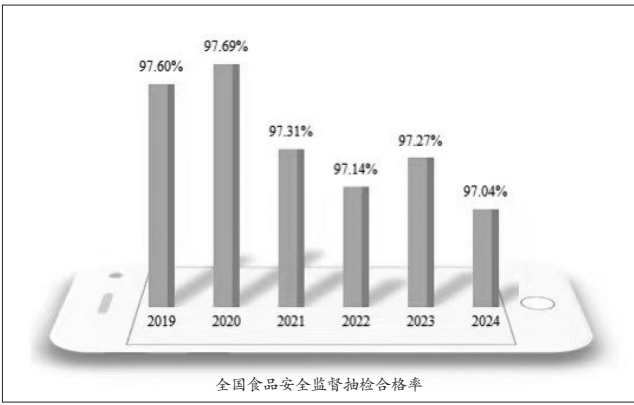


人工智能赋能食品安全治理取得新进展

“食品安全监督抽检数据平台”数据已覆盖全国所有省份、设区市、县(市)



本报讯(记者 于 芳)“食品安全监督抽检数据平台”数据已覆盖市场监管总局、31个省级行政区、333个设区市与2843个县级市场监管局的抽检数据。这是近期江南大学发布的应用人工智能进行食品安全治理的科研成果之一。同期发布的还有“食用植物油产业发展与监管平台”“食品安全风险治理领域专业语料标注平台”等,标志着我国人工智能赋能食品安全治理研究取得新进展。

“食品安全监督抽检数据平台”是以人工智能为底层逻辑进行数据运算

据了解,各级市场监管部门自2015年开始的食品安全监督抽检工作在食品安全治理工作中发挥了重要作用。但是客观上存在数据分散、信息“碎片化”与滞后性的问题。基层食品安全风险治理迫切需要人工智能来助力。

江南大学食品安全与国家战略治理实验室副主任宋晓宁介绍,“食品安全监督抽检数据平台”按照“感知——决策——交互”的工作思路,设置了“抽检一屏瞰”“态势感知魔方”等核心功能。支持根据年度、行政区

划、食品类型等不同维度,进行自由组合的多维可视化查询,能迅速洞察数据背后的规律。

该平台的数据已覆盖市场监管总局,31个省级行政区(省、自治区、直辖市,新疆生产建设兵团纳入在新疆统计范围,不含台湾地区、香港与澳门特别行政区)、333个设区市(含副省级城市、省会城市、地级市与州、盟)与2843个县级市场监管局的监督抽检数据。该平台储存的数据已涵盖近8年全国99%县(市、区)以上的所有食品34大类监督抽检记录、风险主体排行以及季节性风险画像等关键信息。

“食用植物油产业发展与监管平台”则是依据不同油脂光谱数据存在细微差异的特点,建立高精度的光谱数据库,引入人工智能技术进行辅助判别,从而对食用植物油掺假进行精准检测。

食用植物油掺假被广泛认为是世界性难题。这主要是源于食用植物油种类繁多,成分具有极端复杂性,同时,掺假手段日益隐蔽,比如用低价油冒充高价油,或通过精炼等工艺掩盖原料的原始特征等。在食用植物油

掺假的定量检测技术方面,国内外都尚未研发出成熟有效的解决方案。无论是用传统的人工判断还是化学计量方法往往难以精准识别。宋晓宁解析说,人工智能模型具备更强的学习与泛化能力,能够更精细地解析复杂、高维的光谱特征,提升掺假鉴别的准确性。

江南大学在研究中发现,全国各地围绕人工智能赋能食品安全治理已开展积极探索。比如“明厨亮灶”平台通过AI视觉系统开放识别出的后厨违规信息,供公众实时查询,形成市场倒逼机制;推广“一品一码”追溯体系,建立基于区块链的跨链追溯监管数据建模方法,构造全程、全链、全要素的问题食品追溯体系。这些探索为推动食品安全风险治理实现从“被动响应”向“主动预防”,从“人海战术”向“智慧治理”的深刻转变奠定了重要基础。

江南大学食品安全与国家战略治理实验室首席专家吴林海指出,对于各地在推进人工智能赋能食品安全风险治理过程中存在的缺乏有效统筹、资金效益不高、实用性不理想等问题,应该引起高度重视。

刚和朋友聊天谈到的事,打开手机就能收到精准推送

你的生活被手机“偷听”了吗?

专家表示,APP过度索取权限存滥用风险,解决隐私泄露问题须建立三方协作机制

“之前和同事聊天计划去海南过年,当时谁也没用手机搜索。但两个小时后,我的社交平台首页就出现了海南旅游的相关推送。”近日,来自北京的王婉女士向记者讲述了来自“聊天被偷听”的经历。不少人在使用手机等智能产品时,都有类似的感受。许多网友在社交平台反映,刚和朋友聊起某事,相关广告或内容推送很快就会出现。在各类APP中,“怀疑手机在‘偷听’”,但又找不到证据”。

“真实情况更复杂。”中关村信息消费联盟理事长项立刚告诉记者,如今,数据采集早已超越简单的麦克风监听,而是通过位置信息、浏览记录、点赞评论、停留时长,甚至输入习惯等多维度进行。“比如,你在抖音看了几条露营视频,算法不仅会标记你的兴趣,还可能通过同一公司旗下的今日头条、西瓜视频等平台共享数据,实现跨平台广告推送。”

人工智能的加入让数据采集更迅

速、更精准,生成式AI的出现,更是让数据挖掘能力跃升到新层级。“以前采集数据后分析成本高,现在AI让数据的利用率大幅提升。”项立刚举例说,关键词提取和语义分析技术可以在零点几秒内完成语音分析”,快速从日常对话中挖掘商业价值。

在这一过程中,APP收集个人信息、使用麦克风录音等权限十分普遍。为了规范数据采集,工信部发布的《APP收集使用个人信息最小必要评估规范》明令禁止过度索权,但执行中仍有漏洞存在。

中国人民大学新闻学院教授卢家银表示,应用程序常常利用用户“一键授权”的被动操作,将非核心权限与使用功能捆绑。记者调查发现,一些社交软件存在异常权限请求,例如要求“始终访问摄像头”或“读取通讯录”,而这些功能与其核心服务并无必要关联。

“这些权限被授予后,存在多重超出预期的滥用风险。”卢家银说,例如,

通讯录权限可以被用来提取好友信息,构建社交关系画像,甚至倒卖形成黑灰产数据链;麦克风权限虽极少被用来实时录音,但可能会采集环境音做场景分析;更关键的是多权限联动,会形成完整用户画像,不仅会带来大量的信息“精准推送”,让人产生被“偷听”的感觉,还可能引发骚扰电话、电信诈骗等安全问题。

谈及监管现状,项立刚表示,目前,监管相对滞后于商业创新,法规制定速度难以跟上商业创新。尤其是生成式AI等新技术催生的新型数据滥用问题,很大程度上依赖用户举报与事后追责。“这是一场长期的‘猫鼠游戏’。加之非法平台不断变换马甲逃避打击,给监管带来了更大的挑战。”项立刚说。

面对手机“监听”,普通用户该如何自处?专家给出4点操作建议:首先应进行精细化权限管理,在手机系统设置中关闭非必要APP的麦克风、通讯录、位置等权限,尽量保留“仅在使用时允

许”;其次是在各APP内部设置中,主动关闭“个性化广告”或“个性化推荐”选项,并在系统层面关闭跨应用跟踪功能;再次是保持授权警惕,注册登录时避免随意授权手机号与通讯录,可优先选用游客或匿名身份;最后是定期清理使用痕迹,包括删除搜索与浏览记录、重置广告标识符,并开启骚扰电话拦截功能。

项立刚强调,解决隐私泄露问题不能单靠任何一方,必须建立三方协作机制:“企业要建立透明化数据使用规则,承担社会责任;政府需强化动态监管,推动个人信息保护法有效落地;用户则应提升数字素养,在便利与安全间寻找最优解。”

“我们既不能因噎废食放弃科技红利,也不能放任数据霸权。”项立刚表示,隐私保护的本质,是一场关于信任的重建。这场博弈没有绝对的赢家,只有不断平衡、再平衡。

(工人日报)

诗碧曼年度战略启航大会在长沙举行 以数智赋能推动头皮健康管理新升级

近日,诗碧曼2026战略启航大会暨荣耀答谢盛典在湖南长沙隆重举行。大会以“驭光而行·跃启华章”为主题,汇聚来自全球的合作伙伴与行业专家,共同探讨草本养发行业的新趋势与新机遇。

作为草本头皮养护领域的代表品牌,诗碧曼在过去一年以稳健的步伐实现逆势增长,在行业变革中不断突破,以“科技赋能草本”的品牌理念,为全球消费者带来更具科学性和系统性的头皮健康管理方案。

诗碧曼集团CEO付学军表示,面对充满挑战的2025年,诗碧曼以“科技+草本”为核心,依托科学养护体系

与创新产品力,实现业绩同比增长13.8%,百万门店突破277家,新增门店167家。稳健的发展态势,印证了消费者对草本养发产品的高度认可,也为诗碧曼2026年战略目标奠定了坚实基础。目前,诗碧曼已开设2000多家门店、专柜,覆盖美国、英国、加拿大、新加坡等多个国家和地区,进一步推动中国草本养护理念走向国际舞台。

长期以来,诗碧曼始终将科研作为企业发展的核心驱动力,构建了研发、生产、销售的完整产业链闭环,拥有自主生产基地与专业科研团队,拥有符合十万级GMP标准的生产车间,并通过美国FDA CGMP、ISO22716等国际体系认证,获评国家高新技术企业、江苏省专精特新企业。

为进一步提升终端运营效率,优化消费者体验,诗碧曼在本次大会上宣布,于2026年正式推出“小曼商城”

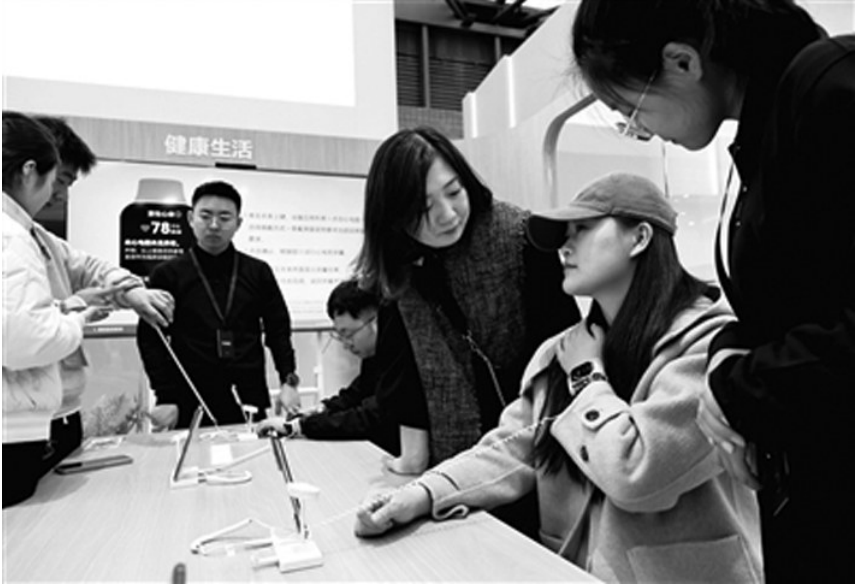


数智运营平台,聚焦线上线下协同发展,助力终端门店实现智慧化、精细化经营。与此同时,集团持续完善培训体系与全链路运营支持,覆盖人才培育、门店管理、市场营销等多个维度,为终端门店发展提供全方位、系统化赋能,推动服务品质持续提升。

在产品层面,诗碧曼持续推进“草本”与“科技”的融合创新。会上,诗碧曼与新华网联合发布了“鉴证计划”的相关成果,以真实用户案例,增

强市场与消费者对草本养发产品的认知与信任;全新推出的奢养洗护系列,更为门店注入了新的增长动能。

以传统草本为灵感起点,走向健康生活理念的实践与传承,诗碧曼始终坚守初心,以科技传承自然之美,以真诚回馈用户信任。展望未来,诗碧曼将不断优化产品与服务质量,为消费者带来更便捷、更智能的头皮健康管理方案,持续推动头皮健康产业高质量发展。(丁文)



“清晨醒来,查看手机上的睡眠质量评分已经成为我的一个习惯。智能手表记录下的深睡、浅睡和REM(快速眼动)睡眠期,取代了‘昨晚睡得不错’的模糊感觉。”在北京工作的90后白领李女士说。李女士的日常已成为健康消费市场的典型缩影。

专家表示,从凭借感觉判断身体状态到依托精准数据实现主动管理,智能健康设备正以技术创新为引擎,推动健康消费从被动治疗向主动预防转型,掀起一场覆盖全人群、全场景的消费新浪潮。

政策需求双轮驱动 市场规模持续扩容

走到室外,开启运动模式;长时间伏案工作,腕间振动,提醒活动一下;清晨起床,显示睡眠情况……智能手表正成为数以亿计用户的健康管理好帮手。

业内人士表示,随着人工智能(AI)大模型、多模态传感器、大数据技术与健康产业的深度融合,包含智能手表在内的智能健康设备正让健康管理从“偶尔检查”变为“长期追踪”。

近年来,政策红利持续释放。2025年4月,商务部、国家卫生健康委等12部门联合印发的《促进健康消费专项行动方案》明确提出,“强化科技赋能和智能应用,推出小体积、便携式智能健身和户外运动装备器材”,“重点支持可穿戴运动电子产品与运动器械发展与迭代”。这一政策导向,直接激发了产业链上下游的创新活力,推动产品加速从实验室走向消费市场。

同时,居民日益增长的健康需求,为市场增长提供了坚实基础。2026年元旦假期,消费电子市场“手机+智能手表/手环”套购订单增速明显,这种通过设备间深度绑定的形式,延长了用户整个智能设备体系的使用周期。在健康消费升级的趋势下,兼具便携性与功能性的智能健康设备,成为越来越多人的“刚需品”。

“国补”扩围进一步激活健康消费市场。最新公布的2026年“国补”政策,将数码产品购新补贴拓展为“数码和智能产品购新补贴”,首次将智能眼镜纳入补贴范围,并覆盖手机、平板、智能手表(手环)等品类。政策同时赋予地方更多自主空间,重点支持国务院“人工智能+”行动明确的新一代智能终端,合理确定补贴标准。

从“小众尝鲜”到“民生刚需” 技术场景双向突破

当前,健康消费的内涵正被智能设备重新定义,昔日“小众尝鲜”的智能健康设备,如今已成为覆盖全人群、全场景的民生刚需。在科技制造的带动下,智能化膳食、运动、心理、睡眠等调适与指导服务加速与产品融合发展,成为健康消费市场新热点。

以腕部血压检测仪为例,“我们研发的这款便携式穿戴设备,内置高灵敏度复合传感器,无需阻断血流,相较传统血压计及气囊式血压监测手表更便捷、舒适。”心永(北京)科技有限公司联合创始人、CEO李毅彬介绍说,其新一代无创连续血压监测技术和产品解决方案,搭载智能系统,可实现血压、血氧、心率等多体征动态监测、实时异常预警、连续体征曲线展示,多维度护航用户健康。

京东健康数据显示,2025年,京东平台上动态血糖仪多个品类成交额同比提升超过100%,居家化、便携性、多功能性、智能性等特性成为消费者的购买考虑要素。

京东健康相关负责人说:“我们协同品牌成立智能互联生态联盟,多个品牌接入我们自主研发的医疗大模型,搭建了一套集‘监测-分析-干预-跟踪’于一体的智能血糖管理体系,可实时预警血糖异常。”

专家表示,智能健康设备的核心突破,在于让健康数据从“单一指标”变为“多模态融合”,从“数据呈现”到“主动干预”,实现了监测精度与使用体验的双重提升。

此外,跨界融合为行业发展打开了新的想象空间。运动科技公司与服装品牌合作开发内置柔性传感器的智能紧身衣,可实时监测肌肉活动、疲劳程度;家居品牌也与健康科技公司联合推出智能床垫与沙发,专门针对居家运动后的恢复进行优化,将家具变为健康管理的入口。

加码AI医疗 机遇与挑战并存

智能设备让健康管理的触角延伸至基层与家庭,打破了医疗资源的时空限制。北京市在社区卫生服务中心试点开展AI辅助诊断、电子病历质控、健康风险评估等多项服务,全面提升基层智能化水平。此外,有的县域为当地慢性病患者免费发放智能血压计、血糖仪,设备数据实时同步至AI健康管理平台,医生通过数据曲线精准调整治疗方案,让村民告别了每周往返卫生院的奔波。

从职场人群的压力监测、学生群体的视力保护,到老年群体的慢性病管理、孕产妇的健康追踪,智能健康设备正渗透到人生每个阶段,形成全场景覆盖的健康管理网络。值得警惕的是,部分AI健康App存在数据泄露风险,已成为制约产业发展的核心瓶颈。

产业融合持续加深,一方面是科技企业与医疗机构的跨界合作,如华为、小米等科技品牌与三甲医院共建健康实验室,将临床数据反哺设备研发;另一方面是健康服务的数字化转型,智能设备不再是孤立的硬件,而是连接健康咨询、在线问诊、药品配送、康复指导的入口。

需要注意的是,消费热潮背后,“数据焦虑”问题日益凸显。不久前,在国家卫生健康委新闻发布会上,首都医科大学宣武医院主任医师吴航明确提醒,智能穿戴设备类产品主要是用于日常生活中的自行监测,不能作为疾病诊断和治疗

的依据,也不能代替相应的医学检查检验。受访的心理医生也坦言,部分患者因睡眠数据不达标反复就医,陷入“焦虑—数据更差—更焦虑”的恶性循环。他强调:“健康管理的核心是关注身体真实感受,而非追逐完美数据,设备应是‘健康哨兵’而非‘焦虑源头’。”

专家表示,随着技术持续迭代与生态不断完善,智能健康设备将成为健康管理的重要辅助工具。每个人都应成为自身健康的“第一责任人”,在数据驱动下拥抱更健康的生活方式。(经济参考报)

从「凭感觉」到「数据知道」 智能设备掀起健康消费新浪潮