

地方两会

四川省政协十三届四次会议在成都开幕



图为中国人民政治协商会议四川省第十三届委员会第四次会议现场。

本报讯 (记者 解 磊 文/摄)2月2日上午9时,中国人民政治协商会议四川省第十三届委员会第四次会议在成都开幕。会议审议通过了政协四川省第十三届委员会第四次会议议程,听取政协四川省第十三届委员会常务委员会工作报告,政协四川省第十三届委员会常务委员会关于十三届三次会议以来提案工作情况的报告。

记者从开幕会上获悉,2025年,四川省政协及其常委会深入贯彻省委政协工作会议精神,全年累计开展协商、调研、监督等履职活动90项,报送报告50余篇,获得四川省委、省政府领导批示111件次;深入开展委员履职“服务为民”活动,动员广大委员深入基层,开展捐资助学、扶残助弱、科学普及、法律援助、项目帮扶等活动3407项;开展“有事来协商”协商活动8500余次,提出意见建议2.3万余条。

四川省政协十三届三次会议以来,广大政协委员、政协各参加单位和各专门委员会共提出提案1461件,经审查立案1255件,已全部办复,一大批意见建议转化为推动经济社会发展的政策举措。

2026年,四川省政协及其常委会将牢牢把握“十五五”时期四川省经济社会发展的总体谋划和重点举措,重点开展“我为经济大省挑大梁献一策”活动,联动21个市(州)政协、动员12个专门委员会和各界别委员,围绕四川省委经济工作会议部署的“六项重点任务”和“十五五”规划明确的重点工作建言献策,助力四川“十五五”开好局、起好步。

委员们纷纷表示,将围绕四川“十五五”时期的重点任务、重大举措和民之关切、民之所盼深入协商议政,提出更多具有前瞻性和针对性、可操作性的对策建议,以高质量履职服务四川省高质量发展。

开幕会前,首场“委员通道”上,四位来自不同界别的省政协委员依次亮相,直面社会关切,回应民生期盼,围绕讲好四川故事、建设“天府粮仓”、优化法治营商环境、发展人形机器人产业等议题分享见解,展现履职风采。

据悉,四川省政协十三届四次会议将于2月6日下午闭幕,会期5天。会议期间安排了4次全体会议,2次常委会会议,2次主席会议,1次联组会,1次省政协领导听取委员小组代表对政府工作报告意见会,5次小组会议,2次提案审查会,列席省十四届人大五次会议开幕会和第二次全体会议。部分界别将举行界别联组会议,围绕相关主题和小组关注的热点问题开展讨论。

(上接A1版)

行业盛会接连开幕
聚力谋定高质量发展蓝图

2025年5月,中国洗涤用品工业协会第九届一次会员大会暨第九届一次理事会在浙江杭州成功举办。会议对中国洗协第八届理事会会强化组织建设、维护行业利益、提升行业形象、促进行业交流、深耕人才培育、勇担社会责任等六个方面所做的工作给予了充分的肯定,并对中国洗协第九届理事会的工作进行了展望。会议顺利完成了理事会、监事会换届选举,修订了协会章程及相关管理办法,明确了行业“十五五”高质量发展指导意见编制计划,为产业高质量发展提供制度保障与战略指引。同年10月14—16日,第45届(2025)中国洗涤用品行业年会在重庆成功召开。年会设立“第四届洗涤用品高质量发展成果展区”“中国洗协×中国包联·优秀包装设计展区”,展示了纳爱斯、立白、联合利华、宝洁、上海曼伦、威莱、安洁、溢多利、睿升胶囊、加西亚、铭康香港、赛科化学、佛山博维等知名企业的最新产品和技术创新成果,帮助会员单位提升品牌知名度,拓展市场渠道。同年10月15—17日,中国洗协举办“2025(第十七届)中国国际日化产品原料及设备包装展览会”,推动“展示新产品、新技术+交流+交易+合作”多项功能融合,促进了产业升级与资源对接,提升品牌影响力与市场拓展。

行业绿色低碳转型迈出坚实步伐

2025年2月,新乡立白、丰益油脂科技(东莞)、蓝月亮、广东丽臣奥威、上海强生、大宝、无限极等7家行业骨干企业入选工业和信息化部2024年度绿色制造“绿色工厂”名单;九江天赐高新材料有限公司入选工业和信息化部2024年度绿色制造“绿色供应链”名单;纳爱斯绿色低碳洗涤剂设计与制造技术入选工业和信息化部第一批先进适用技术名单;纳爱斯“基于智慧能源管理的新型绿色电力系统建设”项目入选由中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的“企业绿色低碳发展优秀实践案例”。同年4月,纳爱斯、中国日化研究院有限公司完成的“洗衣粉绿色化关键技术开发及

应用”项目获2024年度中国轻工业联合会科学技术进步奖;纳爱斯、立白以及绿伞科技的企业入选《2024年度轻工业绿色低碳转型典型案例名单》。10月,中国洗协与立白联合发布日化行业首个净零产品团体标准《日化行业净零产品评价技术规范》。同年11月,纳爱斯、新乡立白入选中国轻工业联合会《2025年度轻工业绿色制造标杆企业名单》。同年12月,纳爱斯被水利部授予“中国节水奖先进集体”。

会员企业获得全国性行业协会奖项

2025年4月,纳爱斯集团有限公司副总裁何一波、柳州两面针股份有限公司技术中心主任胡永志被评为全国轻工行业劳动模范;7月,多家中国洗协会员企业上榜中国轻工业二百强、中国轻工业科技百强企业等多个榜单,其中7家企业(纳爱斯、立白、湖南丽臣、青蛙王子、三江化工、上海家化、波顿集团)上榜“2024年度中国轻工业二百强企业”,3家企业(三江化工、上海家化、波顿集团)上榜“2024年度中国轻工业百强企业”;8月,纳爱斯集团有限公司、广州立白凯晨控股有限公司登“全国工商联发布的‘2025中国民营企业500强’”榜单;9月,纳爱斯集团有限公司、广州立白凯晨控股有限公司登“中国制造业民营企业500强”榜单;9月,纳爱斯集团有限公司、广州立白凯晨控股有限公司、万华化学集团股份有限公司登由中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的“2025中国制造业企业500强榜单”;12月,联泓新材料《以创新驱动助推可持续发展》案例入选全国工商联“中国民营企业社会责任报告(2025)”。

积极践行社会责任
彰显行业担当

2025年1月,西藏地震灾情发生后,立白、绿叶科技、传化、滴露品牌、无限极、蓝月亮、上海家化、纳爱斯、青蛙王子紧急驰援地震灾区,累计捐赠款物超1000万元;6月,中国洗协携手天津市商务局、天津市供销合作社、天津市商业发展中心、蓟州区人民政府以及唐山一品洗净、蓝月亮、丰益油脂科技、绿伞科技四家企业,在天津市蓟州区东二营镇人民政府开展了一场以“巩固拓展脱贫成果,助力美丽乡村振兴”为主题的捐赠活动,共捐赠价值6.5万元的洗涤用品;7月,中国洗协组织纳爱斯、立白、上

稳预期强信心 消费市场筑底回升显活力

本报讯 (记者 胡 静)2025年中央经济工作会议明确将“深入实施提振消费专项行动”列入2026年八大重点任务内容,“十五五”规划开局之际,消费的平稳增长和消费结构的持续升级备受关注。2025年四季度中国消费者消费意愿指数(以下简称“消费意愿指数”)显示,当期消费意愿指数为119.8,高于100的景气临界值。

当期消费意愿指数的背后,是消费者对未来生活品质提升的审慎规划,这种理性态度既源于对美好生活的更高追求,也体现了消费决策的日

趋成熟。消费意愿指数表明,消费者对当前家庭经济状况满意度连续两个季度温和回升,更有44.6%的消费者预期一年后家庭经济会“变好”,对长远发展抱有积极期待。在此情况下,消费者的谨慎更多表现为对消费品质的严格把控和对支出结构的优化调整——近六成消费者关注商品价格合理性,本质是对“物有所值”的追求;消费者储蓄意愿攀升至历史新高。当期消费意愿指数的背后,是消费者对未来生活品质提升的审慎规划,这种理性态度既源于对美好生活的更高追求,也体现了消费决策的日

尽管存在预期层面的谨慎,消费

市场的结构性亮点依然凸显,为经济注入强劲动力。家电及数码产品连续四个季度位居消费者购买需求的首选,证明以旧换新政策的拉动效应显著,成为消费升级的重要抓手;旅游消费持续展现刚性需求,即便受冬季季节性影响季度比重略有回落,但仍长期稳居支出前列,自由行、自驾游等个性化出行方式渐成主流,更多消费者愿为独特性、沉浸式体验付费,文旅融合趋势也愈发清晰;大健康领域热度不减,近六成消费者愿为有机认证等高端健康食品支付溢价,中医调理、健康监测设备等消费需求

稳步增长,彰显居民健康意识的持续提升。此外,品质家居消费需求稳步释放,智能型和节能型产品成为主流选择;教育培训消费韧性十足,中年群体对子女教育、职业技能提升的投入尤为突出。

上述多重亮点共同勾勒出消费市场的多元活力,对此,中国中小商业企业协会咨询委员、立信数据研究院院长潘建成表示,当前消费市场总体呈现“意愿筑底、预期审慎、结构分化”的积极特征,相信随着稳预期、促增收、优供给等一系列政策落地见效,叠加市场供给侧的持续创新,消费者信心将逐步增强,消费市场有望突破底部徘徊态势,为“十五五”经济高质量发展注入持久强劲的内需动力。

热点关注

本报记者 胡 静 □ 陈跃佳

春节临近,牛奶类商品成为抢手货。但在社交媒体,对以高钙奶、果味奶等为代表的调制乳的讨论与困惑日渐增多,诸如“喝了几年的牛奶,才看到配料上写的是调制乳”“给娃喝了一周,竟然发现是调制乳”等声音层出不穷。针对当下消费者对调制乳的认知误区,记者近日采访了中国乳制品工业协会(以下简称“中乳协”)执行理事长刘菊美、常务副秘书长黄海丰。他们结合国家标准与实际情况,为消费者拨开迷雾。

乳含量不低于80%
调制乳是乳制品重要品类

据《食品安全国家标准 调制乳》(GB 25191-2010),调制乳是以不低于80%的生牛(羊)乳或复原乳为主要原料,添加其他原料或食品添加剂或营养强化剂,采用适当的杀菌或灭菌等工艺制成的液体产品。这意味着,调制乳是乳制品的重要品类之一,对比消费者熟知的“纯牛奶”,两者的核心差异在于原料构成与加工特性。

中乳协解释称,我国将液体奶分为三类,一是灭菌乳(常温纯牛奶),二是巴氏杀菌乳(鲜牛奶),三是调制乳。前两者均为100%生牛加工,不允许添加任何食品添加剂或额外原料;而调制乳以80%乳含量为基础,允许添加食品添加剂和营养强化剂等合规成分,以满足消费者的多样化的营养需求。

针对含乳量的问题,记者走访商超发现,巧克力牛奶等风味调制乳在包装袋上

乳含量不低于80% 符合消费者多样化需求

调制乳是“真”乳制品

标明了生牛乳含量≥80%,部分儿童生长牛乳中的生牛乳含量甚至高达99.9%。“80%是底线而非上限,很多企业会根据产品定位来确定配方。”中乳协方面表示。

非乳成分遭误解
调制乳“调”的是什么?

对于调制乳中的非乳成分,不少消费者将其等同于“乱加东西”。对此,中乳协解释:“非乳成分并非随意添加,其种类、剂量均经过全面评估,安全性完全可控,且配方根据不同消费需求设计。”

记者在采访中了解到,相较于纯牛奶,调制乳将牛奶与其他添加物巧妙搭配,创造出丰富多样的口味和营养组合。例如,针对老年人、儿童等钙需求量较高的人群,营养强化型的调制乳添加了钙。而含有果粒、谷物等的风味优化型调制乳既保留了牛奶的营养,又增加了维生素、膳食纤维等元素,适合消费者对多元口感的需求。

此外,针对调制乳中含有的增稠剂、香精等添加剂,中乳协表示,无论是食品添加剂还是营养强化剂,都严格遵循食品安全国家标准,包括《食品安全国家标准 营养强化剂》(GB 28050-2025)、《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760-2014)。对于市场上“零添加”“无香精”的宣传噱头,协会直言:“食品添加剂是现代食品工业的重要基础,并非‘洪

水猛兽’,合规添加剂是保障食品安全和口感的必要手段。没有添加剂的食品不代表更好,只要符合国家标准,就无需过度排斥。”

含乳饮料不是乳制品
莫把“饮料”当“牛奶”

记者在走访市场时发现,消费者常把“调制乳”和“含乳饮料”混淆,甚至家长给孩子选购时易“踩坑”,甚至误将含乳饮料当牛奶。中乳协提醒:二者的核心区别在于“是不是乳制品”。协会用一组数据进行对比:调制乳的乳含量≥80%,蛋白质含量≥2.3g/100g,属于乳制品;含乳饮料的蛋白质含量≥1.0g/100g,本质是“加了点奶的饮料”。

记者了解到,根据《含乳饮料》(GB/T 21732-2008)规定,含乳饮料是以乳或乳制品为原料,加入水及适量辅料经配制或发酵而形成的饮料制品。中乳协表示,其蛋白质量远低于牛奶,不是乳制品,不能替代牛奶饮用。

在提及普通消费者如何区分“调制乳”和“含乳饮料”时,中乳协解释道,按照我国相关标准规定,生产商必须在食品标签的醒目位置清晰标示出反映食品真实属性的专用名称。商品通常会在包装上明确标注“调制乳”或“含乳饮料”作为产品类型;其次可看配料表,生乳或乳粉排在第一位的是调制乳,水排在第一位的大

概率是含乳饮料。

如何选择乳制品
认准两个“必看”

临近年关,不少消费者准备牛奶送礼或给家人选乳制品,中乳协建议消费者应根据自己的实际需求进行选购,并同时提出几点购买建议:

首先,看执行标准。灭菌乳的执行标准是《食品安全国家标准 灭菌乳》(GB 25190-2010),巴氏杀菌乳的执行标准是《食品安全国家标准 巴氏杀菌乳》(GB 19645-2010),调制乳的执行标准是《食品安全国家标准 调制乳》(GB 25191-2010),含乳饮料的执行标准是《食品安全国家标准 含乳饮料》(GB/T 21732-2008)。

其次,看营养成分表。根据饮用人群的不同营养需求选择合适的产品,比如可以关注蛋白质含量、钙含量等,也可以关注是否添加了膳食纤维、是否属于低GI配方等。

“中国乳制品在国内食品安全领域是标杆品类,国内乳制品生产技术在世界范围内也属前列。乳制品在国家市场监管总局抽检合格率中名列食品品类榜首,协会联合国家权威检测机构定期对市场主流品牌的调制乳进行月度抽检,合格率始终保持在100%。”刘菊美表示,当前,调制乳正朝着全生命周期多元化适配方向创新发展,行业将持续推进产品透明化、规范化,以期在供应多元化产品的同时帮助消费者建立清晰、正确的认知,从而可以根据需求选择适合自己的乳制品。

公告栏

受委托,我公司对2026年2月11日在中拍平台(网址:https://paimai.ca233.org.cn)对“报废机器设备一批”进行公开拍卖;展示时间:2026年2月10日;拍卖时间:2026年2月11日10时;竞买人资格:凡具有完全民事行为能力的自然人或法人,并具备相关法律法规规定的竞买条件的竞买人,可以参加竞买。有意竞买者于2026年2月10日16时前将标的保证金3000元和报名费200元(保证金和报名费一并存入我公司账户)汇至我公司账户(开户行:中国建设银行股份有限公司济南历下支行,户名:济南中拍国际拍卖有限公司,账号:3702022202200993213)。竞买人必须持本人有效身份证件,并到我公司办理竞买登记手续,否则不能参加竞买。

竞买人须知:竞买人须在竞买前向我公司交纳保证金3000元和报名费200元(保证金和报名费一并存入我公司账户)。

竞买人须知:竞买人须在竞买前向我公司交纳保证金3000元和报名费200元(保证金和报名费一并存入我公司账户)。