

攀高向新 把握主动 我国民营企业内生动力持续增强

雨刮器“刮”出大市场！

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华波汽车电器有限公司生产车间，数条自动化生产线满负荷运转，工作人员细致核验雨刮器产品，加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年，我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造，带动产品合格率升至99%，雨刮器产品在全国市场占有率突破30%。”公司副总经理张伟兴说，聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求，企业探索发展无刷电机全新模式，首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现，随着存量政策和增量政策落地落细，民营企业增强发展信心，务实创新、克难奋进，

在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇，做强大健康产业，这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来，我们新布局了奶制品、矿泉水等品类，强化高端肉制品、

高端调味品等品类提档升级，构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说，今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线，同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线，深挖健康消费新市场。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展，打破传统消费地域限制，促进供需精准对接。

“在小象超市下单后，不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士从

骑手手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求，小象超市联手合作商严控温度、包装、发货标准，打通养殖、分储、运输、销售等各环节，将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂，明确原料处理的环境标准，同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市产品专员孙丙鹏说。

有关统计数据显示，2025年我国即时零售市场规模预计将达9714亿元。业内人士分析，2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。

在开拓市场中把握新机遇，在创新转型中锻造竞争力，广大民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细，持续激发民营企业创新创造活力，将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

(新华社)

瞄准智能空调市场需求，奥克斯

推出智能语音空调产品，销量连年增长。

“今年将加大研发投入，推出全新‘空气管家’系列产品，让空调从单纯

的温度调节工具升级为全屋健康空气管家。”奥克斯空调执行总裁吕明勇说。

水深则鱼悦。

年内首次结构性“降息”落地，扩 大设备更新贷款财政贴息政策支持范围，出台规模5000亿元的民间投资专项担保计划……今年以来，政策持续上新，以“真金白银”厚植民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细，持续激发民营企业创新创造活力，将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

数据

2025年全国文化企业营业收入增长7.4%

本报讯 据国家统计局数据，2025年，全国规模以上文化及相关文化产业企业(以下简称“文化企业”)实现营业收入152135亿元，比上年增加10451亿元，增长7.4%。其中，文化核心领域或实现营业收入103181亿元，比上年增长11.5%，内容创作生产、新闻信息服务、创意设计服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长，增速分别为13.5%、13.2%和12.3%。

此外，数字技术赋能文化产业成效显著，文化新业态行业快速发展。2025年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元，比上年增长14.3%，快于规上文化企业6.9个百分点。文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入收

入增长的贡献率为81.6%，拉动规模以上文化企业营业收入增长6.0个百分点。其中，娱乐用智能无人飞行器制造、其他文化数字内容服务、互联网广告服务、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、动漫游戏数字内容服务、互联网其他信息服务、数字出版、其他文化艺术业等8个行业小类营业收入实现两位数增长。

国家统计局社科文司统计师潘旭华认为，2025年，各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，深化文化体制机制改革，推动产业深度融合，促进新型业态蓬勃发展，文化产业发展稳中向好，展现强劲韧性与活力，持续赋能经济社会高质量发展。

(综合)

雨刮器“刮”出大市场！

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华波汽车电器有限公司生产车间，数条自动化生产线满负荷运转，工作人员细致核验雨刮器产品，加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年，我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造，带动产品合格率升至99%，雨刮器产品在全国市场占有率达到30%。”公司副总经理张伟兴说，聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求，企业探索发展无刷电机全新模式，首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现，随着存量政策和增量政策落地落细，民营企业增强发展信心，务实创新、克难奋进，

在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇，做强大健康产业，这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来，我们新布局了奶制品、矿泉水等品类，强化高端肉制品、

高端调味品等品类提档升级，构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说，今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线，同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线，深挖健康消费新市场。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展，打破传统消费地域限制，促进供需精准对接。

“在小象超市下单后，不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士从

骑手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求，小象

超市联手合作商严控温度、包装、发货标准，打通养殖、分储、运输、销售等各环节，将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂，明确原料处理的环境标准，同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市产品专员孙丙鹏说。

有关统计数据显示，2025年我国即时零售市场规模预计将达9714亿元。业内人士分析，2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。

在开拓市场中把握新机遇，在创新转型中锻造竞争力，广大民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细，持续激发民营企业创新创造活力，将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

(新华社)

雨刮器“刮”出大市场！

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华波汽车电器有限公司生产车间，数条自动化生产线满负荷运转，工作人员细致核验雨刮器产品，加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年，我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造，带动产品合格率升至99%，雨刮器产品在全国市场占有率达到30%。”公司副总经理张伟兴说，聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求，企业探索发展无刷电机全新模式，首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现，随着存量政策和增量政策落地落细，民营企业增强发展信心，务实创新、克难奋进，

在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇，做强大健康产业，这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来，我们新布局了奶制品、矿泉水等品类，强化高端肉制品、

高端调味品等品类提档升级，构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说，今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线，同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线，深挖健康消费新市场。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展，打破传统消费地域限制，促进供需精准对接。

“在小象超市下单后，不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士从

骑手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求，小象

超市联手合作商严控温度、包装、发货标准，打通养殖、分储、运输、销售等各环节，将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂，明确原料处理的环境标准，同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市产品专员孙丙鹏说。

有关统计数据显示，2025年我国即时零售市场规模预计将达9714亿元。业内人士分析，2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。

在开拓市场中把握新机遇，在创新转型中锻造竞争力，广大民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细，持续激发民营企业创新创造活力，将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

(新华社)

雨刮器“刮”出大市场！

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华波汽车电器有限公司生产车间，数条自动化生产线满负荷运转，工作人员细致核验雨刮器产品，加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年，我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造，带动产品合格率升至99%，雨刮器产品在全国市场占有率达到30%。”公司副总经理张伟兴说，聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求，企业探索发展无刷电机全新模式，首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现，随着存量政策和增量政策落地落细，民营企业增强发展信心，务实创新、克难奋进，

在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇，做强大健康产业，这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来，我们新布局了奶制品、矿泉水等品类，强化高端肉制品、

高端调味品等品类提档升级，构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说，今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线，同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线，深挖健康消费新市场。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展，打破传统消费地域限制，促进供需精准对接。

“在小象超市下单后，不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士从

骑手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求，小象

超市联手合作商严控温度、包装、发货标准，打通养殖、分储、运输、销售等各环节，将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂，明确原料处理的环境标准，同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市产品专员孙丙鹏说。

有关统计数据显示，2025年我国即时零售市场规模预计将达9714亿元。业内人士分析，2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。

在开拓市场中把握新机遇，在创新转型中锻造竞争力，广大民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细，持续激发民营企业创新创造活力，将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

(新华社)

雨刮器“刮”出大市场！

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华波汽车电器有限公司生产车间，数条自动化生产线满负荷运转，工作人员细致核验雨刮器产品，加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年，我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造，带动产品合格率升至99%，雨刮器产品在全国市场占有率达到30%。”公司副总经理张伟兴说，聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求，企业探索发展无刷电机全新模式，首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现，随着存量政策和增量政策落地落细，民营企业增强发展信心，务实创新、克难奋进，

在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇，做强大健康产业，这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来，我们新布局了奶制品、矿泉水等品类，强化高端肉制品、

高端调味品等品类提档升级，构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说，今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线，同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线，深挖健康消费新市场。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展，打破传统消费地域限制，促进供需精准对接。

“在小象超市下单后，不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士从

骑手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求，小象

超市联手合作商严控温度、包装、发货标准，打通养殖、分储、运输、销售等各环节，将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂，明确原料处理的环境标准，同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市产品专员孙丙鹏说。

有关统计数据显示，2025年我国即时零售市场规模预计将达9714亿元。业内人士分析，2026年我国即时零售规模将突破1万亿元。

在开拓市场中把握新机遇，在创新转型中锻造竞争力，广大民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细，持续激发民营企业创新创造活力，将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

(新华社)

雨刮器“刮”出大市场！

走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华波汽车电器有限公司生产车间，数条自动化生产线满负荷运转，工作人员细致核验雨刮器产品，加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年，我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造，带动产品合格率升至99%，雨刮器产品在全国市场占有率达到30%。”公司副总经理张伟兴说，聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求，企业探索发展无刷电机全新模式，首批无刷电机雨刮器已经量产并交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现，随着存量政策和增量政策落地落细，民营企业增强发展信心，务实创新、克难奋进，

在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇，做强大健康产业，这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来，我们新布局了奶制品、矿泉水等品类，强化高端肉制品、

高端调味品等品类提档升级，构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说，今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线，同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线，深挖健康消费新市场。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展，打破传统消费地域限制，促进供需精准对接。

“在小象超市下单后，不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士从

骑手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求，小象

超市联手合作商严控温度、包装、发货标准，打通养殖、分储、运输、销售等各环节，将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂，明确原料处理的环境标准，同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市产品专员孙丙鹏说。

有关统计数据显示，2025年我国即时零售市场规模