

## 《2026年关税调整方案》发布

根据国务院关税税则委员会关于《2026年关税调整方案的公告》(《税委会公告2025年第11号》)公布的《2026年关税调整方案》,自2026年1月1日起,对部分商品的进口关税税率和税目进行调整。该方案根据我国与34个贸易伙伴签署并生效的24项自由贸易协定和优惠贸易安排,继续对原产于上述贸易伙伴的部分进口货物实施协定税率。针对照明产品关税调整的内容主要涉及东盟十国、日本、韩国、巴基斯坦、孟加拉国、厄瓜多尔、塞尔维亚等国家和地区的主要照明产品的协定关税,以及“税目84.86项下光刻设备用超高压汞灯”进口暂定税率等2项内容。

一方面,对 RCEP 协定税率进一步降低。受惠于 RCEP(《区域全面经济伙

在《关系协定》持续推进,东盟国家主要照明产品的协定税率进一步降低,协定税率从去年的5.6%—14.7%降到今年的2.5%—13.5%,大部分产品税率降幅在0.5个百分点以上。韩国主要照明产品的协定税率从去年的0%—9%降低到今年的0%—8%,降幅在0.3个百分点以上。日本主要照明产品的协定税率从去年的5.8%—16.3%降低到今年的3.4%—13.8%,降幅在0.6个百分点以上。澳大利亚和新西兰协定税率也被下调了0.2个百分点以上,分别降低到今年的2.5%—15%和3%—16%。巴基斯坦主要照明产品的协定税率进一步下降,降幅收窄0.5个百分点。尼泊尔瓜拉照明产品的协定税率也有所下降,从去年的4.8%—8%降到今年的3.2%—

7%。厄瓜多尔主要照明产品的协定税率,从去年的6.4%—8.9%下降到今年的3.2%—8.4%。塞尔维亚主要照明产品的协定税率,从去年的4%—8%下降到今年的3.5%—7%。

对此中国照明电器协会表示,协定税率的降低,有助于降低部分原材料成本,促进我国与其他国家的产业协作。但同时,进口门槛的下降也会引入更多竞争,持续倒逼行业向高质量转型。这就要求照明行业必须加大创新力度,通过技术升级、品牌建设和差异化竞争,提升产品附加值,开发更多元的应用场景,进而在新形势下构建起更健康、更有竞争力的行业发展新格局。

另一方面,维持对光刻设备用超高压汞灯的进口暂定税率。自2026年

1月1日起,“税目84.86项下光刻设备用超高压汞灯”继续实施进口暂定税率。该税率同2025年一致。

方案的实施充分发挥了关税宏观调控作用,引领发展新质生产力,助力扩大高水平对外开放,推动高质量发展。为帮助企业拓展外贸市场,激活内贸市场的发展潜力,2026年中国照明电器协会将一如既往地为中国企业提供各项服务,通过组织企业参加法兰克福照明展、俄罗斯照明展、乌兹别克斯坦智能建筑展等国际产业活动“走出去”,搭建中国照明产业大会、中国道路照明论坛、中国照明电器行业标准质量大会等行业交流合作平台等举措,积极推动照明行业构建国内国际双循环发展格局。

(综合)

## 会展资讯

## “第21届中国道路照明论坛”4月于杭州启幕

**本报讯**（记者 王薛滔）近日，记者从中国照明电器协会获悉，由中国照明电器协会主办的“第21届中国道路照明论坛”将于2026年4月15日至17日在浙江杭州召开。本届论坛以“韧性宜居、融合、创新”为主题，旨在汇聚行业智慧，共绘道路照明高质量发展新图。

自2005年创办以来,中国道路照明论坛已成功举办二十届,成为中国道路照明领域历史悠久、规格高、公信力的专业盛会。二十年来,中国道路照明论坛完整见证了行业从传统照明

绿色、智能、多元化融合的根本性转型，始终扮演着衔接国家政策与产业实践、串联技术创新与工程应用的核心枢纽角色。

作为政、产、学、研、用全产业链深度融合的高端平台,论坛汇聚了国家发改委、市政管理部门、顶尖科研机构、知名高校及产业链上下游领军企业的力量。历届论坛始终紧扣时代脉搏,在推动LED普及、智能控制系统发展、智慧路灯创新应用等前沿技术落地方面发挥了关键作用。同时,论坛致力于促进行业标准体系的完善与质量管控水

平的提升,积极响应国家“双碳”战略,推广节能技术与产品,为行业人才培养、产业升级以及创造安全、舒适、节能的夜间光环境做出了持续贡献,有力支撑了智慧城市与新型城镇化建设。

本届论坛将深入探讨在“双碳”目标背景下,道路照明行业的低碳转型路径与可持续发展模式,解析智慧灯杆作为城市新型基础设施如何与城市建设协同融合,研讨道路照明数字化运维的升级策略,关注行业标准迭代与全面质量管控等关键领域。届时,国家相关部委领导、行业权威专家学

面行业发展痛点,分享最新实践成果,为产业链各方搭建高效务实的对接平台,助力提升城市精细化管理与智慧城市建设效能。

中国照明电器协会在筹备通知中  
别作出郑重提示:近期,有机构在业  
以“中国道路照明大会”名义滥发通  
,已造成一定混淆。协会明确声明,  
有二十年辉煌历史与广泛声誉的“中  
道路照明论坛”始终由中国照明电器  
会主办,并未授权或与其他机构合作  
办名称高度雷同的会议,请行业各单  
子仔细甄别,以免误解。

## 区域发展

广东正加速推动传统灯饰产业向智能化、场景化、品牌化跃迁

## 照明“黑科技”集中亮相“中国灯饰之都”

们与中国航天机构联合研发的‘伴生光技术’产品,灯光无限接近自然光,两三千元就能把客厅、餐厅、卧室的健康照明一站式配齐。”

不同于传统电商的全国投流模式，雷士照明依托抖音本地团购政策，划定线下店3—5公里范围精准投放，消费者线上买券、线下核销取货，不满意可随时退款。“这种模式让2025年成交额同比增长了400%—500%，真正实现为线下门店赋能。”沈玉辉的分享，道出了传统灯饰企业拥抱新零售的转型密码。

这场灯饰促销专场的火爆绝非偶然。作为“中国灯饰之都”，中山的灯饰照明产业是龙头特色产业，以古镇镇、

核心,辐射横栏、小榄等镇街乃至周边城市,形成了全国乃至全球规模最大、产业链最完备的集群,产品占据国内市场份额70%以上,远销全球130多个国家和地区。

地区。而包括中山在内的整个广东的灯饰产业更占据着全国七成产量、半壁江山的绝对优势。本次灯饰专场促销活动所在的星光联盟全球品牌灯饰中心,汇聚了**600**多家行业一线品牌总和旗舰店。在这里,新品发布、场景验、采购交易等可实现“一站式”完成,单转化率大幅提升。

据中山市工业和信息化局负责人介绍,为了推动广货销往更大的市场,场20个精品展台与80家企业的店铺直同步开播,护眼健康照明、商业照明、景观亮化等多场景产品集中亮相,涵盖家庭消费、城市更新和夜间经济等需求,优惠幅度最低可达50%,真正让消费者受惠。

场外,则联动北京万隆汇洋家居材市场、山东临沂灯具城、浙江杭州具市场、四川成都金府灯具城、辽宁阳张士灯具城、陕西西安同泰灯具城

六大省份的广东灯具直销基地,同时启动“广货行天下”促销,形成南北呼应、全国联动的消费热潮。京东、阿里、苏宁等平台现场发布专项扶持计划,在流量倾斜、专区运营上为企业保驾护航。

本次灯饰专场不仅是一次成功消费促进实践,更成为观察广东制造转型的窗口。通过“政府搭台、企业唱戏、数字赋能”的创新模式,广东正推动传统灯饰产业向智能化、场景品牌化跃迁。随着“广货行天下”行动的深入推进,更多“广东智造”将借势出圈,在全球市场绽放更耀眼光芒。

当前,中山灯饰产业正沿着高端智能化、绿色化的道路加速转型。市委常委、副市长叶红光介绍道,以“全屋智能”为场景,中山打造了基于鸿蒙的“灯鸿”平台,已提供超30万套模组,让灯升级为联动智能家居的

图为活动现场企业直播。

情”和“感官”。中山还构建了从制造到售后的全生命周期质量管控体系,通过“一物一码”的数字溯源模式,实现产品全流程可追溯。

此外,为了让灯饰更时尚,中山已连续举办14届工业设计大赛,让中山成为

[illegible]