

# 国产软件关键领域获新突破



2025年,国产软件在多个关键领域取得新突破,表现亮眼。在基础软件领域,自主生态建设取得积极进展;在数据库领域,国产产品在金融、电信等关键行业实现规模化应用;在工业软件领域,“AI+工业软件”成为突破方向。

工业和信息化部数据显示,2025年前11个月,我国软件和信息技术服务业(以下简称“软件业”)运行态势良好,实现收入139777亿元,同比增长13.3%;软件业利润总额16954亿元,同比增长6.6%;软件业务出口568.9亿美元,同比增长8.1%,增速连续9个月保持正增长。

## 软件产品创新供给

2025年,软件业创新成果不断涌现,基础软件生态持续完善,开源鸿蒙操作系统装载设备量已接近12亿台,软件业在复杂环境中展现出较强的发展韧性。

分析软件业稳健增长的动力,赛迪智库信息化与软件产业研究所软件研究室副主任孙悦表示,一是以AI驱动的软件开发、智能解决方案和行业应用需求显著增长,成为拉动软件业务收入增长的重要动力;二是国内市场结构与政策环境形成有效共振,企业为应对转型升级压力,对存量业务系统进行智能化改造的需求日益迫切;三是国际竞争力稳步提升,出口实现持续向好。

赛智产业研究院院长赵刚认为,实体经济与数字经济融合进程加快,产业数字化转型市场需求持续释放,带动工业软件、电子商务、嵌入式系统软件等业务收入较快增长。同时,信息技术自主创新应用取得显著成效,鸿蒙操作系统等基础软件生态持续完善,国产集成电路先进制程工艺设计、新型存储架构、高能效计算芯片等取得突破,可信数据安全、AI安全等信息安全产品不断创新,带动技术创新应用收入快速增长。

2025年1月至11月,软件产品收入2.95万亿元,同比增长11.4%。孙悦表示,这一方面源于各行业在推进数字化转型过程中,对基础软件、工业软件等产品存在持续的采购与升级需求;另一方面人工智能等新技术融合应用,驱动产品功能与形态创新,也激发了市场的新一轮投入。

在浪潮数字企业副总裁、首席科学家路宽看来,软件产品收入实现稳定增长,是需求侧与供给侧的双向成熟。“企业数智化已经从‘有没有’走向‘好不好、值不值’,预算更愿意投向能直接带来效率提升、风险可控、运营可视的软件产品与平台能力;国产软件体系在过去几年里完成从‘可用’到‘好用、耐用’的跨越,生态协同、工程化能力、交付方法论不断完善,使企业在选择国产产品时更有底气、更敢上核心场景。”路宽说。

## 新技术带来新动能

山东海化集团依托浪潮海岳大模型Ch1版打造盐化工智控融合大模型,接入企业私有数据,构建工艺优化、智

能巡检等智能体,实现离子膜寿命延长25%,全厂非计划停机台次下降25%、年增产纯碱8760吨,降低氯碱能耗450万千瓦时,带来综合经济效益近亿元。“人工智能快速发展正在重塑软件的生产方式、产品形态和交付模式。”路宽说。

人工智能技术应用成为软件业增长的新动力。赵刚表示,智能算力基础设施加快建设与服务,大模型、智能体、具身智能等技术持续迭代,数据资源开发利用不断深化,“人工智能+行动”促进行业智能化转型,为软件业增长带来新动能。

孙悦分析,在产业层面,AI正在重塑软件价值创造方式。人工智能已从提升开发效率的工具,发展为催生新产品、新业态的核心驱动力。以智能体、AI原生应用为代表的新形态不断涌现,“云端大模型决策+端侧小模型执行”的混合模式加速落地,开辟了新的市场空间。

在生产层面,AI推动软件开发范式变革。AI辅助编程工具广泛普及,显著提升了代码编写和测试效率,推动软件开发向“人机协同”新模式演进。同时,这也促使软件人才结构发生调整,对系统架构、提示工程、业务理解等能力的需求日益增长。

在生态层面,AI加速产业协作模式创新。开源与闭源相结合的混合创新成为主流。以DeepSeek等为代表的国产开源大模型,通过开放核心能力降低了技术应用门槛,吸引了大量开发者参与生态共建。软件企业的角色也由单纯的产品提供商,向深度参与客户业务创新的解决方案伙伴演变。

“人工智能+”行动的深化实施将释放规模性市场空间。随着AI技术与各行业融合场景不断拓宽和成熟,金融、制造、能源、政务等重点领域的智能化项目将从试点示范走向规模化部署,为AI软件、解决方案及相关服务带来持续需求。

孙悦认为,未来,软件开发全流程的智能化水平将持续深化;软件产品将更加“AI原生”,智能化、场景自适应能力成为标配;产业生态在持续开放融合

的同时,关键领域的自主可控体系将同步完善;软件价值的衡量标准,将更侧重其对业务实效和创新能力提升的实际贡献。

## 关键领域不断突破

华为发布鸿蒙系统的PC产品,终端优势向桌面生产力延伸;麒麟软件发布银河麒麟操作系统V11,推动国产操作系统实现突破;蚂蚁集团OceanBase首个海外银行核心系统在老挝上线,国产数据库不断走向海外……国产软件在关键技术、核心产品和国际化布局上多点开花,整体竞争力持续提升。

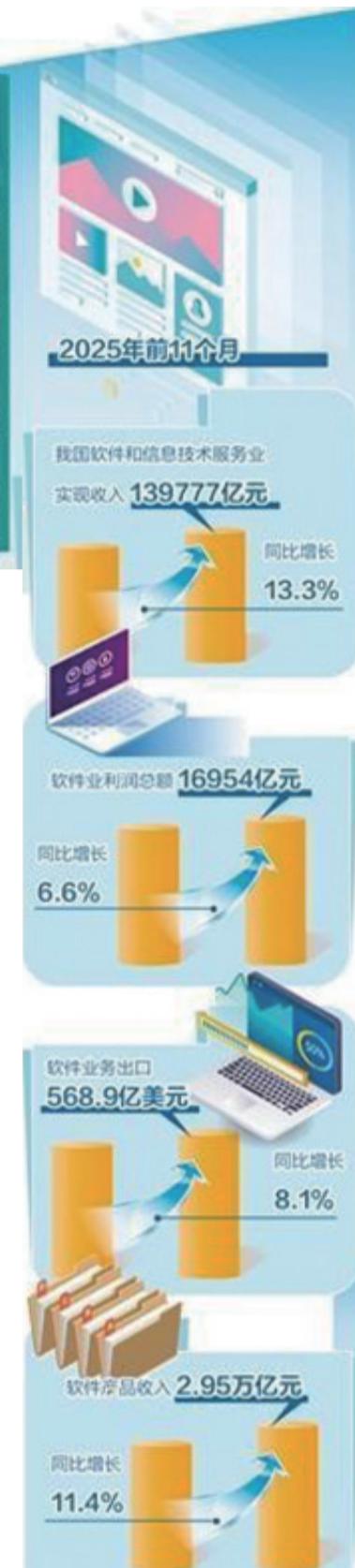
赵刚预计,2026年,软件业务收入仍将保持10%以上的增速,人工智能技术应用、信息技术自主创新应用和实数融合应用将成为增量来源。

具体来看,智能体技术将加速迭代升级和应用普及,促进算力、算法和数据应用规模扩大,带动智能软件产品和服务收入快速增长;智能芯片、智能终端、智能体操作系統等信息技术将加强自主创新和应用,进一步提升国产软件产品与信息技术服务的市场竞争力;实体经济和数字经济深度融合,智能工厂、自动驾驶、低空经济、具身智能等新业态新场景不断涌现,将培育形成行业软件的新业务增长点。

2026年上半年,软件业务整体仍将保持增长,重点是“智能化增量”和“存量改造”。路宽认为,AI正把大量存量软件升级为“AI增强软件”乃至“AI原生软件”,数据要素等相关投入仍将进一步稳定拉动,软件国产化替代会继续向更深的业务环节推进,从外围系统走向关键系统,从“能替”走向“更优”,这对具备底座能力与行业交付能力的软件企业是长期机会。

为加快人工智能赋能重点行业转型,前不久工信部印发《人工智能赋能制造业重点行业转型指引》,对软件和信息技术服务行业,提出打造软件全生命周期智能工具链产品体系、加快传统软件与服务智能化升级、培育打造垂直领域智能体、建设软件行业高质量数据集。

孙悦分析,支撑未来增量的主要因



素包括,“人工智能+”行动深化实施释放的规模性市场空间,关键软件自主创新与替代进程提供的结构性增长动力,企业对现有系统智能化改造投资的持续加码。

持续优化的产业政策与发展环境将巩固增长基础。孙悦表示,“两重”“两新”加力扩围,将进一步引导资源投向数字经济关键环节。同时,随着软件价值评估、知识产权保护、市场规范等方面制度不断完善,产业创新活力和企业竞争力有望得到进一步提升。

(经济日报)

## 声音

### 中国网络零售市场在领跑中展现底气与韧性

近日,商务部电子商务司负责人介绍了2025年我国电子商务发展情况,其中一项数据尤为引人注目——中国已连续13年稳居全球最大网络零售市场的宝座。

在笔者看来,这背后折射出在数字经济驱动下,我国消费动能的持续释放,反映出电子商务已成为培育新质生产力的新动能,在服务构建新发展格局中发挥着积极作用。中国网络零售市场在领跑中展现底气与韧性。

这离不开政策的精准引导与制度保障。近年来,我国持续出台相关政策文件,构建起“顶层设计+场景落地”的政策体系,筑牢市场规范发展的底线。同时,通过举办网上年货节等“4+N”网络促消费活动,推动相关平台实施品质电商培育举措。

一系列扎实举措印证着“数字”对百姓生活的深刻改变,对提振消费起到

积极作用。以2025年为例,据国家统计局数据,2025年全国实物商品网上零售额增长5.2%,对社会消费品零售总额增长贡献率为36.2%。据商务大数据监测,手机、智能机器人等数字产品网上零售额分别增长20.5%和18%。商务大数据监测,2025年线上服务消费增长22%,其中线上购票线下体验的体育赛事、旅游产品和到店餐饮网上零售额分别增长63.3%、40.6%和23.7%。

网络零售的价值,远不止在消费端的提质扩容,更在于对产业生态的深度赋能,推动形成“数实融合”的发展新格局。比如,“数商兴农”走进广西、四川、宁夏和山东,通过深化电商平台与农产品企业、合作社的精准对接,让每一份乡土好物直抵千家万户,助力农业从增收到增效、从产品到品牌、从丰产丰收到增收致富的转变提升。

同时,“电商+产业带”模式的持续

深化,为实体经济注入新活力。近500场惠企对援助力供需双方在订单对接、产能承接、数智化转型方面深化合作,促进电商供应链更好服务下沉市场。据商务大数据监测,2025年全国农村、农产品网上零售额分别增长6.7%、9.9%,纺织品和药品产业电商交易额分别增长6.6%和3.8%。

更进一步看,网络零售的蓬勃发展带动上下游产业链协同升级,形成多元共生的数字产业生态。以物流快递业为例。结合数据来看,2025年我国快递业务量增长11.5%。同样,物流配送体系的高效运转,也为网络零售提供了坚实支撑。

在看到“连续13年稳居全球最大网络零售市场”,是里程碑,更是新起点。在诸多新技术深度赋能下,中国网络零售市场仍将在领跑中持续展现底气与韧性,为经济高质量发展注入持久动能。

(证券日报)

场拥有庞大的消费基数、完善的数字基础设施,持续创新的市场主体,加之政策的精准引导,其发展韧性与潜力持续凸显。

基于此,未来需要多措并举,激发市场主体活力,完善产业生态体系,让网络零售在高质量发展中释放更大动能:要进一步做好“顶层设计”,强化政策赋能,完善协同发展机制,为网络零售市场发展提供持续保障;要坚持创新驱动,培育新业态新模式,激发市场创新活力,满足多元化、个性化消费需求;要深化全球布局,引导国内优质品牌借助跨境电商平台拓展全球市场,实现“向外”发展。

“连续13年稳居全球最大网络零售市场”,是里程碑,更是新起点。在诸多新技术深度赋能下,中国网络零售市场仍将在领跑中持续展现底气与韧性,为经济高质量发展注入持久动能。

(证券日报)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

智驾汽车如何迅速识别车道线?“百鸟河数字小镇”里有答案。

在镇内的数据标注企业,把真实的道路图片标注成高质量数据集,为智驾系统训练提供“养料”。作为贵州省首个县级大数据产业园,2025年,“百鸟河数字小镇”年产值4.5亿元,培养数字人才逾3000人,眼下正全力提升科技水平,提高资源集聚和辐射带动能力。

以数据标注产业为突破口,贵州加快构建覆盖数据采集、标注、交易、应用的全产业链生态。2025年,贵州数智产业产值突破2800亿元,“十四五”时期年均增速超16%。

贵州坚持算力、数据、应用、产业联动,壮大数智产业集群,扎实推进数字经济发展创新区建设。“十五五”时期,贵州将以智算为重点发展算力产业,深入实施“东数西算”工程;以建设高质量数据集为重点发展数据产业,发展壮大数据标注产业;以行业大模型为重点发展人工智能产业,更好赋能千行百业。

筑牢算力底座,释放算力价值——

走进贵州大数据集团的全国一体化算力网络国家(贵州)枢纽节点调度平台,只见各种数据在大屏幕上跳动,算力调度与流通被直观呈现。

整合资源,推动供需双方高效匹配,让算力实现跨地域、跨业务、跨平台集中高效调度。截至2025年底,调度平台备案交易额累计达258.5亿元。

目前,贵州在建和投运的数据中心达50个,算力规模达160百亿亿次/秒,其中智算占比超98%。

将31个亿元项目纳入算力中心项目库,对正在施工的算力项目实行“一对一”精准服务;计划每年继续发放算力券,降低企业算力使用成本。贵州加快打造面向全国的算力保障基地。

抢占数据赛道,培育产业生态——

在贵阳市观山湖区,小兰山数据标注基地聚焦自动驾驶、大模型训练等前沿领域,计划引入近百家企业,打造“做标注到贵阳”品牌。

数据中心集中,数字人才丰富,是贵州发展数字经济的最大优势。253所院校开设大数据相关专业,每年毕业生超5.3万人。

“我们将着力培育一批深耕数据标注的企业,推动数据标注企业与人力资源、金融服务等机构精准对接,培育优良的产业生态。”贵州省大数据局局长朱宗尧表示。

深化数智赋能,开发应用场景——

经过多年建设,目前贵州与42座国内主要城市实现网络直联,建成投用全球首条400G算力通道。

依托数据与算力优势,贵州正全面实施“人工智能+”行动,推出“百模千景”计划,已在24个重点产业领域形成110余个大模型应用场景,人工智能核心产业规模达240亿元。

运煤专列驶入轨道,精准定位车厢;无人装卸装置开启闸门,定量装载煤炭……身处贵安新区,打开中科富创(贵州)智能技术有限公司的智能化调度平台,1000多公里外的山西长治潞铁智慧物流产业园运转情况一览无余。

“我们构建了园区管理人工智能大模型,实现跨部门协同,助力园区产能翻番、车货匹配率提高20%,综合运营效率提升30%。”中科富创(贵州)智能技术有限公司副总经理刘磊介绍。

据悉,未来,贵州将打造超1000个应用场景,抢占高质量数据集建设、产业生态培育与人工智能赋能新赛道。

(人民日报)

## 整治私域直播

### 市场监管部门查办违法案件6175件

市场监管总局在1月27日上午召开的2025年综合整治“内卷式”竞争十大重大案件发布会上介绍,近年来,部分不法商家通过“免费健康讲座”“直播领福利”等形式将消费者引流至私域直播间实施虚假营销,侵害消费者合法权益。针对私域直播虚假宣传乱象,市场监管部门持续强化民生领域反不正当竞争工作,严厉打击此类违法犯规行为,取得积极成效。

**部署全国市场监管系统开展专项整治**

去年印发《关于开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治的通知》,部署全国市场监管部门严查老年人药品、保健品虚假宣传、价格欺诈、违法广告等侵害老年人合法权益、破坏养老服务市场竞争秩序的行为。

专项整治工作期间,征集群众及经营主体提供的问题线索9268个,查办违法案件6175件,罚没金额1.035亿元,责令4908家市场主体整改、涉及金额634.77万元,向纪检监察机关移送违规违纪线索134条,取得阶段性整治成果。

**加强监管执法  
全链条打击违法行为**

针对保健品虚假宣传违法行为向私域直播领域蔓延发展、规避监管的趋势,市场监管部门开展靶向治理,成立专门工作机制,全程跟进指导督办,对相关私域直播平台开展起底核查,查处了一批违法违规的私域直播平台、私域直播间、相关产品生产企业、销售企业等违法主体,实现了全链条打击。例如,此次公布的十大重大案件中,广东市场监管部门查处的微赞案件中,当事人是一家私域直播平台,为虚假宣传提供技术支持;而福建省市场监管部门查处的“阿宝”案件中,当事人是依托私域宣传销售产品的经营者。两者身份不同,前者作为平台为私域直播虚假宣传违法犯规行为提供便利,属于帮助虚假宣传,而后者则是虚假宣传违法犯规的实施者。

市场监管部门精准适用法律,实现标本兼治,并于前期向社会发布一批私域直播虚假宣传典型案例,发挥“查处一案、警示一片、规范行业”的作用。

**压实平台责任  
推动对违法行为的治理关口前移**

针对一些不法商家利用私域群聊诱导消费者进入私域直播的问题,市场监管总局约谈相关平台企业,要求其压实主体责任、履行社会义务,通过配合监管部门办案取证、采用技术措施对存在涉嫌违法内容的外部链接进行限制访问、加大对消费者宣传提示等方面进行协助治理打击,积极支持市场监管部门对违规私域直播平台执法办案。(央视新闻客户端)