



搜狐新闻客户端



快来扫我吧！



消费日报微信公众平台

# 国产软件关键领域获新突破

2025年，国产软件在多个关键领域取得新突破，表现亮眼。在基础软件领域，自主生态建设取得积极进展；在数据库领域，国产产品在金融、电信等关键行业实现规模化应用；在工业软件领域，“AI+工业软件”成为突破方向。

工业和信息化部数据显示，2025年前11个月，我国软件和信息技术服务业（以下简称“软件业”）运行态势良好，实现收入139777亿元，同比增长13.3%；软件业利润总额16954亿元，同比增长6.6%；软件业务出口568.9亿美元，同比增长8.1%，增速连续9个月保持正增长。

## 软件产品创新供给

2025年，软件业创新成果不断涌现，基础软件生态持续完善，开源鸿蒙操作系统装载设备量已接近12亿台，软件业在复杂环境中展现出较强的发展韧性。

分析软件业稳健增长的动力，赛迪智库信息化与软件产业研究所软件研究室副主任孙悦表示，一是以AI驱动的软件开发、智能解决方案和行业应用需求显著增长，成为拉动软件业务收入增长的重要动力；二是国内市场需求结构与政策环境形成有效共振，企业为应对转型升级压力，对存量业务系统进行智能化改造的需求日益迫切；三是国际竞争力稳步提升，出口实现持续向好。

赛智产业研究院院长赵刚认为，实体经济与数字经济融合进程加快，产业数字化转型市场需求持续释放，带动工业软件、电子商务、嵌入式系统软件等业务收入较快增长。同时，信息技术自主创新应用取得显著成效，鸿蒙操作系统等基础软件生态持续完善，国产集成电路先进制程工艺设计、新型存储架构、高效计算芯片等取得突破，可信数据安全、AI安全等信息安全产品不断创新，带动信息技术创新应用收入快速增长。

2025年1月至11月，软件产品收入2.95万亿元，同比增长11.4%。孙悦表示，这一方面源于各行业在推进数字化转型过程中，对基础软件、工业软件等产品存在持续的采购与升级需求；另一方面人工智能等新技术融合应用，驱动产品功能与形态创新，也激发了市场新一轮投入。

在浪潮数字企业副总裁、首席科学家路宽看来，软件产品收入实现稳定增长，是需求侧与供给侧的双向成熟。“企业数智化已经从‘有没有’走向‘好不好、值不值’，预算更愿意投向能直接带来效率提升、风险可控、运营可视的软件产品与平台能力；国产软件体系在过去几年里完成从‘可用’到‘好用、耐用’的跨越，生态协同、工程化能力、交付方法论不断完善，使企业在选择国产产品时更有底气、更敢上核心场景。”路宽说。

## 新技术带来新动能

山东海化集团依托浪潮海岳大模型Ch1版打造盐化工智控融合大模型，接入企业私有数据，构建工艺优化、智



能巡检等智能体，实现离子膜寿命延长25%、全厂非计划停机台次下降25%、年增产纯碱8760吨、降低氯碱能耗450万千瓦时，带来综合经济效益近亿元。“人工智能快速发展正在重塑软件的生产方式、产品形态和交付模式。”路宽说。

人工智能技术应用成为软件业增长的新动力。赵刚表示，智能算力基础设施加快建设与服务，大模型、智能体、具身智能等技术持续迭代，数据资源开发利用不断深化，“人工智能+行动”促进行业智能化转型，为软件业增长带来新动能。

孙悦分析，在产业层面，AI正在重塑软件价值创造方式。人工智能已从提升开发效率的工具，发展为催生新产品、新业态的核心驱动力。以智能体、AI原生应用为代表的新型态不断涌现，“云端大模型决策+端侧小模型执行”的混合模式加速落地，开辟了新的市场空间。

在生产层面，AI推动软件开发范式变革。AI辅助编程工具广泛普及，显著提升了代码编写和测试效率，推动软件开发向“人机协同”新模式演进。同时，这也促使软件人才结构发生调整，对系统架构、提示工程、业务理解等能力的需求日益增长。

在生态层面，AI加速产业协作模式创新。开源与闭源相结合的混合创新成为主流。以DeepSeek等为代表的国产开源大模型，通过开放核心能力降低了技术应用门槛，吸引了大量开发者参与生态共建。软件企业的角色也由单纯的产品提供商，向深度参与客户业务创新的解决方案伙伴演变。

“人工智能+”行动的深化实施将释放规模性市场空间。随着AI技术与各行业融合场景不断拓宽和成熟，金融、制造、能源、政务等重点领域的智能化项目将从试点示范走向规模化部署，为AI软件、解决方案及相关服务带来持续增长需求。

孙悦认为，未来，软件开发全流程的智能化水平将持续深化，软件产品将更加“AI原生”，智能化、场景自适应能力成为标配；产业生态在持续开放融合

的同时，关键领域的自主可控体系将同步完善；软件价值的衡量标准，将更侧重其对业务实效和创新能力提升的实际贡献。

## 关键领域不断突破

华为发布鸿蒙系统的PC产品，终端优势向桌面生产力延伸；麒麟软件发布银河麒麟操作系统V11，推动国产操作系统实现突破；蚂蚁集团OceanBase首个海外银行核心系统在老挝上线，国产数据库不断走向海外……国产软件在关键技术、核心产品和国际化布局上多点开花，整体竞争力持续提升。

赵刚预计，2026年，软件业务收入仍将保持10%以上的增速，人工智能技术应用、信息技术自主创新应用和实数融合应用将成为增量来源。

具体来看，智能体技术将加速迭代升级和应用普及，促进算力、算法和数据应用规模扩大，带动智能软件产品和服务收入快速增长；智能芯片、智能原生终端、智能体操作系统等信息技术将加强自主创新和应用，进一步提升国产软件产品与信息技术服务的市场竞争力；实体经济和数字经济深度融合，智能工厂、自动驾驶、低空经济、具身智能等新业态新场景不断涌现，将培育形成行业软件的新业务增长点。

2026年上半年，软件业务整体仍将保持增长，重点是“智能化增量”和“存量改造”。路宽认为，AI正把大量存量软件升级为“AI增强软件”乃至“AI原生软件”，数据要素等相关投入仍将形成稳定拉动，软件国产化替代会继续向更深的业务环节推进，从外围系统走向关键系统，从“能替”走向“更优”，这对具备底座能力与行业交付能力的软件企业是长期机会。

为加快人工智能赋能重点行业转型，前不久工信部印发《人工智能赋能制造业重点行业转型指引》，对软件和信息技术服务行业，提出打造软件全生命周期智能工具链产品体系、加快传统软件与服务智能化升级、培育打造垂直领域智能体、建设软件行业高质量数据集。

孙悦分析，支撑未来增量的主要因



素包括，“人工智能+”行动深化实施释放的规模性市场空间，关键软件自主创新与替代进程提供的结构性增长动力，企业对现有系统智能化改造投资的持续加码。

持续优化的产业政策与发展环境将巩固增长基础。孙悦表示，“两重”“两新”加力扩围，将进一步引导资源投向数字经济关键环节。同时，随着软件价值评估、知识产权保护、市场规范等方面的制度不断完善，产业创新活力和企业竞争力有望得到进一步提升。

（经济日报）

# 贵州数智产业集群活力迸发

智驾汽车如何迅速识别车道线？“百鸟河数字小镇”里有答案。

在镇内的数据标注企业，把真实的道路图片标注成高质量数据集，为智驾系统训练提供“养料”。作为贵州省首个县级大数据产业园，2025年，“百鸟河数字小镇”年产值4.5亿元、培养数字人才逾3000人，眼下正全力提升科技水平，提高资源集聚和辐射带动能力。

以数据标注产业为突破口，贵州加快构建覆盖数据采集、标注、交易、应用的全产业链生态。2025年，贵州数智产业产值突破2800亿元，“十四五”时期年均增速超16%。

贵州坚持算力、数据、应用、产业联动，壮大数智产业集群，扎实推进数字经济创新发展新区建设。“十五五”时期，贵州将以智算为重点发展算力产业，深入实施“东数西算”工程；以建设高质量数据集为重点发展数据产业，发展壮大数据标注产业；以行业大模型为重点发展人工智能产业，更好赋能千行百业。

筑牢算力底座，释放算力价值——

走进贵州大数据集团的全国一体化算力网络国家（贵州）枢纽节点调度平台，只见各种数据在大屏幕上跳动，算力调度与流通被直观呈现。

整合资源，推动供需双方高效匹配，让算力实现跨地域、跨业务、跨平台集中高效调度。截至2025年底，调度平台备案交易额累计达258.5亿元。

目前，贵州在建和投运的数据中心达50个，算力规模达160百亿亿次/秒，其中智算占比超98%。

将31个亿元项目纳入算力中心项目库，对正在施工的算力项目实行“一对一”精准服务；计划每年继续发放算力券，降低企业算力使用成本。贵州加快打造面向全国的算力保障基地。

抢占数据赛道，培育产业生态——

在贵阳市观山湖区，小兰山数据标注基地聚焦自动驾驶、大模型训练等前沿领域，计划引入近百家企业，打造“做标注到贵阳”品牌。

数据中心集中、数字人才丰富，是贵州发展数字经济的比较优势。253所院校开设大数据相关专业，每年毕业生超5.3万人。

“我们将着力培育一批深耕数据标注的企业，推动数据标注企业与人力资源、金融服务等机构精准对接，培育优良的产业生态。”贵州省大数据局局长朱宗炎表示。

深化数智赋能，开发应用场景——

经过多年建设，目前贵州与42座国内主要城市实现网络直联，建成依托全球首条400G算力通道。

依托数据与算力优势，贵州正全面实施“人工智能+”行动，推出“百模千景”计划，已在24个重点产业领域形成110余个大型模型应用场景，人工智能核心产业规模达240亿元。

运煤专列驶入轨道，精准定位车厢；无人装卸装置开启仓闸门，定量装载煤炭……身处贵安新区，打开中科富创（贵州）智能技术有限公司的智能化调度平台，1000多公里外的山西长治路铁智慧物流产业园运转情况一览无余。

“我们构建了园区管理人工智能大模型，实现跨部门协同，助力园区产能翻番、车货匹配率提高20%、综合运营效率提升30%。”中科富创（贵州）智能技术有限公司副总经理刘磊介绍。

据悉，未来，贵州将打造超1000个应用场景，抢占高质量数据集建设、产业生态培育与人工智能赋能新赛道。

（人民日报）

## 整治私域直播

# 市场监管部门查办违法案件6175件

市场监管总局在1月27日上午召开的2025年综合整治“内卷式”竞争十大重大案件发布会上介绍，近年来，部分不法商家通过“免费健康讲座”“直播福利”等形式将消费者引流至私域直播间实施虚假营销，侵害消费者合法权益。针对私域直播虚假宣传乱象，市场监管部门持续强化民生领域反不正当竞争工作，严厉打击此类违法违规行为，取得积极成效。

## 部署全国市场监管系统开展专项整治

去年印发《关于开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治的通知》，部署全国市场监管部门严查老年人药品、保健品虚假宣传、价格欺诈、违法广告等侵害老年人合法权益、破坏养老服务市场竞争秩序的行为。

专项整治工作期间，征集群众及经营主体提供的问题线索9268个，查办违法案件6175件，罚没金额1.035亿元，责令4908家市场主体整改、涉及金额634.77万元，向纪检监察机关移送违法违规线索134条，取得阶段性整治成果。

## 加强监管执法 全链条打击违法行为

针对保健品虚假宣传违法行为向私域直播领域蔓延发展，规避监管的趋势，市场监管部门开展靶向治理，成立专门工作机制，全程跟进指导督办，

对相关私域直播平台开展起底核查，查处了一批违法违规的私域直播平台、私域直播间、相关产品生产企业、销售企业等违法主体，实现了全链条打击。例如，此次公布的十大重大案件中，广东市场监管部门查处的微赞案件中，当事人是一家私域直播平台，为虚假宣传提供技术支持；而福建省市场监管部门查处的“阿宝”案件中，当事人是依托私域宣传销售产品的经营者。两者身份不同，前者作为平台为私域直播虚假宣传违法违规行为提供便利，属于帮助虚假宣传，而后者则是虚假宣传违法行为的实施者。

市场监管部门精准适用法律，实现标本兼治，并于前期向社会发布一批私域直播虚假宣传典型案例，发挥“查处一案、警示一片、规范行业”的作用。

## 压实平台责任 推动对违法行为的治理关口前移

针对一些不法商家利用私域群聊诱导消费者进入私域直播的问题，市场监管总局约谈相关平台企业，要求其压实主体责任，履行社会义务，通过配合监管部门办案取证、采用技术手段对存在涉嫌违法内容的外部链接进行限制访问、加大对消费者宣传提示等方面进行协助治理打击，积极支持市场监管部门对违规私域直播平台执法办案。

（央视新闻客户端）

## ■ 声音

近日，商务部电子商务司负责人介绍了2025年我国电子商务发展情况，其中一项数据尤为引人注目——中国已连续13年稳居全球最大网络零售市场的宝座。

在笔者看来，这背后折射出在数字经济驱动下，我国消费动能的持续释放，反映出电子商务已成为培育新质生产力的新动能，在服务构建新发展格局中发挥着积极作用。中国网络零售市场在领跑中展现底气与韧性。

这离不开政策的精准引导与制度保障。近年来，我国持续出台相关政策文件，构建起“顶层设计+场景落地”的政策体系，筑牢市场规范发展的底线。同时，通过举办网上年货节等“4+N”网络促销节活动，推动相关平台实施品质电商培育举措。

一系列扎实举措印证着“数字”对百姓生活的深刻改变，对提振消费起到

# 中国网络零售市场在领跑中展现底气与韧性

积极作用。以2025年为例，据国家统计局数据，2025年全国实物商品网上零售额增长5.2%，对社会消费品零售总额增长贡献率为36.2%。据商务大数据监测，手机、智能机器人等数字产品网上零售额分别增长20.5%和18%。商务大数据监测，2025年线上服务消费增长22%，其中线上购票线下体验的体育赛事、旅游产品和到店餐饮网上零售额分别增长63.3%、40.6%和23.7%。

网络零售的价值，远不止在消费端的提质扩容，更在于对产业生态的深度赋能，推动形成“数实融合”的发展新格局。比如，“数商兴农”走进广西、四川、宁夏和山东，通过深化电商平台与农产品企业、合作社的精准对接，让每一份乡土好物直抵千家万户，助力农业从增收到增效、从产品到品牌、从丰产丰收到增收致富的转变提升。

同时，“电商+产业带”模式的持续

深化，为实体经济注入新活力。近500场惠企对接助力供需双方在订单对接、产能承接、数智化转型方面深化合作，促进电商供应链更好服务下沉市场。据商务大数据监测，2025年全国农村、农产品网上零售额分别增长6.7%、9.9%，纺织品和药品产业电商交易额分别增长6.6%和3.8%。

更进一步看，网络零售的蓬勃发展带动上下游产业协同升级，形成多元共生的数字产业生态。以物流快递业为例。结合数据来看，2025年我国快递业务量增长11.5%。同样，物流配送体系的高效运转，也为网络零售提供了坚实支撑。

在看到“连续13年稳居全球最大网络零售市场”的同时，我们也要清醒地认识到，中国网络零售市场仍面临多重挑战。比如，部分领域存在同质化竞争问题。但从整体看，我国网络零售市

场拥有庞大的消费基数、完善的数字基础设施、持续创新的市场主体，加之政策的精准引导，其发展韧性与潜力持续凸显。

基于此，未来需要多措并举，激发市场主体活力，完善产业生态体系，让网络零售在高质量发展中释放更大动能；要进一步做好“顶层设计”，强化政策赋能，完善协同发展机制，为网络零售市场发展提供持续保障；要坚持创新驱动，培育新业态新模式，激发市场创新活力，满足多元化、个性化消费需求；要深化全球布局，引导国内优质品牌借助跨境电商平台拓展全球市场，实现“向外”发展。

“连续13年稳居全球最大网络零售市场”，是里程碑，更是新起点。在诸多新技术深度赋能下，中国网络零售市场仍将在领跑中持续展现底气与韧性，为经济高质量发展注入持久动能。

（证券日报）