

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

消费时评

Consumption commentary

质量强国建设迈向新高地

□ 肖睿平

“十四五”时期，我国在质量强国建设方面取得了显著阶段性成果，尤其在制造业质量竞争力、标准体系建设、产品质量监管等方面取得突破，标志着我国在提升整体质量水平和推动经济高质量发展方面正稳步迈向新的高地。

市场监管总局发布的数据显示，制造业质量竞争力指数已经达到 85.86，处于历史最高水平。这一成绩不仅是对过去几年来我国在制造业质量提升方面付出的努力的充分肯定，更是我国经济发展从“数量扩张型”向“质量提升型”转型的标志。制造业是我国经济的核心支柱，其质量竞争力的提升意味着我国在全球经济体系中的竞争地位不断巩固。而这一成绩的背后，是一系列有力举措的落实，包括质量强企、强链、强具等战略，政府和市场监管部门的联动，企业质量意识的不断提升。

在全球经济竞争愈加激烈的背景下，单纯的价格竞争已不再是决定市场地位的唯一因素，产品质量的优劣成为决定市场份额的关键。我国制造业通过不断加大技术创新投入，提升质量管理水准，逐步实现从“制造大国”到“质量强国”的跃升。

质量标准是经济高质量发展的基石，而在这一方面，“十四五”时期我国也取得了不小的突破。从 1.3 万项新标准的制修订，到国家计量基准的逐步建立，再到国际承认的校准与测量能力的不断扩展，都为我国质量提升提供了更加完善的制度保障。国内市场的建设水平得到了进一步规范和提升，也使得我国产品在国际市场上的竞争力得到了进一步增强。

与此同时，标准体系的健全也为各行各业的可持续发展提供了坚实的保障。例如，质量强县战略的实施，为地方经济发展提供了明确的方向和保障，推动了地方政府在提升公共服务质量和民生福祉方面的努力。

在质量提升的过程中，源头治理始终是至关重要的一环。近年来，市场监管部门强化了对高风险产品的管理，将移动电源、电动自行车头盔等纳入强制性认证范围，同时加强对充电桩等网络售卖产品的监管。这些举措不仅提升了产品质量，更增强了消费者的幸福感和信任感。

特别是在缺陷产品召回制度的实施上，五年来共召回 3803.52 万辆汽车和 4040.19 万件消费品，有效遏制了潜在的质量安全隐患。这种“源头治理”的加强，不仅是对消费者权益的有力保障，也是对企业社会责任的进一步落实。

在质量强国建设的过程中，政府、企业、社会各界的协同合作至关重要。“十四五”期间，市场监管部门联合企业、行业协会、科研机构等，通过质量标准的普及和质量文化的倡导，营造了全社会关注质量、重视质量的浓厚氛围。从国家到地方，从大企业到中小企业，质量意识的普及已成为一种新的社会共识。

尤其是对中小企业在质量提升方面的帮助与支持，体现了政府对整个经济结构优化的重视。通过“中小企业行”等活动，政府为中小企业提供了切实可行的质量管理咨询和技术支持，帮助他们解决技术难题，提升产品竞争力。

在“十四五”时期，我国质量强国建设取得的阶段性成果无疑为未来的发展奠定了坚实的基础。然而，质量强国建设仍然面临着许多挑战。从全球市场的复杂性到技术革新带来的新需求，从部分产业结构的升级需求到消费者需求的多元化，都要求我国在质量建设上持续加大投入，进一步提升国际竞争力。

面对未来，我们应当认识到，质量不仅仅是经济发展的核心竞争力，更是提升民众幸福感和获得感的重要保障。只有坚持质量为先，全面提升各行各业的质量水平，才能确保我国在全球经济格局中的持续领先地位，最终实现建设质量强国的宏伟目标。

2026年2月4日
星期三
总第 9115 期
第 6174 期
今日 4 版

去年前 11 月我国缝制机械产品出口额同比增长 17.43%

本报讯 近日，中国缝纫机械协会发布数据显示，2025 年 1—11 月我国缝制机械产品累计出口额 36.35 亿美元，同比增长 17.43%。其中，工业缝纫机出口量 482 万台，出口额 15.51 亿美元，同比分别增长 11.80% 和 11.92%；刺绣机出口量 14 万台，出口额 9.24 亿美元，同比分别增长 60.54% 和 50.75%。除家用缝纫机外，行业各类工业缝纫机及其零部件出口额整体均呈现不同幅度增长态势。

(宗文)

新春走基层

全国性行业类媒体 2026 年“新春走基层”活动启动



图为全国性行业类媒体 2026 年“新春走基层”活动启动仪式现场。

□ 本报记者 韩肖文 摄

春运大幕启，一线故事暖。2月 2 日，全国性行业类媒体 2026 年“新春走基层”活动启动仪式在北京站举行。中国记协党组成员、书记处书记殷陆君，中国行业报协会长张超文出席活动并讲话。《人民铁道》报业有限公司党委书记、董事长谭小建主持并致辞。《人民铁道》报业有限公司副总经理兼总编辑林晓莺，中国记协内部副主任王佳及来自 25 家行业媒体的 40 多名记者，齐聚这座见证中国铁路发展与时代变迁的重要枢纽，共同拉开这场覆盖春运一线、民生现场、奋斗前沿的主题采访活动序幕。

殷陆君对活动启动表示热烈祝贺，并分享了 30 年交通出行变迁的感慨：北京站作为中国铁路的重要节点，见证了无数人的团圆与奋斗，也折射出国家蒸蒸日上的发展态势。此次“新春走基层”活动，正是要让记者们走进基层一线，捕捉时代发展的鲜活印记。针对此次采访活动，他提出“胸中有谱、心中有数、脚下有路、眼里有事、脑中有计、笔下有情”的六句箴言。他强调，记者要唱响主旋律，把握“十四五”与“十五五”交汇的历史节点，聚焦春节团圆的家国情怀；要明确任务书，深入生产生活一线，察人情、观变化、记成就；要画好路线图，走进工厂车间、农村田野、市场街巷等基层场景，在与人民群众的紧密联

系中挖掘新闻富矿；要善于发现闪光点，记录各行各业的发展成果与千家万户的幸福瞬间；要做好主题策划，聚焦政府工作重点、社会热点与群众期盼，以点带面展现中国发展；要饱含真情实感，用事实说话、用故事传神，用有思想、有温度、有品质的新闻作品，用正能量、大流量、高质量的全媒体传播，大力弘扬奋斗精神，全面展示中国式现代化的生动实践，营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

张超文指出，要把此次启动仪式作为全年主题宣传的重要开篇，通过“新春走基层”和日常走基层，不断提升行业媒体的“脚力、眼力、脑力、笔力”，提升行业媒体服务国家、服务行业、服务社会的能力。“新春走基层”活动已成为行业媒体锤炼队伍、提升传播力的重要平台。就今年的“新春走基层”报道，他提出四点要求：一是坚持服务大局，展示发展成就。二是深入行业一线，讲好行业故事。三是用足融媒方式，做好多元传播。四是重视国际传播，展现中国形象。他强调，2026 年是“十五五”规划开局之年，是承前启后、夯实基础、全面发力的关键一年。基层是党的执政之基、力量之源，是新闻工作的源头活水、能量宝库，更是最具烟火气、最有故事的前沿。让我们共同努力，在“新春走基层”宣传报道中出精品、出力作、出爆款。

谭小建表示，“新春走基层”活动是新闻战线的响亮品牌，铁路春运一直是“新春走基层”的重头戏。铁路系统将以此次活动为契机，与各方媒体密切配

合，全力为新闻工作者到铁路走基层采访创造良好条件。盼望各媒体记者创作更多接地气、有温度、暖人心的报道，用心用情讲好铁路春运故事，传递满满正能量，生动展现流动中国、温暖中国、活力中国。他表示，人民铁道全媒体记者将全力以赴打好春运报道攻坚战，深入基层一线，讲好春运故事，展示春运新气象、中国式现代化新图景。

记者代表登台宣读《2026 年“新春走基层”活动倡议书》，向广大新闻工作者发出胸怀国之大者，做思想旗帜的忠实传播者；深耕千行百业，做时代气象的生动记录者；践行“四力”要求，做群众出行的温暖守护者的号召。

殷陆君宣布 2026 年“新春走基层”活动正式启动，张超文向“新春走基层”报道组记者代表授旗。启动活动结束后，记者们依次前往北京站前广场、站史馆、安全生产指挥中心、商务座候车厅开展现场采访，并走访北京站文创店、一站台雨棚、京铁爱心服务组等。

记者在体验感受铁路人在春运保障、服务升级、科技创新等方面的新成果后表示，将不负嘱托，用脚步丈量大地，用笔墨书写时代，积极运用互联网语态、年轻化叙事、故事化传播，推出一批有分量、有温度的新闻作品，大力营造文明出行、守望相助的春运环境，大力营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

今年“新春走基层”活动将持续至 3 月 3 日，全国性行业类媒体将在重要版面、时段及新媒体平台开设专栏，集中推出系列报道。

回眸 2025

中国洗协发布 2025 年行业大事件

企业科技创新成果突出
多项技术获得奖项和认证

2025 年 1 月，纳爱斯日化供应链销售生态平台入选工业和信息化部公布的 2024 年度实事融合典型案例名单；中国日化研究院有限公司、丰益油脂科技（东莞）有限公司完成项目获 2024 年度中国轻工业联合会科学技术发明奖，优凯科技、纳爱斯、立白等企业完成项目获 2024 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖。2025 年 9 月，纳爱斯集团“内外数据双轮驱动下的经营分析体系”项目成功入选中国轻工业联合会公布的 2025 年轻工业数字化转型“领航者”案例名单。2025 年 10 月，绿伞科技、丰益油脂科技、山西勇宁记、中国日化研究院有限公司、南风化工、上海和黄白猫、万淇生物、纳爱斯、嘉兴赞字科技、蔚蓝生物、优凯科技、立白、星业科技、广州浪奇、佛山市顺德区美的洗涤电器、佛山博维、蓝月亮等 17 家企业获授中国洗涤用品行业“科技创新示范企业”荣誉证书。

拓宽国际交流渠道
积极对接全球前沿

2025 年 1 月，中国洗协副秘书长、综合业务部主任边峰及会员单位江苏赛科化学有限公司总经理兼研发总监李迪川参加国际清洁用品联盟（INC-PA）会议及美国清洁协会（ACI）年会，围绕行业热点展开深入交流；7 月，中国洗协和马来西亚棕榈油委员会（MPOC）在江苏苏州联合主办“第十二届（2025）中国马来西亚油脂化工研讨会暨第十七届中国油脂化工业年会”，深入探讨油脂化工领域前沿技术、产业趋势、市场动态；8 月，中国洗协秘书长王皓率领欣广化学、奥丽雅、东吴香精、横河电机、濮阳圣凯 5 家企业代表赴日本开展

加强质量协同管控 抵制恶性竞争

倡导线上平台和生产企业严格自律，坚守质量底线。2025 年 3 月，中国洗协向主要电商企业发出《关于加强洗涤用品质量协同管控的函》，倡导线上平台维护产品质量。2025 年 6 月，中国洗协联合龙头企业发布《关于加强洗涤用品质量协同管控的倡议书》，聚焦打击虚假宣传、以次充好等行业乱象，引导企业回归品质竞争本源，维护公平有序的市场发展环境。行业企业上海和黄白猫、立白、丰益油脂科技、绿伞科技、蓝月亮、宝洁、纳爱斯等纷纷发声响应。2025 年 8 月，中国洗协发布《关于坚决抵制洗涤用品行业“内卷式”竞争的倡议书》，号召洗涤用品行业上下游企业严格遵守各项法律法规，以创新为引领，以质量为根本，以服务为支撑，有效抵制低质低价、虚假宣传等行业“内卷式”竞争，共同营造一个健康、有序、公平的市场营销环

加强标准体系建设 支撑行业规范发展

2025 年，中国洗协发布 9 项团体标准，包括国内首个洗洁精安全性团体标准《家用洗手餐具洗涤剂健康安全技术规范》、日化行业首个净零产品团体标准《日化行业净零产品评价技术规范》，以及联合立白科技集团发布《鞋子清洁剂》，联合白贝壳、诺和新元、贝亲等企业发布《婴幼儿奶瓶清洗剂》，联合瀛创、联合利华等企业发布全球首个生物表面活性剂团体标准《鼠李糖脂》，并对《合成洗涤剂工程数字化交付规范》进行评审。推动 5 项表面活性剂和洗涤用品领域国家标准修订，与中国日化研究院有限公司启动《绿色工厂建设规范》编制工作，牵头制定合成洗涤剂制造、肥皂制造工国家职业标准。这为行业产品安全、绿色转型与职业技能规范提供关键技术支撑和权威指引。



快来扫描我吧！



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com