结;凡是能不见面审批的,绝不折腾企业和群众。对破坏营商环境的人和事,严惩不贷、绝不姑息!”王新伟说。

辽宁将全面实施跨境电商加快发展行动,推动“跨境电商+产业链”深度融合、扩容升级,跨境电商进出口增长15%以上,加快发展中间品贸易、绿色贸易、服务贸易、数字贸易,稳住欧美日韩等传统市场,积极拓展RCEP成员国市场。支持沈阳、大连扩大服务业开放,聚集电信服务、医疗康养、商贸文旅、金融等重点领域,形成一批制度创新成果。支持丹东有序推进边民互市贸易区建设。搭建内外贸一体化综合服务平台。落实新版鼓励外商投资产业目录,推进一批优质外资项目落地。进出口总额增长3.5%左右。

“十四五”时期,受世纪疫情严重冲击、复杂严峻外部环境及自身结构性周期性体制性因素影响,5项预期性指标、1项约束性指标未能如期完成。“我们清醒认识到,振兴发展面临的困难挑战依然严峻复杂,一些问题矛盾亟待破解。有效需求不足,重大项目储备不够,新型消费培育不快,科技创新支撑不强,新旧动能接续不畅,车企钢等传统产业下行压力较大,新兴产业规模小,难以弥补传统产业链下滑的减量,这更加坚定我们加快转型升级、推进改革创新的决心;同先进地区相比,营商环境存在差距,市场化程度、开放合作水平不高……政府系统一些干部的创新意识不足、发展紧迫感不强、干事创业劲头不够,这更加坚定我们锤炼本领、苦练内功的自觉性。”王新伟说。

据了解,《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要(草案)》明确的经济社会发展主要指标包括:地区生产总值年均增长5%左右,非化石能源占能源消费总量比重为21%。

四川省人大代表、凉山文旅集团党委书记、董事长刘康表示。

在他看来,发展青年经济要抓好三大关键:一是增强就业鼓励创业,让青年群体有收入去消费;二是进一步释放节日假日,让青春群体有时间去消费;三是打造符合青春群体需求的青春产品,并实施精准营销,让青春群体愿意消费。由凉山文旅集团打造的旅拍店、非遗文创店、城市体育俱乐部、轰趴馆、航天元宇宙体验馆、音乐空间等多元业态,正是这一思路的落地实践。“无论是巩固传统消费,还是拓展新型消费,都要落在产品上。”刘康强调,要“投其所好”,加强产品的目标社群培育,为不同客群生产应吃好、住好、玩好的“三好”产品。

深耕票根经济 推动文旅消费升级

“票根经济”作为新型消费模式,也成为本次两会促消费议题的一大热点。多位代表委员聚焦这一领域,为推动其从“单点发力”向“全域联动”升级建言献策。

四川省人大代表、四川音乐学院美术馆副馆长郑伯森表示,四川拥有九寨沟、三星堆等世界级文旅IP,票根“含金量”高,且消费场景多元、数字基建完善,具备发展票根经济的独特优势,但目前仍存在票根价值开发浅、区域协同不足等问题。他建议,深化“票根+故事+互动”融合,推广“门票+体验深化”套餐,推动票根从“准入凭证”升级为“消费护照”,同时结合AR技术丰富用户体验,延长消费链条。

四川省政协委员、四川省大卫建筑设计有限公司董事长刘卫兵则在此基础上进一步强调,要让票根经济从“瞬时流量”转变为“长效留量”,核心在于深度植入巴蜀文化IP,让票根本身成为

做强特色消费 完善消费生态

在特色消费与消费生态培育方面,代表委员们同样结合自身调研,提出了一系列务实可行的建议。四川省人大代表、成都餐饮同业公会会长王眉潮聚焦川菜消费提质,建议持续深入落实《四川省促进川菜发展条例》,通过规范行业标准、加强品牌保护、推动川菜出海等举措,不断提升川菜品牌影响力,同时着力提升居民经营性与财产性收入,激活消费内循环,让川菜这张四川“味觉名片”更好带动餐饮消费复苏。

四川省人大代表、四川农园企管理有限公司董事长杨丽则重点关注原创艺术消费市场,建议实施原创艺术国际化赋能行动,将三星堆、古蜀文明等

批次对458家企业实施企业标准“双随机、一公开”监督检查,从源头上保障产品质量安全。

在打击违法亮利剑,深入开展打击假冒劣质专项执法行动,全年共查办案件1.68万件,罚没金额1.4亿元;加强缺陷产品召回管理,召回缺陷消费品1.41万件。在智慧监管上再升级,全面推行重点工业产品“源头赋码”制度,纳入企业794家,产品8300余种,赋码量达1.84万个,建成药品(疫苗)追溯监管系统,完成2万余家医药企业信用评级,构建起“来源可溯、去向可查、责任可究”的智慧监管新格局。

陕西省市场监督管理局局长高晶华介绍,2025年全省市场监管系统牢固树立安全发展理念,不断创新监管机制、优化监管方式,努力让人民群众买得放心、用得舒心,过得安心。在重点监管上出实招,强化监督抽查全覆盖,全年共对274种产品、6780家企业,9769批次产品开展了监督抽查,实现重点领域监督无死角;开展电动自行车、燃气用具、烟花爆竹、儿童及学生用品等重点产品专项整治,分4

市场监管

严守质量红线

陕西去年召回缺陷消费品1.41万件

本报讯(记者 赵莉 □ 张莹)2月4日,记者在陕西省人民政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,2025年陕西省共召回缺陷消费品1.41万件。

陕西省市场监督管理局局长高晶华介绍,2025年全省市场监管系统牢固树立安全发展理念,不断创新监管机制、优化监管方式,努力让人民群众买得放心、用得舒心,过得安心。在重点监管上出实招,强化监督抽查全覆盖,全年共对274种产品、6780家企业,9769批次产品开展了监督抽查,实现重点领域监督无死角;开展电动自行车、燃气用具、烟花爆竹、儿童及学生用品等重点产品专项整治,分4

批次对458家企业实施企业标准“双随机、一公开”监督检查,从源头上保障产品质量安全。

在打击违法亮利剑,深入开展打击假冒劣质专项执法行动,全年共查办案件1.68万件,罚没金额1.4亿元;加强缺陷产品召回管理,召回缺陷消费品1.41万件。在智慧监管上再升级,全面推行重点工业产品“源头赋码”制度,纳入企业794家,产品8300余种,赋码量达1.84万个,建成药品(疫苗)追溯监管系统,完成2万余家医药企业信用评级,构建起“来源可溯、去向可查、责任可究”的智慧监管新格局。

陕西省市场监督管理局局长高晶华介绍,2025年全省市场监管系统牢固树立安全发展理念,不断创新监管机制、优化监管方式,努力让人民群众买得放心、用得舒心,过得安心。在重点监管上出实招,强化监督抽查全覆盖,全年共对274种产品、6780家企业,9769批次产品开展了监督抽查,实现重点领域监督无死角;开展电动自行车、燃气用具、烟花爆竹、儿童及学生用品等重点产品专项整治,分4

地方动态

本报讯(记者 孟祥山)1月27日,2026年辽宁省政府工作报告出炉。2025年,辽宁省地区生产总值增长3.7%,城镇新增就业48万人,城镇和农村居民人均可支配收入分别增长4.3%、5.3%,社会大局保持稳定。2026年是“十五五”开局之年,辽宁经济社会发展的主要预期目标是地区生产总值增长4.5%左右,在实际工作中努力争取更好结果,城镇新增就业45万人以上,城镇调查失业率5.5%左右,居民消费价格涨幅2%左右,居民人均可支配收入增长与经济增长基本同步,完成国家下达的单位地区生产总值二氧化碳排放降低任务。

对于这个目标,辽宁省省长王新伟说:“确定4.5%左右的增长目标,在实际工作中努力争取更好结果,兼顾了需要与可能、当前与长远、发展与安全,既实事求是,又留有余地,为调结构、防风险、促改革留出空间,既体现贯彻落实党中央决策部署,更好服务国家经济社会发展大局,又同辽宁省2035年远景目标和‘十五五’规划目标总体衔接,是需要跳起来才能实现的。城镇新增就业45万人以上的目标,体现了就业优先的政策导向。我们完全有条件、有能力,有底气全面完成全年目标任务。”

2026年,辽宁将统筹促消费和扩投资,更大力度释放内需潜力。用好用足政策,以优质供给提振消费,以高质量项目扩大投资,更好发挥内需支撑作用。

辽宁将持续开展提振消费专项行动。社会消费品零售总额增长4%左右,做好消费品以旧换新政策有序衔接,举办“乐购辽宁”活动4000场以上。实施服务消费提质惠民行动,促进餐饮、家政、康养等服务品牌化、标准化发展。支持各地延长早市和夜市营业时间。大力培育低空飞行、邮轮游艇、房车露营等新兴休闲消费。加快培育消费新业态新模式新场景,规范发展直播电商等平台经济,打造更多“人工智能+消费”场景,培育银发经济、冰雪经济、赛事经济、首发经济、国产影视、微短剧等消费新热点。拓展入境消费,离境退税店达到1000家。实施消费环境提升工程,打造“放心消费在辽宁”品牌。打造30个“辽宁优品”,推动更多“辽品出辽”“辽品出海”。

辽宁将积极扩大有效投资。持续实施“抓招商、推项目、促落地”专项行动,打好投资“翻身仗”,固定资产投资增长3%左右。强化项目建设用地保障,建设亿元以上项目4000个,完成投资超4500亿元。辽宁锚定新型工业化发展方向,做强做优做大实体经济。推动4个万亿级产业基地提质升级,规模以上工业增加值增长3.5%左右。辽宁要举全省之力发展人工智能核心产业。布局建设沈阳、大连、辽西地区绿色算力中心。高水平建设辽宁数据要素综合试验区,沈阳国家数据标注基地新增数据集20个以上,大连国家数据产业集聚区营业收入达到1200亿元以上。

辽宁坚持把优化营商环境作为发展的生命线,要打造营商环境最佳口碑省。“今后,凡是需要后台审批的,限期内办结;凡是能立等可取的,窗口当场办结;凡是能不见面审批的,绝不折腾企业和群众。对破坏营商环境的人和事,严惩不贷、绝不姑息!”王新伟说。

辽宁将全面实施跨境电商加快发展行动,推动“跨境电商+产业链”深度融合、扩容升级,跨境电商进出口增长15%以上,加快发展中间品贸易、绿色贸易、服务贸易、数字贸易,稳住欧美日韩等传统市场,积极拓展RCEP成员国市场。支持沈阳、大连扩大服务业开放,聚集电信服务、医疗康养、商贸文旅、金融等重点领域,形成一批制度创新成果。支持丹东有序推进边民互市贸易区建设。搭建内外贸一体化综合服务平台。落实新版鼓励外商投资产业目录,推进一批优质外资项目落地。进出口总额增长3.5%左右。

“十四五”时期,受世纪疫情严重冲击、复杂严峻外部环境及自身结构性周期性体制性因素影响,5项预期性指标、1项约束性指标未能如期完成。“我们清醒认识到,振兴发展面临的困难挑战依然严峻复杂,一些问题矛盾亟待破解。有效需求不足,重大项目储备不够,新型消费培育不快,科技创新支撑不强,新旧动能接续不畅,车企钢等传统产业下行压力较大,新兴产业规模小,难以弥补传统产业链下滑的减量,这更加坚定我们加快转型升级、推进改革创新的决心;同先进地区相比,营商环境存在差距,市场化程度、开放合作水平不高……政府系统一些干部的创新意识不足、发展紧迫感不强、干事创业劲头不够,这更加坚定我们锤炼本领、苦练内功的自觉性。”王新伟说。

据了解,《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要(草案)》明确的经济社会发展主要指标包括:地区生产总值年均增长5%左右,非化石能源占能源消费总量比重为21%。

四川省人大代表、凉山文旅集团党委书记、董事长刘康表示。

在他看来,发展青年经济要抓好三大关键:一是增强就业鼓励创业,让青年群体有收入去消费;二是进一步释放节日假日,让青春群体有时间去消费;三是打造符合青春群体需求的青春产品,并实施精准营销,让青春群体愿意消费。由凉山文旅集团打造的旅拍店、非遗文创店、城市体育俱乐部、轰趴馆、航天元宇宙体验馆、音乐空间等多元业态,正是这一思路的落地实践。“无论是巩固传统消费,还是拓展新型消费,都要落在产品上。”刘康强调,要“投其所好”,加强产品的目标社群培育,为不同客群生产应吃好、住好、玩好的“三好”产品。

深耕票根经济 推动文旅消费升级

“票根经济”作为新型消费模式,也成为本次两会促消费议题的一大热点。多位代表委员聚焦这一领域,为推动其从“单点发力”向“全域联动”升级建言献策。

四川省政协委员、四川音乐学院美术馆副馆长郑伯森表示,四川拥有九寨沟、三星堆等世界级文旅IP,票根“含金量”高,且消费场景多元、数字基建完善,具备发展票根经济的独特优势,但目前仍存在票根价值开发浅、区域协同不足等问题。他建议,深化“票根+故事+互动”融合,推广“门票+体验深化”套餐,推动票根从“准入凭证”升级为“消费护照”,同时结合AR技术丰富用户体验,延长消费链条。

四川省人大代表、成都餐饮同业公会会长王眉潮聚焦川菜消费提质,建议持续深入落实《四川省促进川菜发展条例》,通过规范行业标准、加强品牌保护、推动川菜出海等举措,不断提升川菜品牌影响力,同时着力提升居民经营性与财产性收入,激活消费内循环,让川菜这张四川“味觉名片”更好带动餐饮消费复苏。