

消费日报

2026年2月5日

星期四

总第9116期

第6175期

今日4版

2025 年我国轻工业经济运行稳中向好

本报讯 中国轻工业联合会最新数据显示,2025年,我国规模以上轻工业增加值同比增长5.3%,实现营业收入23万亿元;营业收入利润率6.04%,高于规模以上工业0.73个百分点、高于制造业1.34个百分点。90种主要轻工产品中,35种实现产量增长,数字化研发工具普及推动高附加值产品供给持续增加。

(央文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新春走基层

从“产业强镇”到“消费旺镇”

江苏盛泽以“首店经济”激活消费新动能

本报记者 汪宏胜 □ 忽 艳

作为长三角地区知名的经济强镇,江苏省苏州市吴江区盛泽镇以“首店经济”为抓手,紧扣“扩内需、促消费”战略,通过引品牌、优供给、造场景补充消费供给短板、丰富体验场景,推动镇域消费市场持续升温。2025年,盛泽镇限额以上社会消费品零售总额12.73亿元,同比增长2.4%。亮眼数据背后,是盛泽消费市场的蓬勃生机,更是该镇从“产业强镇”向“消费旺镇”迈进的坚实步伐。

引首店聚势能 打造消费升级新标杆

首店是消费市场的“新引擎”,更是城市消费活力的“晴雨表”。盛泽镇以“品质消费+便民消费”双轮驱动,精准引进超盒算NB、盒马鲜生等优质新零售首店品牌,弥补了社区商业与品质生鲜供给的不足,让居民在家门口感受到高品质、高性价比的消费体验。

临近春节,商圈内的年味愈发浓厚。记者看到,超盒算NB门口已设置好礼品区域,工作人员正在布置新年装饰。“春节期间我们会推出团购活动,商品外包装也会印上新年Logo,满足大家的节日采购需求。”门店工作人员檀铤铤向记者介绍,门店开业首日进店客流量超万人,车厘子单日出货量达1600箱,“平均每8位进店顾客就有1人选购车厘子,这个消费强度远超普通镇域商业市场,也印证了盛泽居民的消费潜力”。而盒马鲜生盛泽店的表现同样亮眼,记者从该店了解到,

金板三文鱼、波士顿龙虾等高端海鲜成为居民餐桌上的“常客”,彰显出盛泽居民对品质消费的强劲追求。

首店品牌的落地,不仅带来了丰富的商品选择,更带来了先进的运营模式。檀铤铤告诉记者,超盒算NB主打极简商业模式,通过直供货源和自营商品压缩成本,“像三得利乌龙茶,我们门店售价仅4元出头,比市面价低不少;草莓盒子蛋糕40多元就能拿下,价格直接‘腰斩’,就是要把实惠让消费者”。

优供给提品质 筑牢民生消费新根基

消费的核心是供给,优质的供给才能满足居民日益升级的消费需求。在超盒算NB门店(盛泽凤凰荟购物中心),记者碰到了家住附近居民陈大爷。“我家到这儿就5分钟路程,每天花20分钟就能买完菜,比以前方便太多了。”陈大爷一边翻看货架上的猪肉一边说:“以前买生鲜得跑吉麦隆、大润发,单程就要半小时以上,现在这儿的菠菜新鲜,猪肉靠谱,日常采购足够了。”与陈大爷不同,即便家住较远,侯女士也会专程驱车前来购物。“这儿环境好、品质有保障,价格也实在,多跑点路也值得。”侯女士向记者展示着购物车里的蔬菜、生活用品,“我时间自由,都挑人少的时候来,发现早晚生鲜品质差别不大,稳定性挺好。”

首店品牌也以先进的供应链和运营理念,推动本地服务业升级。在超盒算NB日用百货区,一名柜员正在整理货架。“门店自营商品占比约60%,

带着‘NB’标识,成本优势明显。休闲食品卖得最好,年轻人买得多,晚上7点以后和周末最忙。”她坦言,也有些消费者希望能增加其他品牌商品,方便对比选购。

为吸引更多优质品牌落地,盛泽镇推出全方位保障举措。镇政府相关部门负责人在接受记者采访时表示:“我们推行‘一企一案’专班服务,开通审批绿色通道,同时完善商圈交通、停车、物流配送,搭建政企对接平台,精准匹配品牌与本地需求,用优质营商环境留住好品牌。”

场景激活力 点燃镇域消费新热潮

丰富的消费场景,是激活消费潜力的关键。盛泽镇抢抓重要消费节点,将促消费活动与文旅乡村、特色商圈深度融合,打造多元消费场景,创新消费模式,让消费市场“热起来”“活起来”。

盛泽镇政府相关部门负责人表示,镇里不仅打造了天虹品质生活馆、凤凰美食等特色商圈,还积极拓展乡村消费场景,“我们举办乡村市集、‘村晚’等活动,把农特产品和民俗文化结合起来,让乡村消费也能火起来”。同时,镇里大力推动线上线下融合,支持直播电商、社区团购发展,这些常态化的场景搭建与模式创新,为消费活力持续蓄能。而针对重要节日节点,盛泽镇也有着明确的促消费安排。今年春节镇政府计划组织新春年货节等促销活动,鼓励商圈延长营业时间,进一步点燃节日消费热情。

消费是拉动经济增长的三驾马车



图为消费者正在超盒算NB门店购买红颊草莓盒子蛋糕。 忽 艳 摄

之一,更是保障和改善民生的重要抓手。“未来,盛泽镇将继续坚持‘产业强镇+消费旺镇’双核引擎同步赋能,培育壮大‘首店经济’,推动优质消费资源与知名IP跨界联名,开发丝绸文化主题多元化消费场景,加快商圈数字化改造,打造‘绸都特色+现代时尚’的消费新生态。”谈及未来,该镇镇政府相关部门负责人胸有成竹,表示随着更多优质消费资源的集聚,更多特色消费场景的打造,盛泽的消费市场将持续焕新,为镇域经济高质量发展注入更加强劲的消费动能,让民生获得感在消费升级中不断提升。

“旧资源”变身“新场景”

甘肃武山董庄村探索文旅促增收新路径



图为消费者在董庄村特色咖啡厅拍照打卡。

本报讯 (记者 刘晓磊 □ 何龙) 近日,记者走进位于甘肃省天水市武山县龙台镇董庄村的特色咖啡厅,看到店内暖意融融、人气十足,不少游客

或围坐品咖闲谈,或打卡拍照定格美好,让这个小村庄的冬日多了几分热闹与温情,一幅闲置资源“活起来”、乡村旅游“火起来”的冬日画卷在此徐徐

展开。

过去,董庄村因文旅资源运营模式单一、功能适应性不足,游客中心长期空置,小型游乐园设施利用率偏低,优质资源未能发挥应有的价值。

为打破这一僵局,龙台镇主动出击,大力开展招商引资工作,积极对接优质文旅运营团队,量身定制改造方案,成功打造了网红青年旅社与特色休闲咖啡厅,推动闲置资产“变废为宝”,全面激活乡村文旅发展潜能。

“以前村里这些设施没怎么好好利用,看着怪可惜的。现在改造成了咖啡厅和青年旅社,不仅好看,还能吸引游客,我们在家门口就能看到热闹景象,心里特别高兴。”龙台镇山坪坪村村民邓月红谈及村里的变化,脸上满是笑意,“我还在咖啡厅找了份保洁的工作,既能照顾家里,每个月还有稳定收入,日子越过越有奔头了。”

改造后的青年旅社,在保留原有建筑风貌的基础上,融入简约清新的设计

风格,设置多种房型,配套公共休闲区、自助洗衣房等,精准契合青年游客、背包客的出行需求。咖啡厅依托原小型游乐园打造,保留部分经典游乐设施,搭配网红打卡墙、露营地休闲座椅、文艺绿植景观,实现拍照打卡与休闲娱乐双重体验。

“闲置资源不是‘包袱’,而是乡村发展的‘潜力股’,更是带动群众增收、激活乡村活力的‘金钥匙’。”龙台镇副镇长张冀表示,龙台镇始终坚持以群众需求为导向,以文旅融合为抓手,持续深化闲置资源盘活利用,不断优化文旅服务配套供给,丰富冬日旅游业态,精准填补年轻消费群体、亲子家庭的游玩需求空白。接下来,龙台镇将以董庄村为示范点,聚力打造全季节、多层次、高品质的乡村旅游发展体系,以文旅深度融合激活乡村振兴新动能,让董庄村成为冬日休闲度假的网红打卡地、乡村旅游的靓丽新名片,带动全镇乡村旅游高质量发展。

根据市场需求,在国际航线上增加运力投入,提供入境游“民航+文旅”组合产品;聚焦重点场景,持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境,便利入境游客支付。

(中国新闻网)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

高铁时代,绿皮车何以一直「跑」下去

□ 肖睿平

去年12月中旬,笔者回山西探亲,从北京西站搭乘开往新疆乌鲁木齐的Z69次绿皮车,用时4小时44分钟抵达太原站,票价仅72元。旅程结束后,笔者禁不住思考:如今我国高铁网络已经覆盖全国97%城区人口50万以上的城市,在这样的“快时代”背景下,绿皮车为何没有被淘汰?其背后的价值和意义值得深思。

绿皮车的存在,是民生兜底最温暖的注脚。中国建成了世界上规模最大、现代化水平最高的高速铁路网,目前高铁营业里程已突破5万公里,居世界第一位,超过其他国家高铁营业里程的总和。然而,中国铁路并非只有“速度与激情”,也有“慢下来的关怀”。

1月31日,《人民日报》第4版刊登了一张照片——白雪皑皑的北方平原上,一列绿皮车冒着袅袅蒸汽从远方驶来。配图文字显示,这趟由中国铁路哈尔滨局集团有限公司开行的4182次公益慢火车全程523公里,最低票价仅数元,为沿线地区群众出行提供了便利。据统计,我国目前仍保留81对公益慢火车,覆盖21个省份的530多个车站,其中最低票价仅1元。这些列车如同“铁路公交车”,十几公里便停靠一站,串联起偏远山区与城市的交通脉络。不仅如此,公益慢火车又被称为“扶贫列车”,很多列车还专门设置了“惠农车厢”“致富车厢”,让土特产能够走出乡村和大山,带动乡村振兴,实现富农增收。因此,对于低收入群体来说,绿皮车从来不是“备选方案”,而是不可或缺的“刚需”,它守住了公共交通的普惠底线,让每一个人都能共享铁路发展的红利。

绿皮车的存在,是高铁网络最坚实的补充。高铁是大中型城市交通的重要组成部分,但中国地域辽阔,地形复杂,很多乡镇和偏远地区因种种原因,难以被纳入高铁网络的核心规划。而绿皮车则像铁路的“毛细血管”,填补了高铁网络未覆盖到的空白,成为其有益补充。笔者所乘坐的Z69次列车便是典型代表,该列车从北京西站出发,沿途停靠保定、太原、吕梁、中卫、武威等21个站点,覆盖了不少高铁未通达的县城或交通薄弱地区,实现了“家门口到站口”的直达,省去了偏远地区群众高铁换乘大巴、公交车的麻烦和额外成本。

前不久,全国铁路实施新版列车运行图。在铁路新版运行图中,不仅将34列Z、T、K字头绿皮车升级为D字头“绿巨人”动车组,进一步提高了其速度与性价比,还增开了多趟普通列车,使更多偏远市县得以直接连通大城市,让无论是大城市的通勤族还是偏远地区的村民,都能享受到便捷的铁路服务。这正是绿皮车价值的体现——连接起城市与乡村、繁华与偏远,让每一个区域都能融入全国交通大格局,让铁路出行不再有“盲区”。

绿皮车的存在,精准适配大众的多元需求。500公里“公文化”,1000公里“当日往返”,2000公里“朝发夕至”,中国高铁速度令人惊叹,满足了绝大多数人追求高效出行的需求。但“最快到达”并非唯一选择,不同人群、不同场景、不同预算,需要差异化的出行方案,而绿皮车恰好满足了这一需求,提供了更具包容性的选择。

对于务工与返乡人员而言,绿皮车是精打细算的务实之选。以笔者所乘坐的Z69次列车为例,72元的硬座票价仅为高铁二等座价格的五分之二,即便是卧铺的价格也低于高铁相应等级的票价,乘客花更少的钱可以有更丰富多样的选择。对于长途旅客与特殊人群而言,绿皮车是舒适与便利的平衡之道。相较于多数高铁不设卧铺仅设座椅车厢,绿皮车的硬卧和软卧车厢显然更具优势,其比机票价格便宜,也比高铁座位舒服,成为不少人士长途出行的首选。

2月2日,2026年春运正式开启。据新闻报道,今年春运全国铁路预计发送旅客5.39亿人次,总体规模和单日峰值均有望刷新历史纪录。国铁集团在增开夜间高铁、扩大宠物托运试点、优化高铁运力配置的同时,依然坚守慢火车的开行规模,明确承诺“不停运、不涨价”。这意味着,在高铁“快时代”,绿皮车依然是中国动人的民生底色。

权威发布

鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量

近日,商务部等9部门印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,其中提到,鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体零售支持力度。

根据方案,活动围绕“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容展开,如结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动,组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃

店等,推出美食增值服务;联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销;民航、铁路部门增加运力,优化空铁联运产品。

同时,指导重点商圈(步行街)、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源,联动开展惠民促销;鼓励热门博物馆、美术馆等文博场馆在春节期间适当延长开放时间,扩大接待规模,支持符合条件的公共体育

场馆因地制宜免费或低收费开放等。

方案提出,指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力度;鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体零售支持力度;鼓励金融机构与重点商户合作,策划春节专属活动,推出消费红包、消费立减等优惠,扩大活动覆盖面。

在便利入境消费方面,方案提出



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:解 磊

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元