

地方两会

近日,海南、辽宁等地陆续召开两会,于“十五五”开局的关键节点,谋划未来五年发展蓝图和2026年全年重点目标任务。2025年中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”放在2026年重点经济工作之首。对此,各地纷纷推出具体政策举措,消费提质扩容、提升科技创新效能等成为各地政府工作报告中的高频词。

海南:政策红利赋能消费升级 实现国内外市场高效联动



图为海南省第七届人民代表大会第五次会议现场。

本报记者 郑红梅 □ 申军 邵长伟 容、增效的安排,彰显出海南以自贸港封关运作为契机,激活消费潜力、构建内需增长新支撑的坚定决心。

锚定核心目标 消费增长与质量双提升

报告明确2026年经济社会发展主要预期目标,其中社会消费品零售总额增长6%左右,居民消费价格增长控制在2%左右,为消费市场平稳健康发展划定清晰路径。作为“十五五”开局之年和自贸港全面实施封关运作的起

步之年,海南将消费升级置于推动高质量发展的核心位置,提出坚持“岛外引流、以外为主、以内促内”的扩大内需主路径,把自贸港政策红利转化为消费增长“最大增量”。

元旦假期的数据已印证消费市场的蓬勃活力,海口海关监管离岛免税商品购物金额达7.12亿元,同比增长128.9%,为2026年消费市场高开稳走奠定坚实基础。报告提出,要让消费增长与经济发展同步,通过持续提升居民消费能力、释放消费意愿,让自贸港成为海内外消费者的心仪之选。

政策精准发力 多维举措为消费提供支撑

在2026年重点工作部署中,一系列靶向性政策围绕消费提质扩容展开。核心政策层面,将推动岛内居民消费进境商品“零关税”政策落地,进一步扩容“零关税”商品清单,让价格优势覆盖更多生活门类,实现“游客独享”向“岛民共享”的拓展。

消费供给侧,海南将加力做好高端购物、医疗、教育“三篇消费文章”,新引进国际创新药械100种,推动陵水黎安国际教育创新试验区在园师生规模扩大,以优质供给满足多元化消费需求。同时加快传统消费转型升级,培育综合化消费新场景,推动全域旅游规划、景区化建设,让免税购物与文化演艺、体育赛事、特色市集等深度融合,构建新发展格局提供坚实支撑。

“一站式”消费生态。

环境优化方面,海南将深化要素市场化改革,破除市场壁垒,完善消费维权快速响应机制,通过智慧监管实现“放得开、管得住”,为消费者打造“放心购”环境。叠加86国人员免签入境、“第七航权”开放等政策红利,进一步扩大国际消费流量,提升海南国际旅游消费中心能级。

体制机制创新 构建消费增长长效机制

报告强调,要健全扩大内需体制机制,将改善民生与扩大消费相互促进。在提升消费能力上,着力稳就业、优社保,通过完善公共服务体系解除居民消费后顾之忧;在激发消费活力上,实施提振消费专项行动,优化离岛免税政策实施细则,让消费便利度持续提升;在拓展消费空间上,深度参与全国统一大市场建设,以开放促改革、以开放优服务,让自贸港消费市场与国内外市场高效联动。

报告明确,海南省将以“问题在一线发现、政策在一线实施、工作在一线推进”的作风,确保各项促消费政策落地见效。随着政策红利持续释放、消费场景不断丰富、服务效能稳步提升,海南自贸港正以消费升级为支点,撬动内需增长新动能,为高标准建设自由贸易港注入持久活力,为全国构建新发展格局提供坚实支撑。

辽宁:统筹促消费和扩投资 更大力度释放内需潜力



图为辽宁省第十四届人民代表大会第五次会议现场。

和扩投资,更大力度释放内需潜力;锚定新型工业化发展方向,做强做优做大实体经济;提升科技创新效能,培育壮大新质生产力;以优化营商环境为基础,全面深化改革开放;全面提升开放水平,拓展合作发展空间;强化统筹协调,促进区域联动发

待破解,要更加坚定加快转型升级、推进改革创新的紧迫感,更加坚定夯实基础、全面发力的主动性,更加坚定筑牢防线、安全发展的硬担当,更加坚定锤炼本领、苦练内功的自觉性,保持清醒,直面问题、绝不绕道、勇往直前。

王新伟说,今年是“十五五”开局之年,必须迈好第一步、展现新气象。今年经济社会发展的主要预期目标是:地区生产总值增长4.5%左右,在实际工作中努力争取更好结果,城镇新增就业45万人以上,城镇调查失业率5.5%左右,居民消费价格涨幅2%左右,居民人均可支配收入增长与经济增长基本同步,完成国家下达的单位地区生产总值二氧化碳排放降低任务。

王新伟指出,完成今年发展目标,不

是轻轻松松就能实现的,要充分估计严峻复杂的内外部环境,保持定力、坚定信心。重点做好十个方面工作,统筹促消费

本报讯 (记者 李福琳 □ 郭泽鹏)1月26日,泉州经济技术开发区召开企业家座谈会,在新的一年里,进一步深化政企互动交流,共话企业未来、共谋开发区发展。

会上通报表扬了2025年度税收贡献先进单位及金融助企先锋单位,并现场解读市级“工改工”“工改商”等惠企政策,书面推介了科技、工信、商务、金融、人才等领域一揽子支持举措。

座谈会在场,来自万龙科技、太阳海、恺英网络、三星电气、耀星手袋、赛创未来等多位企业家代表踊跃发言,结合行业发展趋势,分享创新经验,探讨产业前景,座谈会围绕组织运作与行业

展;加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴;坚持“双碳”引领,加快绿色低碳转型发展;加强民生建设,持续提高人民生活品质;坚持底线思维,筑牢安全发展防线。今年继续安排20件民生实事,一定把实事办实,好事办好。

为抢抓机遇,泉州经济技术开发区多项

经济指标实现进位争先,经济大盘稳中有进。科技创新实现突破,两个博士后团队在第三届全国博士后创新创业大赛中荣获金奖,科创大赛、飞地、基金三大载体协同发展;内外贸易量质双升,以工业设计

本报讯 (记者 刘晓磊 □ 刘秀伟)

2025年,甘肃省庆阳市以优化营商环境全面提升年行动为抓手,坚持系统化改革,数字化赋能,法治化保障和精细化服务,深入实施“监管执法、执法司法、外资外贸、政务服务、要素保障、助企纾困”六大专项提升行动,创新开展“服务型效能型”机关创建

行动,常态化推进“一把手走流程,科股长坐窗口”沉浸式体验,组织“千名干部帮千企”精准帮扶,建立招商引资落地服务体系,推动全市营商环境实现系统性重塑。

行动,常态化推进“一把手走流程,科股长坐窗口”沉浸式体验,组织“千名干部帮千企”精准帮扶,建立招商引资落地服务体系,推动全市营商环境实现系统性重塑。

本报讯 (记者 樊春勤 □ 张静攀 董鹏辉)1月19日,总投资5.3亿元的核电站软密封系列产品研发生产基地项目在西安高新区草堂科技园开工。

陕西特种橡胶制品有限公司作为陕西省“专精特新”高新技术企业,是国内三

行动,常态化推进“一把手走流程,科股长

坐窗口”沉浸式体验,组织“千名干部帮千企”精准帮扶,建立招商引资落地服务体系,推动全市营商环境实现系统性重塑。

行动,常态化推进“一把手走流程,科股长

坐窗口”沉浸式体验,组织“千名干部帮千企”精准帮扶,建立招商引资落地服务

本报讯 (记者 王薛淄)日前,《斫琴师》国家职业标准终审会在河北肃宁举行,标志着这一古老技艺即将正式纳入国家职业序列,为行业人才培养与评价建立权威依据,是我国传统古琴制作技艺迈向规范化、职业化发展的关键一步。

记者了解到,古琴文化历史悠久、体系独特,兼具追溯性、传承性与规范性,文化符号鲜明,内涵丰富。自2003年古琴艺术成功入选世界非物质文化遗产后,国家政策支持力度持续加大;2008年北京奥运会将古琴推向公众视野;2022年7月,“斫琴师”作为新职业被列入《国家职业分类大典》,正式向社会公布并公示。

中国乐器协会理事长孙瑞勇在会上表示,《斫琴师》被纳入国家职业分类大典并推进标准制定,是对行业传统与专业价值的充分肯定。协会将以标准审定为契机,大力开展职业技能培训和评价,建设高素质斫琴技能人才队伍,同时加强古琴行业生态建设,依托古琴专委会平台,推动产学研用融合,鼓励在传承传统技艺基础上的创新实践,让千年技艺在当代焕发新的生命力。

会议期间,标准编写组详细汇报了标准的框架、内容及修改情况。由行业专家组成的评审组对标准文本进行了逐条审议。专家组一致认为,该标准结构合理、等级清晰,兼具实用性、规范性与可操作性,符合国家职业标准编制要求。标准在按评审意见进一步完善后,将报请人力资源和社会保障部审批。

本次终审会由中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心与中国乐器协会共同组织。终审会汇聚了来自中国轻工业联合会、中国乐器协会及全国各地的斫琴师、演奏家与行业专家共三十余位代表。随着国家职业标准的即将出台,古琴制作这一承载着深厚文化底蕴的非遗技艺,将迎来更加系统、科学的发展前景。

凝聚“罐二代”力量 共促行业高质量发展

中罐协 SG20 组织工作筹备会召开

本报讯 (记者 闫利)1月26日,中国罐头工业协会SG20组织工作筹备会议在欢乐家集团召开。

会议集结了来自辽宁广天、山东清甜、山东玉泉、石岛广信、通益机械及欢乐家等产业链上下游企业的成员代表,共同探讨组织建设与行业未来,标志着这一聚焦行业新生代企业家的平台进入实质性运作阶段。

当前,中国罐头行业正处在从高速增长转向高质量发展的关键时期。面对国内消费升级与国际市场竞争加剧的双重挑战,行业亟需凝聚新生力量,共谋创新突破,提升整体竞争力与品牌形象。在此背景下,中国罐头工业协会于2023年12月发起成立SG20(Second Generation 20)组织,旨在汇聚约20位行业骨干企业的接班人与青年领袖,通过深度交流与务实合作,为行业可持续健康发展注入新思维、新动力。

与会代表围绕组织运作与行业议题进行讨论。新任2026年度轮值主席、欢乐家总裁李子豪建议建立“年中研学考察、年底总结规划”的常态化机制,获得广泛认同。其他代表也积极建言。辽宁广天董事长

地方动态

礼盒包装要红火 肉里更要“真材实料”

声音

本报记者 郑红梅 □ 申军 邵长伟 容、增效的安排,彰显出海南以自贸港封关运作为契机,激活消费潜力、构建内需增长新支撑的坚定决心。

锚定核心目标 消费增长与质量双提升

报告明确2026年经济社会发展主要预期目标,其中社会消费品零售总额增长6%左右,居民消费价格增长控制在2%左右,为消费市场平稳健康发展划定清晰路径。作为“十五五”开局之年和自贸港全面实施封关运作的起

步之年,海南将消费升级置于推动高

质量发展的核心位置,提出坚持“岛外引流、以外为主、以内促内”的扩大内需主路径,把自贸港政策红利转化为消费增长“最大增量”。

元旦假期的数据已印证消费市场的蓬勃活力,海口海关监管离岛免税商品购物金额达7.12亿元,同比增长128.9%,为2026年消费市场高开稳走奠定坚实基础。报告提出,要让消费增长与经济发展同步,通过持续提升居民消费能力、释放消费意愿,让自贸港成为海内外消费者的心仪之选。

政策精准发力 多维举措为消费提供支撑

在2026年重点工作部署中,一系列靶向性政策围绕消费提质扩容展开。核心政策层面,将推动岛内居民消费进境商品“零关税”政策落地,进一步扩容“零关税”商品清单,让价格优势覆盖更多生活门类,实现“游客独享”向“岛民共享”的拓展。

消费供给侧,海南将加力做好高端购物、医疗、教育“三篇消费文章”,新引进国际创新药械100种,推动陵水黎安国际教育创新试验区在园师生规模扩大,以优质供给满足多元化消费需求。同时加快传统消费转型升级,培育综合化消费新场景,推动全域旅游规划、景区化建设,让免税购物与文化演艺、体育赛事、特色市集等深度融合,构建新发展格局提供坚实支撑。

报告强调,要健全扩大内需机制

体制,将改善民生与扩大消费相互促

进。在提升消费能力上,着力稳就业、优社保,通过完善公共服务体系解除居

民消费后顾之忧;在激发消费活力上,

实施提振消费专项行动,优化离岛免

税政策实施细则,让消费便利度持续提

升;在拓展消费空间上,深度参与全

国统一大市场建设,以开放促改革、

以开放优服务,让自贸港消费市场与

国内外市场高效联动。

报告提出,要让消费增长与经济发展同步,通过持续提升居民消费能力、释放消费意愿,让自贸港成为海内外消费者的心仪之选。

政策精准发力 多维举措为消费提供支撑

在2026年重点工作部署中,一系列靶向性政策围绕消费提质扩容展开。核心政策层面,将推动岛内居民消费进境商品“零关税”政策落地,进一步扩容“零关税”商品清单,让价格优势覆盖更多生活门类,实现“游客独享”向“岛民共享”的拓展。

消费供给侧,海南将加力做好高端购物、医疗、教育“三篇消费文章”,新引进国际创新药械100种,推动陵水黎安国际教育创新试验区在园师生规模扩大,以优质供给满足多元化消费需求。同时加快传统消费转型升级,培育综合化消费新场景,推动全域旅游规划、景区化建设,让免税购物与文化演艺、体育赛事、特色市集等深度融合,构建新发展格局提供坚实支撑。

报告强调,要健全扩大内需机制

体制,将改善民生与扩大消费相互促

进。在提升消费能力上,着力稳就业、优社保,通过完善公共服务体系解除居

民消费后顾之忧;在激发消费活力上,

实施提振消费专项行动,优化离岛免

税政策实施细则,让消费便利度持续提

升;在拓展消费空间上,深度参与全

国统一大市场建设,以开放促改革、

以开放优服务,让自贸港消费市场与

国内外市场高效联动。

报告提出,要让消费增长与经济发展同步,通过持续提升居民消费能力、释放消费意愿,让自贸港成为海内外消费者的心仪之选。

政策精准发力 多维举措为消费提供支撑

在2026年重点工作部署中,一系列靶向性政策围绕消费提质扩容展开。核心政策层面,将推动岛内居民消费进境商品“零关税”政策落地,进一步扩容“零关税”商品清单,让价格优势覆盖更多生活门类,实现“游客独享”向“岛民共享”的拓展。

消费供给侧,海南将加力做好高端购物、医疗、教育“三篇消费文章”,新引进国际创新药械100种,推动陵水黎安国际教育创新试验区在园师生规模扩大,以优质供给满足多元化消费需求。同时加快传统消费转型升级,培育综合化消费新场景,推动全域旅游规划、景区化建设,让免税购物与文化演艺、体育赛事、特色市集等深度融合,构建新发展格局提供坚实支撑。

报告强调,要健全扩大内需机制

体制,将改善民生与扩大消费相互促

进。在提升消费能力上,着力稳就业、优社保,通过完善公共服务体系解除居

民消费后顾之忧;在激发消费活力上,

实施提振消费专项行动,优化离岛免

税政策实施细则,让消费便利度持续提

升;在拓展消费空间上,深度参与全

国统一大市场建设,以开放促改革、

以开放优服务,让自贸港消费市场与

国内外市场高效联动。

报告提出,要让消费增长与经济发展同步,通过持续提升居民消费能力、释放消费意愿,让自贸港成为海内外消费者的心仪之选。

政策精准发力 多维举措为消费提供支撑

在2026年重点工作部署中,一系列靶向性政策围绕消费提质扩容展开。核心政策层面,将推动岛内居民消费进境商品“零关税”政策落地,进一步扩容“零关税”商品清单,让价格优势覆盖更多生活门类,实现“游客独享”向“岛民共享”的拓展。

消费供给侧,海南将加力做好高端购物、医疗、教育“三篇消费文章”,新引进国际创新药械100种,推动陵水黎安国际教育创新试验区在园师生规模扩大,以优质供给满足多元化消费需求。同时加快传统消费转型升级,培育综合化消费新场景,推动全域旅游规划、景区化建设,让免税购物与文化演艺、体育赛事、特色市集等深度融合,构建新发展格局提供坚实支撑。