“体育+”赋能百业 融合重塑发展

粤港澳大湾区的跨境赛事、太行山麓的乡村旅游、数字体育的前沿探索……如今，“体育+”不再是一个简单的概念叠加，而是推动产业升级、促进消费扩容、赋能乡村振兴的重要引擎。

随着国家体育总局《关于推进体育旅游融合发展的指导意见》等政策密集出台，体育产业深度融合文化、旅游、科技的进程正在加速。

战略引领：
政策东风推动“体育+”驶入快车道

“十四五”以来，体育产业被赋予新的历史使命。2023年，国家体育总局印发《关于进一步加强体育旅游工作的通知》，明确提出打造一批具有影响力的体育旅游精品项目和品牌活动；2024年，文化和旅游部联合国家体育总局发布《关于推进体育旅游融合发展的指导意见》，强调要充分发挥体育和旅游的综合优势，推动体育旅游产品和服务供给侧结构性改革，培育体育旅游新业态、新模式，满足人民群众日益增长的体育旅游需求。

2025年，国家体育总局进一步发布政策文件，着力构建深度融合的“体育+”生态体系。政策明确支持“体育+文商旅展”深度融合，打造复合消费场景；同时支持体育与科技、传媒、农林、交通、养老等产业复合经营，创新行业融合发展的路径和模式。

在地方层面，各地纷纷出台配套政策。例如北京市发布《北京市体育旅游发展三年行动计划》，提出打造具有国际影响力的体育旅游品牌赛事；上海市制定《上海市体育旅游发展指导意见》，推动体育旅游与文化、生态等多产业融合；山西省出台系列政策措施，鼓励各地结合旅游资源举办体育赛事，打造体育旅游精品线路和示范基地。据统计，2024年山西省开展各类“跟着赛事去旅行”活动40余场，直接带动旅游24.2万人次，拉动文旅消费超1亿元。

政策红利持续释放，为“体育+”模式的创新发展提供了坚实的制度保障和广阔的操作空间。北京体育大学教授张春萍指出，体育产业具有消费潜力大、产业链条长、融合带动性强等特征。随着产业纵深发展，融合已成为突破体育消费增长边界、激发产业新动能的核心路径。

模式创新：
从“简单叠加”到“化学反应”的质变

当前，“体育+”模式的创新实践正在全国各地多点开花，各地探索出多种行之有效的融合发展模式。目前全国已形成赛事驱动、运动休闲、文化体验等多种融合模式，体育产业与相关产业的融合边界不断拓展，融合深度持续加强。

去年6月，一场山地越野跑比赛在山西省忻州市代县开跑，参赛选手可凭参赛证明免费游览雁门关等核心景区。这一举措看似减少了门票收入，实则换来更大收益。代县体育中心主任李东东算了一笔经济账，“免一张门票，换来的是游客多住一晚，多消费两顿饭，整体收益反而增长了。更重要的是，因为这样的停留，游客能更深度体验代县魅力，爱上代县”。

李东东介绍，这样一次拥有3000名选手规模的赛事，能吸引5000名至6000名家属随行。如今，代县正通过高频次、多元化的赛事平台，串联体育精神、文旅资源与消费动能，让这座小城被越来越多的游客喜爱。

哈尔滨市则创新融合体育与消费、科技、文化等元素，推动全民健身与体育产业协同发展。据了解，哈尔滨以“体育+”理念为核心，联动商圈、企业、公共服务平台等多元主体，打造全民健身与消费促进深度融合的创新场景。例如在哈西万达广场、苏宁易购MAX等商圈设立体质测试点，参与者完成测验后可获得体彩券、商圈虚拟消费券、企业随手礼等奖励，形成“测试—达标—消费”良性循环。此外，黑龙江省积极探索“标准引领+AI赋能+消费驱动”三位一体发展路径，通过建立全省体育项目活动“一张网”平台、简化赛事审批流程、推广“运动银行”积分兑换机制等措施，有效提升公共服务效率与群众参与便利度。

“随着业态、产城、数实融合持续深化，中国体育产业必将开拓高质量发展新局面，为加快建设体育强国和健康中国奠定坚实基础，为推进中国式现代化贡献磅礴力量。”张春萍说。

（综 合）

声 音

热爱需要尺度 生命不可越界

□方 唐

近期，一则户外探险事故牵动公众心弦：某徒步队伍避开管护站违规登山，想要一日之内速穿2018年后已明令禁止非法穿越的线路“小鳌太”，结果遭遇不测。然而这已不是“户外圈”第一次发生相关事故，从高山失联到峡谷被困，从极限挑战遇险到网红打卡点坠亡，这些新闻令人扼腕，更发人深省。

同类悲剧一再发生，背后隐藏的是共性问题：户外运动从来不是“有腿就行”的儿戏，缺乏专业能力与风险评估的盲目跟风，正在将热爱异化为社会公害。

量力而行，是对生命的起码尊重。大多事故的根源在于参与者高估自身能力、低估自然威力。有人穿着休闲鞋挑战雪山，有人拿着手机导航深入无人区，有人无视预警执意溯溪——这些行为本质上是对专业性的蔑视。当个人野心超越实力边界，代价往往是高昂的搜救费用、数百人次的警力投入，以及救援人员冒着生命危险的彻夜搜寻。更可悲的是，不少遇难者及其家属将公共救援视为“理所应当”，这种巨婴心态令人寒心。

资源滥用，正在透支社会善意。每一次救援背后，都是公共资源的消耗。直升机飞行一小时动辄数万元，专业救援队长时间高强度作业，这些成本最终由全社会买单。更严峻的是，频繁的非必要救援会消耗应急体系的韧性——当真正需要紧急救助的灾难发生时，资源有可能已被无谓的“冒险游戏”占用。这种“一人任性，全民买单”的模式，既不公义，更不可持续。

好在，多地已开始改革救援模式，既可震慑“任性者”，更可保障公共资源的合理利用。例如，近日北京首次通过公益代偿的方式，追偿了两起未开发区域登山遇险救援的相关费用。280件救生衣被捐赠给北京市昌平区两个山村，用于汛期河道巡护，保障汛期安全。捐赠人是两名在未开发区域登山遇险后被救援的驴友。

从户外到竞技，理性边界需要重构。上述危险的热爱并不仅限于荒野。城市马拉松中的猝死者、健身房里盲目上大重量导致横纹肌溶解的年轻人、为了“PB”（个人最好成绩）带伤硬撑的业余跑者——体育精神的异化随处可见。我们歌颂挑战极限的勇士，却必须区分“突破自我”与“透支自我”的界限。真正的热爱，应当建立在对身体信号的重视、对运动科学的尊重之上，而非被社交媒体上的点赞数和虚荣心迷惑。

人类之所以推崇体育精神，因为其本质是强健体魄、磨砺意志、超越自我，而非制造伤残或成为社会负担。当“征服自然”“挑战极限”成为朋友圈的“流量密码”，当鲁莽被包装成热血青春，我们需要保持冷静和清醒：敬畏不是怯懦，量力而行不是退缩，而是成熟心智的标志。监管部门应完善分级准入制度，社交平台需停止美化危险行为，而每个个体更要建立“能力边界意识”——知道自己的天花板在哪里。热爱与理性从不矛盾，让运动回归健康与快乐的本源，才是对生命与生活最大的敬意。

监管提示

“没有烤肠卖”的山不要爬

最近，一男子违规进入四川贡嘎山未开发区域失联，90多人搜寻3天2夜才将其找到。该男子获救后，被相关部门罚款3000元，并承担救援费用2.72万元。网友的评论“真心建议：不卖烤肠的山，不要爬！”广为流传。

为什么一根小小的烤肠，成了判断一座山是否安全的标志？有专家分析，一个能稳定经营烤肠摊的山头，往往意味着其更有保障。开发成熟，道路安全：有稳定的物资运输通道——可能是台阶路或缆车，而非未开发的野路；气候相对稳定：烤肠摊常用的卡式炉在-1℃以下难以工作，它的存在侧面说明该区域极端低温天气有限；人流量与应急保障：稳定的客源意味着一旦发生意外，获得他人帮助和救援的概率更高。

反之，一座“没有烤肠卖”的山，往往意味着人迹罕至、气候多变、救援困难。例如已被全面禁止穿越的“鳌太线”，就以瞬息万变的恶劣天气著称，一天内体验四季，失温和滑坠风险极高，被户外爱好者视为“死亡陷阱”。

虽然直接将“烤肠”与“安全”画上等号不一定正确，但体现的风险防范意识却十分正确。据中国应急管理报社大数据分析，2026年春节假期，户外运动预计呈现火热态势，其带来的风险也不容忽视。

相关部门提示，春节户外出行，安全回家，需做到：

绝不挑战“禁区”

严格遵守规定，主动远离未开发区域、自然保护核心区以及明令禁止的穿越路线（如“鳌太线”）。这些地方地形复杂、气候极端且通信中断，一旦遇险，救援将异常艰难。

行前充分准备

研究路线与环境：提前了解路线的长度、爬升高度和天气。即便在夏季，山区也可能因大风、降雨导致失温。

备齐关键装备：除了食物和水，头灯、保温毯、应急哨、充电宝、急救药品也是必备品。衣着遵循分层原则，避免棉质内衣，准备防水防风外套。

告知行程与购买保险：将行程计划告知家人或朋友，并购买覆盖户外运动的专业保险。

掌握避险与求救知识

一旦迷路或遇险，保持冷静，遵循“STOP”原则：立即停下（Stop）、冷静思考（Think）、观察环境（Observe）、制订计划（Plan），优先选择原地等待救援，在安全、有信号的地点拨打求救电话。

（宗 和）

地方动态

四川小金县文旅局：推动户外运动产业供需适配

“在我看来，高质量户外运动目的地的核心内涵，是‘优质资源+完善服务+绿色生态+安全保障’的有机统一。既要具备独特的自然禀赋，也要有标准化的服务体系、严苛的生态保护机制和健全的安全管理体系。”说到对高质量户外运动目的地的理解，小金县文化广播电视体育和旅游局相关负责人接受记者采访时说出了自己的见解。

小金县地处青藏高原东缘、四川省西北部，坐落于横断山脉与青藏高原两大地理板块交汇处，邛崃山脉纵贯全境，户外资源禀赋得天独厚。

该负责人告诉记者，当前，小金县户外运动消费客群呈现“三足鼎立”的多元格局。第一类是专业户外爱好者，占比约30%，这类客群深度聚焦四姑娘山等优质资源，主攻登山、徒步穿越、攀岩等高难度、高强度项目；第二类是年轻群体，占比约45%，以20—35岁的都市白领、大学生为主体，热衷轻徒步、露营、骑行等轻量化户外体验；第三类是家庭客群，占比约25%，更倾向于亲子露营、自然研学等低强度项目。

面对小金县目前户外运动的消费需求，该负责人向记者坦言当地户外运动供给端的短板：一是基础设施配套不足，二是服务同质化严重，三是品牌影响力较弱。“不过，《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》为我们破解这些短板提供了清晰的思路指引。”该负责人介绍，未来3—5年，小金县推动户外运动产业供需适配已锚定三个重点方向：一是打造特色IP赛事，重点培育环品牌赛事；二是开发分层级产品体系；三是引入科技赋能，推进“智慧户外”系统建设。同时，上述负责人强调，当前产业发展面临的最大瓶颈是跨部门协调难度较大。“户外运动产业涉及文旅、体育、自然资源、应急管理等多个部门，部分项目审批流程较长，难以快速响应市场需求。”该负责人希望，在“十五五”期间能够进一步优化审批机制，加大人才扶持，健全行业标准，加强区域联动。

（中国发展改革报）

“小衣裳”做出富民“大产业”

河南商丘冯桥镇：近百家“共富工坊”带动超6000人就业

“做梦也没想到，家门口的缝纫机能踩出这么好的日子！”近日，在河南省商丘市睢阳区冯桥镇户外服装产业园的明亮车间里，女工李秀芳一边熟练地操作着设备，一边笑着对记者说。几年前，她还远在南方打工，孩子只能留给老人照看。如今，她在家门口的“共富工坊”上班，每月收入稳定，还能照顾家庭，心里特别踏实。

冯桥镇的户外服装产业发展并非一蹴而就。这里早年就有零散的加工传统，但“小而散”难成气候。转机始于当地政府精准把脉，将引导青年返乡创业与发挥传统产业优势相结合。自2017年起，睢阳区大力实施“青年双创”工程，冯桥镇规划建设户外服装产业园，整合资源、筑巢引凤，让散落的“小作坊”开始向现代化园区集聚。

“我们探索‘党建+共富工坊’模式，让党支部建在产业链上，党员聚在生产线旁。”冯桥镇相关负责人介绍。这一创新机制有效整合了资源，形成了“中心企业+个体协作点”的网状发展格局。目前，全镇已建成98家“共富工坊”，直接带动超6000名群众就业，人均年收入超过4万元。

走进产业园一期4.2万平方米的标准化厂房，机器轰鸣，一派繁忙。这里汇聚了11家户外服装企业，孕育出“越山狼”“山野客”等十多个自主品牌，累计申请专利22项。一件件冲锋衣、防晒衣、雨衣从这里下线，走向全国。令人瞩目的是，这个小镇的户外服装年产量达1600万件，成为国内该领域重要的产业基地。

（睢 文）

公告栏

拍卖公告

受托，我公司将以网络拍卖的方式在湖南省（常德市）国有资产资源交易平台的国有资产交易系统（https://sz.cdggzy.cn/portal/index，以下简称交易系统）公开拍卖以下标的：一、拍卖标的：1.标的一：建设西路1187号门面租赁权。首年租金参考价：1.5万元，竞拍保证金：0.3万元。2.标的二：武陵区南坪街道吉生路一批门面租赁权。首年租金参考价：0.84万元，竞拍保证金：0.2万元/间。3.标的三：180台报废的新能源公交车动力电池和74台报废的新能源公交车（含电池）。参考价：266.42万元-426.52万元，竞拍保证金：60万元-120万元。二、于以下时间在各拍卖标的所在地进行展示（周末及节假日除外）：1.标的一、标的二：公告之日起至2026年4月29日。2.标的三：公告之日起至2026年3月2日。三、本次网上公开拍卖的具体要求、竞买人报名要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。四、凡办理好数字证书及电子签章，符合各标的公告要求并足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。五、本次网上公开拍卖活动网上报名时间分别为2026年2月3日9:00-2026年2月4日9:00（以网上交易系统服务器时间为准，下同）。六、竞买人应及时登录交易系统，在系统上提交竞价申请，并交纳竞价保证金（保证金交纳账号由交易系统随机生成）。七、各标的网上公开拍卖开始时间分别为2026年3月4日10:00；2026年4月30日10:00-11:00（自由竞价时间为0分钟，限时竞价时间为4分钟）。注：拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、资格审查时间、拍卖开始时间等，以“交易系统”上公示的为准。八、本次在湖南省国有资产资源交易平台发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等（以下简称“竞买文件”）是本公告的重要组成部分，竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得后，竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。九、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：网上拍卖业务咨询电话：蔡女士15173655893。交易系统使用业务咨询电话：常德市公共资源交易中心：0736-7713383。十、另分别于2026年2月13日9:30、10:00，在本公司的拍卖大厅，面向社会公开拍卖：1.一批废旧资产。参考价：2700元，竞拍保证金：500元。2.一台号牌为湘JD9980的二手车（第三次），参考价：2万元，竞拍保证金：0.5万元。十一、展示时间、地点（周末及节假日除外）：2026年2月11日至2026年2月12日，拍卖标的所在地。十二、竞买人须为具备完全民事行为能力的自然人、依法注册登记的中华人民共和国企业法人和其他组织。但国家法律法规禁止的和失信人员（组织）不得参与竞买。十三、竞买人须按规定金额交纳竞买保证金，办理竞买登记手续，其他详见《竞买须知》。十四、竞买人可于2026年2月12日9时至16时，持有效身份证件及相关资料，报名费到常德商会大厦28楼报名。保证金截止时间为2026年2月12日16时。（注：竞拍保证金账户信息详询本公司）。

湖南同正拍卖有限公司
2026年2月6日

公告

湖北启明鑫耀建筑工程有限公司：本委受理申请人邓良宣与被申请人湖北启明鑫耀建筑工程有限公司关于工伤保险待遇等争议一案（闽劳人仲案字2025）第447号），因其他方式无法送达仲裁文书，现依法向你公告送达仲裁申请书副本、参加仲裁通知书及开庭通知书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取上述仲裁文书，逾期则视为送达。提交答辩书和举证的期限为公告期满后的十个工作日内。本委定于答辩期满后第一个工作日下午15时在本委开庭审理，逾期将依法缺席裁决。本委地址：福建省福州市鼓楼区东大路36号福建人才大厦2楼联系电话：0591-87523911。

福建省劳动人事争议仲裁委员会
公告

安徽珩国建设工程有限公司：孙传金于2026年1月9日向我局提交本人向工伤认定申请：孙传金系安徽珩国建设工程有限公司职工，2025年12月16日在彩石保障性住房项目工地工作时挤伤手指。根据《工伤保险条例》第十九条第二款之规定：职工或直系亲属认为是工伤，用人单位不认为是工伤的，由用人单位承担举证责任。现依法向你单位公告送达限期举证通知书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如对该工伤认定申请有异议，可自公告期满后依法向济南市历城区人力资源和社会保障局提交相关的陈述材料。特此公告。

济南市历城区人力资源和社会保障局
公告

福建省名光建设工程有限公司：本委受理申请人李小林与被申请人福建欣源盛建设发展有限公司、第二人福建省名光建设工程有限公司关于仲裁、社会保险争议一案（榕仲劳人仲案(2026)148号），因其他方式无法向你送达仲裁文书，现依法向你公告送达仲裁申请书副本、参加仲裁通知书及开庭通知书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取上述仲裁文书，逾期则视为送达。提交答辩书和举证的期限为公告期满后的十个工作日内。本委定于答辩期满后2026年3月30日下午15时在本委仲裁一庭开庭审理，逾期将依法缺席裁决。本委地址：福州市长乐区晋占镇广场南路813号五层仲裁一庭联系电话：0591-28882236

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会
会议通知

黑龙江远升工程咨询有限公司，统一社会信用代码：91230103127578547U；法定代表人：郝宏伟，通知所有股东于2026年2月24日到黑龙江省哈尔滨市阿城区商都路1号4层开股东会，会议议题为企业变更经营范围，请全体股东准时参会，逾期未到视为放弃表决权。

黑龙江远升工程咨询有限公司
2026年2月6日

遗失声明：永康市拉勉经贸易有限公司遗失公章，编码：3307841028316 9，声明作废。

遗失声明：永康市壹陆壹玖塑料制品有限公司遗失公章，编码：3307841019936 7，声明作废。

遗失声明：电白区电城万江建筑材料商行（统一社会信用代码：92440900MA4X4NGJ6Y）遗失公章，印章编码：4409985003537，声明作废。

遗失声明：茂名市裕业建筑机械租赁有限公司（统一社会信用代码：9144090 0MA556DJ25Q）遗失公章，印章编码：4409045016463，声明作废。

车辆灭失声明：曾显峰名下一辆普通摩托车，车牌号码：吉JT5387，车辆已报废，车辆登记证书，行驶证，牌照已灭失，登记证书编号：220002134254，特此登报作废，特此声明。

车辆灭失声明：旁雪名下一辆普通摩托车，车牌号码：吉J9V650，车辆已报废，车辆登记证书，行驶证，牌照已灭失，登记证书编号：220004081751，特此登报作废，特此声明。

车辆灭失声明：徐继福名下一辆普通摩托车，车牌号码：吉JK4817，车辆已报废，车辆登记证书，行驶证，牌照已灭失，登记证书编号：220002407255，登报作废，特此声明。

车辆灭失声明：佟海贺名下一辆普通摩托车，车牌号码：吉J9U368，车辆已报废，车辆登记证书，行驶证，牌照已灭失，登记证书编号：220003922451，登报作废，特此声明。

车辆灭失声明：陈玉强名下一辆普通摩托车，车牌号码：吉J9N305，车辆已报废，车辆登记证书，行驶证，牌照已灭失，登记证书编号：220003922417，登报作废，特此声明。

遗失声明：平桥区星宗合球体育用品店遗失公章，编码：4115030026247，声明作废。

遗失声明：天津市静海区立顺通达钢结构安装工程队（统一社会信用代码：92120223MA065QX19C）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明：江门市宏基信贸易有限公司（统一社会信用代码：91440703354637957T）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：永年区蘭朵茶叶商行（统一社会信用代码：92130408MAC24NFN94）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明：永城市皮皮自媒体服装有限公司（统一社会信用代码：9213040 8MAC24NFN94）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明：陕西富耀星辰工程有限公司遗失公章，编码：6105280111385，声明作废。

遗失声明：丰宁满族自治县选将营乡中心小学遗失财务专用章，印章编号：1308261024099，声明作废。

遗失声明：江山市亚弘塑料制品经营部遗失公章，编码：3308811009572 9，声明作废。

遗失声明：巢城县十里铺镇方头村股份经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正、副本（统一社会信用代码：N2411025MF421825 5）、公章（编码：4110250026901）、财务章（编码：4110250026902）、法人章（编码：4110250026903），声明作废。

遗失声明：巢城县十里铺镇井内村股份经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正、副本（统一社会信用代码：N2411025MF420583 3Y），声明作废。

遗失声明：巢城县十里铺镇二十里铺村股份经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正、副本（统一社会信用代码：N2411025MF435645 5 1），声明作废。

遗失声明：巢城县十里铺镇马岗社区股份经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正、副本（统一社会信用代码：N2411025MF4206756U），声明作废。

遗失声明：巢城县十里铺镇吕庄村股份经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正、副本（统一社会信用代码：N2411025MF4206641M），声明作废。

遗失声明：巢城县十里铺镇西张庄村股份经济合作社遗失农村集体经济组织财务章（编码：4110250026968），声明作废。

遗失声明：巢城县十里铺镇仝庄村股份经济合作社遗失农村集体经济组织行政章（编码：4110250026910），声明作废。

遗失声明：巢城县十里铺镇侯东社区股份经济合作社遗失农村集体经济组织开户许可证，开户行：中原银行股份有限公司巢城支行，账号：4110201019005360 1；核准号：1495500130930 1，声明作废。

遗失声明：巢城县十里铺镇余庄村股份经济合作社遗失农村集体经济组织开户许可证，开户行：中原银行股份有限公司巢城支行，账号：4110201010005510 1；核准号：1495500131130 1，声明作废。

作废声明：北京天平来名商贸中心（统一社会信用代码：91110108768469826G）作废财务专用章一枚，特此声明。

车辆报废声明：曹心龙名下小型轿车，车牌号码：吉J0061之，车辆已报废，牌照，行驶证，登记证书已丢失，登记证书编号为：110002290302，声明作废。

作废声明：北京京江源商贸有限公司（统一社会信用代码：91110111589100193D）作废公章、财务专用章各一枚，特此声明。

遗失声明：民权县王庄寨镇齐集小学遗失公章，编码：4114210007840，声明作废。

遗失声明：北京禾声文化传媒有限公司（统一社会信用代码：91110105MA01FDHR4A）遗失公章，营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明：查干湖（吉林）农业发展有限公司遗失公章：2207211220208、财务章：2207211204605、法人章（王超）：2207211217082，声明作废。

遗失声明：天津益特供应链有限责任公司（统一社会信用代码：9112011 3MA07CEJ6G）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：扎兰屯市匠如新汽车服务中心（统一社会信用代码：92150783MABWX06Y2E）遗失公章：1507831002013 1、财务章：1507831002013 2，声明作废。

遗失声明：青岛林雅轩家具有限公司公章3702810651095、财务专用章3702810651096不慎丢失，声明原章作废！