地方两会

履职尽责献良策 赋能轻工启新程

四川省人大代表、政协委员共谋轻工业高质量发展

□本报记者 解磊 罗颖

川酒产量常年稳居全国前列，以近30%的全国占比、超3000亿元的产值，稳稳占据全国白酒产业半壁江山；蜀锦、蜀绣等特色轻工产品享誉中外，上千家加工企业织就就业网，数十万人在一针一线中共享产业红利……作为我国轻工业版图上的重要组成部分，四川省正以特色为笔、以质量为墨，书写着传统轻工迭代升级的新篇章。

近日，四川省两会期间，四川多位人大代表和政协委员立足行业深耕实践，带着一线调研思考，围绕丝绸、白酒等轻工传统产业建言献策，为四川轻工业从“优势突出”向“特色标杆”跨越注入智慧力量。

破解产业瓶颈 推动丝绸产业迭代升级

丝绸产业是四川轻工业的传统名片，蜀锦、蜀绣自古声名远播，承载着深厚的人文价值与地域特色，但其高质量发展仍面临诸多瓶颈。如何破解痛点、激活动能成为此次四川省两会期间代表委员们关注的重点之一。

“蜀锦、蜀绣自古声名在外，但产业发展的‘拦路虎’不少，最突出的就是原料和劳动力问题。”四川省政协委员、四川省经济和信息化厅总经济师袁冰直言丝绸产业痛点，“四川本地蚕桑、蚕茧产量不够，大部分得靠外地输入；而且采桑养蚕离不开大量人力，现在劳动力越来越紧张，这两个问题不解决，产业很难迈开步子。”谈及破解之法，他表示：“最关键的是从源头发力，要加大研发、制造和推广力度，推出能节约劳动力的相关机械设备，减轻农户负担、提高生产效率，慢慢补上原料供给的短板，为丝绸轻工产业筑牢根基。同时，品牌和产品转型也不能落后，要深挖丝绸的文化内涵，不能再停留在传统老款式上，得往年轻化、时尚化、高端化走。还要分人群施策，年轻人喜欢潮牌就做潮牌，老年人需要实用款就做适老化产品。营销也得跟上，年轻人靠网络推广，老年人就用传统方式，这样才能精准触达消费者，提升丝绸轻工产品的市场竞争力。”

除了丝绸产业的转型攻坚，袁冰进一步强调，川茶等历史经典产业，同样面临品牌塑造不足、文化内涵挖掘不深的问题，亟需走差异化发展之路。“这些产业的核心竞争力都在文化上，必须以文化为魂打造品牌。”他建议，要推动文化与轻工制造深度融合，“还要引进懂文化、懂产业的专业人才，把产品的文化内涵挖深、把品牌形象树起来，才能走出四川、走向全球，让这些轻工老产业在‘十五五’期间焕发新光彩。”

聚焦川酒优势 推动白酒产业提质增效

作为优势轻工产业，川酒的高质量发展同样需要精准发力，因此也备受代表委员们关注。四川省两会期间，多位代表委员围绕白酒产业，从多香型布局、品牌推广、国际化发展、渠道规范等多个方面，提出了有针对性的“良方妙计”，为川酒产业高质量发展保驾护航。

“川酒的浓香型优势要守住，但不能一条路走到黑。”四川省政协委员、民进川师大委员会副主委伍亮吉告诉记者，现在消费市场需求日益多元，尤其是年轻人的饮酒口味发生变化，对低度酒、多香型酒的需求在上升，“我们要主动适应市场变化，加大力度发展多香型酒产品，针对年轻人的喜好，创新开发低度白酒，让川酒这一传统轻工产品能被更多年轻人接受”。谈及品牌推广，他建议多渠道发力，“不能只靠传统广告，短剧、短视频、歌舞剧这些年轻人喜欢的形式都可以用，把白酒酿造这一非遗技艺好好宣传出去，把四川的酒文化故事讲生动、讲精彩。要做好‘酒+文创’融合，结合四川文化特色，设计一些有特色的白酒文创轻工产品，让川酒不仅好喝，还好看、更好带，进一步扩大品牌影响力”。

在推动川酒向内提质的同时，其国际化发展的难点，也成为代表委员们聚焦的重点。作为川酒核心产区，来自“中国酒都”宜宾的多位委员，结合本地白酒产业实践，进一步为川酒高质量发展支招。“我们调研发现，川酒这一四川特色轻工产品走出去，主要面临三个大问题：文化认知和消费习惯不一样、国际贸易有壁垒且没有统一标准、国际营销跟不上。”四川省政协委员、九三学社宜宾市委会主委覃凤清直言川酒产业国际化的痛点。针对这些问题，她提出了具体建议：“首先要把川酒文化纳入省级对外交流重点项目，设立专项资金，支持在海外建体验中心，多做一些多语种的传播，让更多外国人了解川酒这一中国轻工特色产品；其次，要从省级层面推动制定‘四川白酒’团体标准，争取申报国际标准，还要推动把白酒关税对等、获取独立海关编码纳入国家贸易谈判，为川酒走出去扫清障碍。”四川省政协委员、宜宾市政协副主席王超也表示：“川酒要做强，资源统筹和文化赋能很重要。建议联动贵州、山西等其他白酒主产省份，整合全国名酒企业资源，全力争取把中国白酒酿造技艺，纳入国家下一阶段世界文化遗产申报重点项目，让川酒的文化价值得到更多认可，助力这一轻工产业提升国际影响力。”

产业提质增效，人才是核心支撑。“现在川酒正往高端化、智能化、国际化方向发展，急需既懂传统酿造工艺，又懂现代管理、品牌运营、国际规则的复合型人才，但目前我们的人才培养还跟不上需求。”四川省政协委员、宜宾市经济和信息化局副局长易家祥结合宜宾的产业优势提出建议，依托宜宾“中国酒都”的产业基础，设立“川酒人才（宜宾）试验区”。“对省级‘百千万工程’进行系统化、场景化、国际化的提档升级，针对性解决人才培养不精准、高端人才短缺、产教融合不够深入等问题，为川酒轻工产业高质量发展提供坚实人才支撑。”易家祥说。

激活文化动能 推动非遗IP出海破局

蜀锦、蜀绣、羌绣等非遗资源，既是四川轻工业多元化发展的宝贵财富，也是文化出海的重要载体。四川省两会期间，多位代表委员均表示，要激活非遗文化动能，推动非遗IP产业化、国际化，让文化资源转化为轻工产业优势，为四川轻工业发展增添新活力。

“现在文化出海，已经不是单纯的‘卖产品’了，更要‘卖品牌’‘卖版权’，这对四川非遗IP来说，是难得的发展机遇。”四川省人大代表、四川浓园企业管理有限公司董事长杨丽带来了《关于搭建四川非遗IP全球授权与展示平台 构建文化出海新枢纽的建议》。她表示，四川非遗资源丰富，蜀锦、蜀绣、羌绣等，都是“锦绣天府·安逸四川”文化形象的核心载体，也是四川轻工业的特色名片。“这些年，凉山彝绣上国际T台、蜀绣成为国礼，说明四川非遗有很强的魅力，但单纯靠展演展示，已经适应不了现在国际文化贸易的新形势了，必须推动其向产业化、IP化转型。”谈及具体举措，杨丽表示，“核心是抓住IP化发展机遇，要以IP为核心、平台为载体、产业为目标，采用政府支持、市场运营、社会参与的模式，组建实体化的‘四川非遗国际IP运营中心’，聚焦非遗资源，推动其转化为可交易、可运营的轻工文创产品。”

“还要搭建‘天府非遗IP资源库’，完善全球授权标准，建立全球合作伙伴网络，提供全链条的产业服务，让非遗从‘看得见的文化符号’，变成‘能落地、能盈利的文化资产’。”杨丽进一步表示，“希望通过这样的举措，推动四川非遗出海实现三个转变：从‘零散出海’到‘品牌出海’，从‘产品出口’到‘版权出口’，从‘被动展示’到‘主动运营’，让四川非遗真正走向全球，成为四川轻工业出海的新名片。”

乡村振兴

甘肃省天水市甘谷县古坡镇循环农业高效运转

生态种植赋能乡村振兴

本报讯（记者 **刘晓磊** □ **王永吉**）寒冬时节，记者走进甘肃省天水市甘谷县古坡镇鱼菜共生循环农业示范基地，智能化大棚内暖意盎然，鲈鱼在池中欢腾游弋，水培蔬菜沿池畔郁郁葱葱，一幅“鱼在水中跃、菜在水边青”的生态画卷徐徐展开。当地立足生态资源禀赋，以科技为笔、以产业为墨，深耕“鱼菜共生”循环农业，既实现“养鱼不换水、种菜不施肥”的绿色迭代，更通过三产融合赋能，为乡村振兴注入可持续发展的强劲动能。

在基地的两座智能化卷帘控温大棚内，22至26摄氏度的恒温环境稳定，为作物与鱼类全年健康生长筑牢保障。16个生态养殖池里，成群鲈鱼穿梭往来、活力十足；池边8个水培蔬菜区中，生菜、油麦菜等绿叶蔬菜长势喜人，纤细的根系浸润在清澈的循环水中，汲取养分、吐露新芽，处处洋溢着生机与活力。

这份生机的背后，是一套精妙的“生态闭环”系统在高效运转。鱼的排泄物经专用微生物菌群分解转化，成为蔬菜生长所需的天然有机养分，无需给蔬菜额外施加化肥；而蔬菜根系如同天然滤网，精准吸附水中杂质、净化水质，处理后的清水回流至养殖池，实现水资源循环利用，形成“鱼帮菜长、菜帮鱼净”的良性生态循环。全程不施化肥、不用抗生素，让基地年产50吨无抗鲈鱼、9茬绿色蔬菜，真正达成安全、高效、零污染的生态种养目标。

“这个项目是集生态种养、效益提升、示范带动于一体的现代有机农业样板。”古坡镇党群服务中心主任史虎军介绍，基地采用“一棚两用”立体种养模式，大幅提升单位面积产出效益，预计年产值可达215万元以上。项目不仅为周边10余名村民提供就近就业岗位，拓宽增收渠道，更能持续壮大村集体经济，为乡村振兴夯实产业根基。

小切口撬动大转型，生态链串起致富链。古坡镇以“鱼菜共生”模式为抓手，深耕绿色农业赛道，走出一条生态效益、经济效益、社会效益同步提升的高质量发展之路，在广袤田野间绘就生态美、产业兴、百姓富的乡村振兴新图景。

四川省资阳市乐至县良安镇：

果农“橙”就致富路

本报讯（记者 **罗颖** □ **陈欣 姚阳 张凤莉 史雨鑫**）1月28日，循着清甜的气息，记者走进位于四川省资阳市乐至县良安镇余家沟村的乐至县鑫鸿源种养殖专业合作社柑橘园里。该合作社负责人彭琼正带着村民麻利地采摘、装袋、装筐，一批批色泽鲜亮的耙耙柑即将被发往全国各地。

“今年200亩耙耙柑长势很好，果肉饱满、汁水充足，正是口感最好的时候。”彭琼一边忙碌一边介绍，2020年她从成都来到良安镇，被这里优越的土壤气候条件吸引，决心扎根发展柑橘种植。她积极组织工人赴眉山学习技术，并定期邀请专家指导，坚持自然成熟、无药剂干预的种植方式，种出的果子品质出众，深受市场青睐。

良安镇的柑橘产业，不仅结出了甜美的果实，更蹚出了生态高效、助农增收的新路子。鑫鸿源种养殖专业合作社充分利用土地资源，打造“柑橘+”种植模式，实现“一地双收”。这一模式既填补了柑橘生长空档期的收益空白，又为周边村民提供了大量就近就业岗位，让村民在家门口就能挣到钱。“在家门口就能干活，照顾家庭、挣工资、学技术三不误。”余家沟村村民李莉告诉记者。目前，该合作社已带动周边近40名村民务工，每年发放工资近15万元。

鑫鸿源种养殖专业合作社的蓬勃发展，是良安镇柑橘产业振兴的一个缩影。据介绍，近年来，良安镇立足本地资源优势，深耕柑橘产业，全镇柑橘种植面积达5000余亩，主打春见（耙耙柑）、爱媛、不知火（丑柑）、青见四大核心品种，今年预计总产量超2500万斤，柑橘产业已成为当地乡村振兴的支柱产业之一。

产业发展，提质升级是关键。下一步，良安镇将通过专业化分选分级、标准化包装储运，让良安柑橘实现“优果优价”，切实提升果品商品率与市场竞争力。让一颗颗柑橘真正成为富民强村的“金果果”，为乡村振兴注入甜蜜能量。

地方动态

50个非遗展厅打造沉浸式年货盛宴

甘肃省拉开“非遗年货购物月”帷幕

本报讯（记者 **刘晓磊** □ **高海 张玉华**）2月3日，甘肃省陇南市武都区万象街人头攒动。2026年甘肃省“四季非遗购物月——非遗贺新春·年货购物月”主会场活动火热开场。

此次活动旨在推动非物质文化遗产融入现代生活、促进文旅消费。活动现场搭建非遗展厅50个，组织全省优秀非遗产品、非遗美食、非遗年货进行集中展示，打造集赏玩、采购、体验于一体的沉浸式非遗年货盛宴。

嘉峪关银雕、金川剪纸、庄浪毛笔、白银树皮笔画等非遗好物及文创产品齐上阵，尽显创作者的匠心巧思，精致的工艺让大家挪不开脚步。部分非遗代表性传承人现场直播带货，将活态展示、购物消费相结合，丰富了非遗促消费线上线下体验场景。

此次活动搭建起了非遗消费和交流平台。展位前，非遗传承人向前来参观的游客讲述非遗项目背后的历史故事与文化内涵，一个个展台成为非遗传承的生动课堂，一名名非遗传承人进行非遗技艺表演，游客们或驻足欣赏，或尝试制作，或拍照打卡，或挑选购买，现场呈现出一派喜气洋洋的节日氛围，让群众在即将到来的新春佳节前感受陇原文化底蕴，推动非遗活态传承。

据悉，春节期间，全省各地“非遗年货购物月”活动将持续举办至3月。

福建省泉州站上演春运非遗展

本报讯（记者 **庄文森** □ **胡寻风 黄伟君**）2月2日，在福建省泉州站候车大厅里，舞狮的铿锵声乐还未停歇，智能机器人舞动的电子旋律已然响起，非遗技艺与现代科技的碰撞，让春运首日的候车厅多了几分别样新意。今年，车站继续联合泉州市文旅局，在春运期间推出系列非遗互动展演，为旅客送上独具闽南风情的新春祝福。

春运首日，泉州站候车大厅内人头攒动。憨态可掬的“青狮”随着鼓点腾挪跳跃、眨眼摆头，红绸披身，威风凛凛地完成一套“醒狮”动作，引来候车旅客阵阵掌声与喝彩。

与此同时，一场别开生面的“新春书福”活动正在同步上演：智能机器人流畅转动机械臂，在红纸上写下端正的祝福；提线木偶在非遗传承人的操控下“握”起毛笔，一笔一划写下稚拙可爱的“福”字；传统书法家则气定神闲，挥毫间一副墨香盈盈的春联跃然纸上。正当观众沉浸于翰墨书香之际，智能机器人却随着突然响起的欢快乐曲灵动起舞，机械结构精准呼应节拍，带来充满未来感的表演，科技与传统形成奇妙反差，为春运旅途增添了浓浓的年味与文化意趣。

泉州站已举办“春运非遗展演”多年，成为不少旅客在春运期间特有的文化记忆。“听说泉州站每年春运都有非遗表演，我特意选了今天的车次，就为带孩子来现场看看。”正在候车的旅客陈女士一边用手机记录木偶写字的画面，一边笑着说，“这样的活动让赶车也成了另一种‘文旅体验’。”“我们不仅仅是一个交通枢纽，更希望车站成为旅客感受泉州文化的‘窗口’。”泉州站党总支书记黄小烽表示。

此外，围绕“平安、有序、温馨”的出行目标，泉州站今年推出一系列精细化、人性化服务举措，车站充分发挥“海峡情·丝路缘”服务台的品牌枢纽作用，为旅客提供问询引导、急客通道、重点帮扶等一站式服务。为提升“小候鸟”的出行体验，车站在母婴室旁增设了儿童游乐区，铺设软垫并提供安全滑梯等游玩设施，让带娃出行的家长也能得到片刻歇息。针对旅客出行中普遍存在的“充电焦虑”，车站内新增4处充电区域，让旅客随时能为电子设备“续航”。在解决旅客行李负担和特殊出行需求方面，车站提供的“轻装行”行李托运服务大受欢迎，旅客可提前将大件行李寄送至目的地，真正实现了“轻装上阵”，从容返乡或出游。

从传统“青狮”到科技感十足的机械臂，从指尖流转的提线木偶到翰墨飘香的春联，泉州站将源远流长的闽南非遗与便捷高效的现代服务巧妙编织，让春运归途超越了简单的位移，升华为一场沉浸式的文化邂逅与温馨之旅。当古老的技艺在车站空间里被重新激活时，它不仅温暖了万千游子的回家路，更擦亮了“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”这座历史文化名城的流动名片，让“流动的中国”充满文化的温度与前进的动能。

5万株精品花卉迎新春

吉林省公主岭市首届蝴蝶兰花展开幕

本报讯（记者 **王春宝** □ **王姝文**）近日，吉林省公主岭市恒通农业花卉展馆内暖意融融，陆续展出的5万株精品花卉竞相绽放，湿润的空气裹挟着清新花香扑面而来，为即将到来的马年新春增添了浓郁生机。

公主岭恒通生态农业首届蝴蝶兰花展由吉林省恒通生态农业科技开发有限公司（以下简称“恒通农业”）主办，展期从1月22日持续至2月14日，以“花漾恒通，春满吉地”为主题，汇集300余种精品花卉。在智能温控技术的精准呵护下，温室内各类花卉争奇斗艳、姿态万千，构成了一幅灵动鲜活的春日画卷，吸引众多市民前来观赏。本次花展以蝴蝶兰为核心展品，其中恒通026、恒通佳人、恒通017等自主研发品种尤为亮眼。

据介绍，恒通农业聚焦蝴蝶兰种苗培育，凭借自主研发优势，订单已覆盖全国多地。与此同时，企业在蔬菜种苗培育区实现了播种、移栽、植保、出货全流程自动化，以科技赋能农业升级。恒通农业项目经理陈静表示，此次花展不仅为春节花卉市场预热，更搭建了蝴蝶兰育种、栽培、扩繁的交流平台，助力行业资源整合与技术提升。

（上接A1版）

布局“第二增长曲线” 市场下沉与文化出海的双重奏

近两年，文化和旅游部、工信部等部门密集出台政策，鼓励“智能乐器＋数字内容”的协同发展，为电吹管进入教育、演艺与数字平台提供制度保障。面对当前主力市场可能存在的天花板，前瞻性的企业已在规划下一轮增长曲线。其战略呈现出清晰的二元维度：向下扎根，开辟普惠教育的庞大蓝海；向上突破，以文化科技融合之姿重塑全球品牌形象。

在市场层面，构建“金字塔型”产品结构已成为行业共识。李晓霞表示，“除了MA500，美得理还研发了高端线diosynth吹管合成器，将电吹管演奏和ASM合成器的优势合二为一，赋予传统电吹管更多科技属性和未来感音色，无论是舞台演出还是个人使用，都将是独一无二的音乐盛宴。与此同时，我们还在研发更多吹管产品，以满足不同价位不同人群画像的音乐需求。通过‘千元级入门——中端进阶——专业旗舰’的梯队，精准覆盖不同用户群体，契合中国乐器协会提出的‘金字塔型’产品结构的行业建议。”

此外，蔚科科技、美茵电吹管均明确计划推出千元级入门产品，目标直指被传统竖笛占据的中小学音乐课堂。这不仅是商业上的市场下沉，更是培育未来增量用户、推动全民音乐素养提升的产业远见。此举正呼应了行业“轻量化、易上手”的产品趋势，旨在让电吹管成为新一代的“课堂乐器”。

在全球化竞争中，依托“性价比”和“渠道灵活”的旧模式正在被重塑。“中国企业出海不能只依赖性价比，必须提供有价值的差异化产品。”解路禄强调。这种差异化，一方面体现为“道/氣双引擎”这类硬核技术，另一方面则是更深层的文化赋能。

蔚科科技将新品以“惊蛰”命名，并规划“二十四节气”产品系列，正是试图将中国传统文化的美学与哲学，转化为独特的品牌叙事与产品语言。这标志着中国品牌出海正从“出口产品”迈向“输出文化价值”，在全球化市场中建立高辨识度的东方品牌形象。“作为国内30年的乐器制造品牌，中国电吹管行业标准第一起草单位，不仅在电吹管产品研发、设计、创新上去做更多突破，同时在行业电吹管产品健康有序的发展上将肩负更多的责任。”黄小华表示。

“长远来看，中国乐器品牌若要在全球市场建立可持续的竞争优势，仅靠‘高性价比’和‘快速创新’是远远不够的。我们认为，真正的‘第二增长曲线’应当建立在技术话语权、文化感染力与生态完整性三者融合的基础之上。”李晓霞指出，“这需要中国品牌持续深耕底层核心技术，包括硬件与算法的自主创新，并要将东方的音乐美学与现代科技有机融合，形成具有辨识度的产品语言与音色体系，最终，还要构建覆盖创作、学习、分享的全周期服务生态。美得理正以此为目标，在自主研发芯片、自主音色采样等技术上持续创新，并积极探索硬件与数字化内容、互动式场景的深度融合路径。我们相信，只有把产品做好、做深、做长久，才能真正赢得全球用户的认可。”

公告栏

北京中崇拍卖有限公司:废旧物资、二手设备工业库存、淘汰产线、机动车、贵重金属等一批拍卖公告

受委托，我公司将在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)对一批工业废旧物资、机动车等进行公开竞拍。一、标的概况:废旧物资、二手设备、工业库存、整厂拆除、机动车、贵重金属等。标的具体名称、起拍价、加价幅度、竞价周期、交付方式、竞买保证金、佣金等,以平台界面显示为准。二、拍卖时间:2026年2月15日上午10时至2026年3月15日上午10时每周的周一、周二、周三、周四、周五、周六、周日进行网络拍卖会。三、展示时间:开拍前48小时。四、展示地点:标的所在地预展,具体联系拍卖企业。五、报名时间:开拍前均可报名。六、竞买登记手续:1.请根据拍卖会要求在中拍平台完成登记注册,并按要求完成个人或企业身份认证(个人:身份证原件,企业:营业执照、法人身份证照片)。2.竞买人需缴纳一定额度的保证金(竞买成功者,竞买保证金自动转化为履约保证金,竞买不成功者于拍卖结束后3个工作日按原缴纳方式全额无息退还),报名费详询客服。七、拍卖企业信息。户名:北京中崇拍卖有限公司。对公账号:11050110222000000091。开户行:中国建设银行股份有限公司北京成远支行。联系电话:刘15699999378。

拍卖公告

受委托,我公司于2026年2月13日上午10时于清苑区公共资源交易中心公开拍卖:标的一:清苑区莲池南大街与永春路交叉口西北100米门脸(原雨虹宴会东门)临街处。标的二:院内部分。二年租赁权。标的详情请电话咨询。标的展示时间、地点:自公告之日起至报名截止日,在标的所在地预展。竞买登记:有意竞买者可与我公司联系,咨询、查看标的物,并于2月12日17时前将保证金5万元汇至我公司指定账户,并持有效证件和保证金交款凭证到我公司指定地点办理竞买登记手续。办理报名手续时间:自公告之日起至2026年2月12日下午17时止。联系电话:李先生13903326783,13931298115。

河北一和拍卖有限公司
2026年2月6日
拍卖公告

受委托,我公司对工业废环物资(废钢铁、废设备、工程车辆、工业整场等)、机动车、房产、土地、农副产品、无形资产、租赁权、股权债权即将社会公开拍卖:一、拍卖时间:2026年3月1日—2026年3月31日每天不定时进行网络拍卖会。二、拍卖平台:中拍平台及其它平台。三:展示时间:随时。四:展示地点:标的所在地。五:报名时间:截止开标前。六、竞买保证金:有意竞买者请于见报日起联系拍卖公司办理竞买手续并交纳保证金。七、公司地址:河北省石家庄市新华区民族路77号华强广场A座705室。联系方式:17831310126。

河北一盟拍卖有限公司
宝清县特殊教育中心校园内杨树(立木)流拍后再次拍卖的公告

根据(中华人民共和国拍卖法)(企业国有资产交易监督管理办法)(国资委财政部令第32号)等相关法律规定,宝清县特殊教育中心(以下简称“委托方”)委托黑龙江省匡立拍卖有限公司(以下简称“拍卖人”)对宝清县特殊教育中心校园内杨树进行公开拍卖,该标的于2026年1月5日首次拍卖流拍。现经委托方同意,决定降价20%后再次公开拍卖。具体事项公告如下:(一)拍卖标的基本情况。1.标的名称:宝清县特殊教育中心校园内杨树(立木)。2.标的概况:该标的位于宝清县特殊教育中心校园内,委托人以办理完上级批复及评估报告等相关手续,竞买人竞买成功后需在一个月内自行采伐完毕并清理出场地,期间所涉及安全、运输、及产生的相关费用(例如所得税)均由竞买人承担。3.首次拍卖起拍价:人民币14811.00元(大写:一万四千八百一十一元)。4.再次拍卖起拍价:人民币14811×80%(大写:一万一千八百四十八元八角),降价幅度符合法律规定的不超过前次起拍价20%的要求。(二)竞买人资格要求。1.具有完全民事行为能力的自然人、法人或其他组织;涉及采伐、运输、销售等环节所需的一切合法许可或资质,由竞买人自行负责办理并承担相应法律责任。2.竞买人需在拍卖前向拍卖人提交合法有效的身份证明文件及资质证明(法人需提供营业执照、法定代表人身份证明等);(三)报名及保证金缴纳。1.报名时间:自公告发布之日起至2026年2月12日11点止(以公司收款到竞买保证金时间为准);2.报名地点:宝清县白鹿籽大市场北侧(黑龙江省匡立拍卖有限公司二楼业务部)。3.保证金金额:人民币3500.00元(大写:三千五百元);4.缴纳方式:账户名:黑龙江省匡立拍卖有限公司;开户行:中国农业发展银行宝清县支行;账号:20323035230100000610101(保证金需在报名截止日前到账,逾期视为报名无效);5.保证金退还:未竞得者的保证金在拍卖结束后3个工作日内无息退还;竞得者的保证金自动转为成交价款的一部分。(四)标的展示。1.展示时间:2026年2月6日至2026年2月12日(工作日8:00-17:00);2.展示地点:宝清县特殊教育中心,带看人:王老师联系电话:13555456937。3.特别提示:如因不可抗力,标的物发生重大变化或其他非因拍卖人原因导致标的竞买无法如期举行,拍卖人将另行公告新的拍卖时间或处置方式。已报名并缴纳保证金的竞买人有权选择是否参加后续程序,竞买人应亲自实地查看标的现状,委托方及拍卖人不承担标的瑕疵担保责任(已知眼能已明确公示的除外),竞买人报名即视为已充分了解标的全部情况并接受标的现状及潜在风险。(五)拍卖时间及方式。1.拍卖时间:2026年2月13日上午9点;2.拍卖地点:黑龙江省匡立拍卖公司四楼拍卖大厅;3.拍卖方式:采用现场增价式拍卖,以最高应价且不低于起拍价者竞得。联系电话:0469-5259000李先生。本公告自发布之日起生效。

黑龙江省匡立拍卖有限公司
2026年2月5日
国营河北涉县偏城林场林木资产拍卖公告

受委托,我公司定于2026年2月13日10时在国营河北涉县偏城林场会议室和“中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)”同步公开拍卖:国营河北涉县偏城林场林木资产。展示时间及地点:即日起在标的所在地展示。报名时间:自公告之日起至2026年2月12日16时。竞买人须在中拍平台上完成注册登记,并在规定的时间内完成报名。联系电话:18631084169。

河北中晟德信拍卖有限公司
2026年02月06日
拍卖公告

兹定于2026年3月9日10时起至2026年3月10日10时止(延时的除外)在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价:杭州市西湖区老沙社区监领公寓房屋4年租赁权。标的房屋共7层,整体拍租,建筑总面积约9650.80㎡,具体情况详见现场实况,业态限制:仅限作为监领公寓使用。竞价起始价:1113000元/首年,竞价保证金:20万元。咨询及展示报名:即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心(手机淘宝搜索“西湖资产”,点击“阿里资产”—西湖区互联网资产交易中心)上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话:13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2026年2月6日
拍卖公告

兹定于2026年2月13日10时起至2026年2月14日10时止(延时的除外)在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价:杭州市西湖区外桐坞村原(博老堂)茶空间房屋10年租赁权。标的位于杭州市西湖区转塘街道外梅坞村老茶对面,房屋共2层,整体拍租,房屋建筑总面积约700㎡,具体情况详见现场实况。竞价起始价:15万元/首年,竞价保证金:5万元。咨询及展示报名:即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心(手机淘宝搜索“西湖资产”,点击“阿里资产”—西湖区互联网资产交易中心)上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话:13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2026年2月6日
拍卖公告

受委托,我公司定于2026年3月6日9:30在零陵区惟也纳酒店(春天广场斜对面)4楼会议室公开拍卖如下资产:一、拍卖标的。1.道县营江街道社区卫生服务中心1台报废车,起拍价0.372万元,保证金0.1万元。2.道县东门街道社区卫生服务中心1台报废车,起拍价0.372万元,保证金0.1万元。3.宁远县人民检察院1台9层9门梯电梯,起拍价0.85万元,保证金1万元。备注:自即日起至2026年3月5日,在标的所在地展示。二、竞买资格。具备完全民事行为能力的自然人,依法核准登记的中华人民共和国企业法人和其它组织。三、报名登记。1.报名时间:自公告之日起至2026年3月5日17时止。2.保证金缴纳账户:(户名:永州市金诚拍卖有限公司;账号:430015300710525026 77;开户行:建行永州红太阳支行)。3.报名地点:零陵区南津北路343号二楼。有意者,请携有效身份证照(个人:身份证原件;企业:营业执照、法人身份证照片)、银行缴款到账凭证及资料费400元来我公司办理报名登记手续。1.拍卖公司:15116640167。2.现场路勘:19146833456。3.看样时间:2026年3月5日9:00—17:00。

永州市金诚拍卖有限公司
2026年2月6日
拍卖公告

受委托,河北领通拍卖有限公司于2026年2月15日10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)将十台挖掘机和两台叉车进行网络公开拍卖。拍卖标的展示时间:自公告之日起至拍卖会前一天。展览地点:标的所在地。报名及保证金交纳截止时间:以中拍网络平台发布为准。标的以现状拍卖,拍卖公司不承担瑕疵担保责任。成交后买受人须在当日内交齐全部成交价款,拍卖佣金及中拍网络平台软件使用费。有意向竞买者请联系我公司办理相关竞买手续。联系电话:王经理19061996335。

河北领通拍卖有限公司
2026年2月6日
磐石市林业局黑石国有林场
2025年度木材拍卖公告

吉林省米库科技有限公司受委托方磐石市林业局黑石国有林场委托,定于2026年2月13日09:00在米库拍卖平台对总计2个标的物的木材进行公开拍卖。具体信息请登录米库拍卖平台(www.mikua888.com)查看,请按平台要求注册账号、实名认证、报名、缴纳竞买保证金参加拍卖。报名时间:2026年2月6日至2026年2月12日16时止。正式竞拍时间:2026年2月13日09:00开始竞拍。展示时间:2026年2月6日至2026年2月12日(上午9:00—11:30,下午13:00—16:00,节假日休息)。展示地点:黑石镇新兴村姚家屯伐区楞场、富有屯伐区楞场。黑石镇黄瓜营村、文化村、朝阳村、复兴村、自兴村、天鹏村设计小班内。展示电话:15947911635。平台注册及使用咨询电话:17678342421。

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年2月28日10时在网拍平台或现场公开拍卖:徐州新沂市金地、华泰豪庭、百合嘉园、博雅苑、明珠花苑、嘉瑞家园、金桥国际、馨园居、天马小区东、万福家园等若干处商业房地产租赁使用权。以上房产分开拍租,具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件全本公司办理报名登记手续,并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示,详情备看。报名截止:2026年2月27日16时。联系人:陈经理。联系电话:18762270999。报名地址:徐州新沂市城关里东十巷十一号。

江苏省国信拍卖有限公司
撤销声明

本人吕宏璐自愿撤销名下坐落于娄家店乡扎兰营村的北林证字(2014)第0000060981号林权证。

2026年2月6日

遗失声明:永康市豪店模具厂遗失公章,编码:3307841052458,声明作废。

登报电话:13080793002