地方两会

消费如何成为四川经济增长“稳定锚”

四川省政府工作报告部署提振消费专项行动

□ 本报记者 **解磊 罗颖**

2月3日,四川省第十四届人民代表大会第五次会议在成都开幕,会议听取了四川省省长施小琳代表省政府作的工作报告(以下简称“报告”)。报告锚定“扩大内需”战略基点,将“激发持续消费”作为核心抓手,明确部署开展提振消费专项行动,通过传统消费提质、新型消费培育、服务消费扩容三大路径,搭配政策补贴、场景创新、主体激励等多重保障,为2026年四川省消费市场高质量发展勾勒全景蓝图。

作为全国消费大省,四川消费市场韧性持续凸显。2025年四川省社会消费品零售总额超过2.9万亿元,增速在全国前十省份中位居第二,为新一年消费升级奠定坚实基础。此次四川两会提出“持续消费+有效投资”双轮驱动,旨在进一步巩固四川消费大省地位,让消费成为经济增长的“稳定锚”。

传统消费提质 筑牢市场基本盘

报告明确优化汽车、数码、家电等消费品以旧换新政策,这一成熟举措已取得显著成效:2025年四川省汽车、家电数码、家装厨卫等品类换新量达1319万辆(件),带动消费超1327亿元,综合拉动比1:9.82,累计惠及消费者1300万人,家电参与门店数量达5.4万余个、居全国首位,仅2025年1—3月汽车以旧换新就拉动消费123.2亿元,成都、绵阳等5市成为政策落地标杆。

同时,四川聚焦“川字号”特色消费做强增量,持续做优川菜、川酒、川茶、川灯、川药、川果等产品与服务。目前“川字号”农产品已出口至120多个国家和地区,2025年1—11月水果出口额达9.4亿元,鲟鱼子酱出口量全国第二,眉山丹棱晚熟柑橘2025年出口量达1650吨,较2023年增长237倍。通过第五届中国(四川)国际熊猫消费节、“川品出川”等活动,四川明确到2027年底实现农产品出口额突破100亿元的目标,而2024年全省农产品出口额已超89.9亿元,目标达成基础扎实。

新型消费突破 激活增长新动能

围绕消费场景创新,四川提出打造“蜀里安逸”消费新场景,重点发展青春经济、银发经济、首发经济、赛会经济等新业态,计划2026年打造40个吸引力强、带动面广的标杆场景。其中“票根经济”成为新亮点,通过整合赛事、演出、展会门票与商圈、餐饮、住宿等商户联动推出跨场景优惠,串联多环节消费链条。

具体来看,“川超”赛事已构建赛会经济标杆,绵阳、德阳、自贡等地搭建60余个观赛“第二现场”,乐山单城发放1000万元专项消费券,推动文商旅体深度融合;成都“蓉城蘑事”文旅消费品牌推出“甜蜜消费券”和婚旅套餐,结合公园式婚姻登记场所全覆盖与“票根经济”优惠,带动婚旅消费大幅增长。政策层面还明确激励机制:对2025年4—9月营业收入增长5%以上的“蜀里安逸”消费新场景运营主体,省级财政按促销活动实际投入的50%给予最高100万元补助。

在城市消费能级提升上,四川形成“一核引领、多点支撑”布局,支持成都加快建设国际消费中心城市,联动绵阳、南充开展国家消费新业态新模式新场景试点,推动消费资源优化配置。

服务消费扩容 覆盖民生全场景

针对居民多元化消费需求,报告明确挖掘交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费和演出、游戏等领域潜力,同时拓展医疗健康、养老托育、居住服务等增量市场。在文商旅体融合领域,大熊猫、三星堆等世界级IP持续发力,构建“票根+故事+互动”沉浸式消费闭环,进一步释放文旅消费潜力。

政策支撑方面,消费券发放常态化成为重要抓手:2025年4—9月,四川发放线上线下餐饮、零售、川酒川茶等专项“蜀里安逸·美好生活”消费券,资金由省级财政全额负担;2025年12月起,再次推出“蜀里安逸”餐饮消费券,覆盖21个市州,最高可抵350元,通过云闪付、美团、抖音多平台持续发放。市州层面积极联动,宜宾、眉山等地推出专项补贴政策,其中眉山房产汽车家装文化节单场带动成交金额超1.15亿元。

四川省发展改革委相关负责人表示,2026年四川将以实施城乡居民增收计划为基础,筑牢消费能力根基,持续推动消费政策动态优化、精准落地。随着传统消费稳步提质、新型消费蓬勃生长、服务消费全面扩容,四川消费市场将呈现“场景更活、选择更多、品质更高”的新面貌,为“十五五”规划开局之年注入强劲内需动力。

存储市场价格上扬 装机消费理性观望

本报记者 **赵 曦** □ **王雅舒**

“以前200多元就能买到的内存条,现在要700多元,价格翻了三倍还不止,涨得太离谱了。”1月29日,北京国际玩具城内一位从事电子产品销售的商户向记者诉苦。这并非个例,近日,“一盒内存条堪比一套房”“内存条涨得比金条还快”等话题登上多个平台热搜,引发关注。

价格飞涨 供需两端陷入僵局

“从去年年底开始,价格就一路往上蹿,刚开始还只是小涨,现在像坐火箭一样,都没人买了。”电子产品商铺老板吴女士看着空荡荡的柜台无奈地说。

“现在基本上一天一个价。”其他商铺老板对记者说道,“我们商家也不敢囤货,你看我们柜台里的东西都稀稀拉拉的。囤多了,万一明天降价了,不就赔钱了?”

根据TrendForce集邦咨询的数据,DRAM(动态随机存取存储器,即内存条)市场1月30日晚盘(每日更新),DDR5(第五代双倍数据速率同步动态随机存取存储器)、DDR4(第四代双倍数据速率同步动态随机存取存储器)现货价格仍然在增长;12月31日更新的DDR4 4Gb合约价格(每月更新)达到了42.86%的涨幅。

价格猛涨,消费者不敢买。据社交媒体上的网友分享,以前内存条涨价最多涨一半,现在价格几倍的增长,买卖双方都觉得不妥。想入手的消费者基本持观望状态,想要等到降价后再购买,但又迟迟等不到降价消息。“每天一睁眼,价格又上去了一点。”网友抱怨道。

据了解,此次涨价不仅仅是内存条,硬盘也迎来“离谱”增长。吴女士说,“原来金士顿2T的硬盘,最低的时候售价600—700元,现在已经达到1600余元了。”隔壁商户也应声附和:“原来300余元的1T硬盘,现在涨到1200余元,翻了4倍。”

“内存条和硬盘的涨价影响了整个装机市场。很多顾客都等着降价再组装电脑,以前我们一个月能装几十台电脑,现在一个月只能装一台左右。”另一位商铺老板金女士说道,内存条和硬盘作为组装机六大件中的其中两件,少了谁都装不了,对市场的冲击显而易见。CPU、显卡等关联硬件销量出现明显下滑,主板厂家甚至开始降价处理。

AI算力需求激增 后续行情不乐观

吴女士介绍,内存条是传输数据的,硬盘是存储数据的。就好比停车场和马路,马路宽,能过的车辆就多;停车场大,能停的车辆就多。而如今,AI这头“数据巨兽”的出现,正以前所未有的强度同时碾压这两条“交通要道”。

“AI算力对装机要求太高了。”吴女士说,“使用AI的服务器一般要插10个硬盘、10个内存条。服务器需求量大,厂家都去生产服务器用的内存条和硬盘,个人用的便减产了。”市面上存量少,需求持续存在,价格就在不断增长。

据央视新闻报道,对于后续行情,多数业内人士持“涨价延续”观点。国泰君安研报指出,存储行业已进入新一轮上行周期,服务器需求回暖叠加AI服务器放量,将持续推动价格上涨。TrendForce集邦咨询:预计2026年第一季度各类存储器产品价格全面持续上涨。

不过,专家也提醒消费者理性看待涨价潮,对于“刚需”用户,没必要过度恐慌,可根据自身需求择机购买;对于普通消费者,不建议盲目囤货,内存条毕竟是电子产品,存在技术迭代风险,盲目跟风可能得不偿失。

地方动态

甘肃兰州:春节保价稳供守护民生

本报讯(记者 **刘晓磊** □ **颜宗徽**)春节临近,为切实维护节日期间的市场秩序,甘肃省兰州市七里河区市场监管局抓实抓细保价稳供各项工作,把保障民生商品供应和价格稳定作为重大政治任务抓紧抓实,保障辖区群众度过一个平安祥和的春节。

七里河区市场监管局紧盯米面油菜肉蛋奶等重点商品,以及酒店住宿、餐饮服务等消费领域,建立“监测—分析—报告”制度,密切跟踪价格波动趋势,坚决防止价格大起大落;严格落实属地管理、部门监管、企业主体三方责任,重点排查食品生产、流通、餐饮等环节安全隐患,严格落实食品安全责任,坚决杜绝不合格商品流入市场,为市民创造安全、有序、放心的购物环境;通过提醒、告诫、约谈等方式加强企业价格自律。

七里河区市场监管局加大对农贸市场、大型商超、生鲜电商等重点场所的检查力度;紧盯年货节、酒店民宿等消费纠纷易发环节,规范市场主体明码标价,严厉打击哄抬价格、囤积居奇、虚假宣传等价格违法行为;严格执行24小时值班和领导带班制度,畅通12315等投诉举报渠道,及时回应群众诉求,做到“接诉即办、快查快处”,提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

浙江国货潮品演绎“新年味”

本报讯(记者 **牛夏风**)近日,在杭州吴山广场举行的2026浙江新春消费季主场活动现场,城市年礼、潮年新物、味美浙江、山海共富、进口优品、康养疗愈、童宠乐园、繁花吉市等8大主题展区集中亮相,近300个品牌同台展示。新模式、新场景、新业态交织融合,为市民带来更加多元的年货消费选择,一场兼具传统底蕴与时尚气息的“新年味”正在悄然上演。

传统年货迭代焕新,老字号焕发新生机。在杭州老字号糕点品牌南宋胡记的展位前,造型精致、寓意吉祥的年味礼包吸引了不少消费者驻足选购。“这款‘马上添财’礼包是我们的马年限定产品,毛绒外包装以灵动马形为设计灵感,寓意前程似锦、财源滚滚。内里搭配非遗酥点荷花酥、五花马年酥、苹果酥等新春糕点,兼顾颜值、口感与寓意,是今年节日送礼的热门之选。”展位工作人员介绍,传统糕点与生肖文化、非遗技艺相结合,打造出“好看又好吃”的年味礼包,受到越来越多年轻消费者的青睐。

伴随宠物经济持续升温,“毛孩子”的春节仪式感也成为消费新亮点。记者在现场看到,一款醒狮头造型的猫窝人气颇高,红金配色的醒狮纹样喜庆亮眼,搭配“没有烦恼”“吃饱睡好”等软萌祝福标语,精准击中养宠人群的消费心理。“这是我们今年的爆款产品,将传统民俗元素与宠物用品相结合,既美观实用,也为宠物增添了新年氛围,图个好彩头。”工作人员说。

随着体验经济、情绪价值和悦己消费的兴起,香氛类产品也跻身新春年货清单,成为不少消费者装点生活、传递祝福的新选择。在某香氛展位上,香囊、文创挂饰、扩香礼盒等产品琳琅满目,均以传统元素和国潮纹样为设计核心,尽显东方美学韵味。

“这是我们专门为马年推出的‘天马行空’礼盒,外包装印刻骏马图案,内里的扩香石也做成马的造型,并搭配‘踏雪寻茶’专属香型,将生肖文化与嗅觉体验深度融合。”据工作人员介绍,该礼盒自去年11月开启预售以来便备受关注,同年12月首批上市迅速售罄,目前仍在持续加单补货,市场热度不减。

无人飞行相机、AI智能眼镜、AI陪伴玩偶……在科技新品展位前,消费者纷纷驻足体验、咨询选购,科技元素正为传统年味注入“硬核”活力。其中,一款重量仅125克的方块飞行相机引人关注。该产品可从掌心平稳升空,自动完成跟随、环绕等10余种智能运镜拍摄,并精准降落回手中,操作便捷。“这款飞行相机主打全自动拍摄,售价在2000元出头。”展位工作人员介绍,“退休人群成为产品潜在消费群,他们喜欢出游打卡,这类千元级科技产品能轻松满足其拍摄需求,为旅途增添不少乐趣。”

浙江省“十五五”规划建议提出“培育消费新业态新模式新场景,加快发展悦己消费、国潮消费、数智消费、健康消费、首发经济、银发经济等新型消费”。从匠心传承的老字号到潮趣焕新的新消费品牌,从宋韵糕点到科技潮品,从萌宠好物到香氛文创,浙江新春消费市场上的特色年货生动展现了消费升级与年俗文化的深度交融,勾勒出一幅新潮与传统共生、品质与年味兼具的新春消费图景。

退货规则走向系统性修正

电商平台治理“在路上”

□ 本报记者 **唐 瑞**

> 随着退货问题成为行业“痛点”,电商平台开始改良运营机制、技术手段。
>
> 电商治理从“追求便捷体验”走向“追求平衡效率与公平”,不只关乎售后规则的修订,更是行业在高速增长后迈向规范化与高质量发展的必然路径。未来退货率能否进入合理区间、消费者权益与商家利益能否更好兼顾,将成为衡量中国电商生态成熟度的新指标。

“仅退款”漏洞成“职业退货人”温床

从2021年“仅退款”首次出现到普遍应用,再到如今“听取叫苦声一片”,规则的弊端渐渐显露。但其实,相比于零散的消费者退货行为,造成高退货率、挤压商家生存空间的更大威胁是利用规则漏洞牟利的“职业退货人”或“职业退货团伙”。尤其AI时代来临,与技术一同“进化”的还有造假骗退款手段。此前已有相关案例,有不法分子利用AI生成商品损毁照片、视频骗取退款。

2月3日,记者在中国裁判文书网以“7天无理由退货”“仅退款、消费”为关键词检索发现,相关裁定书和判决书均将近3000篇。司法实践显示,此类行为已形成包含注册多账号、批量下单、销赃渠道等环节的黑灰产业链,案件涉案金额从十余万元至百余万元不等。上海青浦法院、闽侯法院等多地法院已对相关犯罪行为作出刑事判决。

以服饰品类为例,部分消费者“穿完再退”、滥用“七天无理由退货”规则的行为,正引发广泛关注。上海申浩(北京)律师事务所律师桂匀净在接受记者采访时指出,此类行为若超出合理试用范围即构成权利滥用,消费者可能因此承担退货失败、赔偿商家损失乃至更严重的法律后果。

桂匀净进一步分析,一旦“恶意退货”行为符合特定条件,就越过道德和商业纠纷的边界,升级为违法行为。具体而言,若涉及伪造证据等欺诈手段,根据情节、金额及主观恶意程度,可能分别构成民事侵权、违约,乃至面临行政处罚或刑事责任。其中,利用AI技术伪造证据骗取退款,被明确视为违法。该行为主观上具有非法占有目的,客观上采用欺骗手段,符合诈骗行为的法律构成。根据涉案金额大小,未达刑事立案标准的可依据《治安管理处罚法》处罚,达到标准的须承担刑事责任。

“对于有组织的团伙作案,法律打击力度截然不同。”桂匀净解释,司法机关会累计计算其跨平台、跨商家多个订单的诈骗总金额,使其极易达到“数额巨大”(通常3万元以上)或“特别巨大”(通常50万元以上)的量刑标准,刑期因而大幅提高。此外,若以报复或勒索为目的,通过大量恶意下单、退货导致商家店铺评分暴跌、链接下架,情节严重者也可能构成破坏生产经营罪。

规则调整加速:平台修正“仅退款”逻辑

随着高退货率、“仅退款”引发的争议日益集中,多个主流电商平台正在逐步调整曾被广泛应用的“仅退款”售后机制。

记者了解到,淘宝、拼多多等主流电商平台已从2024年起陆续就“仅退款”规则进行策略调整。例如,淘宝率先优化“仅退款”机制,对体验分≥4.8分的优质商家减少平台干预;拼多多针对已发货订单设置36小时协商期;2025年3月,阿里巴巴旗下1688平台全面取消“仅退款”,改为“平台补贴+商家自主处理”模式;今年初,抖音电商更是加强治理力度,利用新上线的“主动介入协商”功能遏制不合理的售后行为,为商家构筑防线;在日前2026淘宝天猫商家服务大会上,规则再次收紧:淘宝天猫宣布最新举措,平台在行业将首次推出售后AI假图专项治理计划,通过上线识别模型检测AI造假骗退款行为。

这一方向意味着,出台之初为了提高消费体验、减少小额退货成本的“仅退款”,在“狂飙突进”之后正在回归更合理的责任分配逻辑。

“电商平台退货率之所以高,逻辑在于平台商家可替代性强,平台从不缺商家,即便有商家退出,也有其他商家承接替代。而对于消费者,一旦某个政策或者个案没处理好,就有可能造成流失。所以,用户为王是互联网平台经济永恒的不二法则。”中国商业联合会直播电商工作委员会副会长、国内电商智库网经社电子商务研究中心主任曹磊说。某平台商家在接受记者采访时对此深有同感:“平台的‘7天无理由’‘仅退款’等措施,目的是保护消费者。只有赢得消费者,才能够赢得市场。”同时他也表示,现在平台也在尽量保护商家,比如遇到纠纷时让买家或者商家提供证据,如果商家证据可靠,平台也会判定买家责任而拒绝买家退货或者退款行为。

电数宝数据显示,2025年上半年,“任意仅退款”以50.36%的惊人比例占据商家投诉榜首,即便其第四季度回落至37%,进一步调整售后策略也已成为共识。业内分析认为,这既是平台治理逻辑的升级——不再只是“打补丁”,也是对商家长期反映的“高退货率挤压了经营空间”痛点的制度性纠偏。

监管层面也动作频频,先后出台《互联网平台价格行为规则》《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》等文件。“这有助于抑制‘价格诱导型下单’行为。通过明码标价与促销规则透明化,消费者能够准确评估优惠的真实幅度,从而尽可能规避‘先涨后降’等价格陷阱,促进下单决策理性化,减少非理性消费现象。”武汉科技大学管理学院教授、数字经济研究所所长王鑫鑫对记者表示。

更重要的是,“规则落地后,平台促销与定价逻辑将发生显著转变:以往依赖大额补贴换取流量、以低价争夺客源的模式将难以为继,平台资源开始转向技术赋能与服务优化,如强化品质管控、完善推荐系统、优化售后纠纷处理机制,从而倒逼平台从‘拼低价’转向‘拼质量’与‘拼服务’等更理性、更可持续的发展路径,依托消费体验提升与生态系统质量优化来吸引用户。”王鑫鑫认为。

“用魔法打败魔法”:新技术应用能否破局?

在调整规则之外,业界还在探索以技术辅助缓解高退货率带来的系统性压力。

一方面,AI治理正在成为“用魔法打败魔法”的手段。桂匀净认为,针对以AI伪造证据骗取退款的行为,平台可以利用技术辅助手段识别AI伪造的照片,维护诚信交易环境。而除了这样的局部手段,更多平台开始将AI技术布局到整体。

另一方面,AI也在成为助力消费者选购的“帮手”。以服装为例,如今虚拟试穿、AI尺寸推荐等技术正逐步进入主流视野。国内已有电商平台尝试通过AI辅助的虚拟试穿与个性化尺寸推荐功能帮助消费者在下单前获得更高的产品匹配度,从而减少因尺码不合适而退款的结构性原因。

虽然国内平台未全部公开类似技术动作,但业内认为这类技术将在未来成为降低退货率的重要工具。王鑫鑫认为,服装高退货率的根源在于其非标准化商品属性与供需双侧的复杂性,智能尺码推荐等技术手段有利于从源头减少因“版型、尺码与图文不符”引发的退货。长远来看,根本出路在于技术创新,如虚拟试装技术成熟才能真正攻克“无法试穿”这一核心难题,从而从根本上解决供需匹配难题。

公告栏

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年2月13日10:00时至2026年2月14日10:00时止(延时除外)在中拍平台(http://paimai.caa123.org.cn)对下列标的进行公开拍卖,相关事宜公告如下:一、拍卖标的及其基本情况:本次拍卖的标的为云南省光明工程公司位于丽江、大理、楚雄的48座村落独立光伏电站残值含建筑物,公司自有车辆、办公设备等固定资产一批。(详细清单见评估报告)二、拍卖标的保留价及竞买保证金:拍卖保留价30.23万元(竞买保证金10万元)。三、标的展示时间及地点:自公告之日起至2026年2月12日17:00时在标的所在地展示。四、报名要求:竞买人需具备:1、具有独立承担民事责任的能力,在中华人民共和国境内注册;具有独立法人资格,持有有效营业执照,且经营范围包含再生资源回收;2、具备专业且符合相关资质的电力设施承装(修、试)施工团队及安全保障能力,并提供承诺书;3、承诺竞买成功后具备专业且符合相关资质的建筑施工团队及安全保障能力,并提供承诺书。五、竞买登记手续办理:竞买人应在2026年2月12日17:00时前将保证金缴至指定账户(户名:云南辰昊拍卖有限公司,账号:250206200910001015319,开户银行:中国工商银行股份有限公司昆明金源支行)。填写缴款单时请注明光明公司资产拍卖。并在中拍平台提交缴款单据及报名资料方可取得竞买资格,逾期不予办理。六、其他说明:1、竞向竞买人需依照拍卖文件要求提交符合资格的竞买人资料。2、由于标的具有一定特殊性,要求竞买人报名前进行现场看样。3、竞买人承诺竞买成功后,在标的资产的拆卸、搬运、处置等全部相关实施过程中,所发生的一切安全事故、各类行生纠纷及其他所有不可预见的风险、损失与法律后果,均由竞买人自行承担并全权处理;标的资产所涉及后续移交、使用、处置相关的一切责任与事宜亦由竞买人全权负责,与委托人及拍卖人无任何关联,若对委托人或拍卖人造成损失的,有权向竞买人全额追偿。4、标的以现状进行拍卖,竞买人应在竞拍前应充分了解标的相关情况和可能出现的风险;标的拆除时所涉及的相关拆除费用、运输费、税费等均由买受人自行承担。5、委托方负责标的物的交付。联系人:杨先生。联系电话:18987568599。

云南辰昊拍卖有限公司
2026年2月5日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年2月25日11时在新沂市公共资源交易中心424开标室第二次公开拍租:徐州新沂市经开区侯马路26号房产租赁使用权,面积1260㎡。具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续,并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示,详情备案。报名截止:2026年2月24日16时。联系人:陈经理。联系电话:18762270999。报名地址:徐州新沂市地税大厦东十卷十一号。

江苏省国信拍卖有限公司
北京金羊泰和投资咨询有限公司
北京阳光国际拍卖有限公司
联合拍卖公告

受委托,我公司将于2026年2月27日上午10:00在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn)对以下标的进行公开拍卖。标的:山东省青岛市城阳区长城南路1号(富力总部基地)26套房产上述拍卖标的已于2026年2月2日至2026年2月24日(即信息披露公告期)在天津交易集团公开挂牌(详见https://www.tpre.cn)竞买人须在天津交易集团信息披露公告期内完成以下事项后,方具有竞买资格:1.向天津交易集团递交竞买申请;2.联系我公司办理竞买注册登记手续;3.在天津交易集团信息披露期满前(以到账时间为准)交易保证金至交易集团指定的账户。办理竞买登记手续网址:https://paimai.caa123.org.cn。天津交易集团联系人:乔先生010-69943064。拍卖公司联系人:潘先生18611606027。

拍卖公告

受相关单位委托,我公司定于2026年02月12日上午11:00时,在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn)举办线上第二次公开拍卖会,具体标的信息及报名要求如下:一、拍卖标的。标的一:位于阳信市幸福街道天山西路1号鸿泰大厦3号楼(第1—3层商业),建筑面积6190.78平方米,本次拍卖车租赁起拍价为人民币2440405.00元(大写:贰佰肆拾万零肆仟零柒伍元整)。标的二:位于阳信市幸福街道文化路31号(第2—5层商业),建筑面积1000.87平方米,本次拍卖车租赁起拍价为人民币387236.00元(大写:叁拾捌万柒仟贰佰叁拾陆元整)。二、报名事宜。报名资料:本人有效身份证(个人)或营业执照(单位)。报名方式:可前往鄄城市鄄王新天地大厦1幢5层2—508号现场报名,或通过电话咨询相关事宜。报名截止时间:2026年02月11日19:00时(逾期不予受理)。三、联系方式。拍卖公司:新疆三正拍卖有限责任公司。联系人员:范先生。联系电话:18609871155(微信同号)。特此公告。

新疆三正拍卖有限责任公司
拍卖公告

受委托,本公司于2026年2月13日10:00时在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn/)公开拍卖标的如下:标的一:北京牌小型客车一台,2018年注册登记。展示地址:贵阳市修文县扎佐镇。有意竞买者请于即日起至2026年2月13日9时缴纳竞买保证金并办理竞买登记手续,保证金以款项到指定账户为准。标的展示时间:公告即日起在标的所在地预展,联系电话:17308359449。

重庆志成拍卖有限责任公司
2026年2月4日
拍卖公告

本公司将于2026年2月12日9—14时在中拍平台拍卖梁平区金带中城广场地下车位663号车位一个,起拍价80000元,保证金5000元。详情关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号。详询:13736682055、13967633787(微信同号)。

浙江众诚拍卖有限公司
2026年2月5日
拍卖公告

受托,我公司分别于2026年2月12日10:30、2026年2月14日10:30开始,以网络拍卖的方式在湖南省(常德市)现有资产资源交易平台的国有资产交易系统(https://sz.cdggzy.cn/portal/index.jsp,以下简称交易系统)进行拍卖以下标的:一、拍卖标的一:柳叶湖旅游度假区柳叶大道以南德国小镇2商业铺租赁权。首年租金参考价:3.8487—11.2259万元,竞拍保证金:1.1547—3.3678万元。二、拍卖标的二:柳叶湖旅游度假区柳光广场四1间商铺租赁权。首年租金参考价:5.8448万元,竞拍保证金:1.7535万元。三、标的展示时间、地点(周末及节假日除外):公告之日起至2026年2月11日,标的所在地。四、本次网上公开拍卖具体要求及竞得人确定方式详见各标的竞买公告。竞拍人可在交易系统上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件,并按相关文件规定的操作程序参加竞价。五、本次网上公开出租活动网上报名时间为2026年2月4日8时起(以网上交易系统服务器时间为准,下同)。六、竞买人应及时登录交易系统,在线上提交竞价申请,并交纳竞价保证金(保证金交纳账号由交易系统随机生成)。七、本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间分别为2026年2月12日10:30,2026年2月14日10:30(自由竞价时间为0分钟,限时竞价时间为4分钟)。注:拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、拍卖开始时间等,以“交易系统”上各标的资源详情页面上公示的为准。八、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题,请及时联系各相关单位,联系电话如下:网上拍卖业务咨询电话:蔡女士17336512357。交易系统使用服务咨询电话:常德市公共资源交易中心0736-7713383。

湖南博鑫拍卖有限公司
2026年2月5日
拍卖公告

受委托,我公司定于2026年02月13日10时整,在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)对以下标的进行公开拍卖:郑州煤电物资供销有限公司一批闲置物料,报废加油站残体及闲置低效房屋建筑物。有意竞买者,请自公告之日起进行咨询详情,并于2026年02月12日16时前持有效身份证明及缴纳1000元人民币的竞买保证金到我公司接受竞买资格审核后办理竞买手续。标的展示时间:2026年02月10日至11日09:-17时。展示地点:标的物所在地。联系地址:郑州市郑东新区商务内环路10号24层2404室。咨询电话:0371-63949999、18603850998。

河南致远招标拍卖有限公司
2026年02月05日
磐石市呼兰国有林场
2025年度木材拍卖公告

吉林省米库科技有限公司受委托为磐石市呼兰国有林场委托,定于2026年2月12日09:00在米库拍卖平台对总计1个标的物的木材进行公开拍卖。标的介绍:林场:呼兰国有林场。树种1:胡桃楸,柞树,白桦,榆树,杨树,椴树,色树,平均胸径(cm):12,平均树高(m):10,出材量(m³):2.9535;树种2:椴树、胡桃楸,色树,其他阔叶,平均胸径(cm):8,平均树高(m):10,出材量(m³):0.453;树种3:胡桃楸,柞树,榆树,椴树,色树,平均胸径(cm):12,平均树高(m):10,出材量(m³):1.5786;树种4:落叶松,胡桃楸,榆树,椴树,柞树,白桦,其他阔叶,平均胸径(cm):12,平均树高(m):10,出材量(m³):8.8107;树种5:柞树,落叶松,榆树,白桦,杨树,色树,其他阔叶,平均胸径(cm):8,平均树高(m):10,出材量(m³):0.3312;树种6:椴树,胡桃楸,柞树,榆树,平均胸径(cm):16,平均树高(m):10,出材量(m³):2.1109;树种7:柞树,胡桃楸,椴树,榆树,白桦,其他阔叶,平均胸径(cm):16,平均树高(m):10,出材量(m³):2.9974,销售模式:山场原木销售。底价(元/m³):350。标的整体拍卖不可拆分。标的介绍中提供的信息仅供参考,竞买人应在参加竞买前对标的物的实际情况进行现场踏查并确认。竞买人对标的信息确认并无异议后方可报名参与竞拍,如参与竞拍,即视为竞买人对标的情况完全知情,对质量、数量、价格认可,自行承担竞拍风险。拍卖成交后,买受人再对标的信息提出质疑的,委托人、拍卖人概不受理。请登录米库拍卖平台(www.miku888.cn),注册账号,实名认证,报名,缴纳竞买保证金(买受人保证金500元)参加拍卖。竞买保证金及软件使用费交款账号:请登录位于吉林省米库科技有限公司,账号:431904272310011,开户银行:招商银行长春绿园支行。作业质保金及中标款交款账号:收款单位:磐石市呼兰国有林场,账号:20320284001000005025l1,开户银行:中国农业发展银行磐石市支行。注:缴纳人姓名和竞买人姓名必须一致,持交款凭证和有效身份证件到公告内指定地点办理竞买相关事宜,逾期不予办理。报名时间:2026年2月5日至2026年2月11日16时止。正式竞拍时间:2026年2月12日09:00开始竞拍。展示时间:2026年2月5日至2026年2月11日(上午9:00-11:30,下午13:00-16:00)。展示地点:磐石市苇塘山场、柳树山场与小呼兰山场。展示电话:15568499915。平台注册及使用咨询电话:17678343421。

拍卖公告

黑龙江龙绥拍卖有限公司公开拍卖黑龙江省绥化市城下列标的:1,没收欧玲牌货车1辆,2017年登记注册,起拍价0.4万元。1标的2026年2月11日9时在黑龙江公共资源交易网拍卖,报名、缴纳保证金截止拍卖前一日16时。2,罚没大米约42.1吨,起拍价12.63万元。2标的2026年2月12日9时在中拍平台拍卖,报名、缴纳保证金截止拍卖前一日11时。报名截止前工作时间原址展示。电话:18745516666。

2026年02月04日

车辆报废声明:焦点付下小型客车,车牌号码:吉JZJ709,车辆已报废。牌照、行驶证,登记证书已丢失,登记证书编号为:220002957020,声明作废。

遗失声明:余庆县大乌江远光种植基地遗失公章,编码:520329350804 9,声明作废。

登报电话:13080793002